



2017 年 07 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

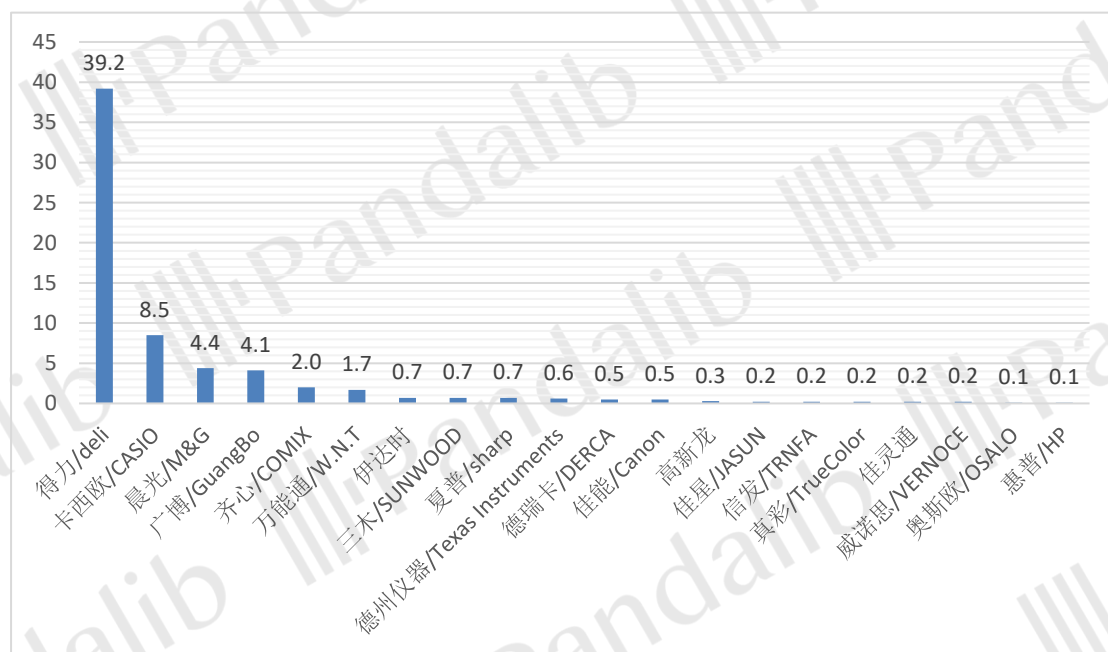
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

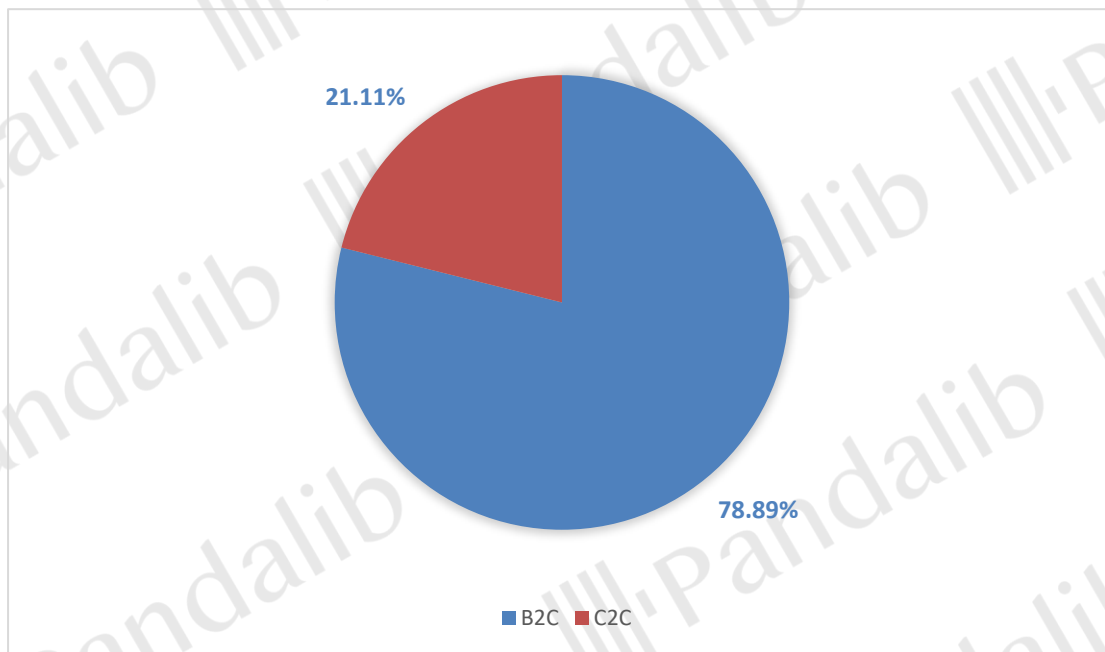
一、市场概况

2017年7月, 计算器在线上共销售79.0万件, 销售额为2228.7万元, 成交均价为28.2元, 销售额环比-22.5%。销售量排在前三位的品牌为: 得力/deli、卡西欧/CASIO、晨光/M&G, 其中得力/deli的销售量最高, 达到了39.2万件; 销售额排在前三位的品牌为: 得力/deli、卡西欧/CASIO、德州仪器/Texas Instruments, 其中得力/deli的销售额最高, 达到了770.7万元。在电商渠道方面, B2C的销售量占比为78.9%, C2C的销售量占比为21.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为60.2%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为48.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到49.9%, 其次为华北地区和华中地区。

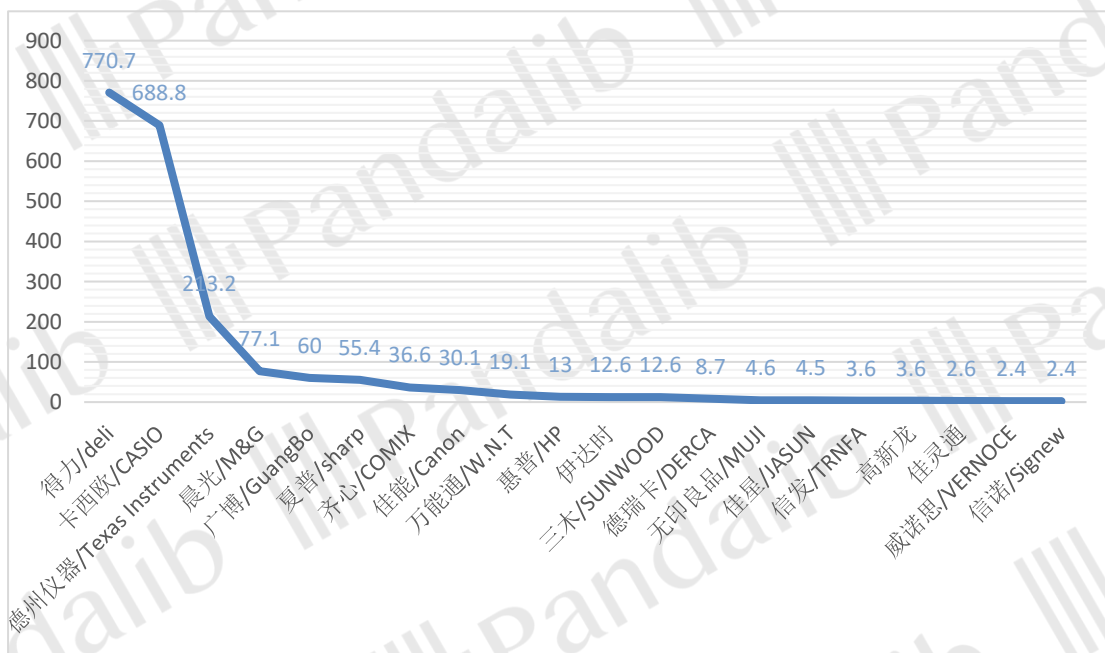
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



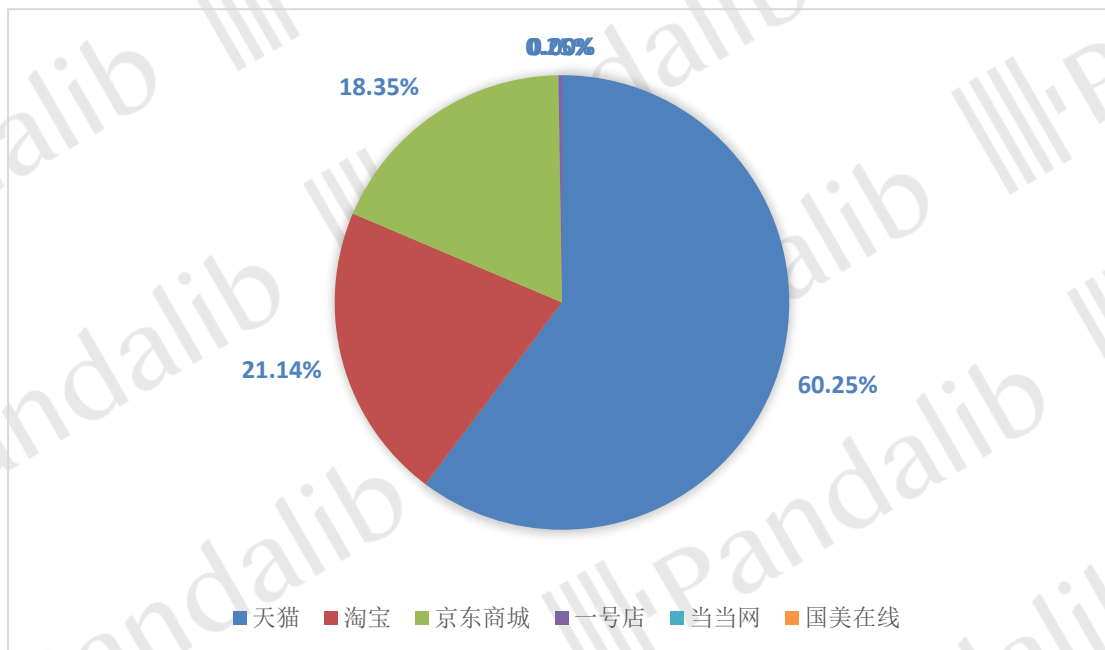
网络零售平台类型销售量占比



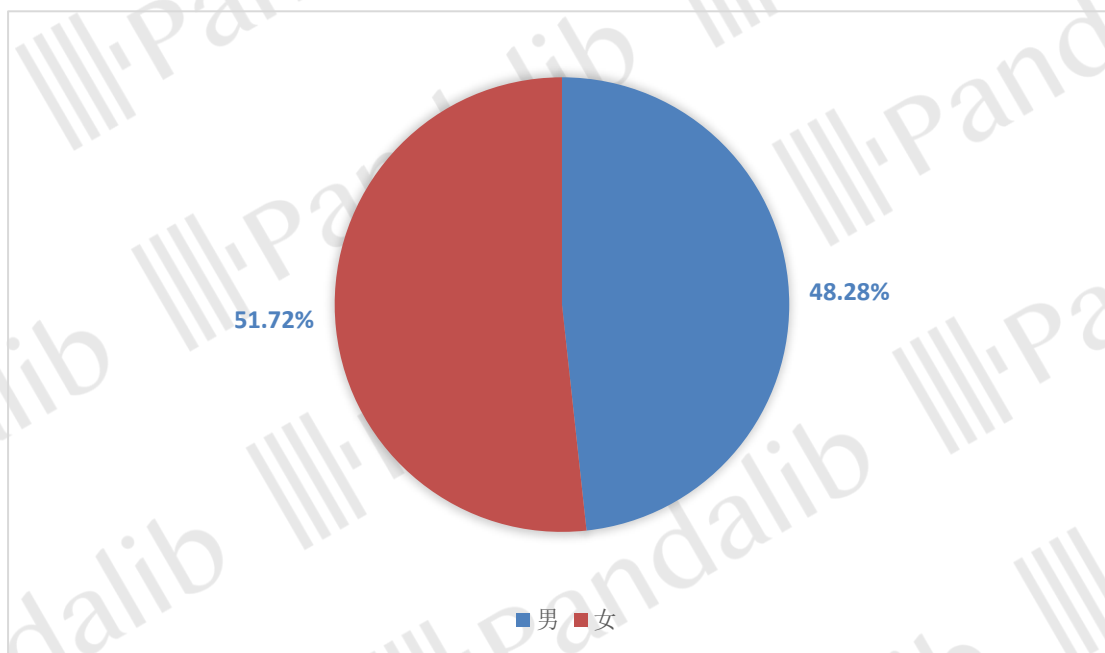
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



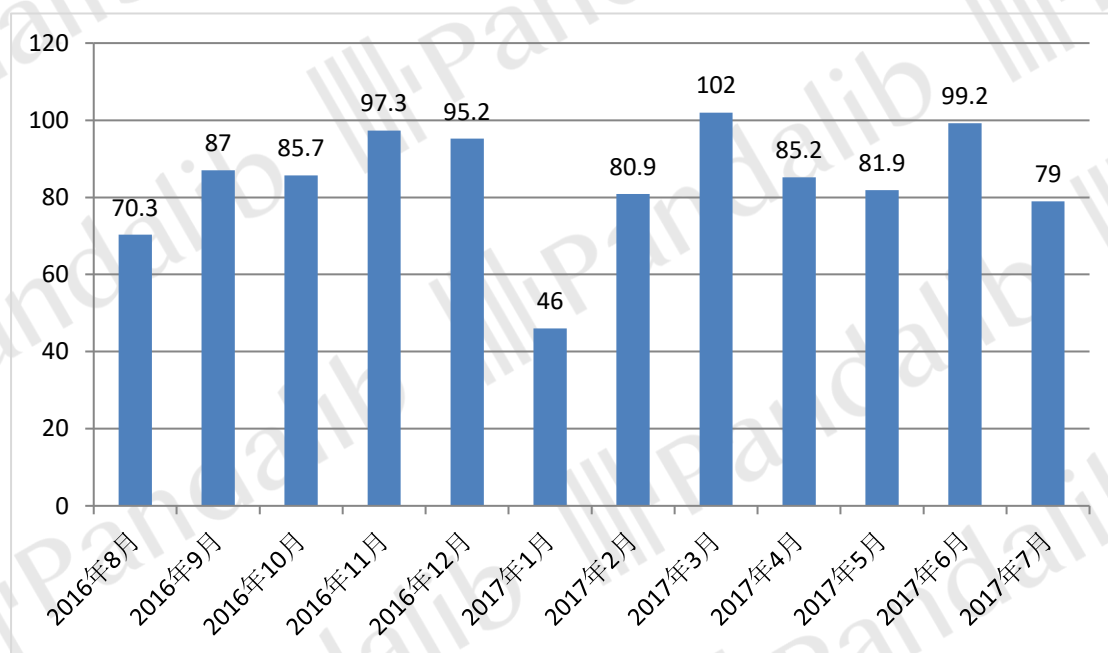
网络零售消费者性别分布



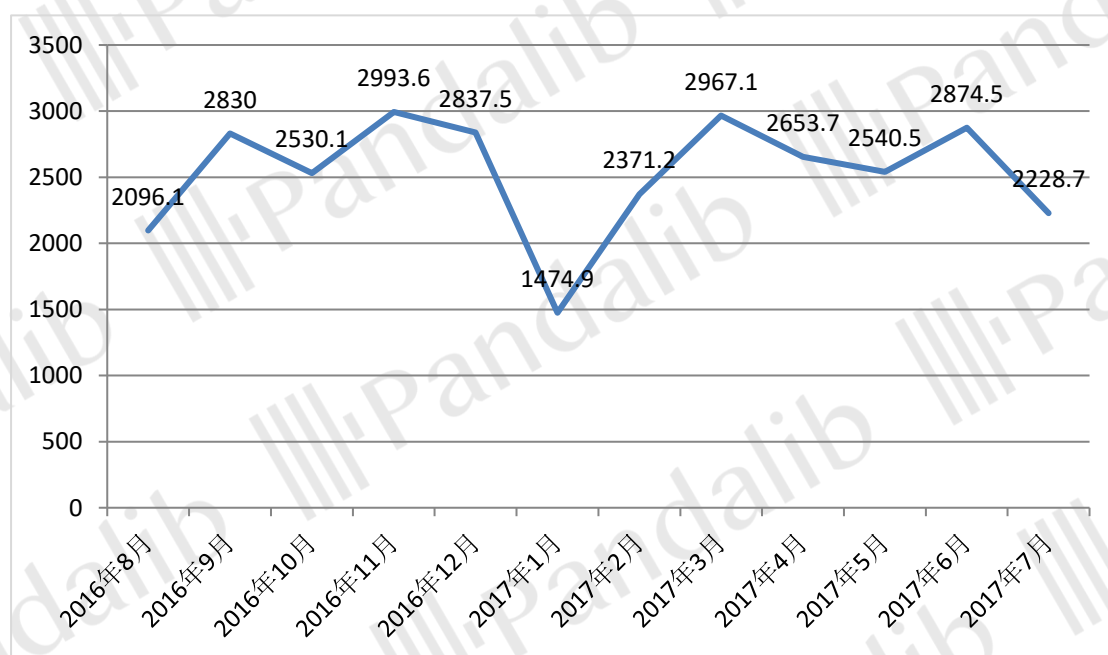
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年7月	79	2228.7	28.2

2017 年 6 月	99.2	2874.5	29
2017 年 5 月	81.9	2540.5	31
2017 年 4 月	85.2	2653.7	31.1
2017 年 3 月	102	2967.1	29.1
2017 年 2 月	80.9	2371.2	29.3
2017 年 1 月	46	1474.9	32
2016 年 12 月	95.2	2837.5	29.8
2016 年 11 月	97.3	2993.6	30.8
2016 年 10 月	85.7	2530.1	29.5
2016 年 9 月	87	2830	32.5
2016 年 8 月	70.3	2096.1	29.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**