



2016 年 02 月 女包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

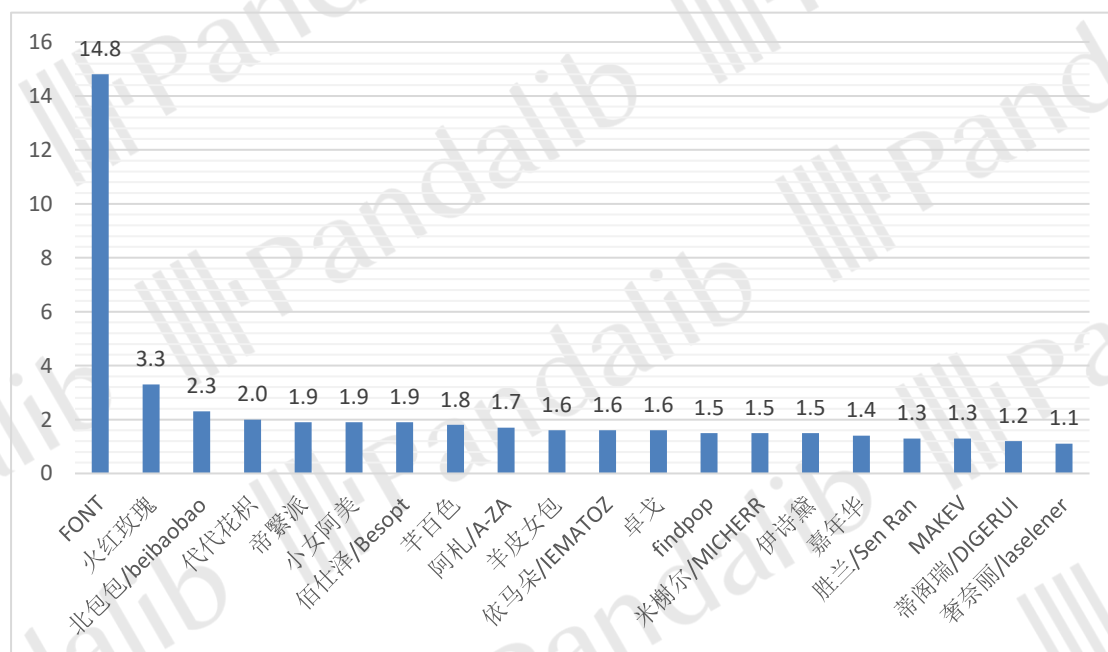
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

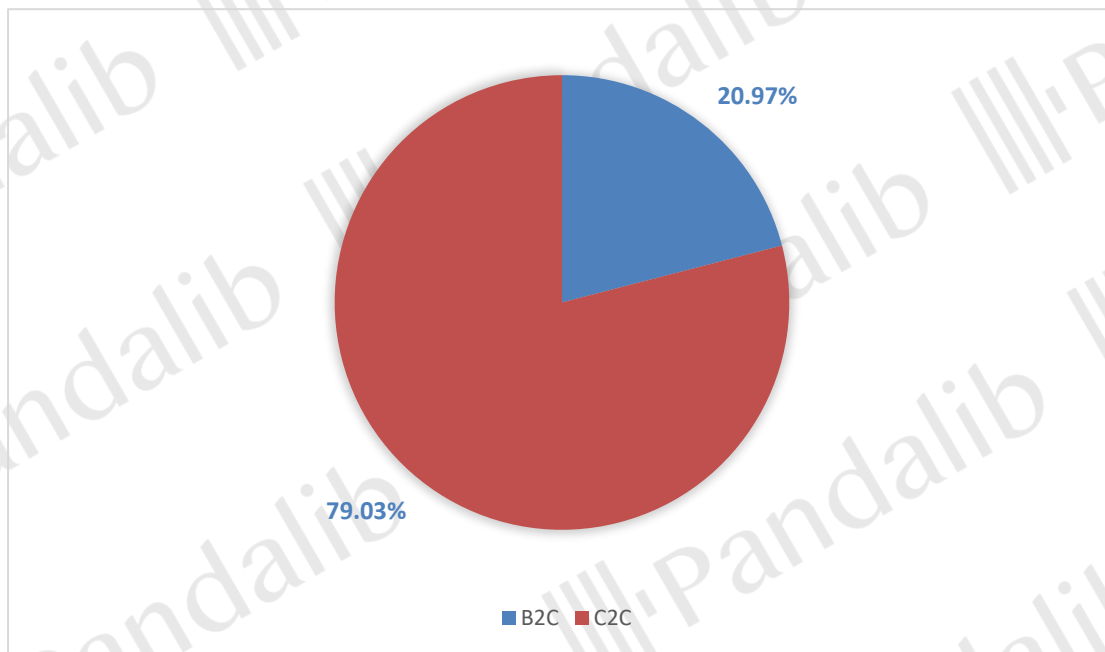
一、市场概况

2016年2月,女包在线上共销售430.1万件,销售额为34053.2万元,成交均价为79.2元,销售额环比-52.1%。销售量排在前三位的品牌为:FONT、火红玫瑰、北包包/beibaobao,其中FONT的销售量最高,达到了14.8万件;销售额排在前三位的品牌为:FONT、梦娜米露/Meng na mi lu、阿札/A-ZA,其中FONT的销售额最高,达到了632.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为21.0%,C2C的销售量占比为79.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为79.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为44.1%;华东地区的消费者占比最高,达到40.3%,其次为华北地区和华中地区。

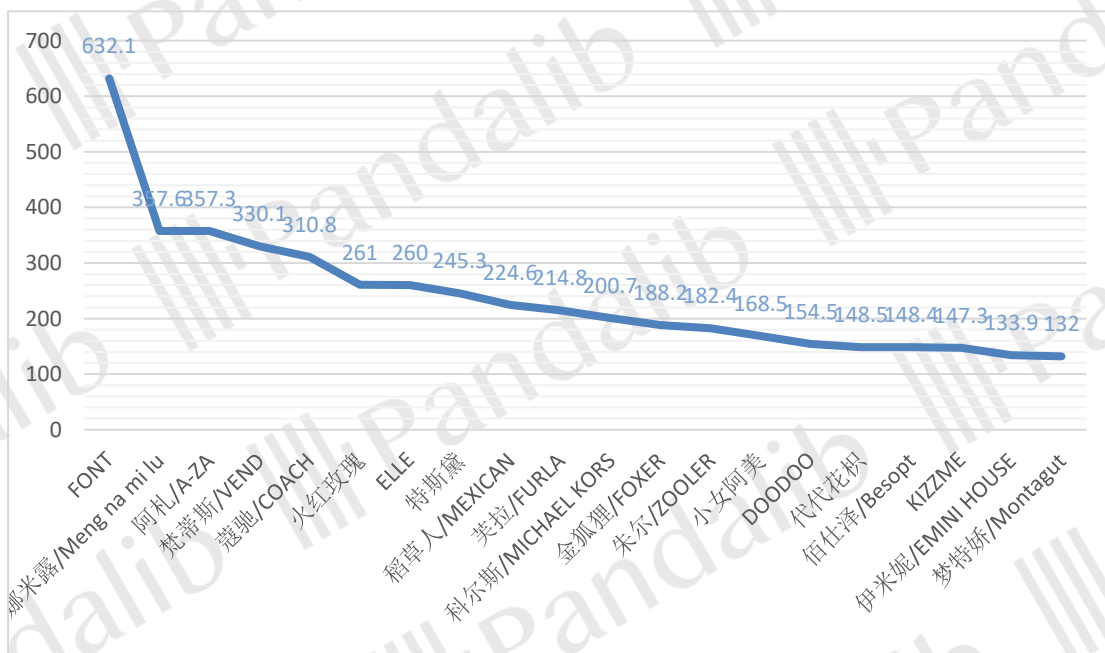
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



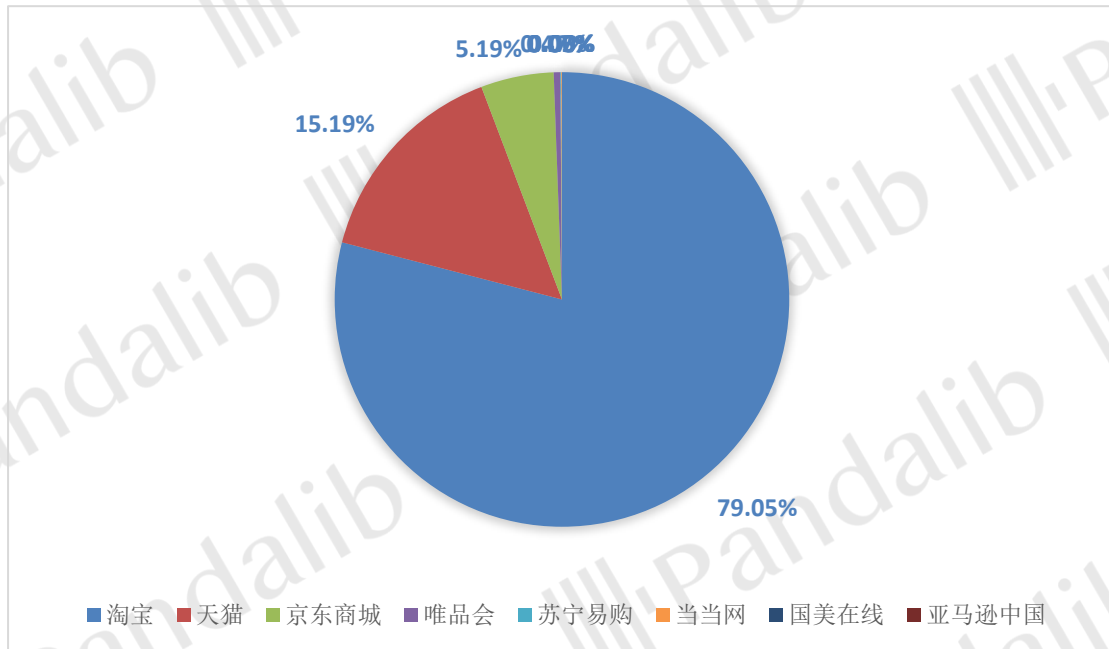
网络零售平台类型销售量占比



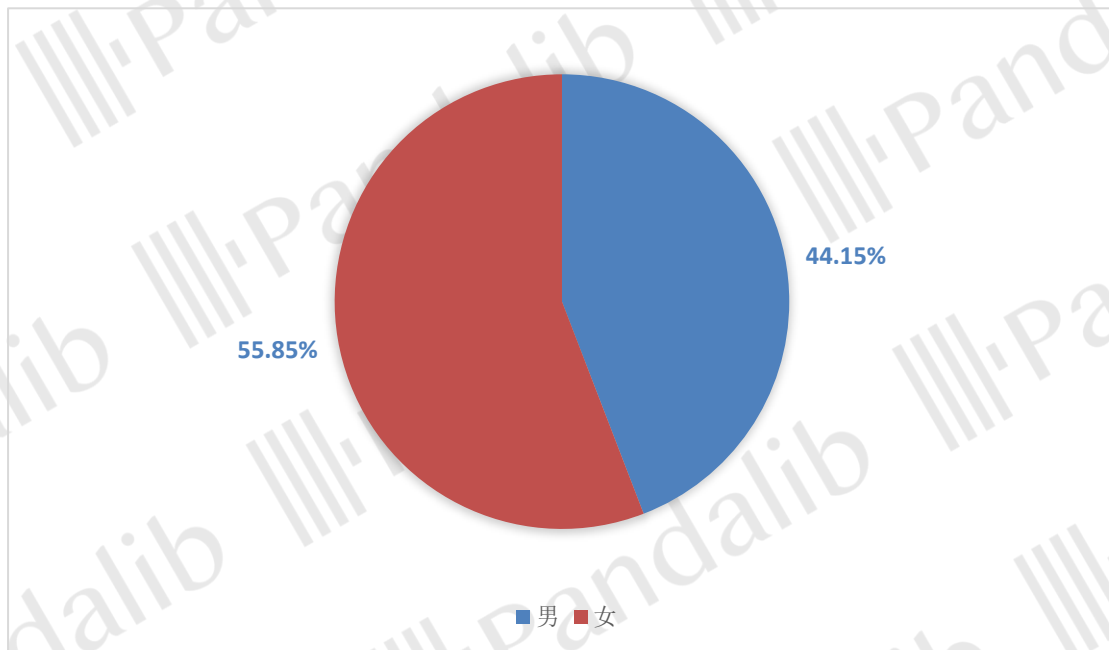
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



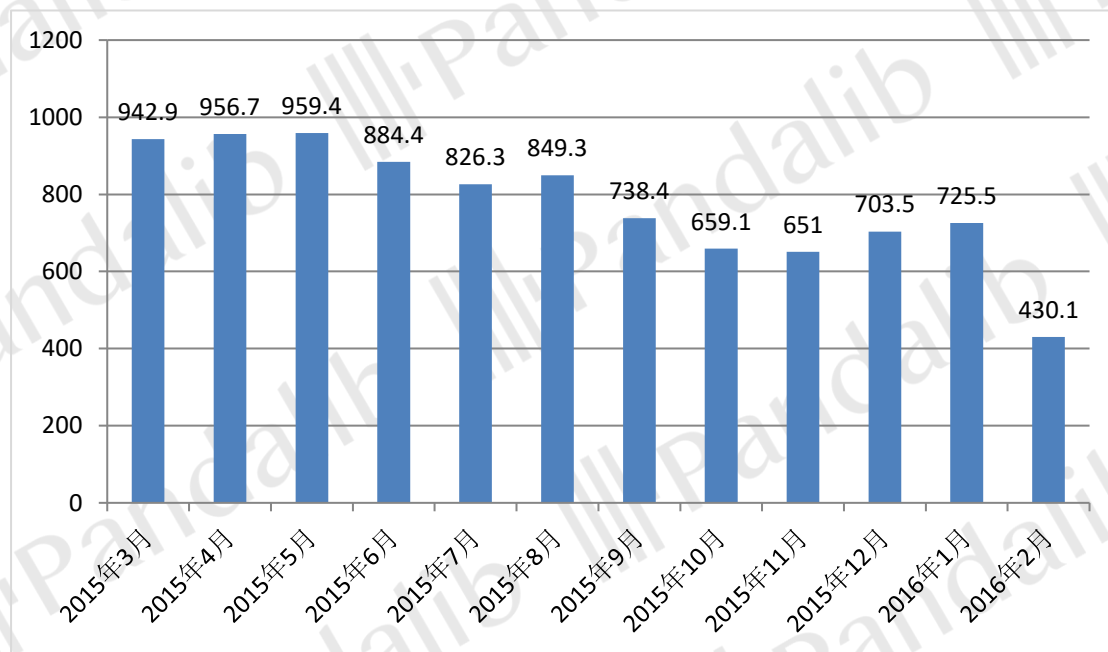
网络零售消费者性别分布



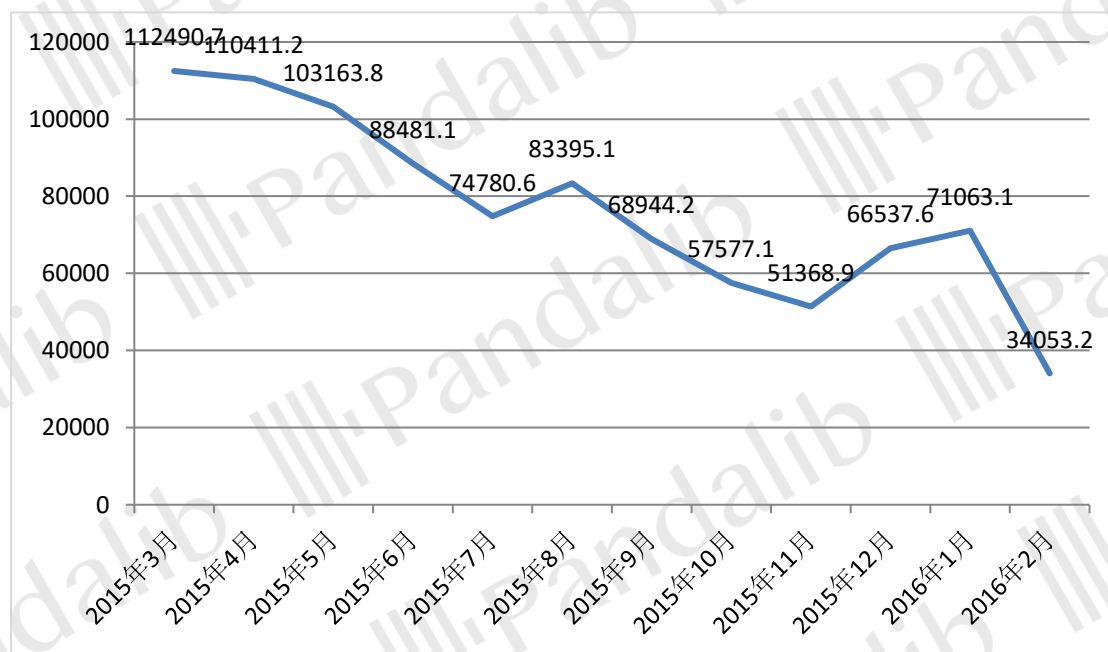
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	430.1	34053.2	79.2

2016 年 1 月	725.5	71063.1	98
2015 年 12 月	703.5	66537.6	94.6
2015 年 11 月	651	51368.9	78.9
2015 年 10 月	659.1	57577.1	87.4
2015 年 9 月	738.4	68944.2	93.4
2015 年 8 月	849.3	83395.1	98.2
2015 年 7 月	826.3	74780.6	90.5
2015 年 6 月	884.4	88481.1	100
2015 年 5 月	959.4	103163.8	107.5
2015 年 4 月	956.7	110411.2	115.4
2015 年 3 月	942.9	112490.7	119.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！