



# 2014 年 08 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

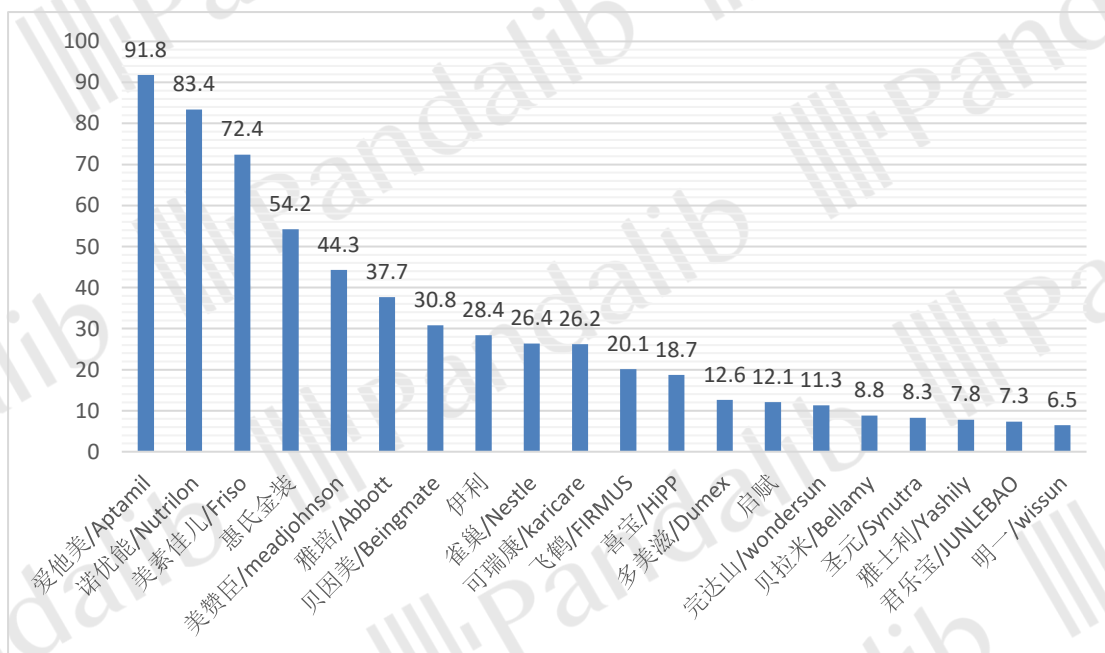
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

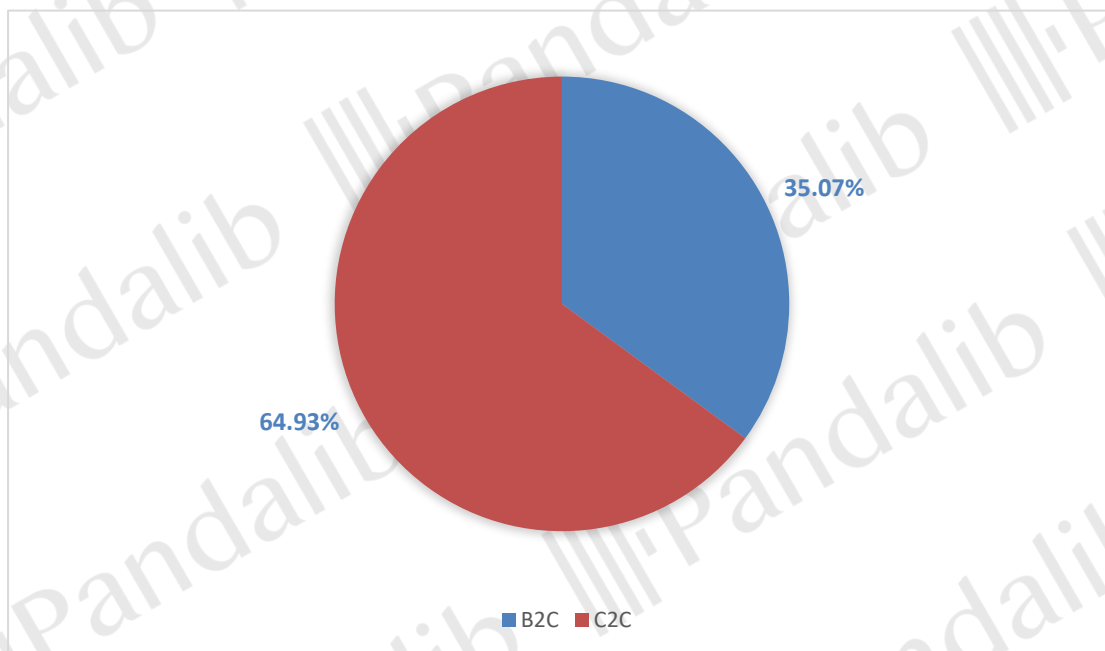
## 一、市场概况

2014 年 8 月,奶粉在线上共销售 736.3 万件,销售额为 129958.2 万元,成交均价为 176.5 元,销售额环比 12.7%。销售量排在前三位的品牌为:爱他美/Aptamil、诺优能/Nutrilon、美素佳儿/Friso, 其中爱他美/Aptamil 的销售量最高,达到了 91.8 万件;销售额排在前三位的品牌为:爱他美/Aptamil、诺优能/Nutrilon、美素佳儿/Friso, 其中爱他美/Aptamil 的销售额最高,达到了 18202.9 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 35.1%,C2C 的销售量占比为 64.9%;其中淘宝的销售量最高,占比为 64.9%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 43.5%;华东地区的消费者占比最高,达到 45.7%,其次为华南地区和华东地区。

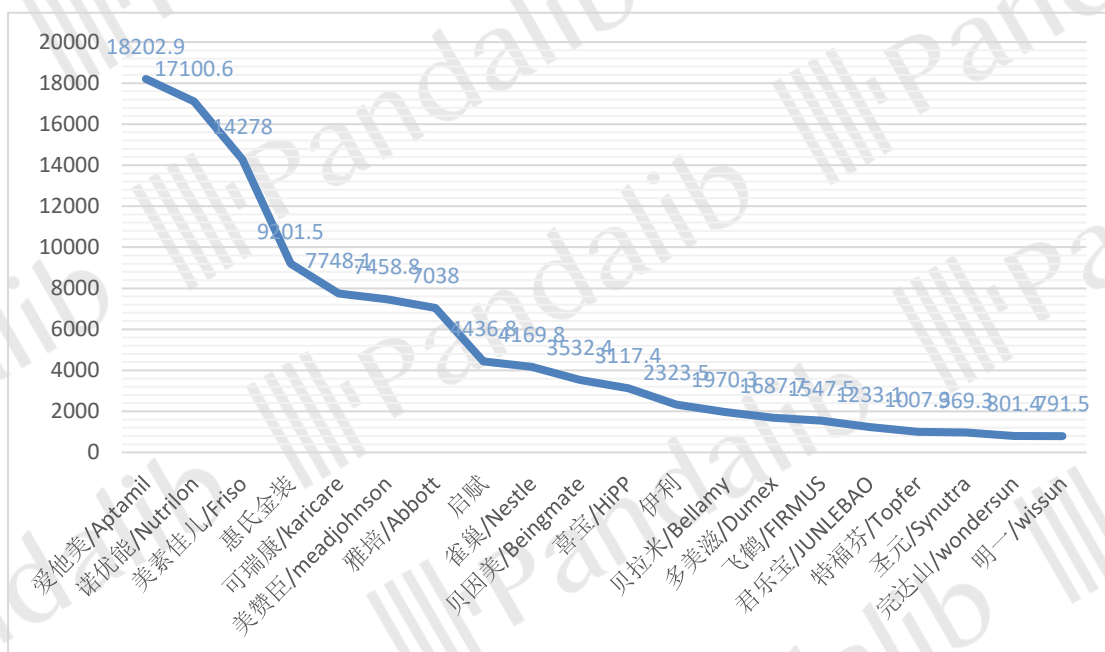
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



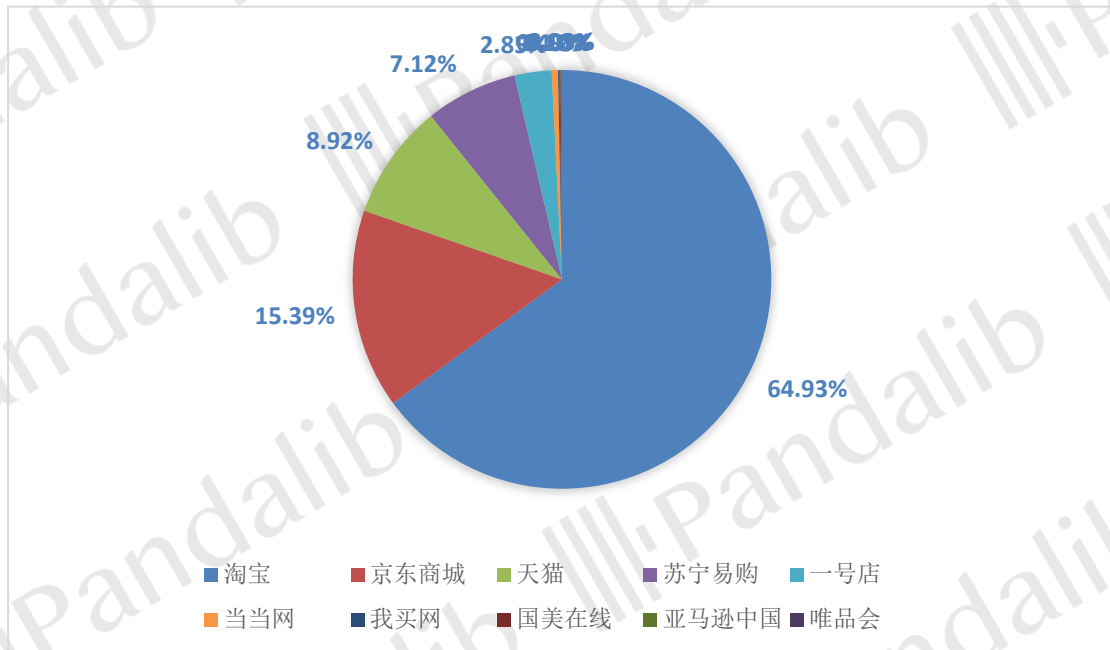
网络零售平台类型销售量占比



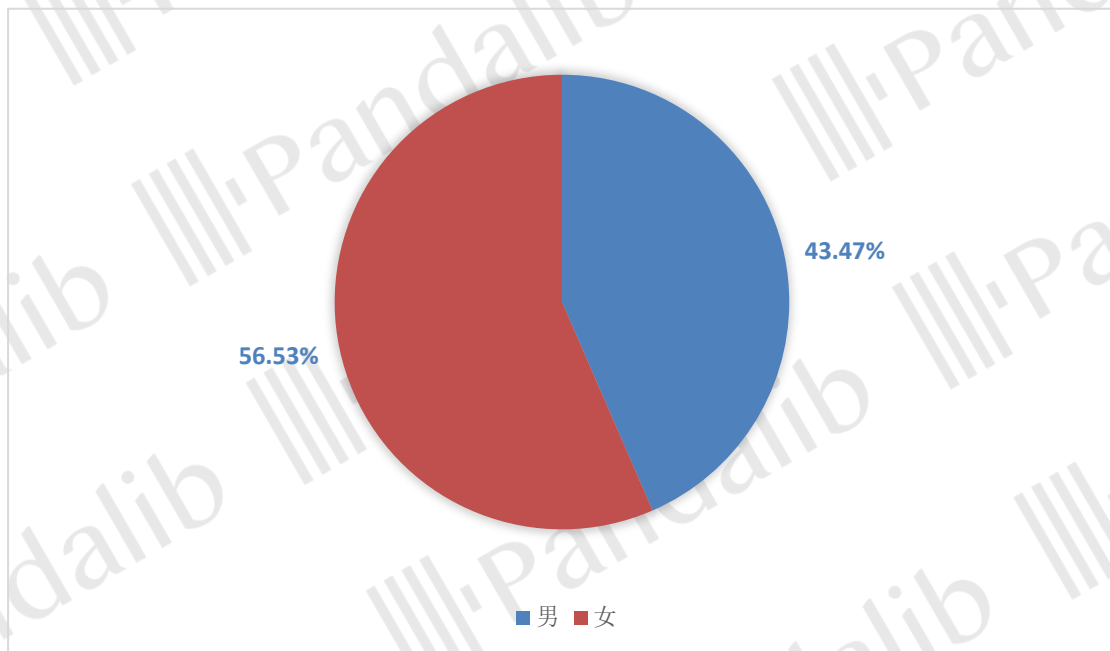
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



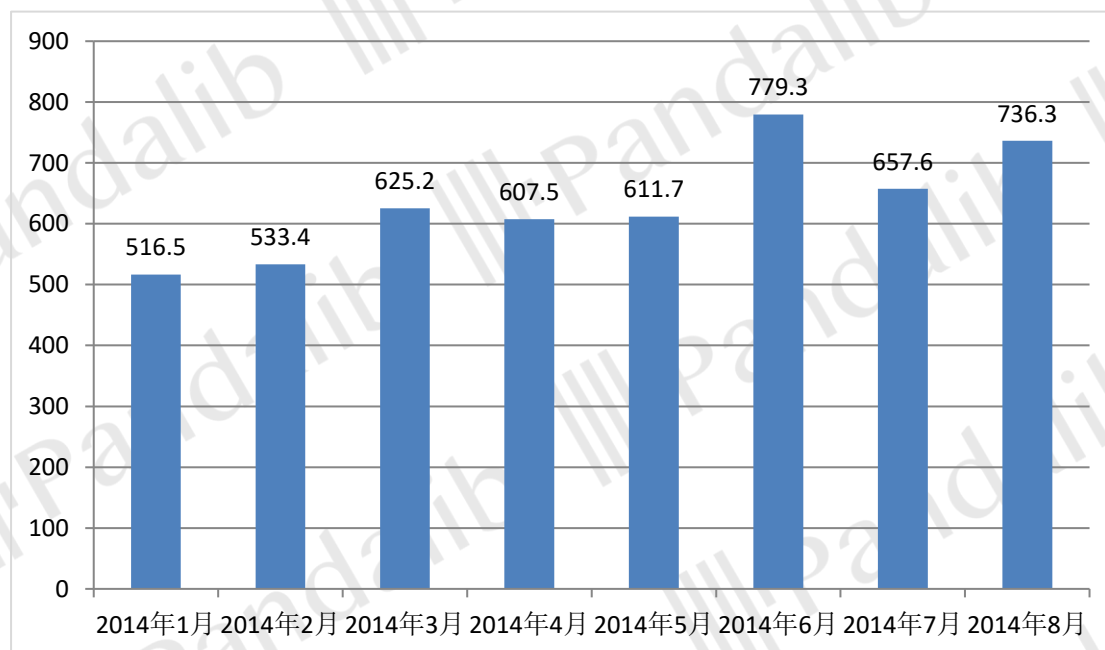
网络零售消费者性别分布



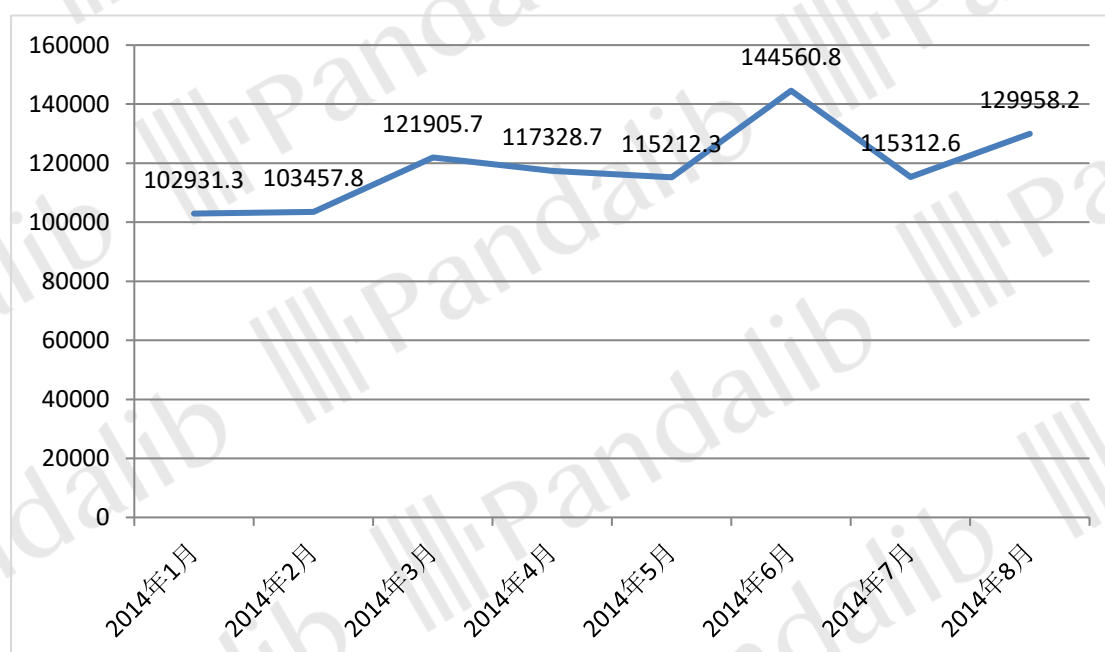
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|------------|---------|----------|---------|
| 2014 年 8 月 | 736.3   | 129958.2 | 176.5   |
| 2014 年 7 月 | 657.6   | 115312.6 | 175.4   |
| 2014 年 6 月 | 779.3   | 144560.8 | 185.5   |
| 2014 年 5 月 | 611.7   | 115212.3 | 188.4   |
| 2014 年 4 月 | 607.5   | 117328.7 | 193.1   |
| 2014 年 3 月 | 625.2   | 121905.7 | 195     |
| 2014 年 2 月 | 533.4   | 103457.8 | 194     |
| 2014 年 1 月 | 516.5   | 102931.3 | 199.3   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！