



2016 年 08 月 手机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

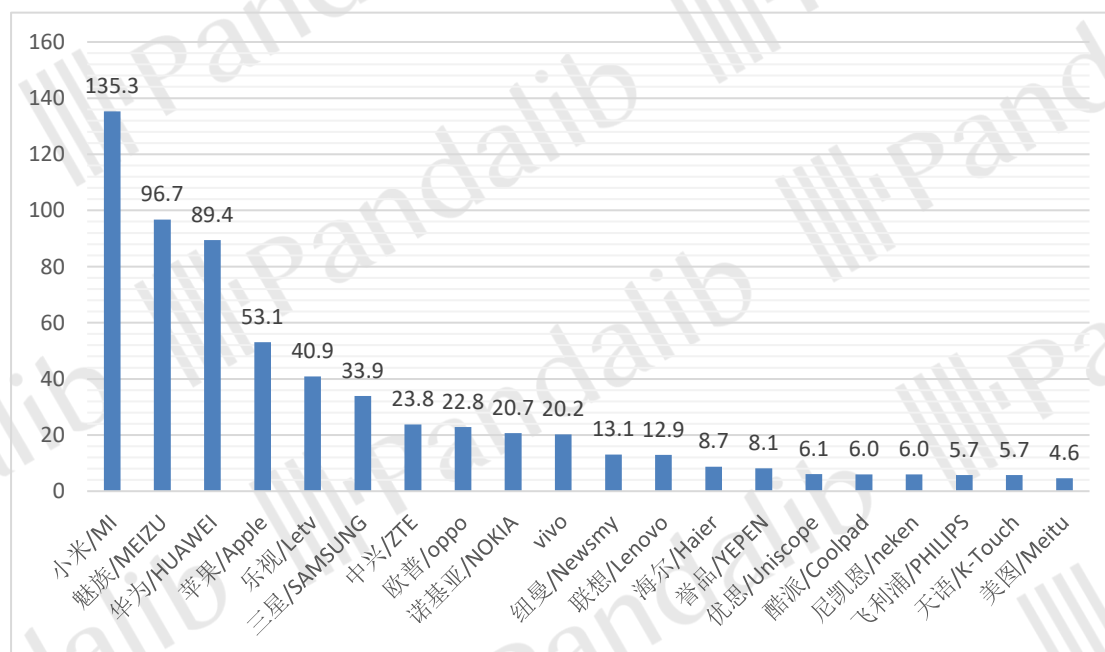
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

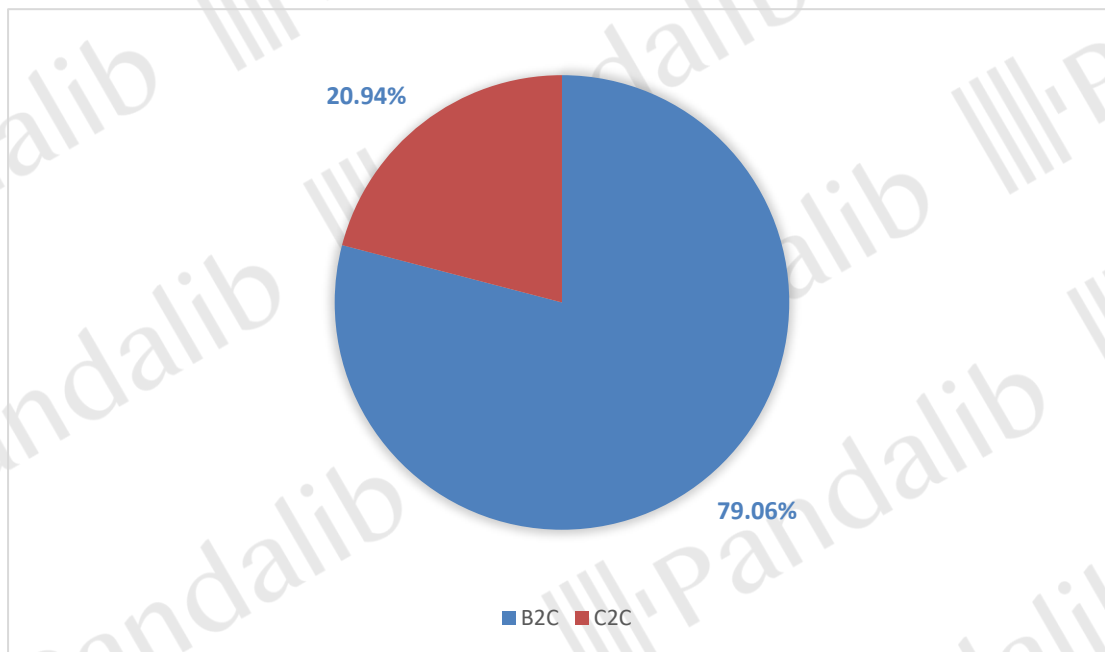
一、市场概况

2016年8月,手机在线上共销售894.0万件,销售额为1111201.9万元,成交均价为1243.0元,销售额环比10.9%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、魅族/MEIZU、华为/HUAWEI,其中小米/MI的销售量最高,达到了135.3万件;销售额排在前三位的品牌为:苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI,其中苹果/Apple的销售额最高,达到了219385.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为79.1%,C2C的销售量占比为20.9%;其中京东商城的销售量最高,占比为45.1%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为67.1%;华东地区的消费者占比最高,达到36.6%,其次为华北地区和华中地区。

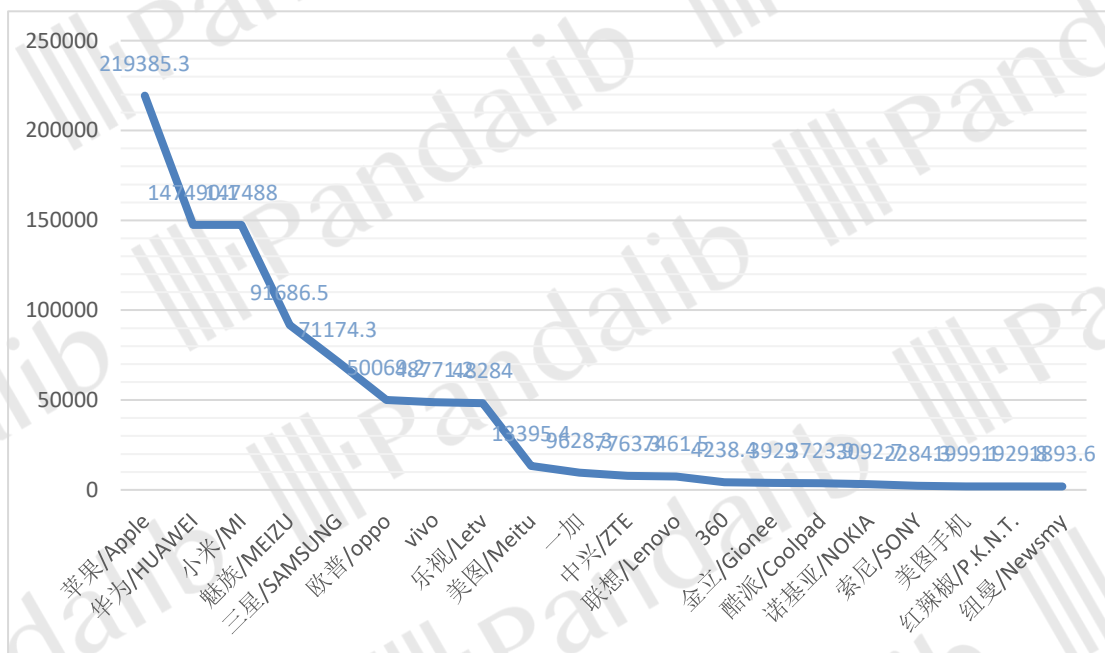
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



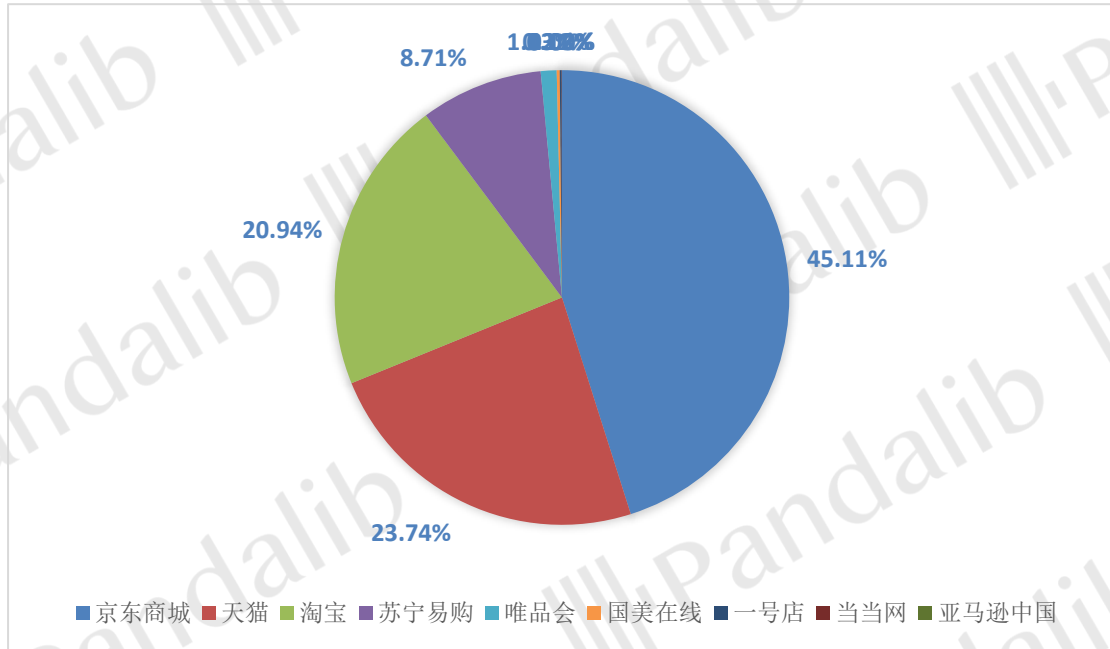
网络零售平台类型销售量占比



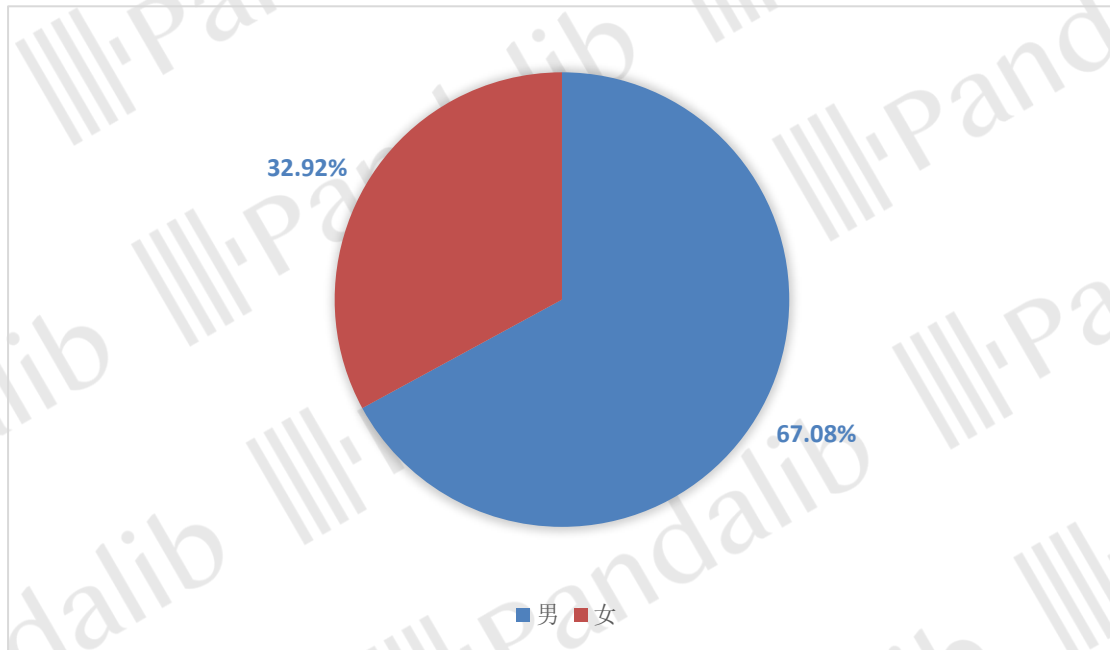
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



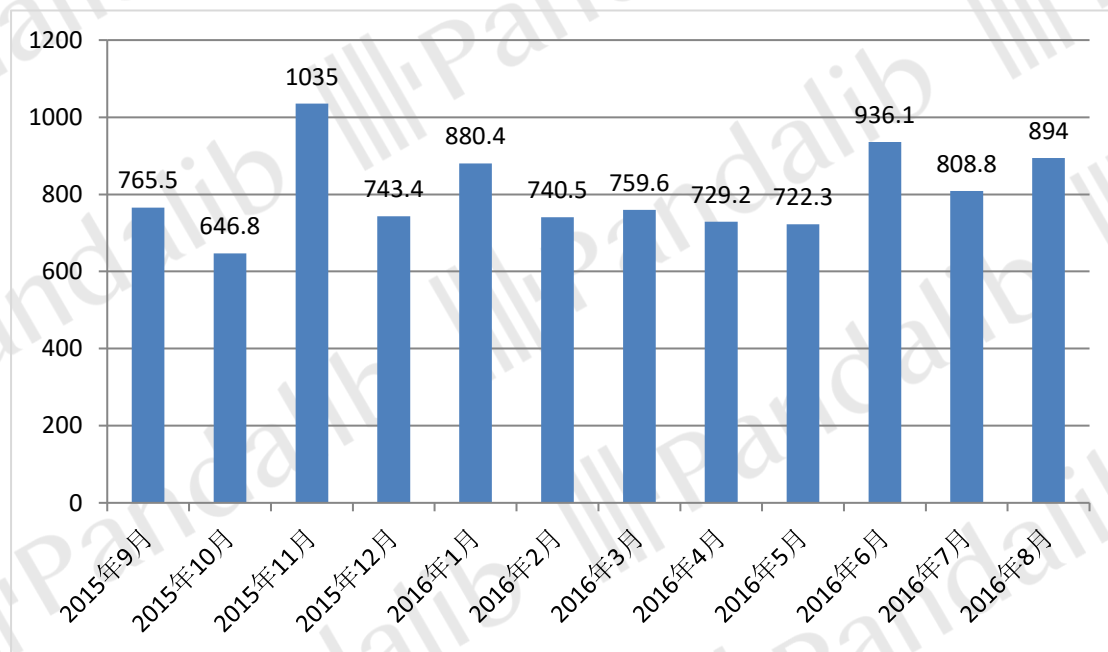
网络零售消费者性别分布



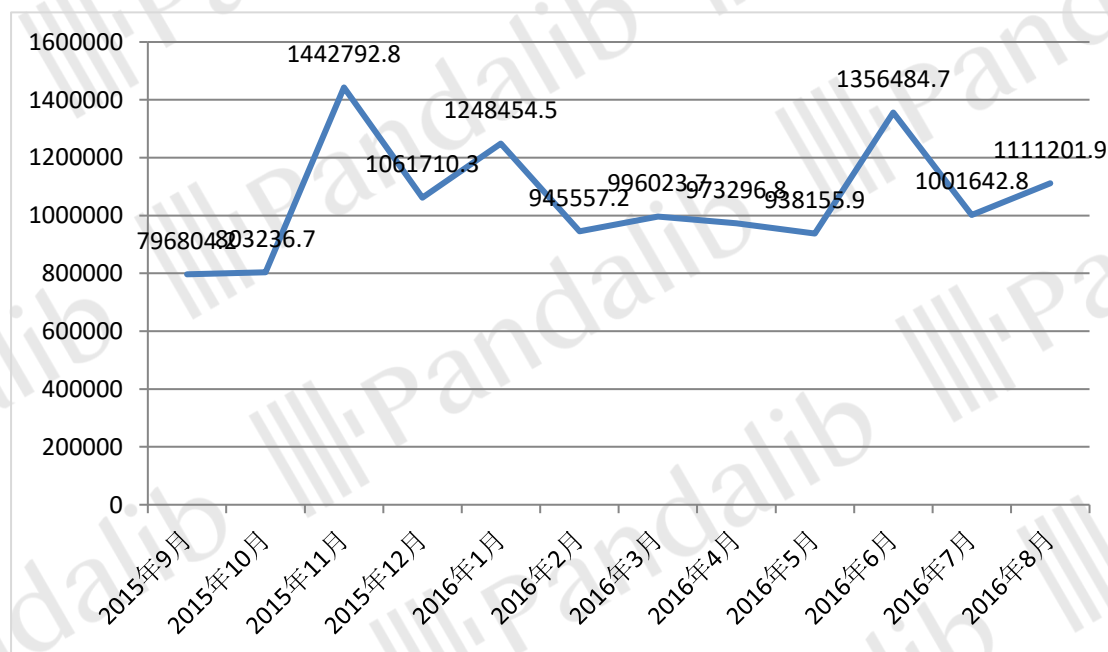
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	894	1111201.9	1243

2016 年 7 月	808.8	1001642.8	1238.4
2016 年 6 月	936.1	1356484.7	1449.1
2016 年 5 月	722.3	938155.9	1298.9
2016 年 4 月	729.2	973296.8	1334.7
2016 年 3 月	759.6	996023.7	1311.3
2016 年 2 月	740.5	945557.2	1276.9
2016 年 1 月	880.4	1248454.5	1418
2015 年 12 月	743.4	1061710.3	1428.2
2015 年 11 月	1035	1442792.8	1394.1
2015 年 10 月	646.8	803236.7	1241.8
2015 年 9 月	765.5	796804.2	1040.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！