



2017 年 03 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

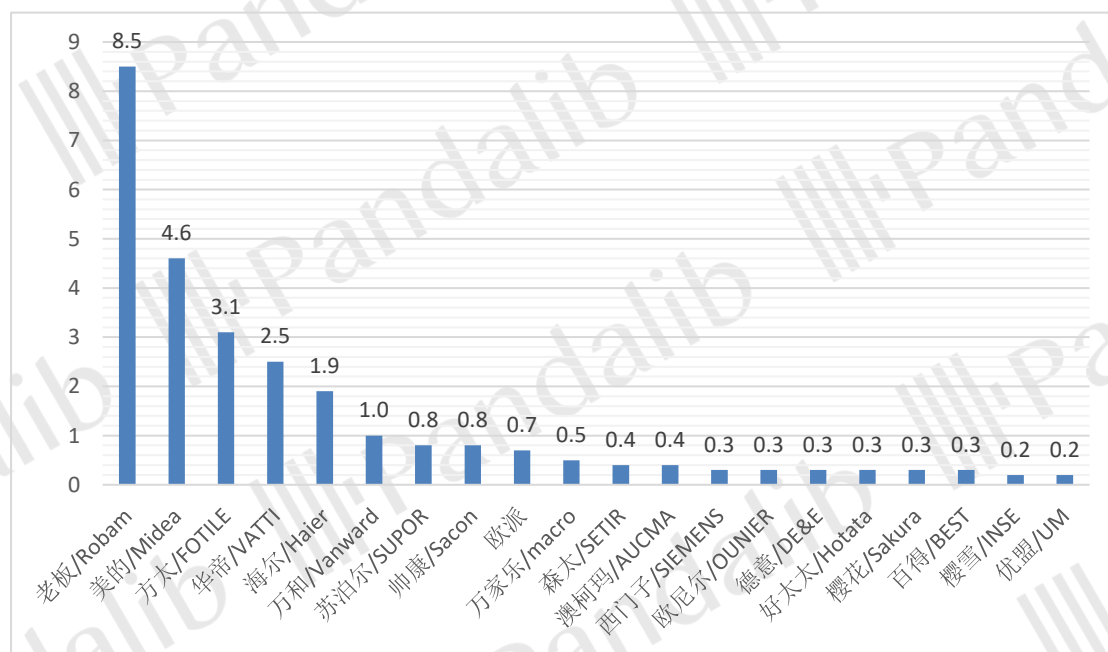
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

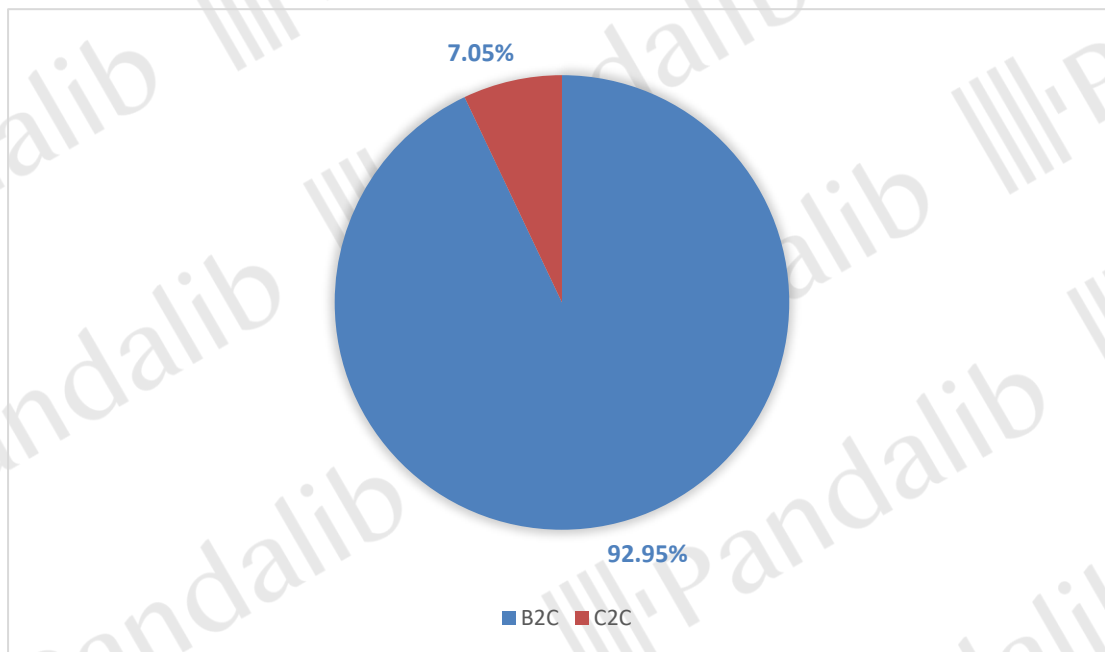
一、市场概况

2017 年 3 月, 烟灶套装在线上共销售 31.2 万件, 销售额为 75613.0 万元, 成交均价为 2424.3 元, 销售额环比 117.8%。销售量排在前三位的品牌为: 老板/Robam、美的/Midea、方太/FOTILE, 其中老板/Robam 的销售量最高, 达到了 8.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 方太/FOTILE、老板/Robam、美的/Midea, 其中方太/FOTILE 的销售额最高, 达到了 17008.4 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 92.9%,C2C 的销售量占比为 7.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 45.2%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 54.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 44.8%, 其次为华南地区和华中地区。

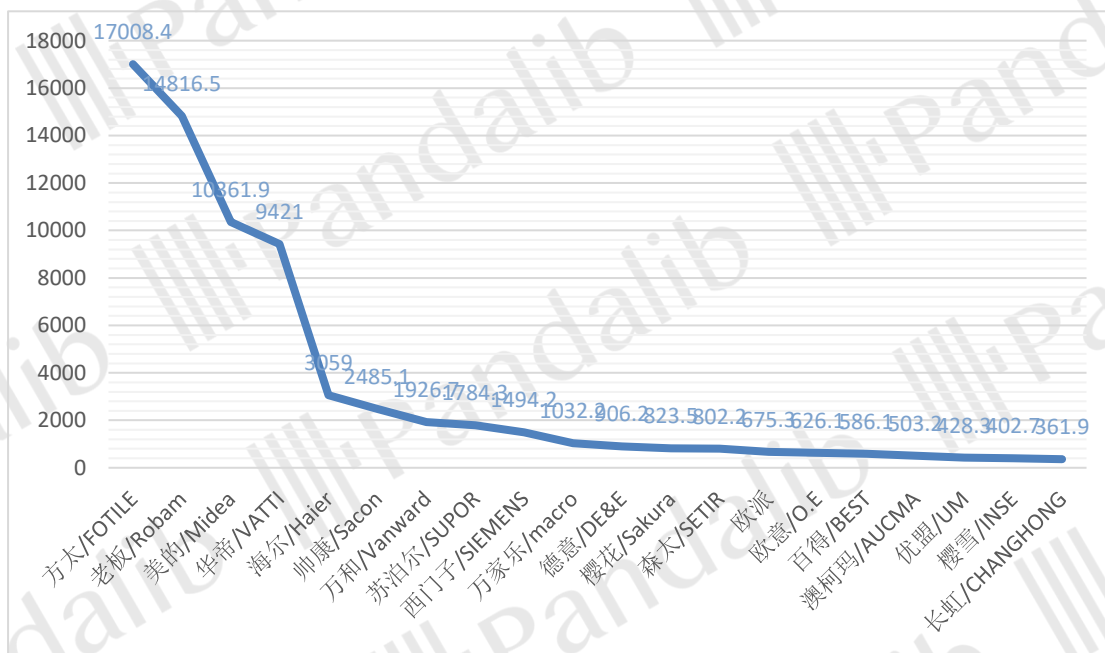
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



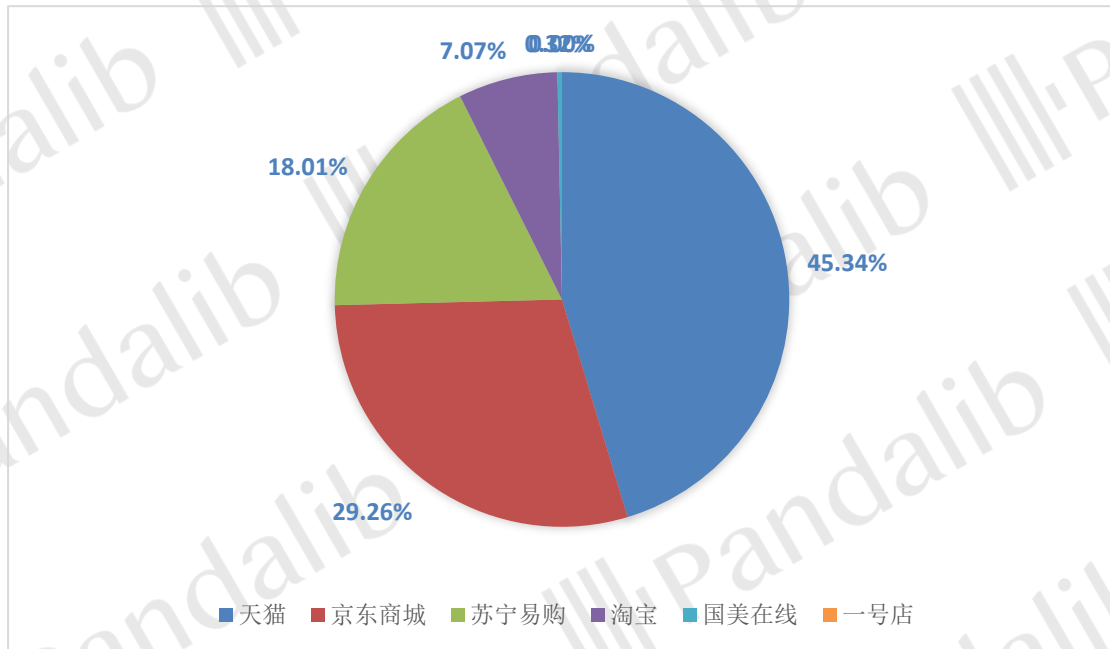
网络零售平台类型销售量占比



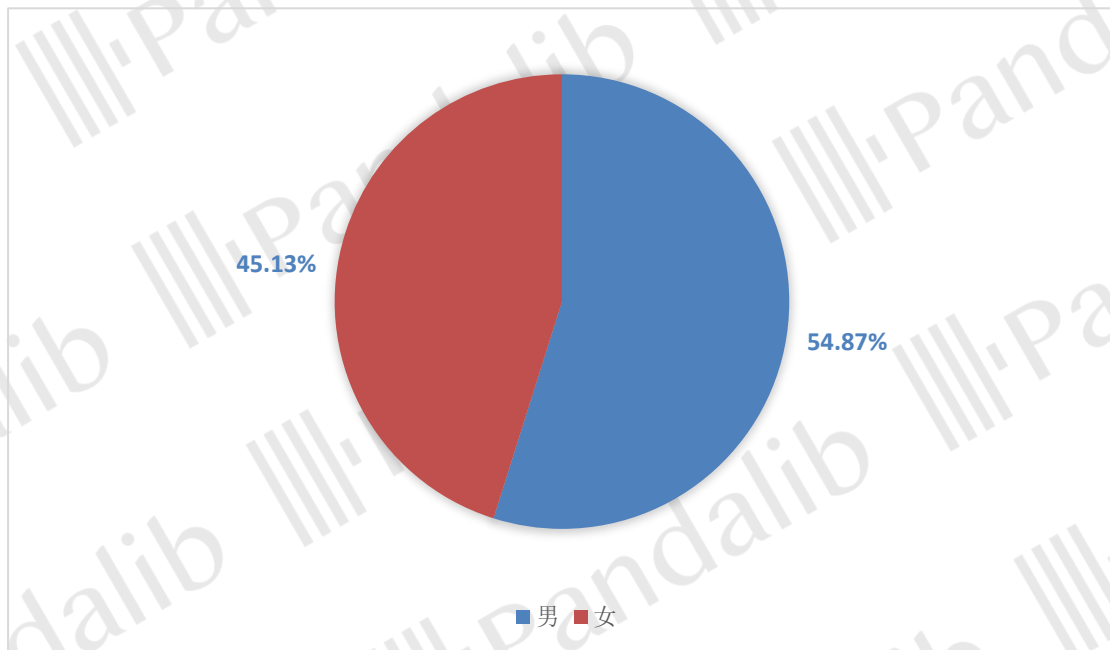
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



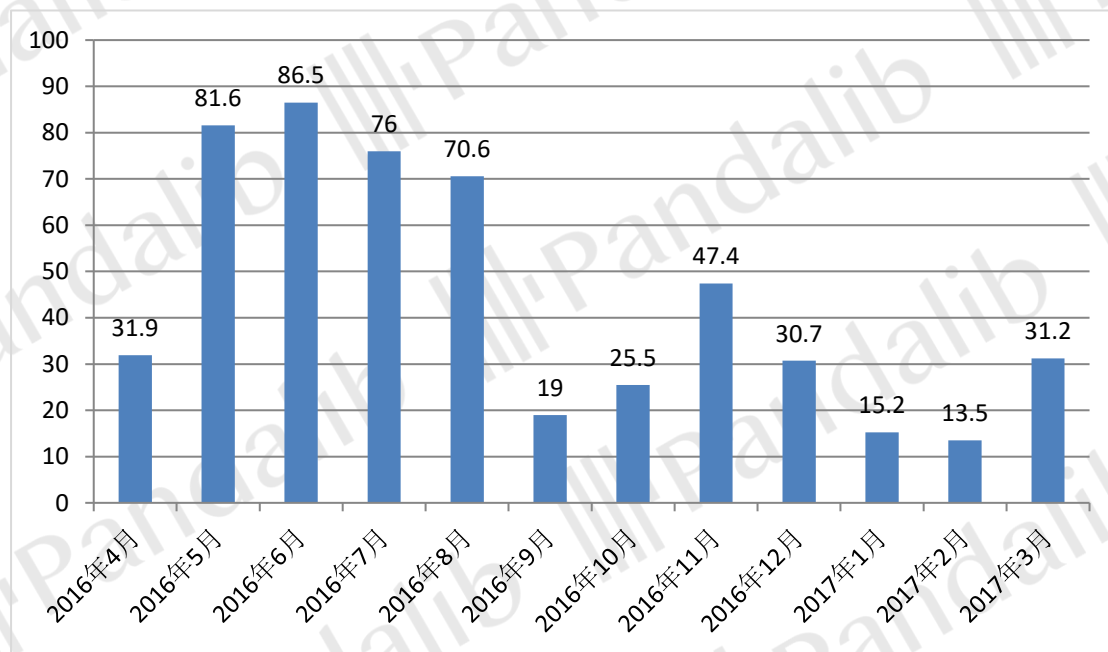
网络零售消费者性别分布



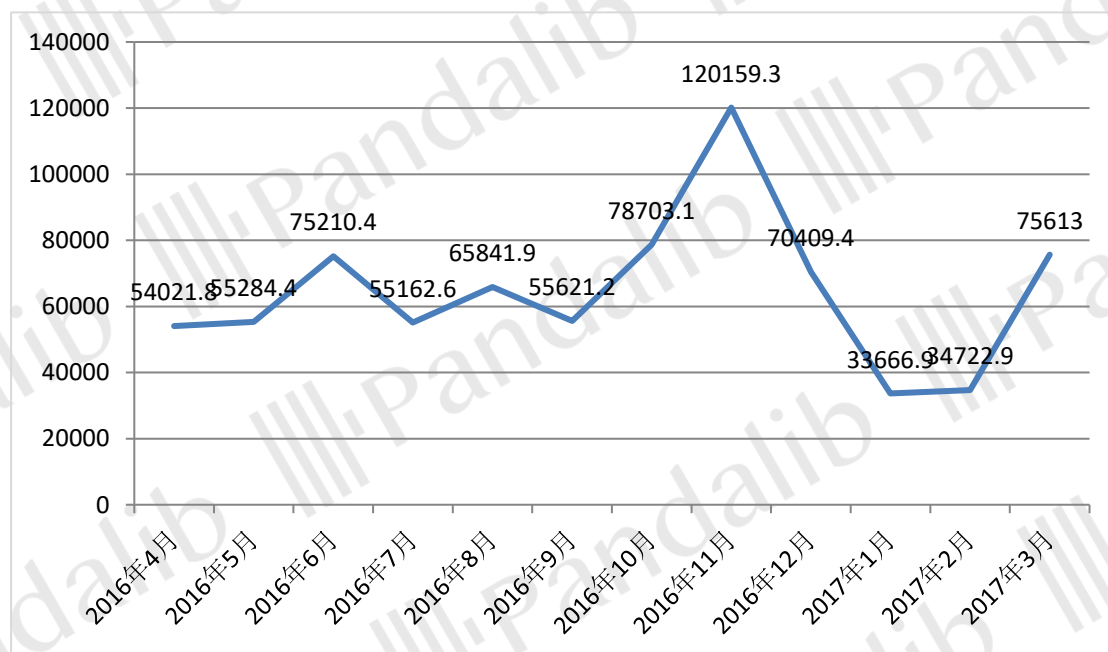
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	31.2	75613	2424.3

2017 年 2 月	13.5	34722.9	2562.9
2017 年 1 月	15.2	33666.9	2213.6
2016 年 12 月	30.7	70409.4	2294.3
2016 年 11 月	47.4	120159.3	2536
2016 年 10 月	25.5	78703.1	3090.6
2016 年 9 月	19	55621.2	2930.8
2016 年 8 月	70.6	65841.9	933.1
2016 年 7 月	76	55162.6	726.2
2016 年 6 月	86.5	75210.4	869.5
2016 年 5 月	81.6	55284.4	677.5
2016 年 4 月	31.9	54021.8	1694.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**