



2017 年 08 月 男包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

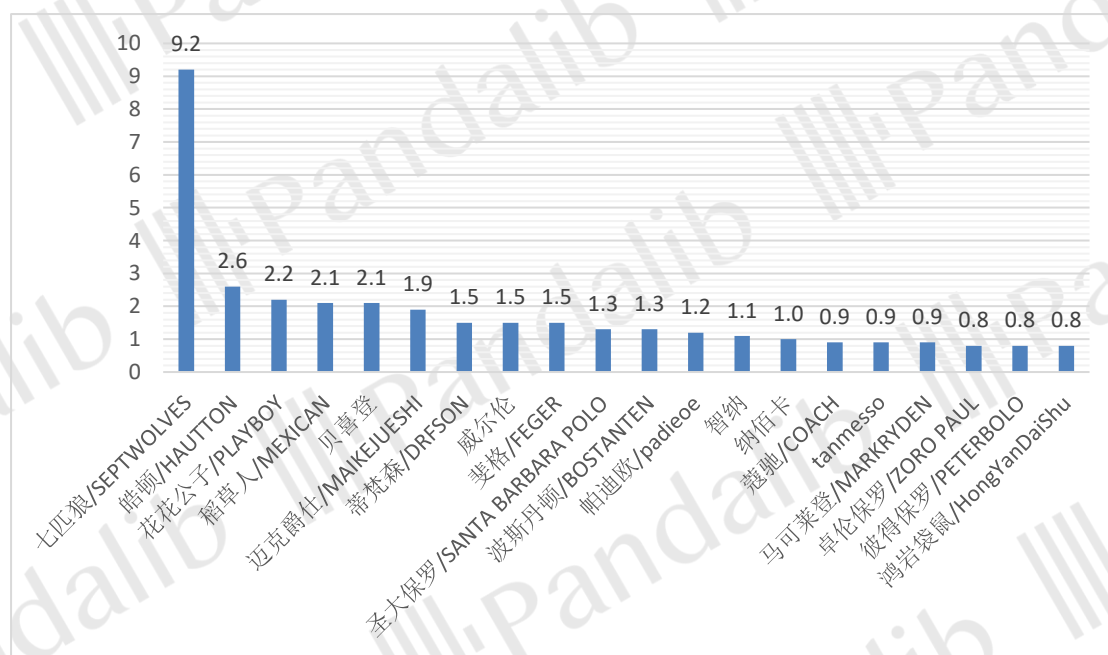
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

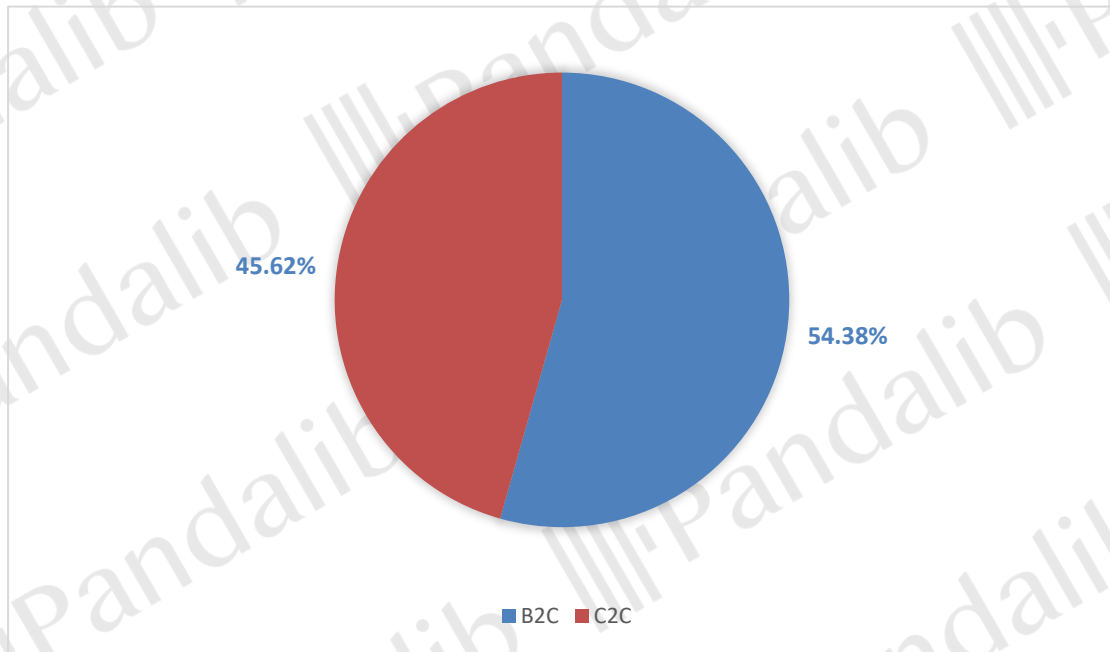
一、市场概况

2017 年 8 月,男包在线上共销售 151.8 万件,销售额为 57592.2 万元,成交均价为 379.5 元,销售额环比 119.6%。销售量排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、皓顿/HAUTTON、花花公子/PLAYBOY,其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售量最高,达到了 9.2 万件;销售额排在前三位的品牌为:爱马仕/HERMES、古驰/GUCCI、巴宝莉/BURBERRY,其中爱马仕/HERMES 的销售额最高,达到了 9441.8 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 54.4%,C2C 的销售量占比为 45.6%;其中淘宝的销售量最高,占比为 45.6%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 51.0%;华东地区的消费者占比最高,达到 38.6%,其次为华北地区和华南地区。

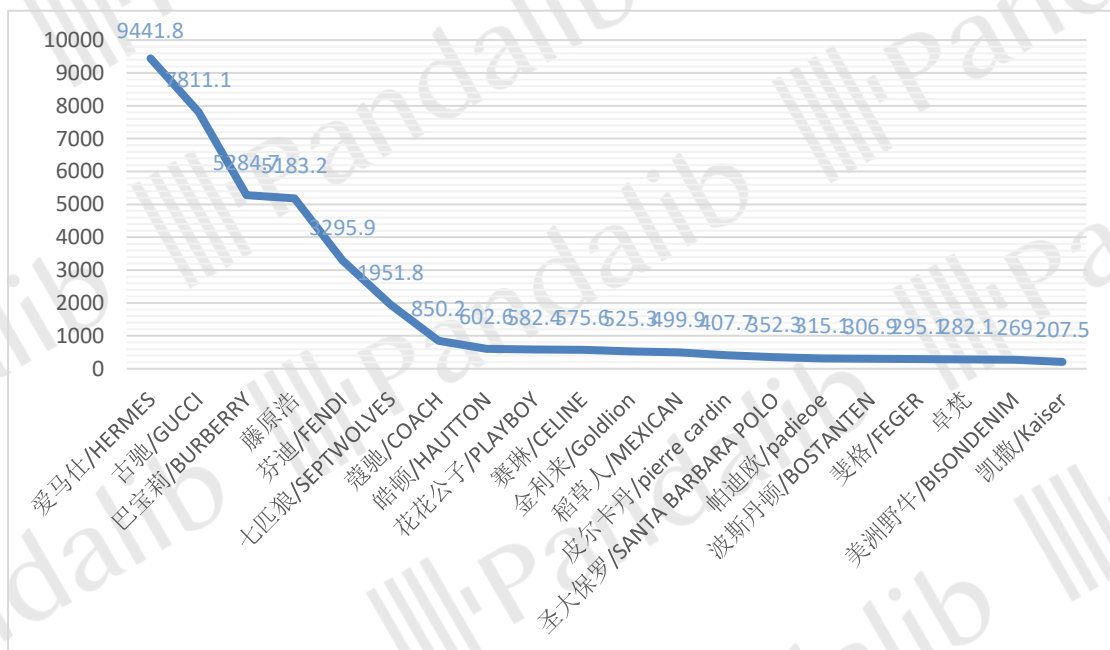
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



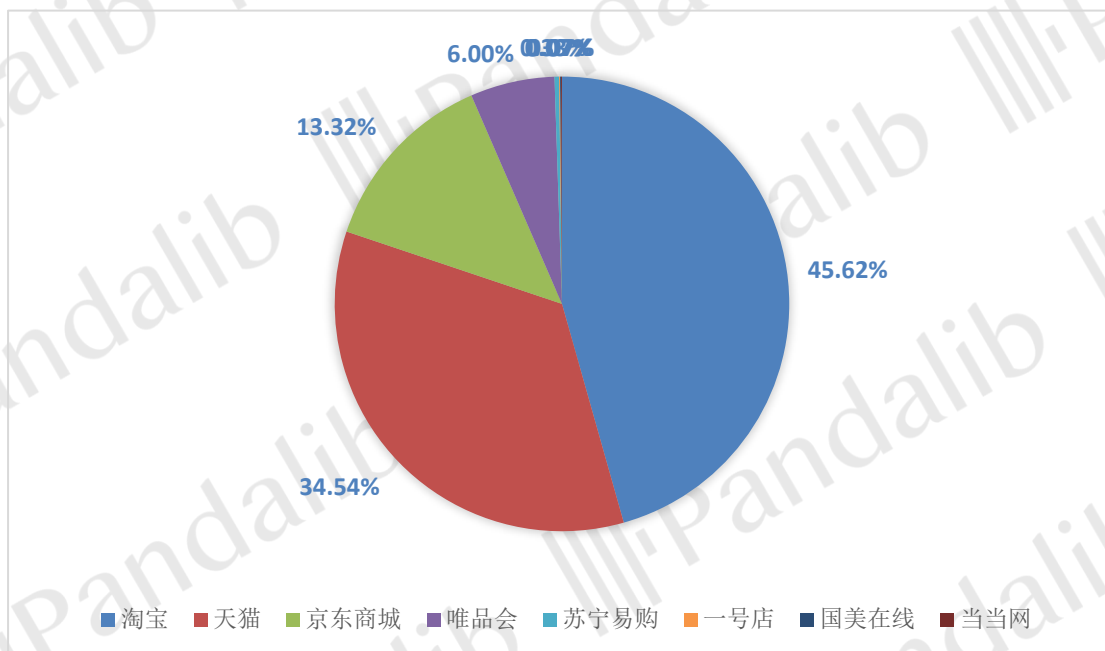
网络零售平台类型销售量占比



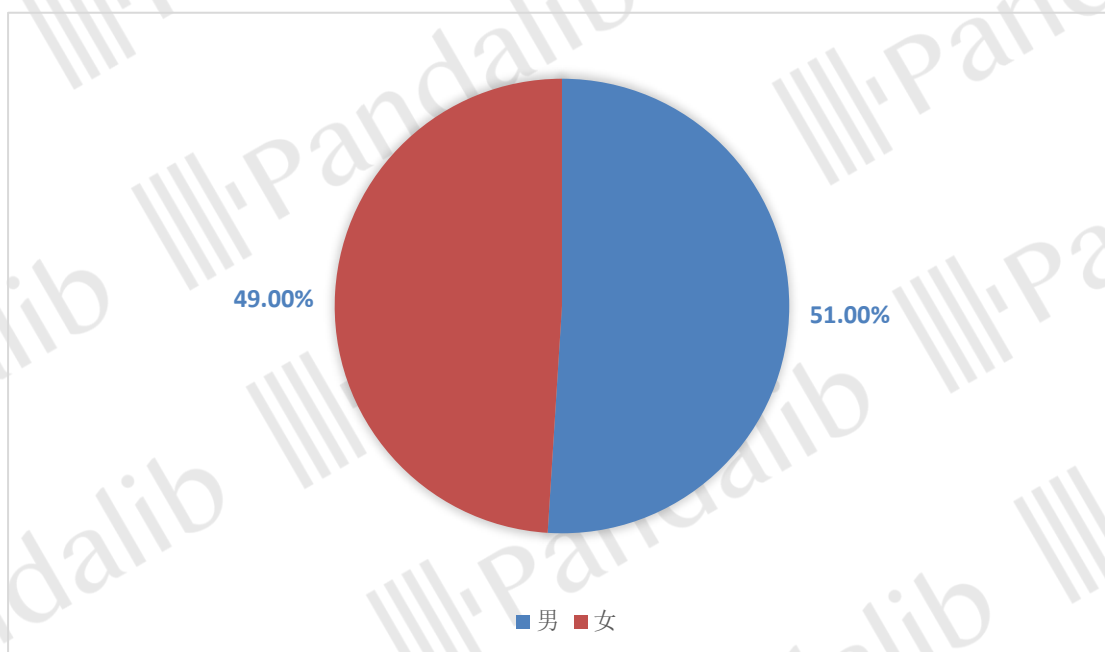
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



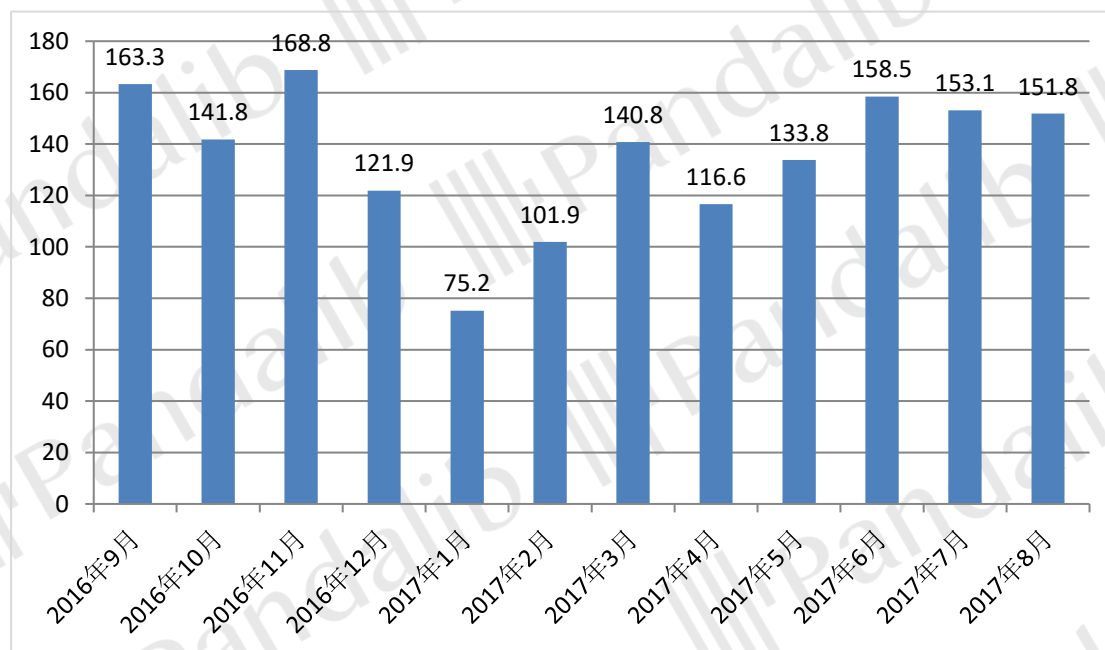
网络零售消费者性别分布



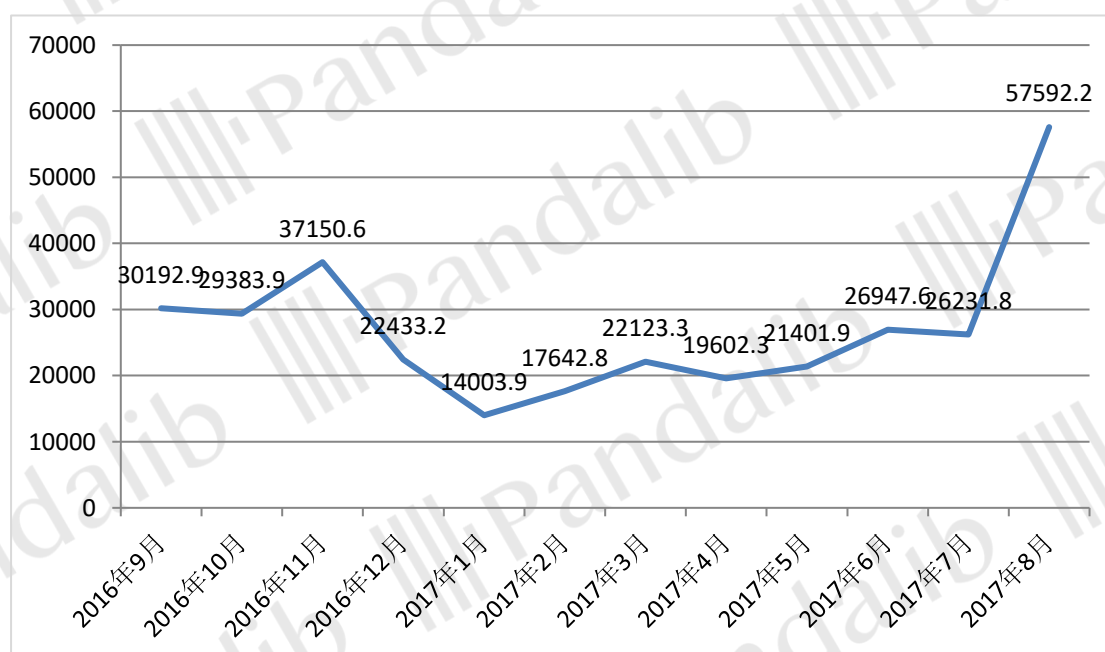
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	151.8	57592.2	379.5
2017 年 7 月	153.1	26231.8	171.3
2017 年 6 月	158.5	26947.6	170
2017 年 5 月	133.8	21401.9	159.9
2017 年 4 月	116.6	19602.3	168.1
2017 年 3 月	140.8	22123.3	157.1
2017 年 2 月	101.9	17642.8	173.2
2017 年 1 月	75.2	14003.9	186.2
2016 年 12 月	121.9	22433.2	184
2016 年 11 月	168.8	37150.6	220.1
2016 年 10 月	141.8	29383.9	207.2
2016 年 9 月	163.3	30192.9	184.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**