



2016 年 08 月 洗护套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

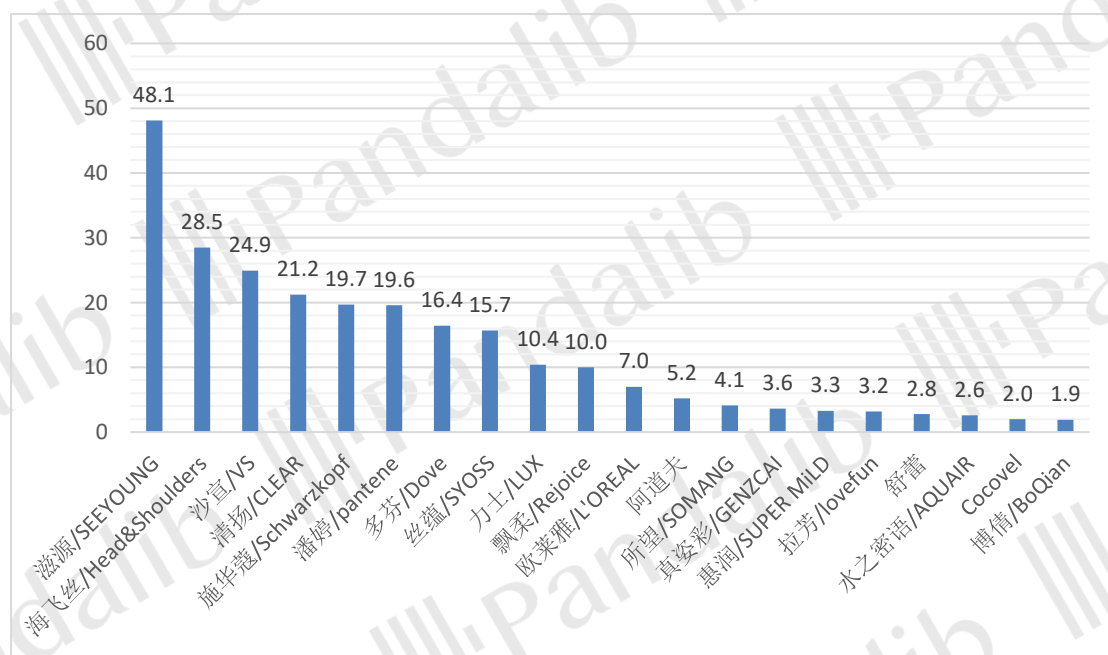
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

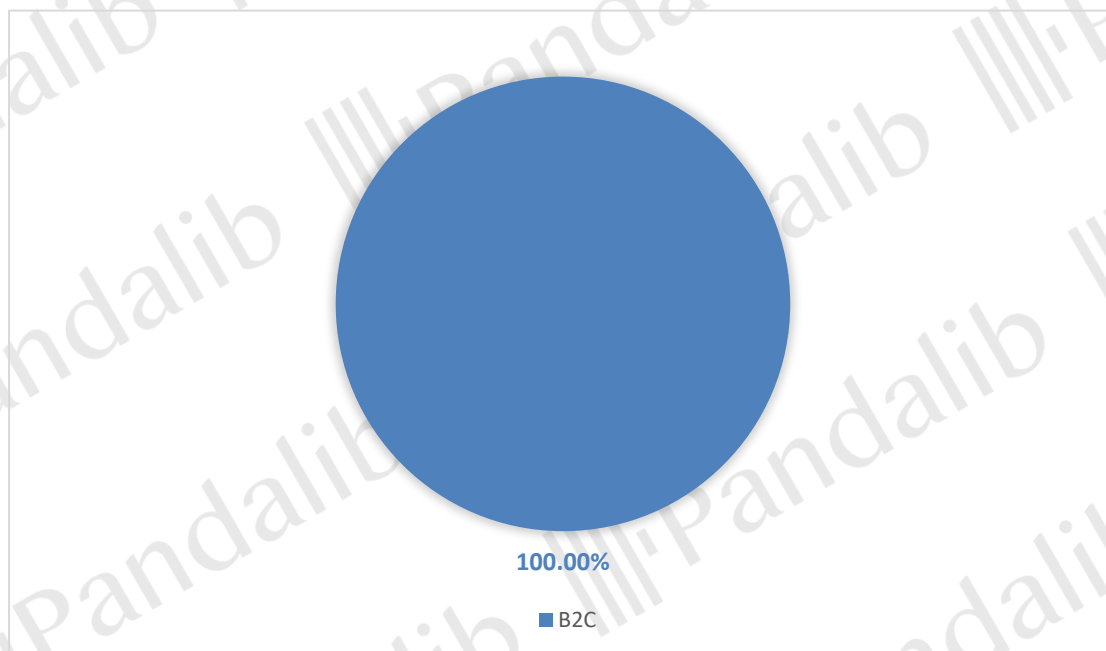
一、市场概况

2016 年 8 月, 洗护套装在线上共销售 302.1 万件, 销售额为 28497.3 万元, 成交均价为 94.3 元, 销售额环比 62.6%。销售量排在前三位的品牌为: 滋源/SEEYOUNG、海飞丝/Head&Shoulders、沙宣/VS, 其中滋源/SEEYOUNG 的销售量最高, 达到了 48.1 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 滋源/SEEYOUNG、沙宣/VS、海飞丝/Head&Shoulders, 其中滋源/SEEYOUNG 的销售额最高, 达到了 5279.0 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 100.0%, C2C 的销售量占比为 0.0%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 43.9%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 22.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 37.5%, 其次为华南地区和华东地区。

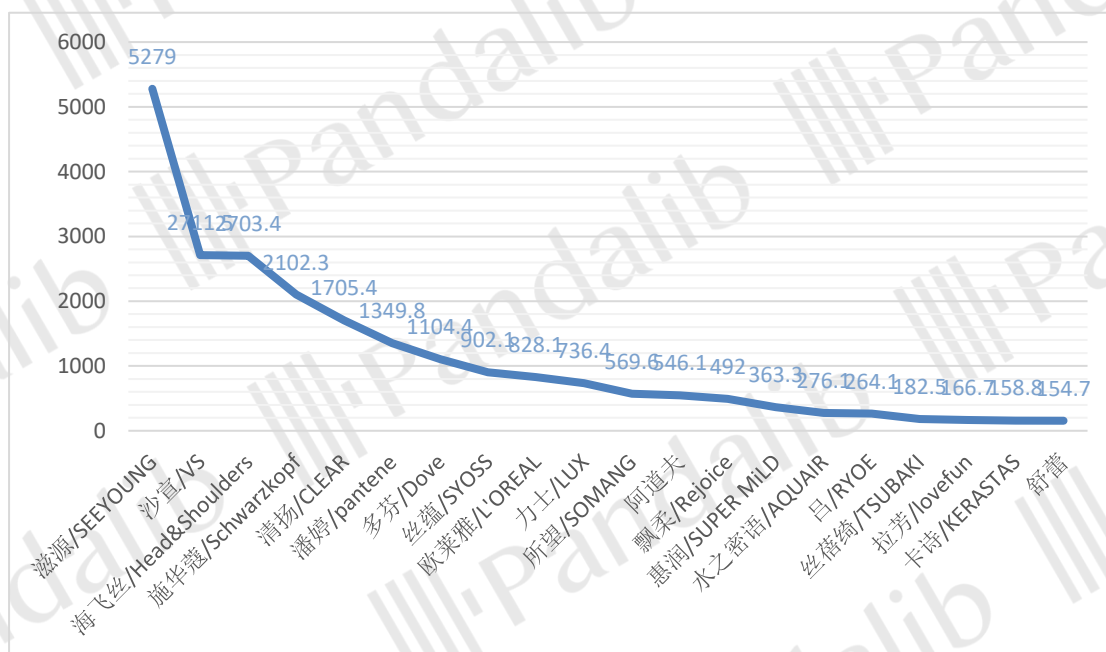
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



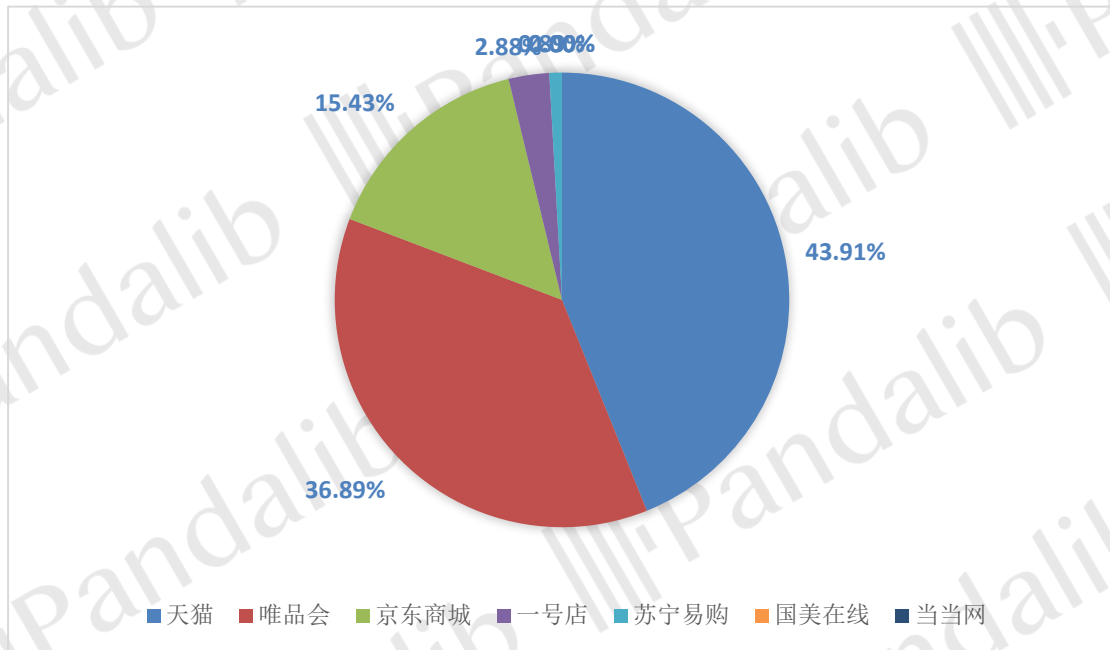
网络零售平台类型销售量占比



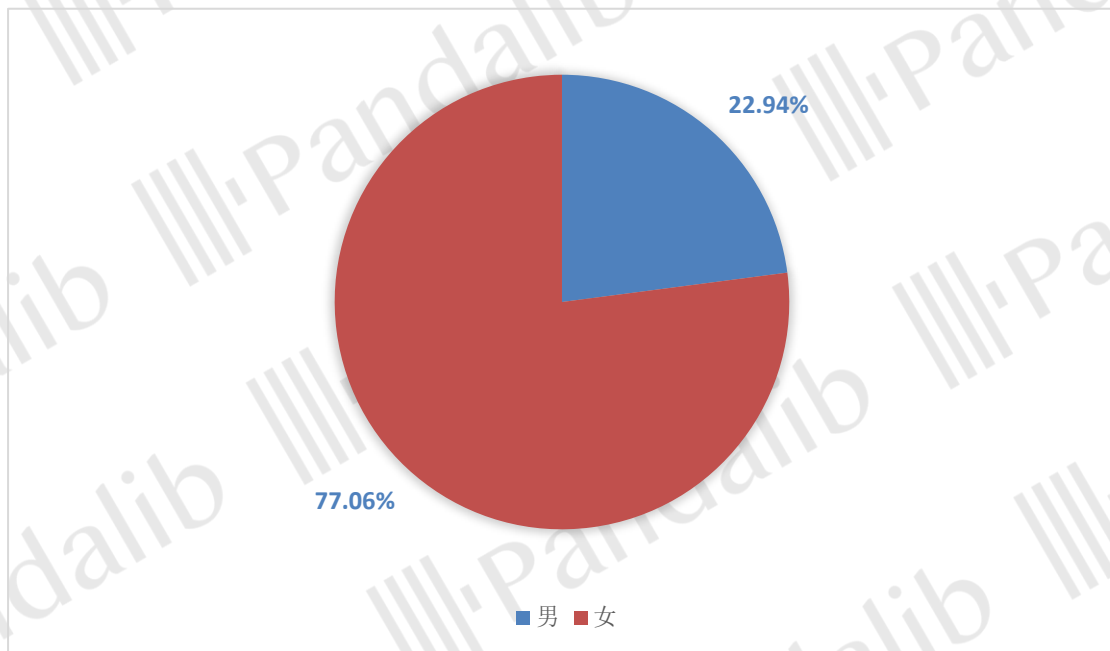
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



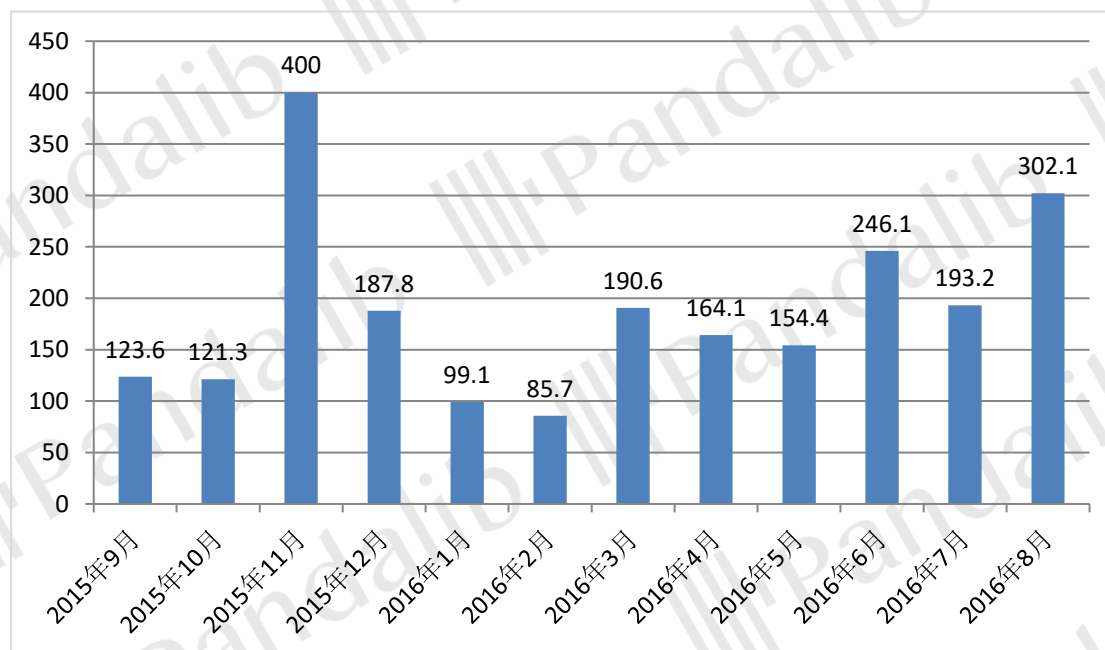
网络零售消费者性别分布



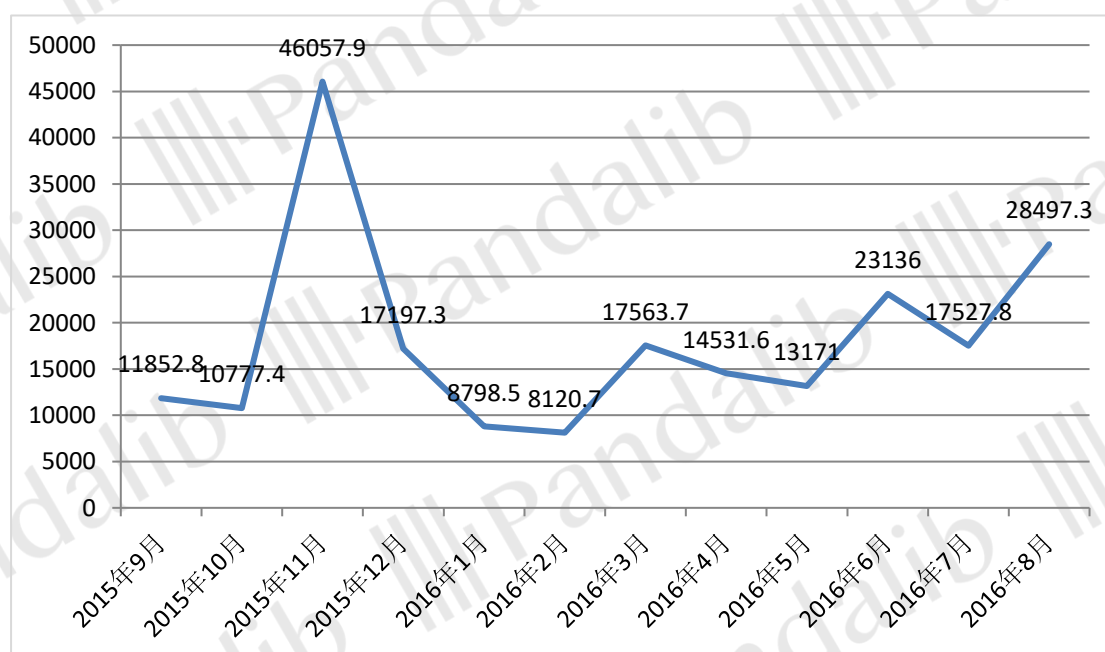
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	302.1	28497.3	94.3
2016 年 7 月	193.2	17527.8	90.7
2016 年 6 月	246.1	23136	94
2016 年 5 月	154.4	13171	85.3
2016 年 4 月	164.1	14531.6	88.6
2016 年 3 月	190.6	17563.7	92.1
2016 年 2 月	85.7	8120.7	94.8
2016 年 1 月	99.1	8798.5	88.8
2015 年 12 月	187.8	17197.3	91.6
2015 年 11 月	400	46057.9	115.1
2015 年 10 月	121.3	10777.4	88.8
2015 年 9 月	123.6	11852.8	95.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**