



2016 年 09 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

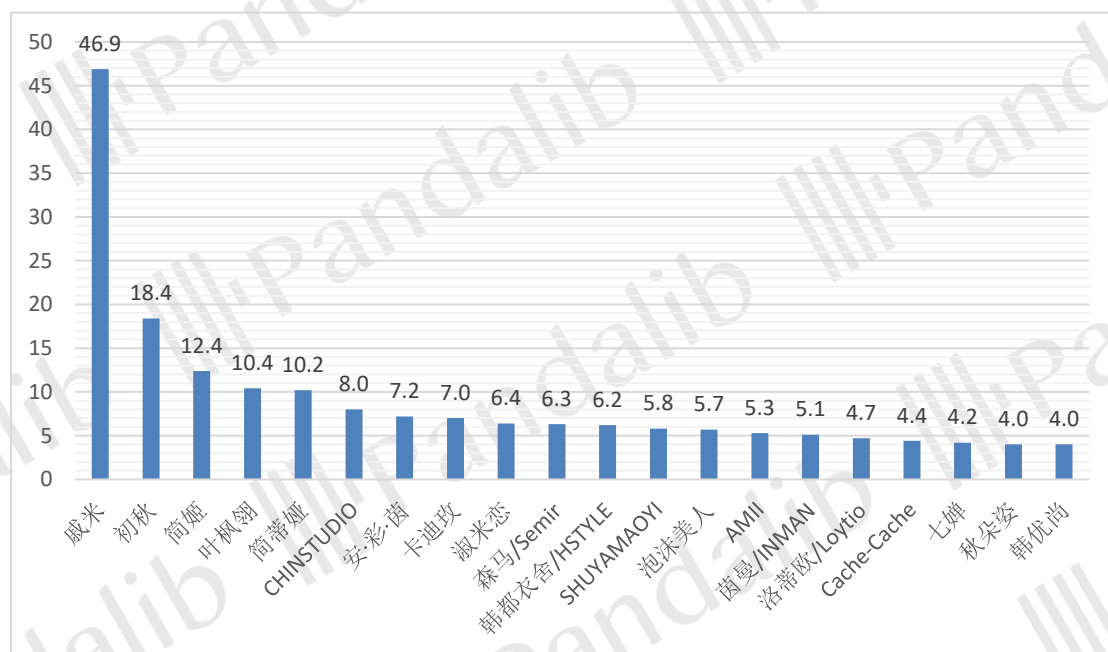
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

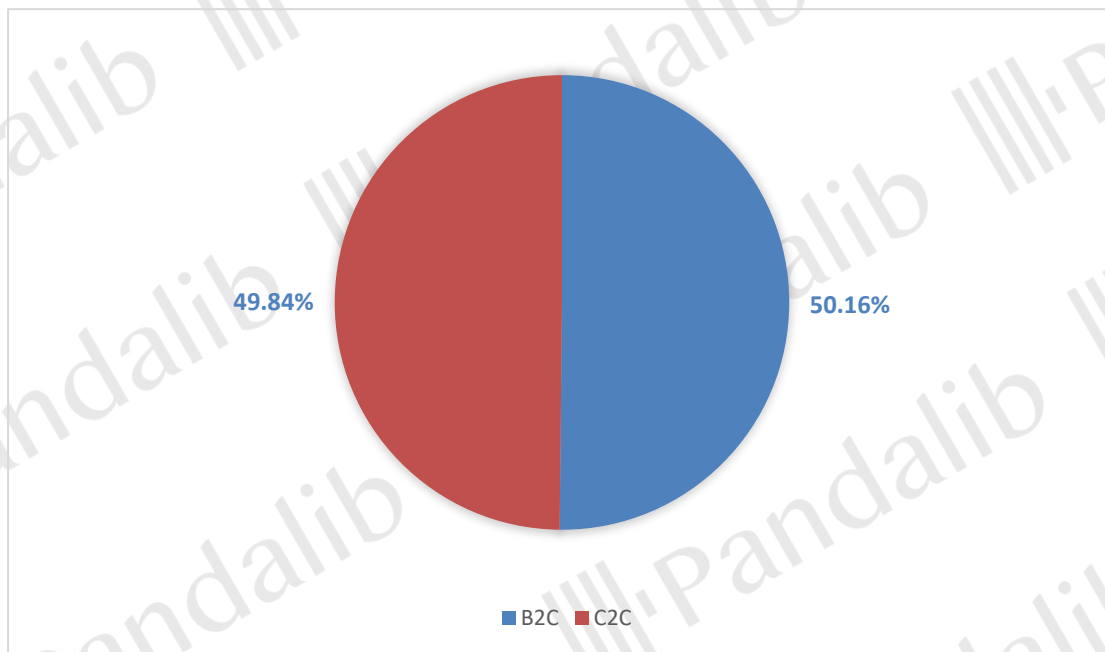
一、市场概况

2016年9月,女士羊绒羊毛衫在线上共销售1574.9万件,销售额为124252.2万元,成交均价为78.9元,销售额环比101.6%。销售量排在前三位的品牌为:威米、初秋、简姬,其中威米的销售量最高,达到了46.9万件;销售额排在前三位的品牌为:威米、CHINSTUDIO、初秋,其中威米的销售额最高,达到了3293.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为50.2%,C2C的销售量占比为49.8%;其中淘宝的销售量最高,占比为49.8%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为22.6%;华东地区的消费者占比最高,达到43.2%,其次为华北地区和华中地区。

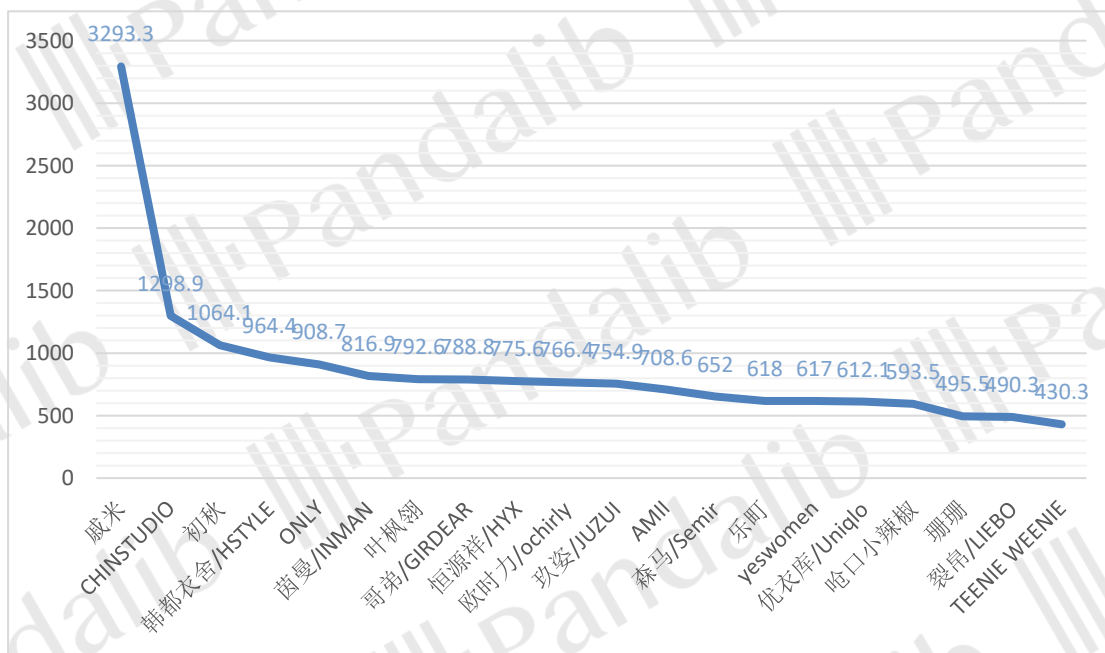
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



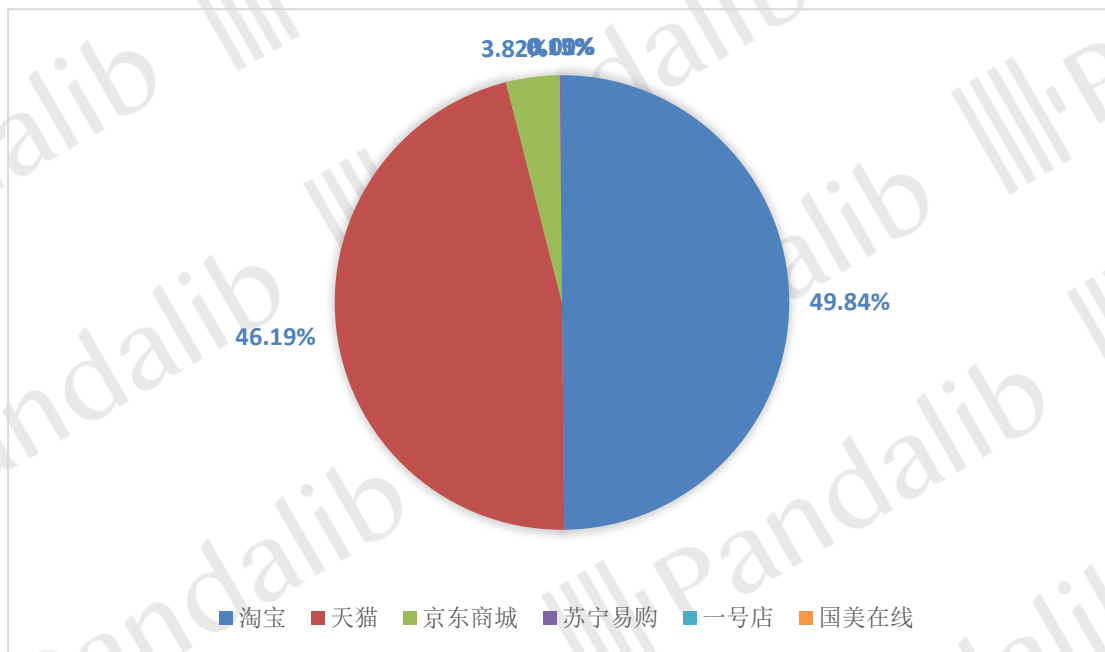
网络零售平台类型销售量占比



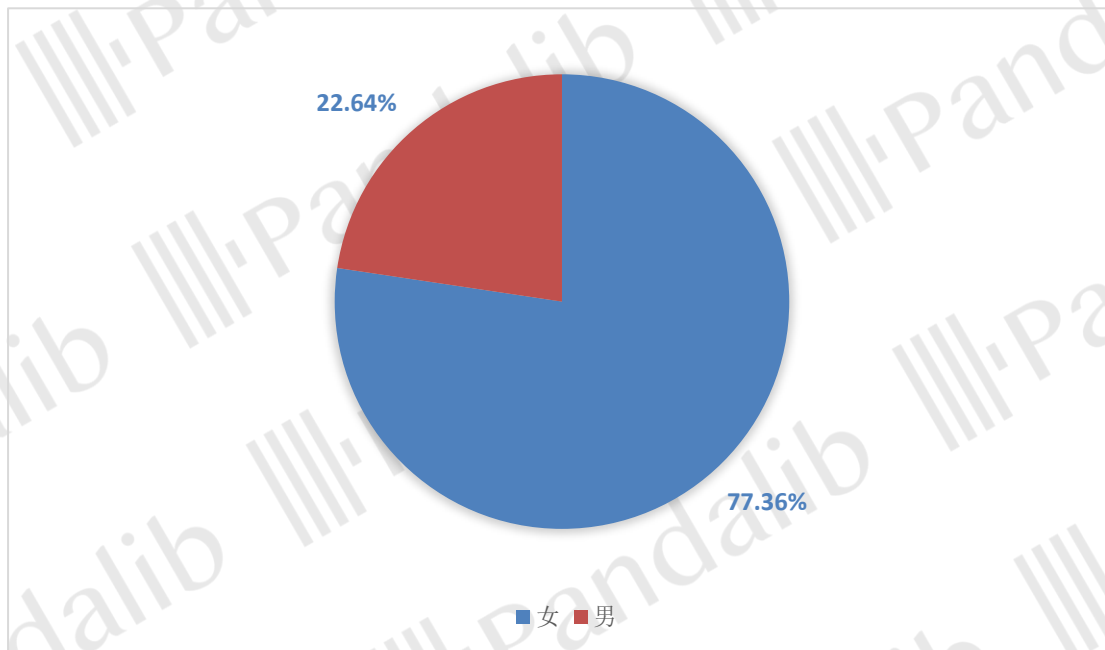
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



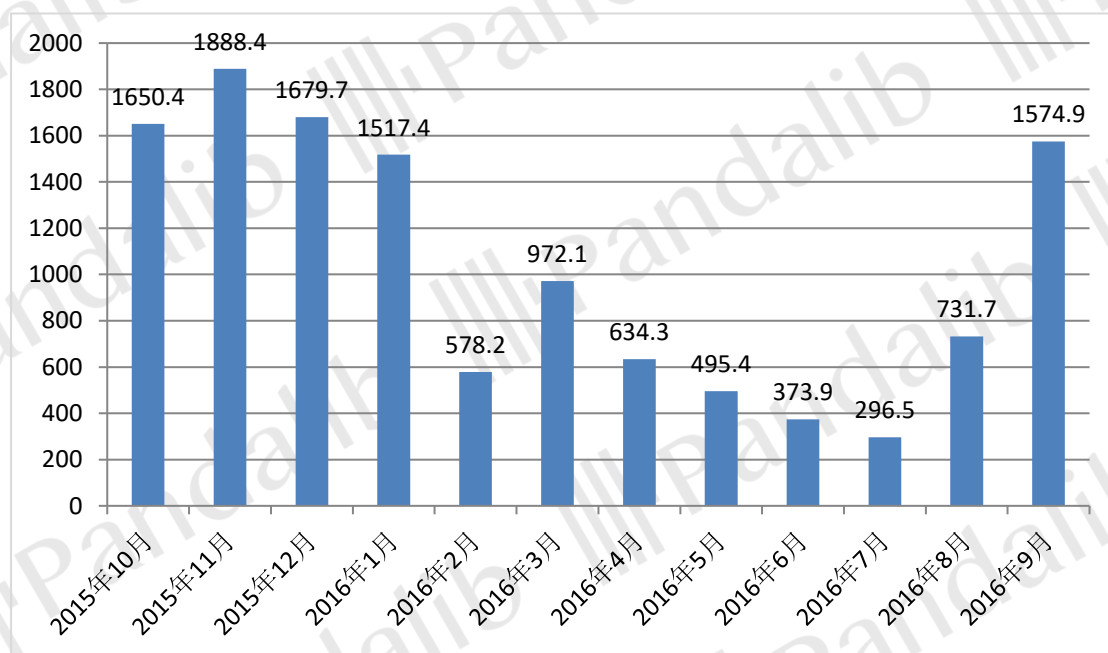
网络零售消费者性别分布



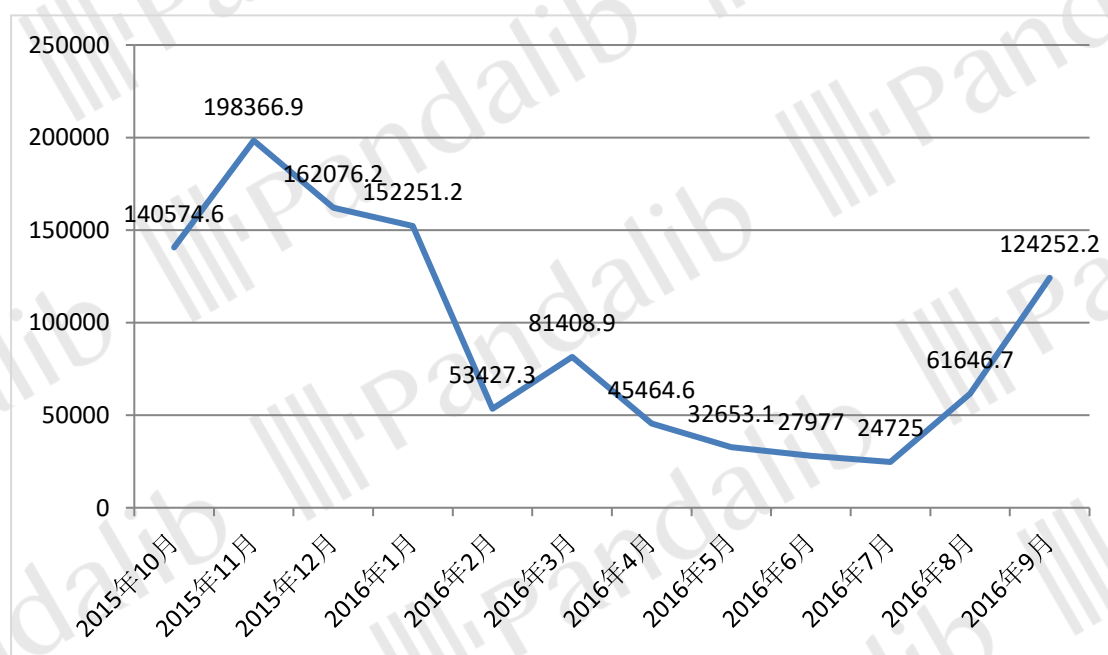
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年9月	1574.9	124252.2	78.9

2016 年 8 月	731.7	61646.7	84.3
2016 年 7 月	296.5	24725	83.4
2016 年 6 月	373.9	27977	74.8
2016 年 5 月	495.4	32653.1	65.9
2016 年 4 月	634.3	45464.6	71.7
2016 年 3 月	972.1	81408.9	83.7
2016 年 2 月	578.2	53427.3	92.4
2016 年 1 月	1517.4	152251.2	100.3
2015 年 12 月	1679.7	162076.2	96.5
2015 年 11 月	1888.4	198366.9	105
2015 年 10 月	1650.4	140574.6	85.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**