



# 2015 年 02 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

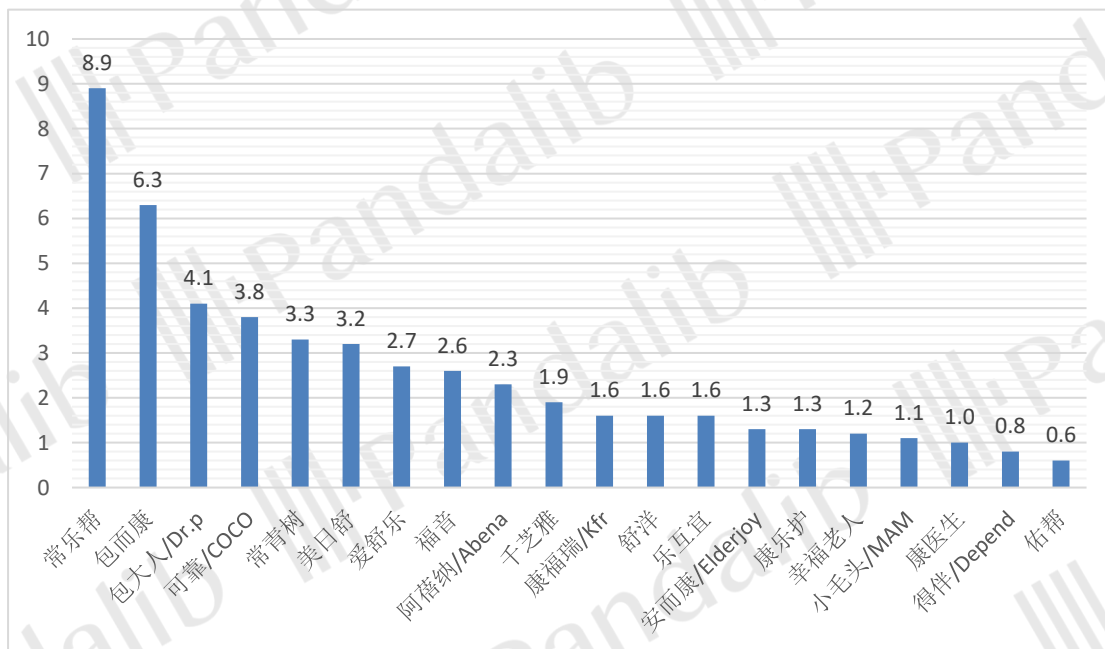
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

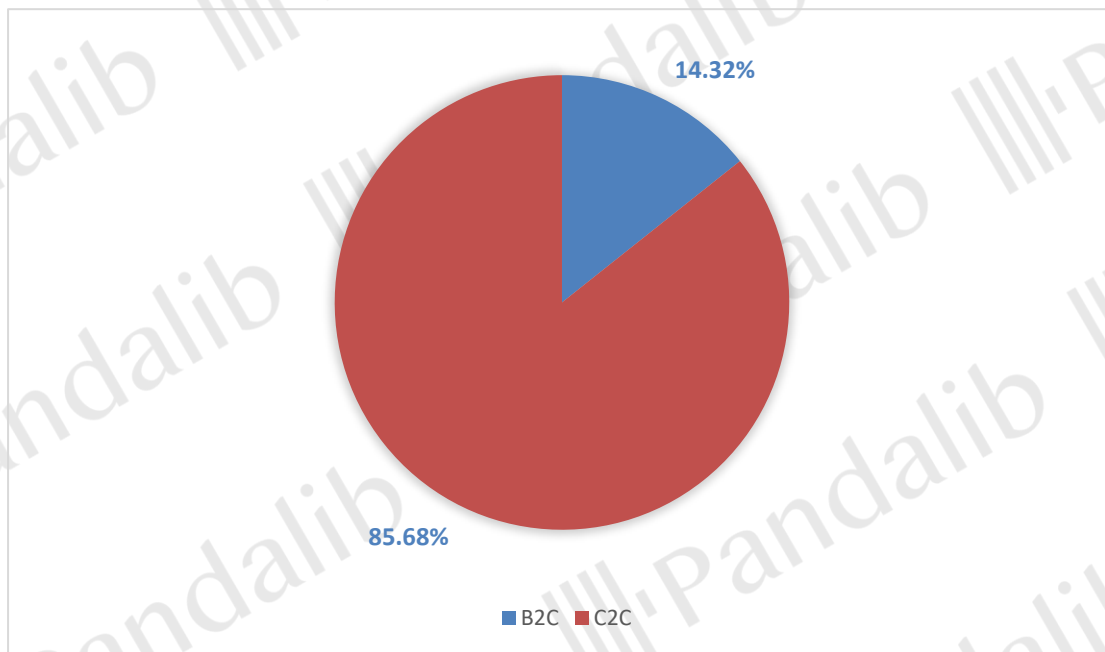
## 一、市场概况

2015 年 2 月，成人尿裤在线上共销售 93.6 万件，销售额为 1957.9 万元，成交均价为 20.9 元，销售额环比-40.9%。销售量排在前三位的品牌为：常乐帮、包而康、包大人/Dr.p，其中常乐帮的销售量最高，达到了 8.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：可靠/COCO、安而康/Elderjoy、包大人/Dr.p，其中可靠/COCO 的销售额最高，达到了 270.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 14.3%，C2C 的销售量占比为 85.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 85.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 11.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.9%，其次为华北地区和华中地区。

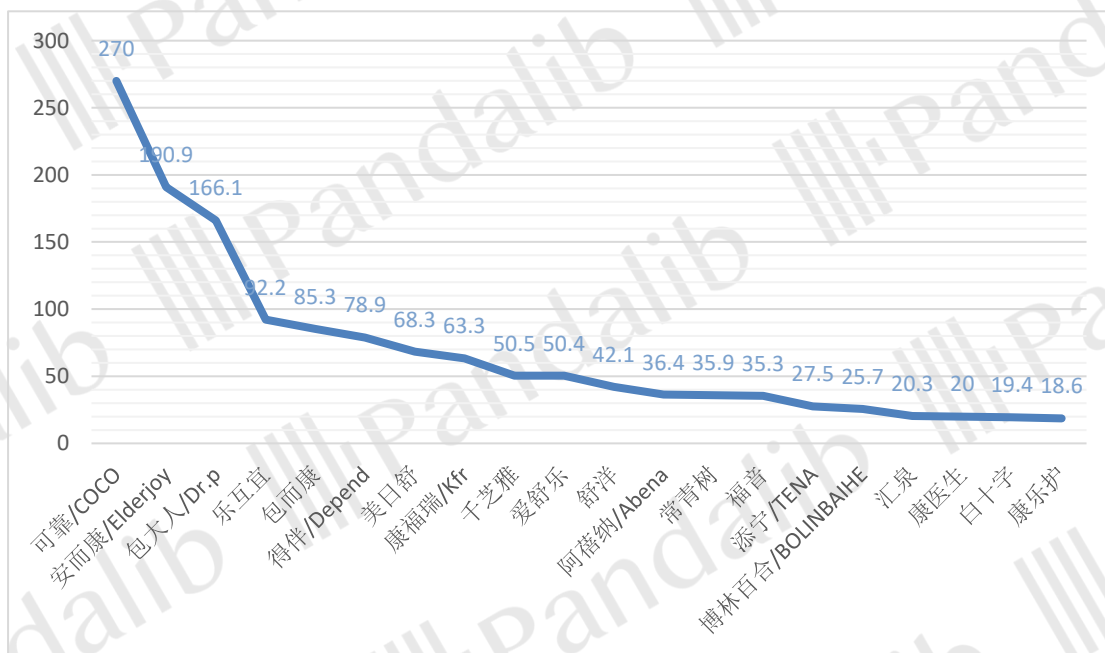
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



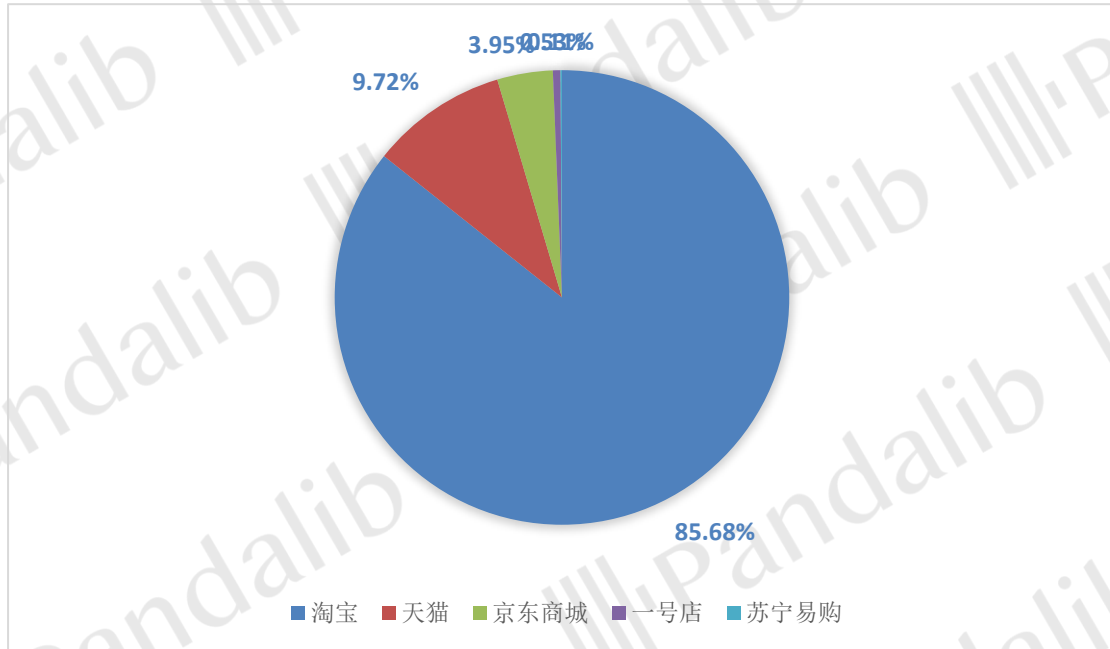
网络零售平台类型销售量占比



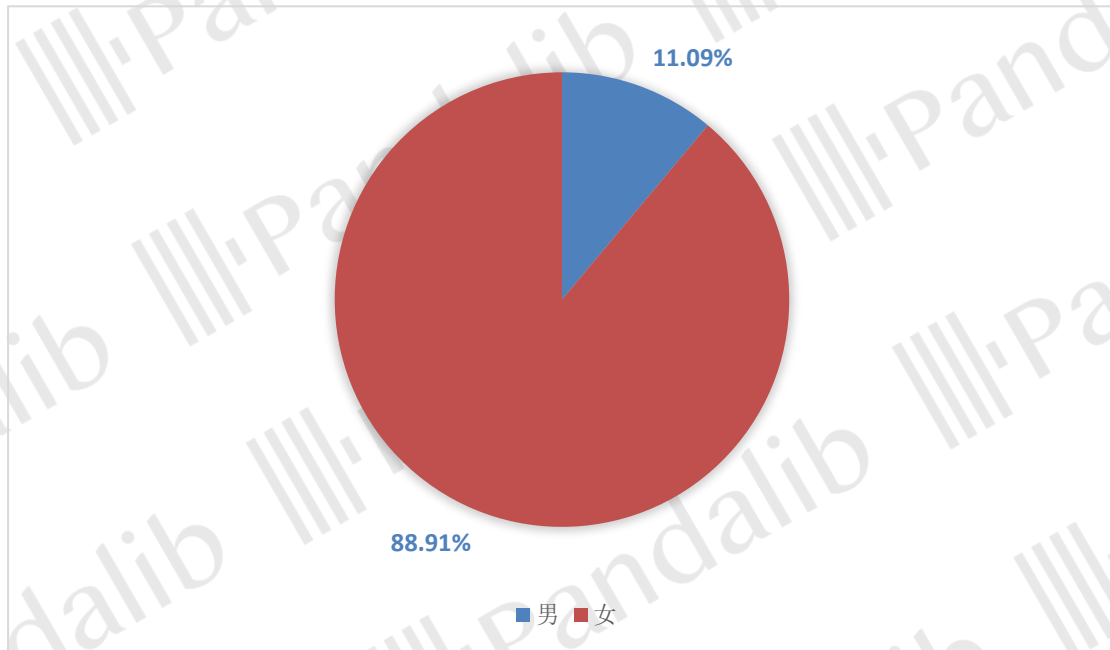
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



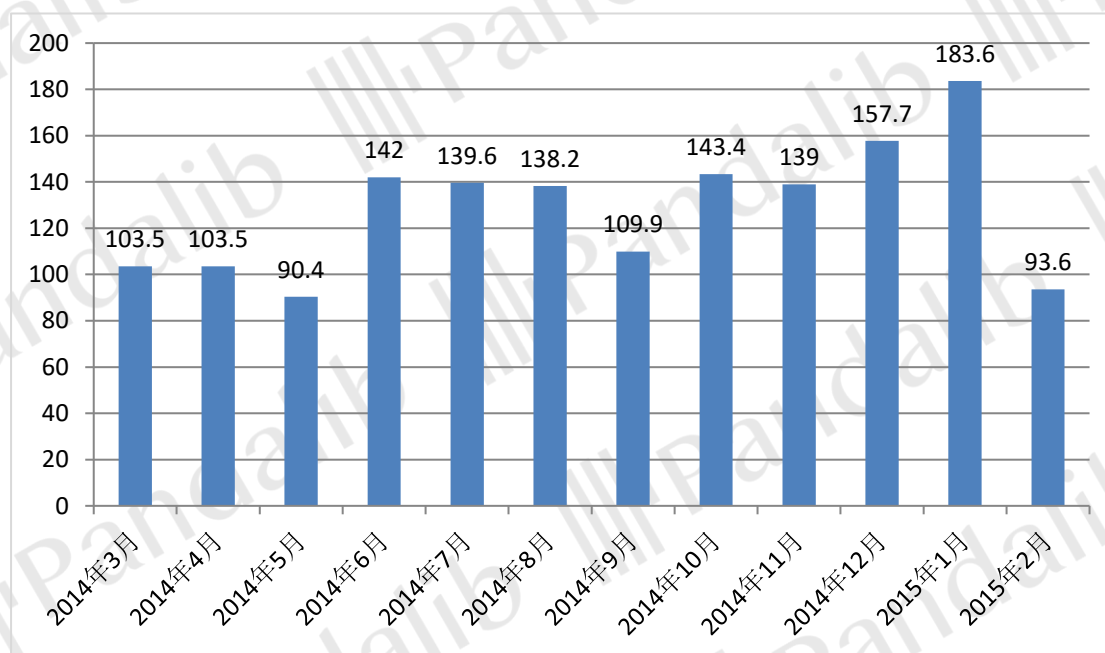
网络零售消费者性别分布



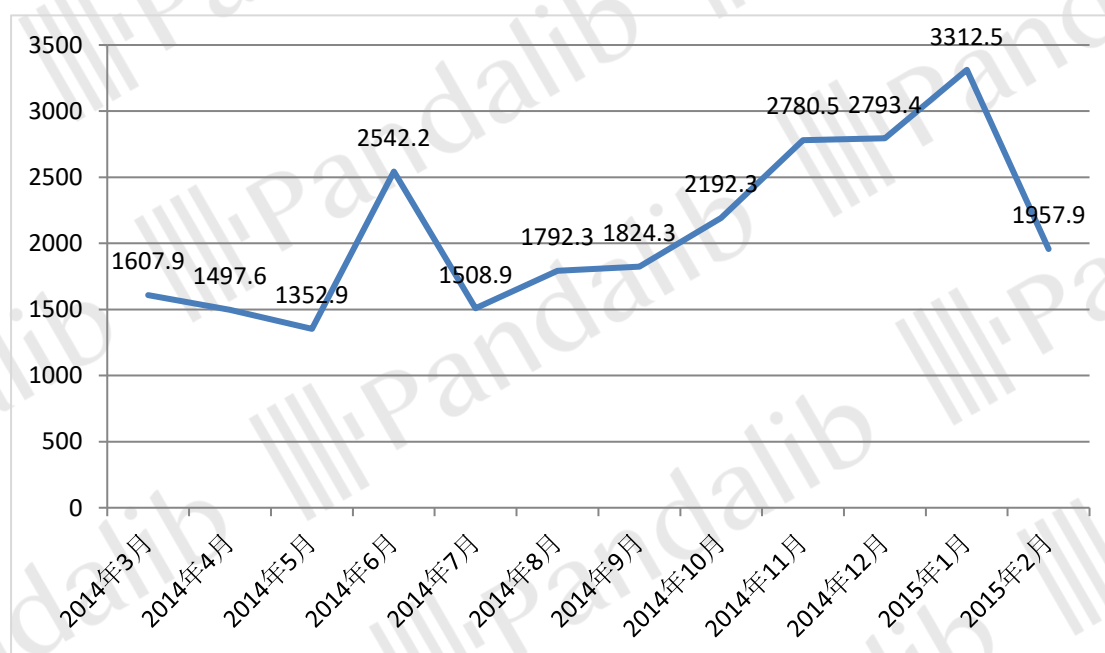
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2015年2月 | 93.6    | 1957.9  | 20.9    |

|             |       |        |      |
|-------------|-------|--------|------|
| 2015 年 1 月  | 183.6 | 3312.5 | 18   |
| 2014 年 12 月 | 157.7 | 2793.4 | 17.7 |
| 2014 年 11 月 | 139   | 2780.5 | 20   |
| 2014 年 10 月 | 143.4 | 2192.3 | 15.3 |
| 2014 年 9 月  | 109.9 | 1824.3 | 16.6 |
| 2014 年 8 月  | 138.2 | 1792.3 | 13   |
| 2014 年 7 月  | 139.6 | 1508.9 | 10.8 |
| 2014 年 6 月  | 142   | 2542.2 | 17.9 |
| 2014 年 5 月  | 90.4  | 1352.9 | 15   |
| 2014 年 4 月  | 103.5 | 1497.6 | 14.5 |
| 2014 年 3 月  | 103.5 | 1607.9 | 15.5 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**