



# 2015 年 11 月 沐浴套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

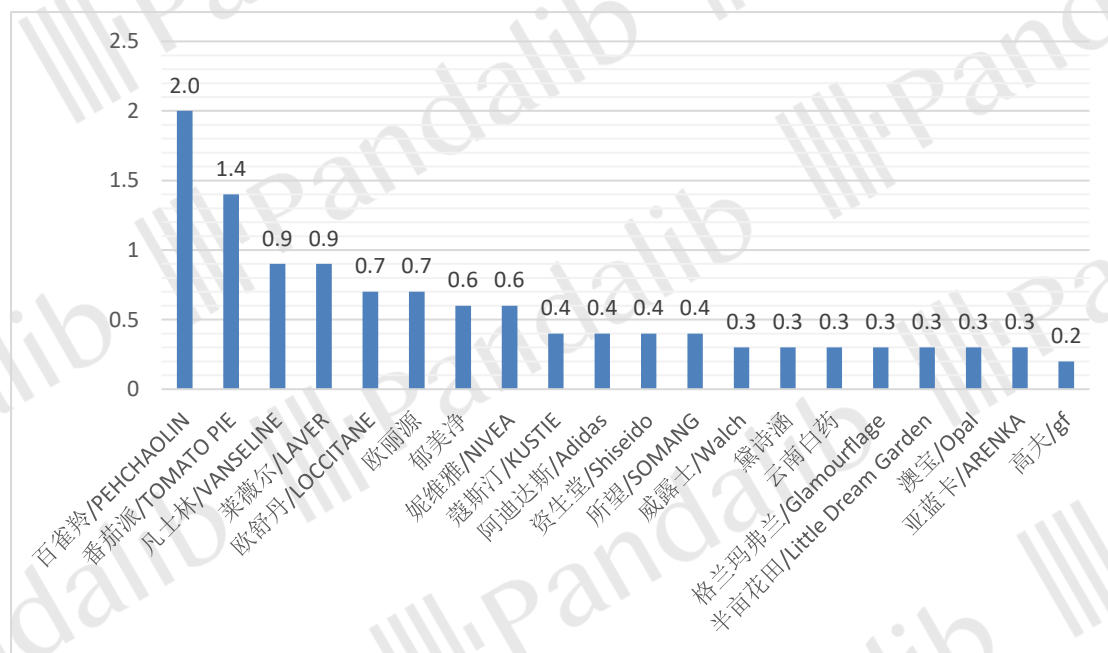
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

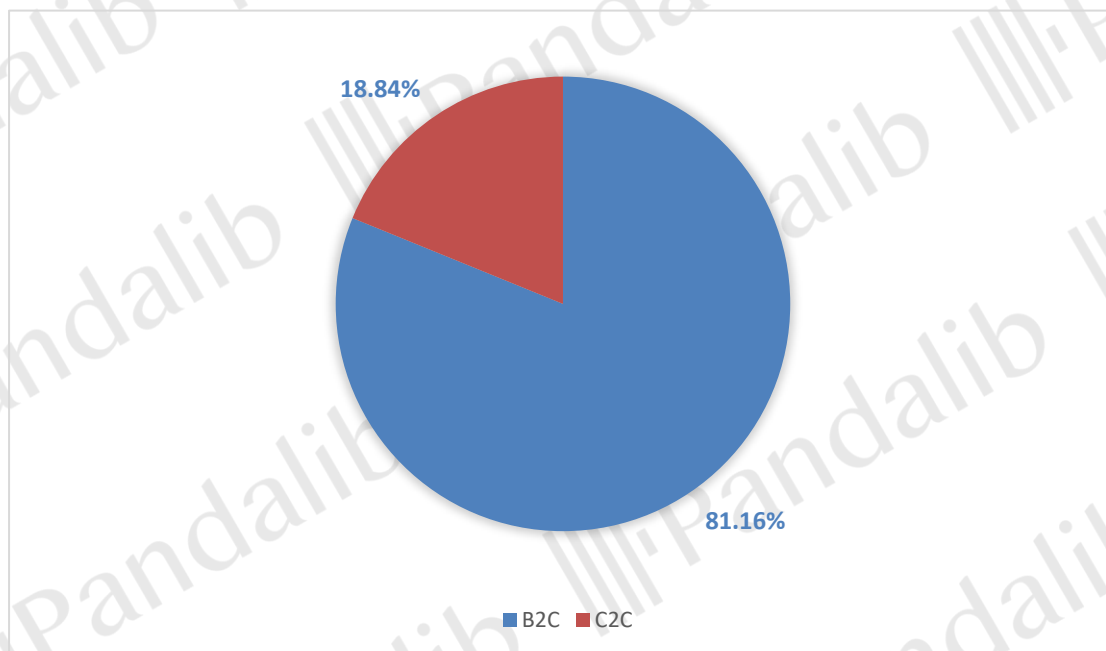
## 一、市场概况

2015 年 11 月，沐浴套装在线上共销售 20.7 万件，销售额为 2011.4 万元，成交均价为 97.2 元，销售额环比 26.3%。销售量排在前三位的品牌为：百雀羚/PEHCHAOLIN、番茄派/TOMATO PIE、凡士林/VANSELINE，其中百雀羚/PEHCHAOLIN 的销售量最高，达到了 2.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧舒丹/LOCCITANE、娇韵诗/Clarins、妮维雅/NIVEA，其中欧舒丹/LOCCITANE 的销售额最高，达到了 319.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 81.3%，C2C 的销售量占比为 18.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 62.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 27.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.3%，其次为华南地区和华中地区。

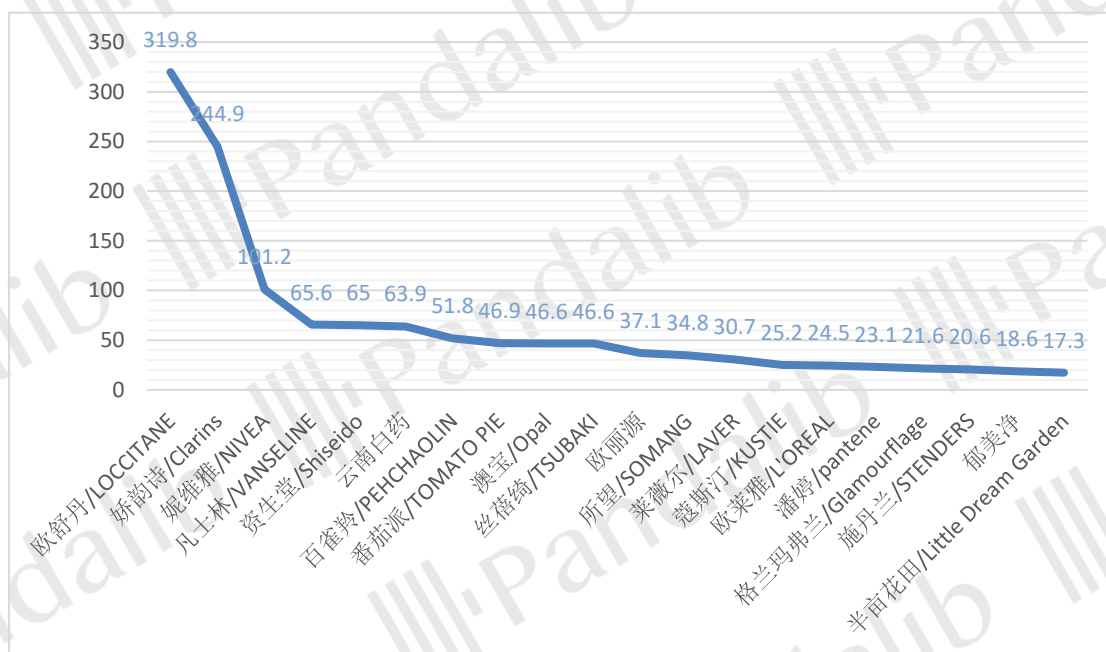
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



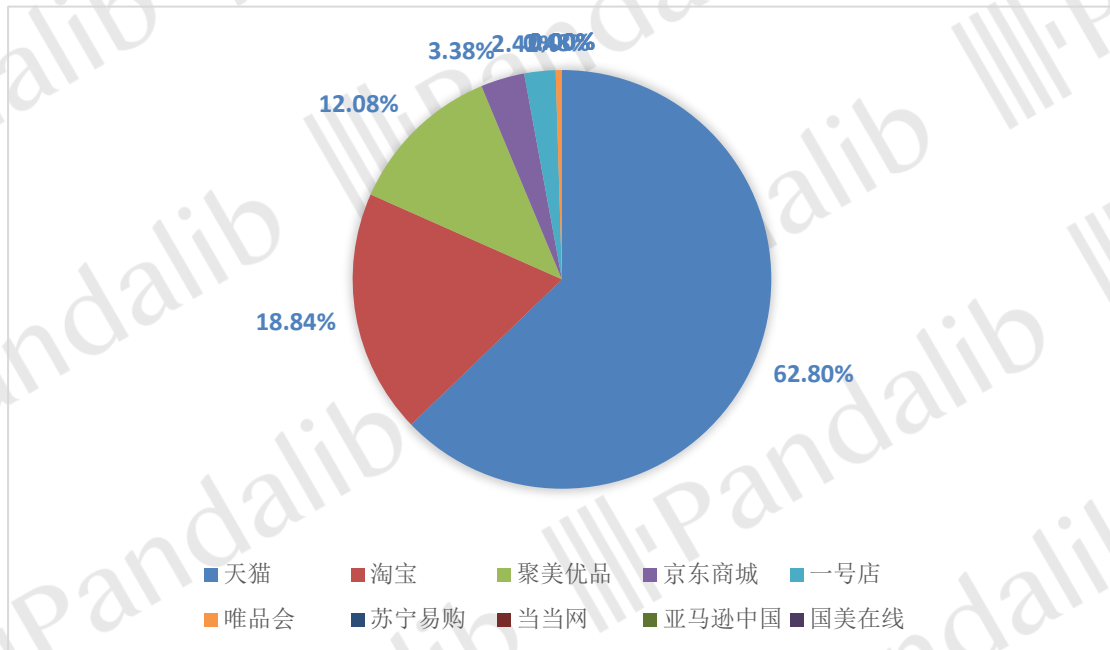
网络零售平台类型销售量占比



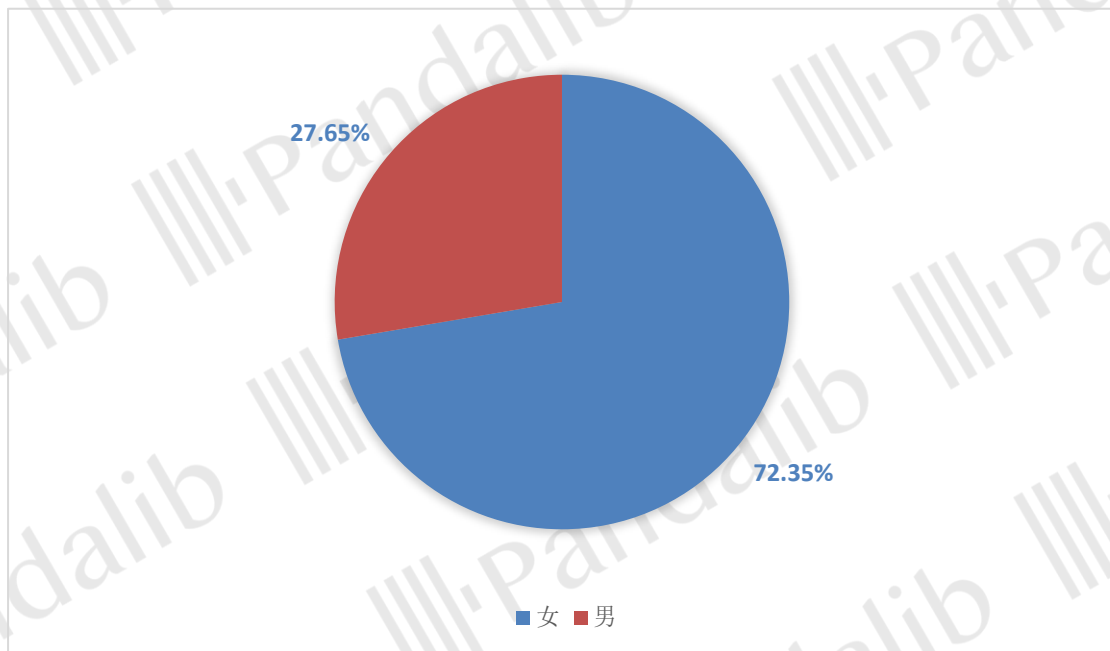
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



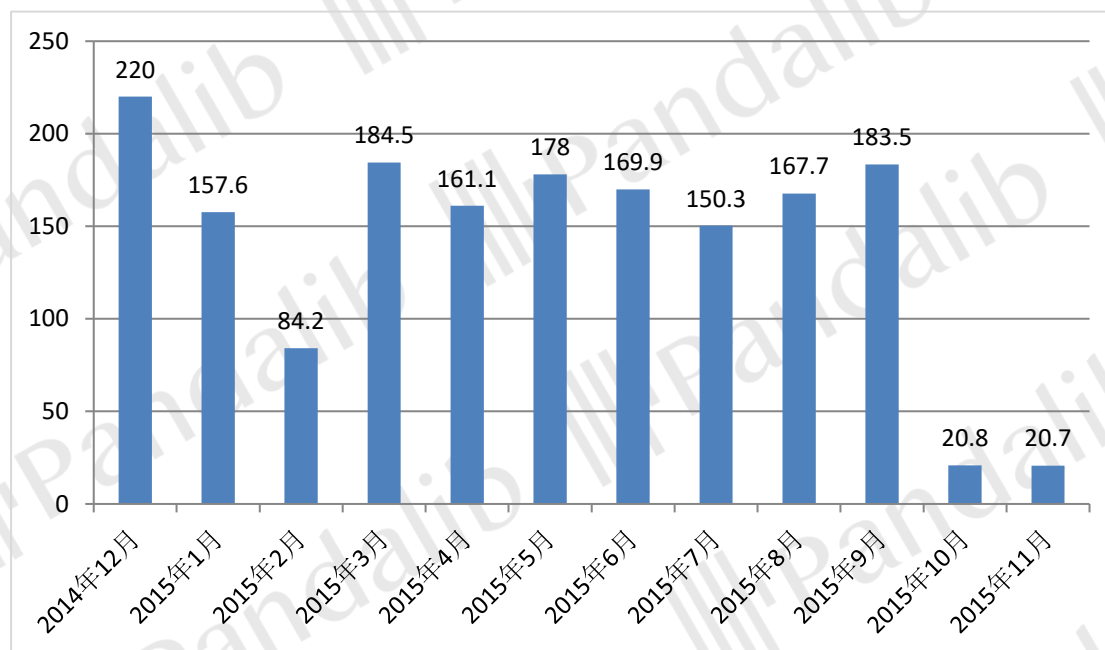
网络零售消费者性别分布



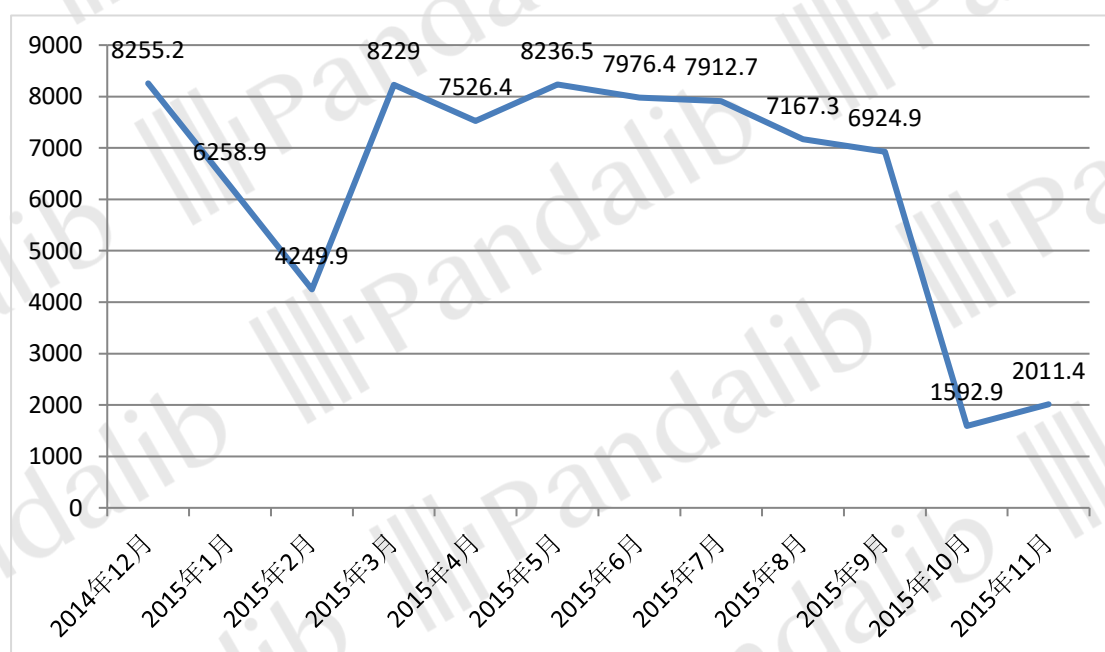
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 11 月 | 20.7    | 2011.4  | 97.2    |
| 2015 年 10 月 | 20.8    | 1592.9  | 76.5    |
| 2015 年 9 月  | 183.5   | 6924.9  | 37.7    |
| 2015 年 8 月  | 167.7   | 7167.3  | 42.7    |
| 2015 年 7 月  | 150.3   | 7912.7  | 52.6    |
| 2015 年 6 月  | 169.9   | 7976.4  | 46.9    |
| 2015 年 5 月  | 178     | 8236.5  | 46.3    |
| 2015 年 4 月  | 161.1   | 7526.4  | 46.7    |
| 2015 年 3 月  | 184.5   | 8229    | 44.6    |
| 2015 年 2 月  | 84.2    | 4249.9  | 50.5    |
| 2015 年 1 月  | 157.6   | 6258.9  | 39.7    |
| 2014 年 12 月 | 220     | 8255.2  | 37.5    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**