



2017 年 11 月 灶具 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

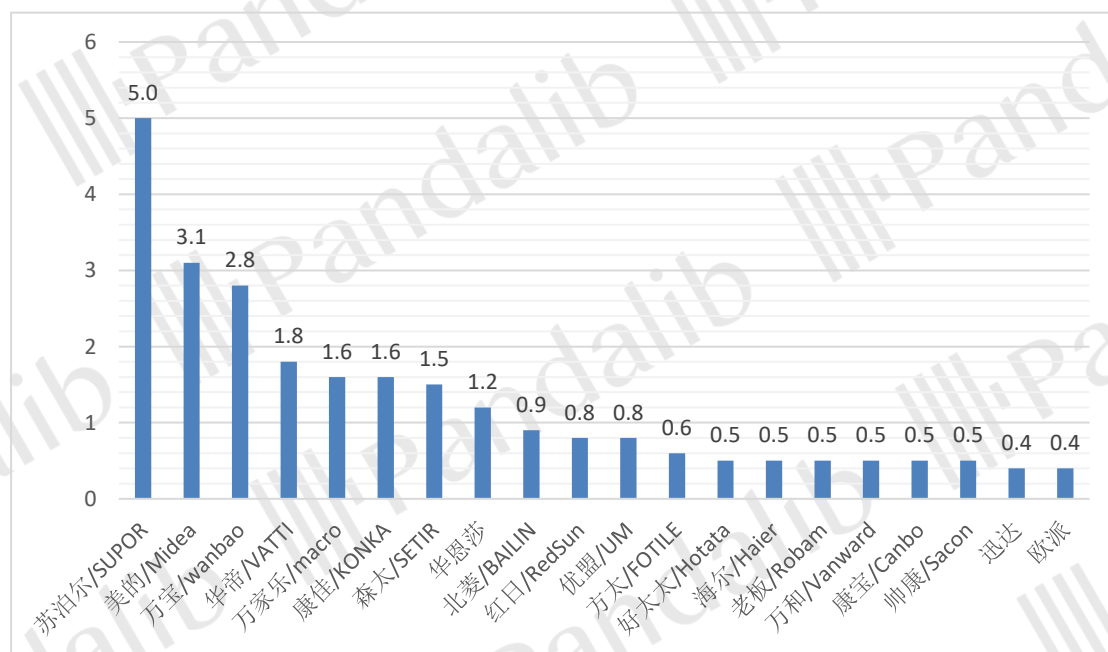
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

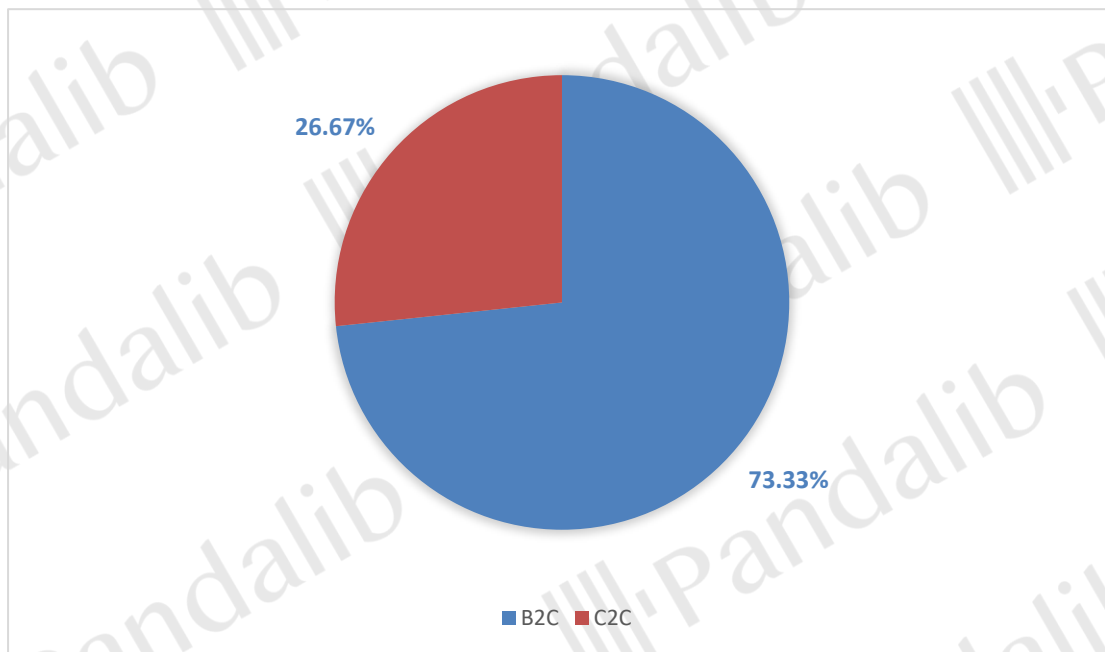
一、市场概况

2017 年 11 月，灶具在线上共销售 36.0 万件，销售额为 19219.3 万元，成交均价为 533.8 元，销售额环比 62.6%。销售量排在前三位的品牌为：苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、万宝/wanbao，其中苏泊尔/SUPOR 的销售量最高，达到了 5.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、华帝/VATTI，其中苏泊尔/SUPOR 的销售额最高，达到了 2505.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 73.2%，C2C 的销售量占比为 26.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 56.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 56.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.6%，其次为华北地区和华中地区。

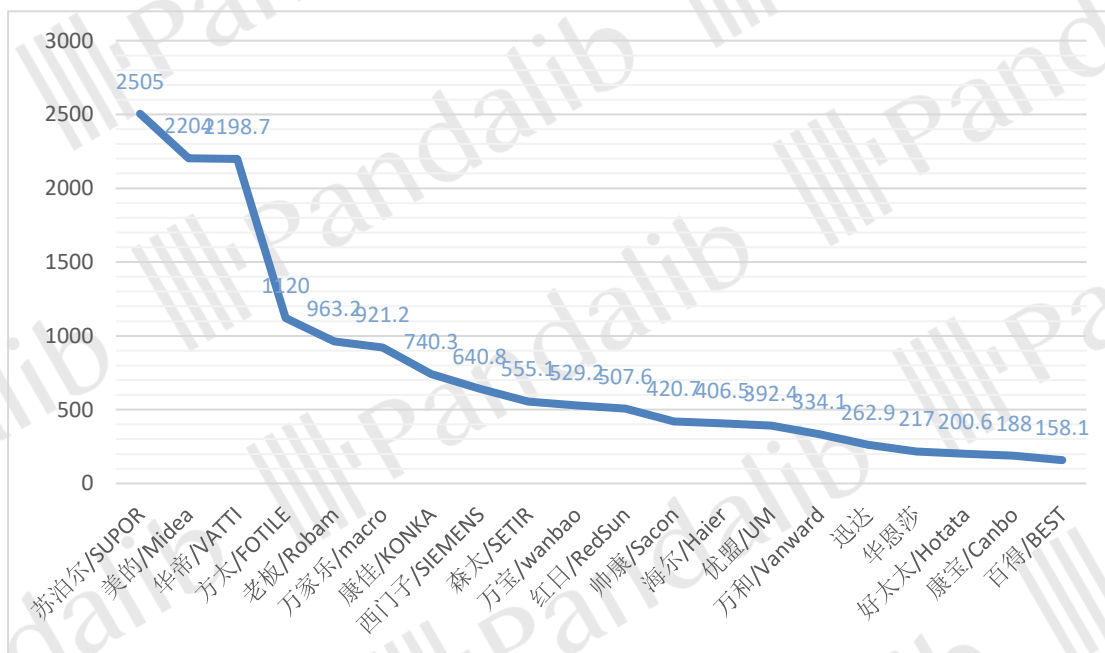
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



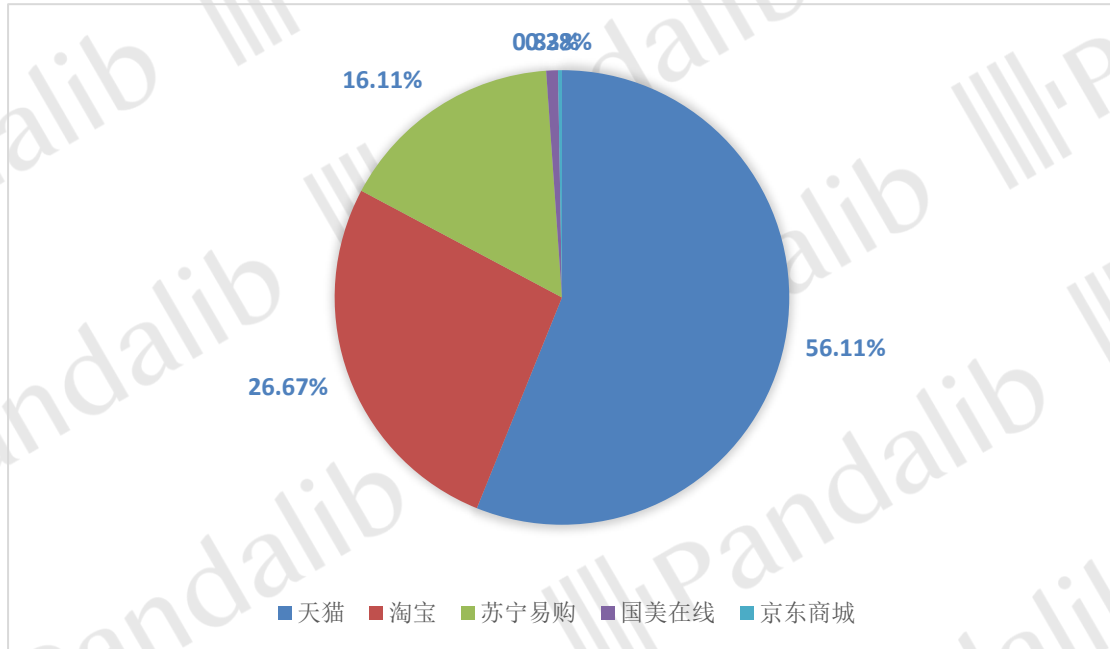
网络零售平台类型销售量占比



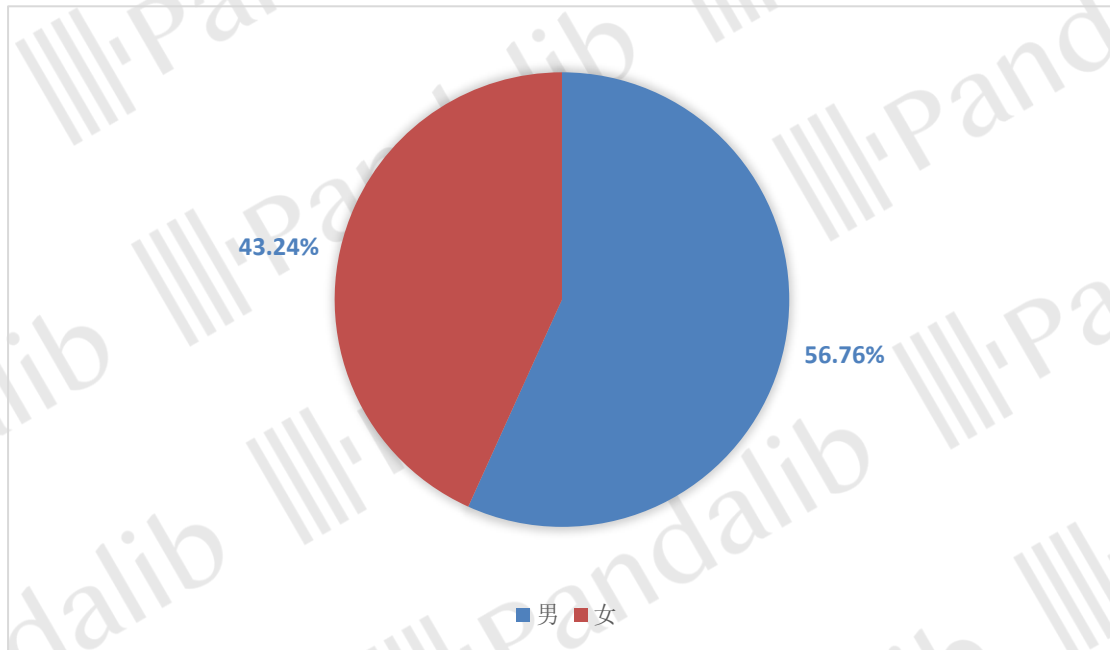
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



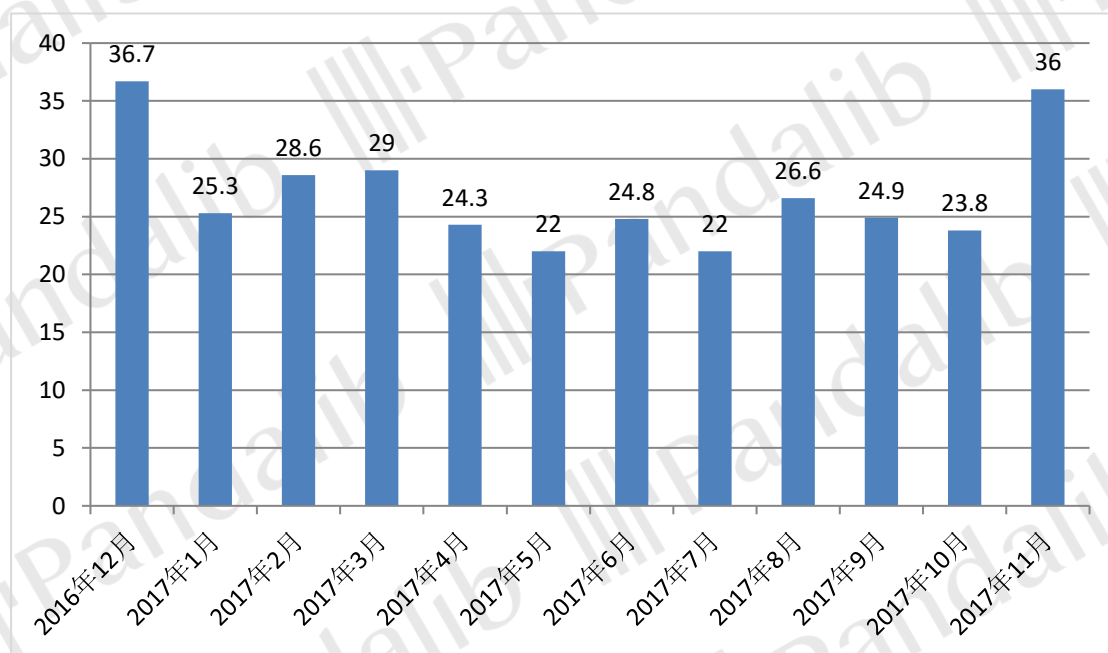
网络零售消费者性别分布



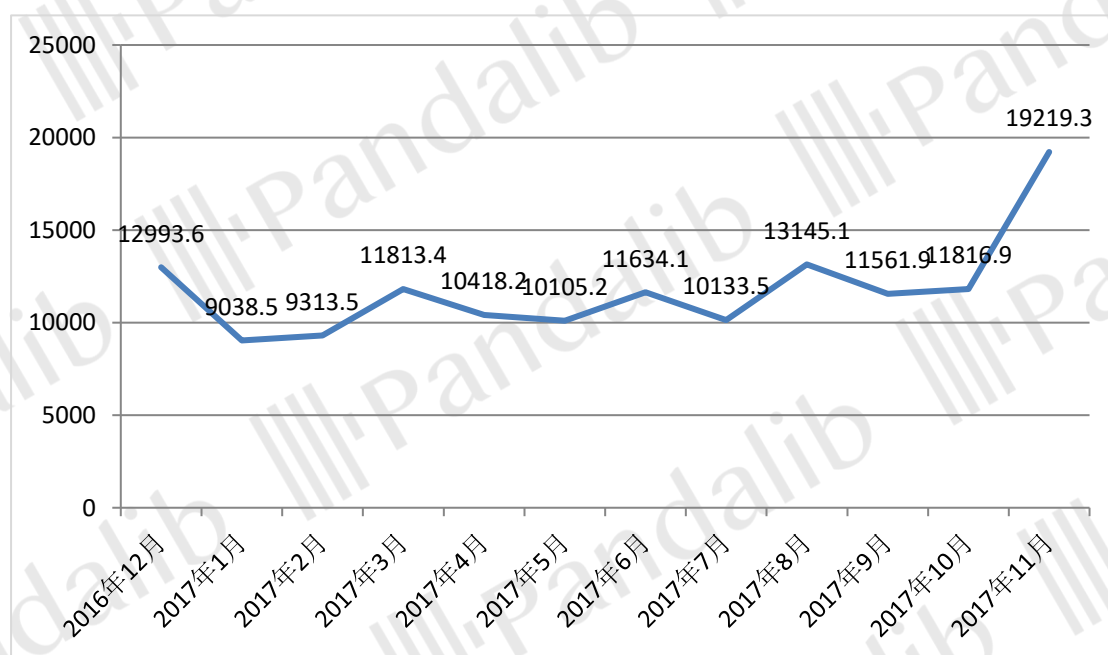
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年11月	36	19219.3	533.8

2017 年 10 月	23.8	11816.9	497.1
2017 年 9 月	24.9	11561.9	464.1
2017 年 8 月	26.6	13145.1	494.2
2017 年 7 月	22	10133.5	460.6
2017 年 6 月	24.8	11634.1	468.7
2017 年 5 月	22	10105.2	458.3
2017 年 4 月	24.3	10418.2	428.4
2017 年 3 月	29	11813.4	407.8
2017 年 2 月	28.6	9313.5	326.2
2017 年 1 月	25.3	9038.5	357.9
2016 年 12 月	36.7	12993.6	353.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！