



## 2015 年 12 月 电饭煲 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

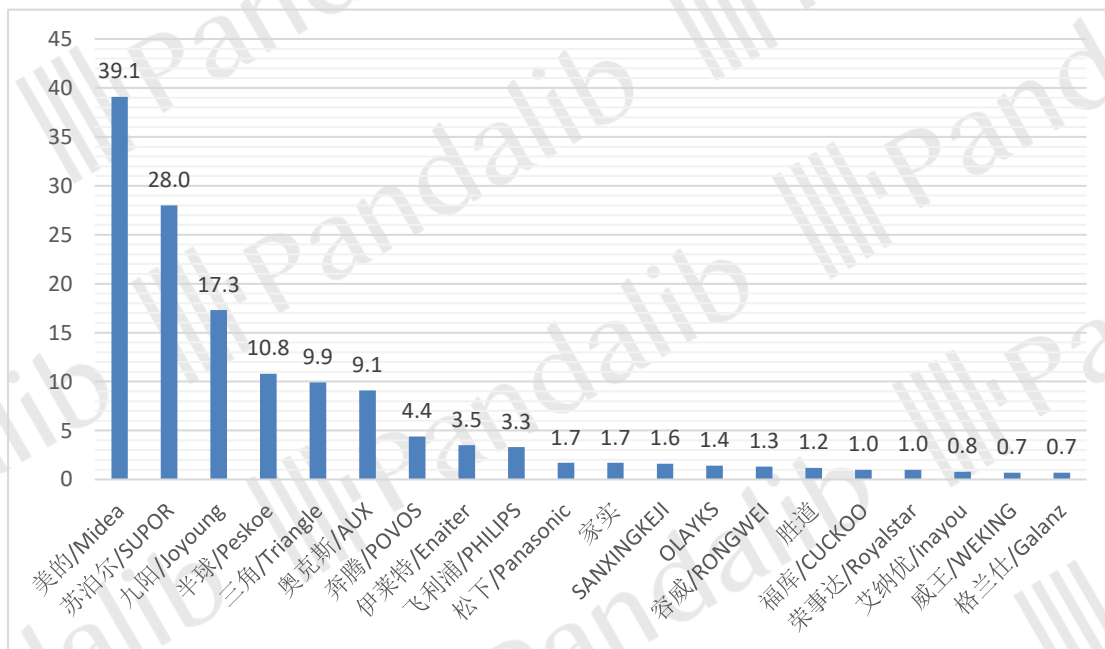
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

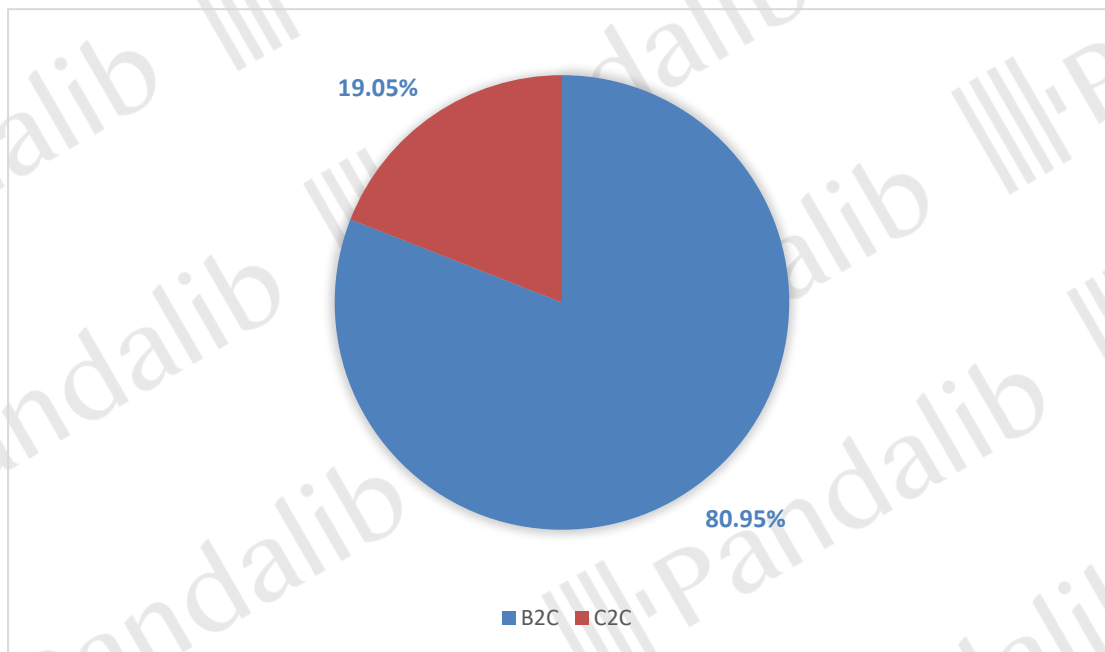
## 一、市场概况

2015 年 12 月，电饭煲在线上共销售 151.3 万件，销售额为 35004.1 万元，成交均价为 231.4 元，销售额环比-23.3%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung，其中美的/Midea 的销售量最高，达到了 39.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung，其中美的/Midea 的销售额最高，达到了 10829.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.9%，C2C 的销售量占比为 19.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 41.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 46.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.8%，其次为华北地区和西南地区。

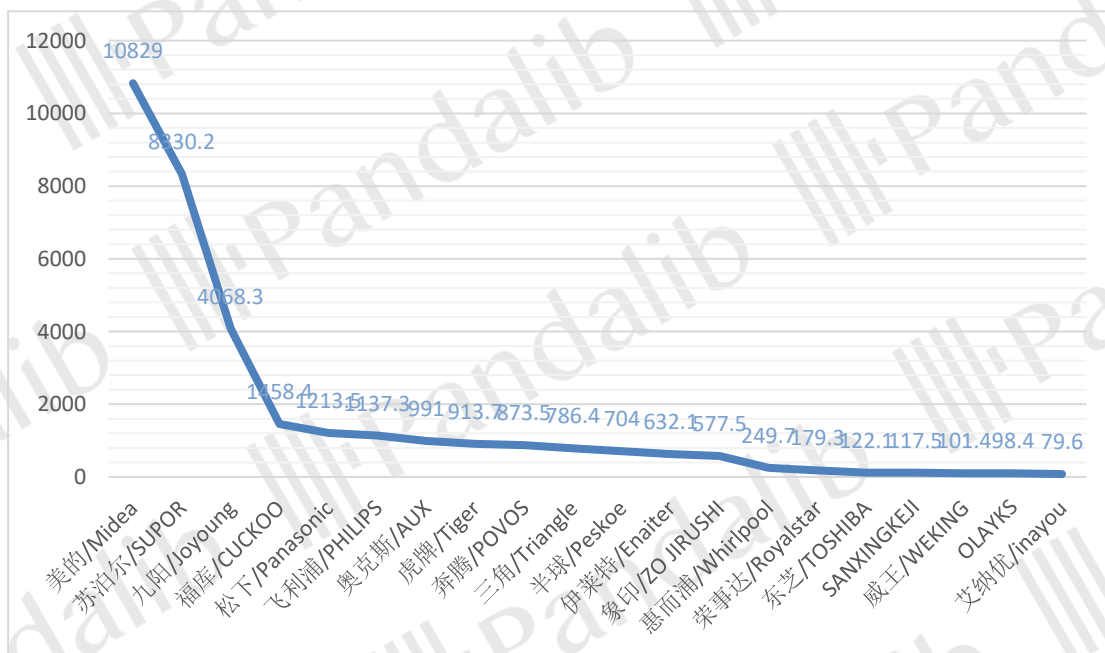
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



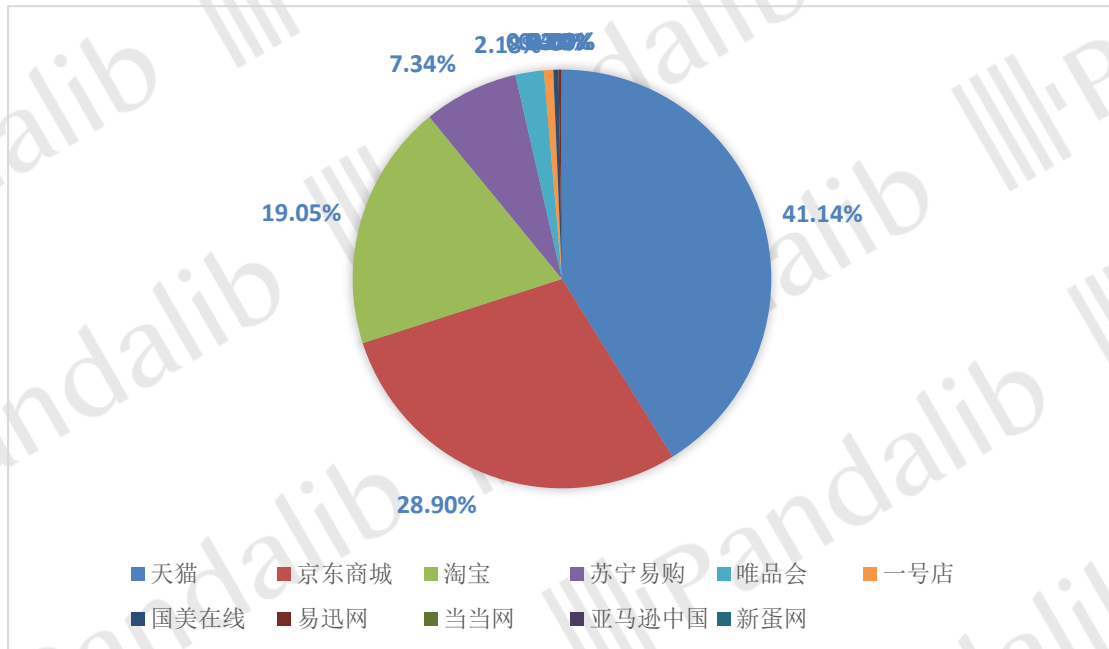
网络零售平台类型销售量占比



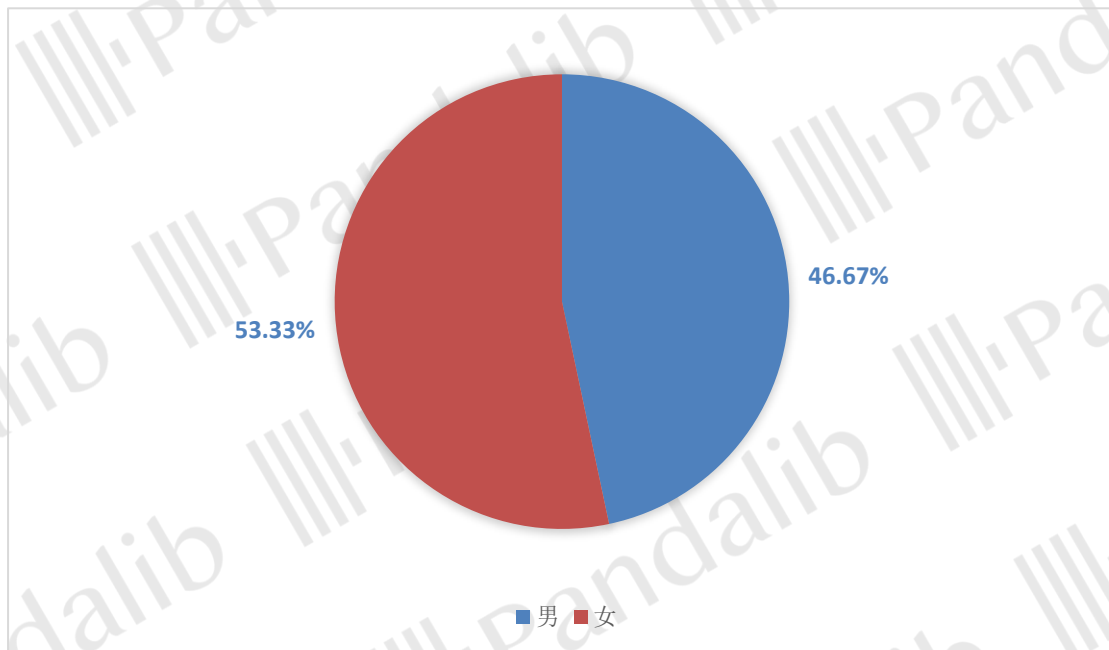
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



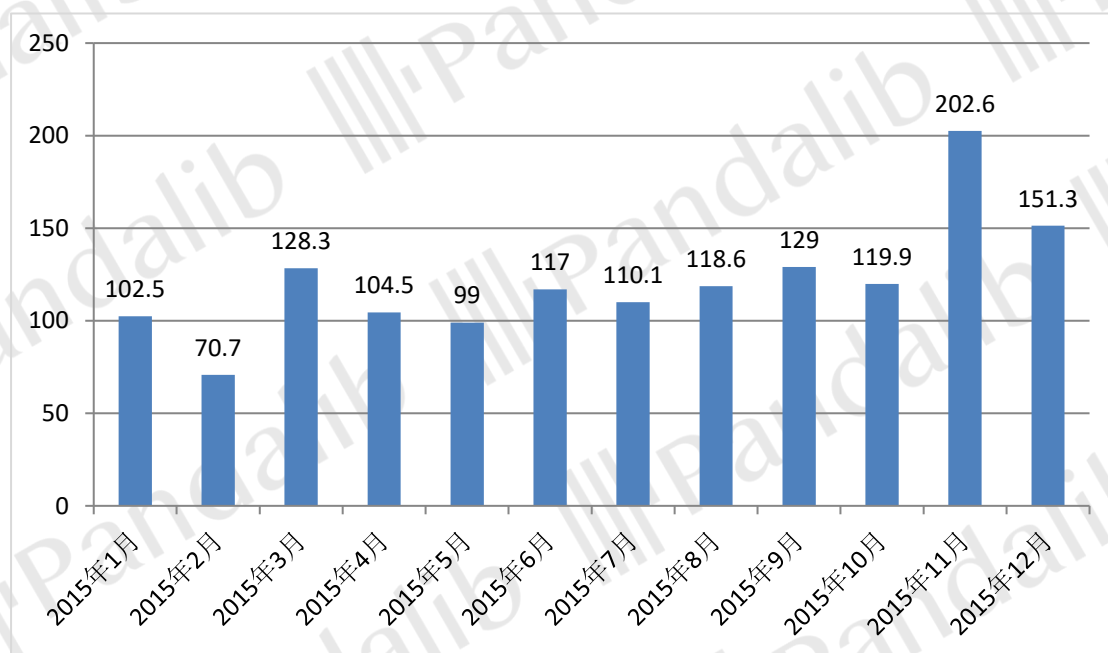
网络零售消费者性别分布



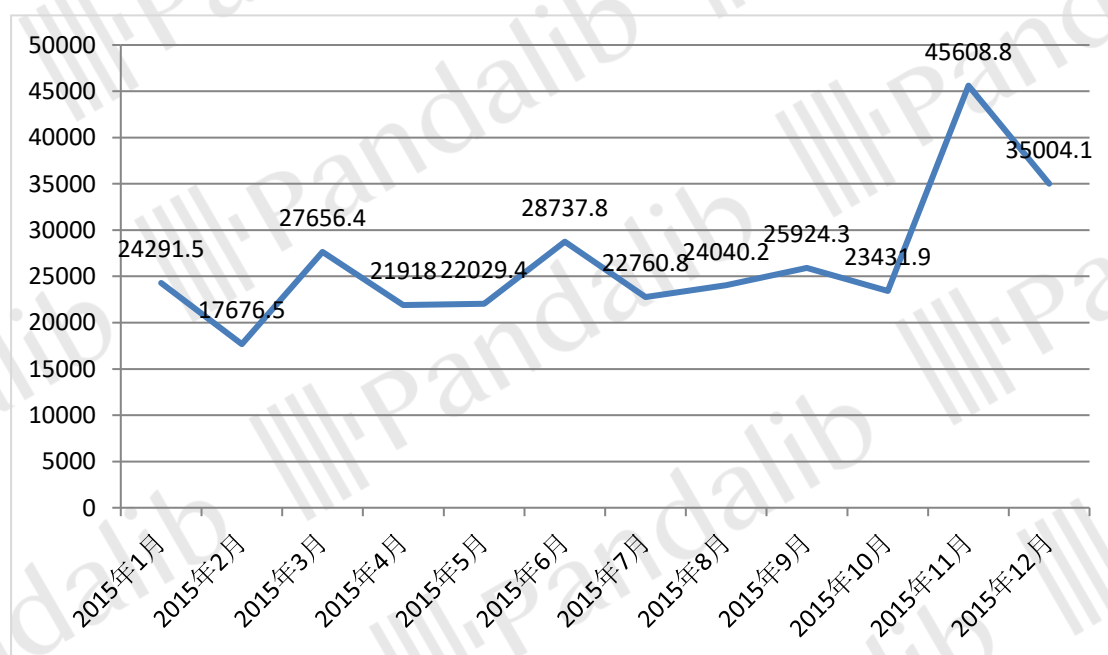
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 12 月 | 151.3   | 35004.1 | 231.4   |

|             |       |         |       |
|-------------|-------|---------|-------|
| 2015 年 11 月 | 202.6 | 45608.8 | 225.1 |
| 2015 年 10 月 | 119.9 | 23431.9 | 195.4 |
| 2015 年 9 月  | 129   | 25924.3 | 201   |
| 2015 年 8 月  | 118.6 | 24040.2 | 202.7 |
| 2015 年 7 月  | 110.1 | 22760.8 | 206.6 |
| 2015 年 6 月  | 117   | 28737.8 | 245.6 |
| 2015 年 5 月  | 99    | 22029.4 | 222.4 |
| 2015 年 4 月  | 104.5 | 21918   | 209.8 |
| 2015 年 3 月  | 128.3 | 27656.4 | 215.6 |
| 2015 年 2 月  | 70.7  | 17676.5 | 249.9 |
| 2015 年 1 月  | 102.5 | 24291.5 | 237   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！