



# 2015 年 06 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

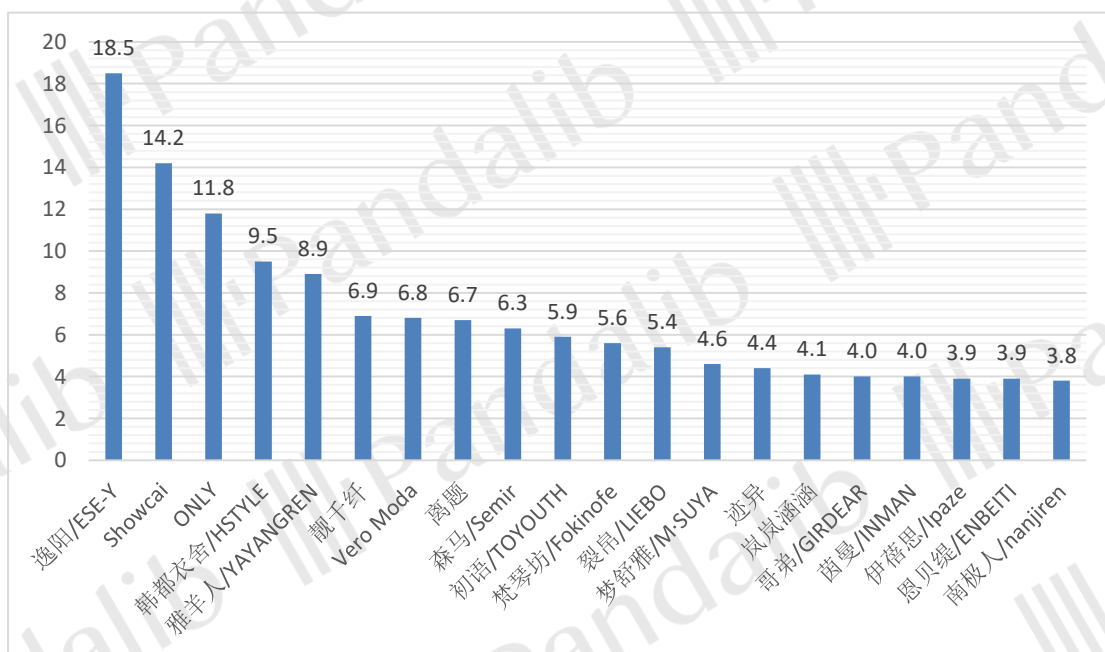
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

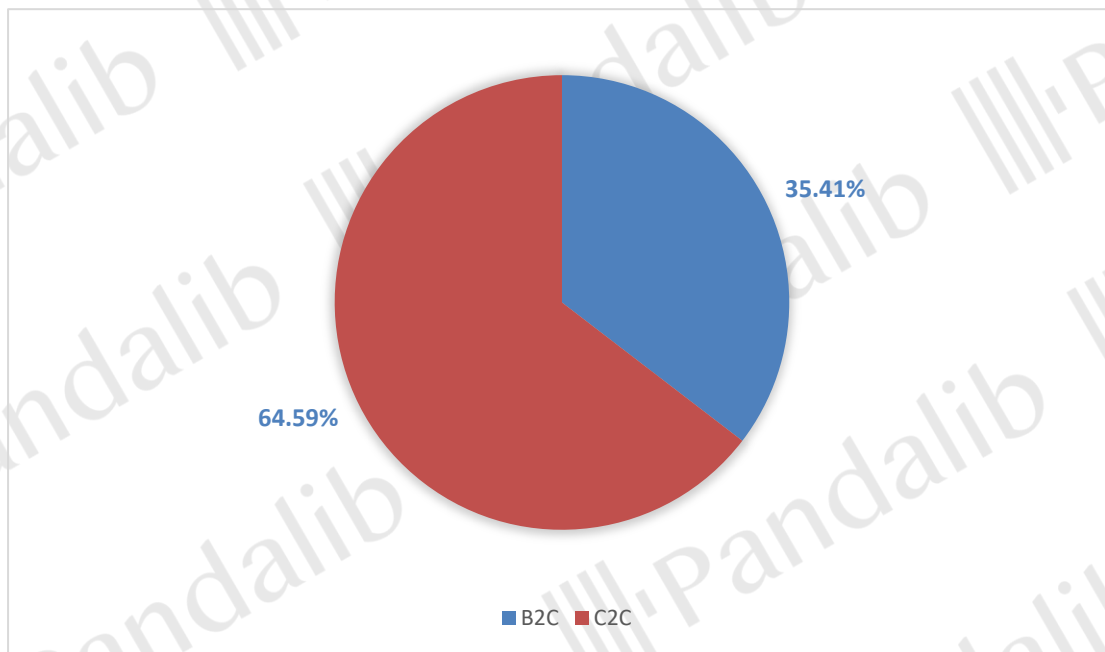
## 一、市场概况

2015 年 6 月,女裤在线上共销售 1887.4 万件,销售额为 127526.2 万元,成交均价为 67.6 元,销售额环比-9.8%。销售量排在前三位的品牌为:逸阳/ESE-Y、Showcai、ONLY,其中逸阳/ESE-Y 的销售量最高,达到了 18.5 万件;销售额排在前三位的品牌为:逸阳/ESE-Y、ONLY、Vero Moda,其中逸阳/ESE-Y 的销售额最高,达到了 2861.7 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 35.4%,C2C 的销售量占比为 64.6%;其中淘宝的销售量最高,占比为 64.6%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 43.6%;华东地区的消费者占比最高,达到 41.8%,其次为华北地区和西南地区。

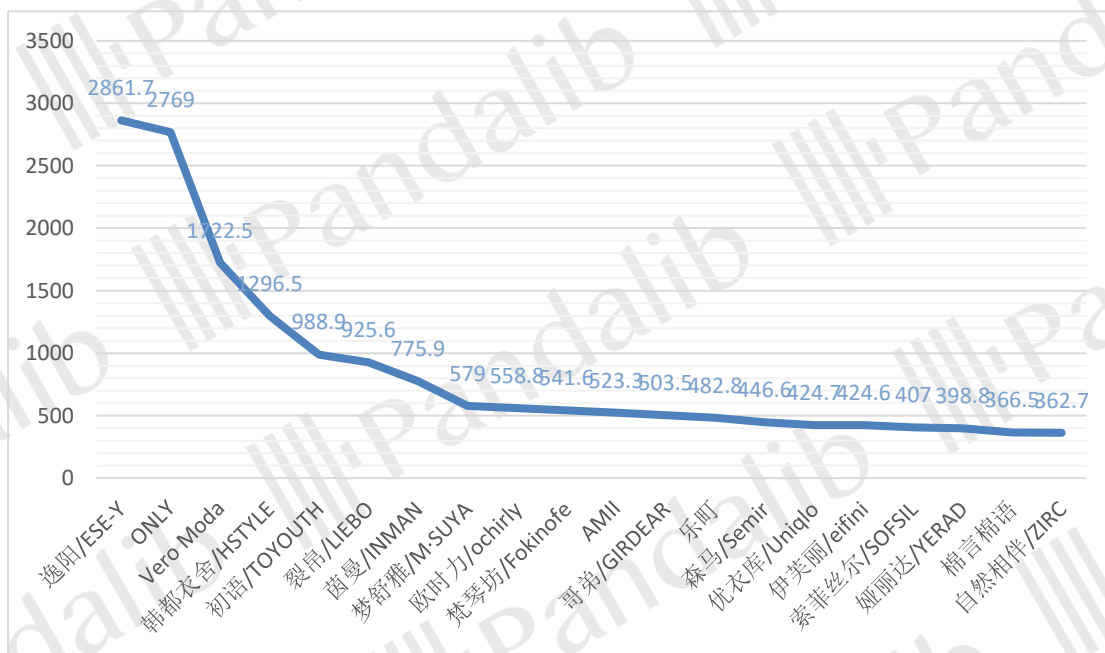
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



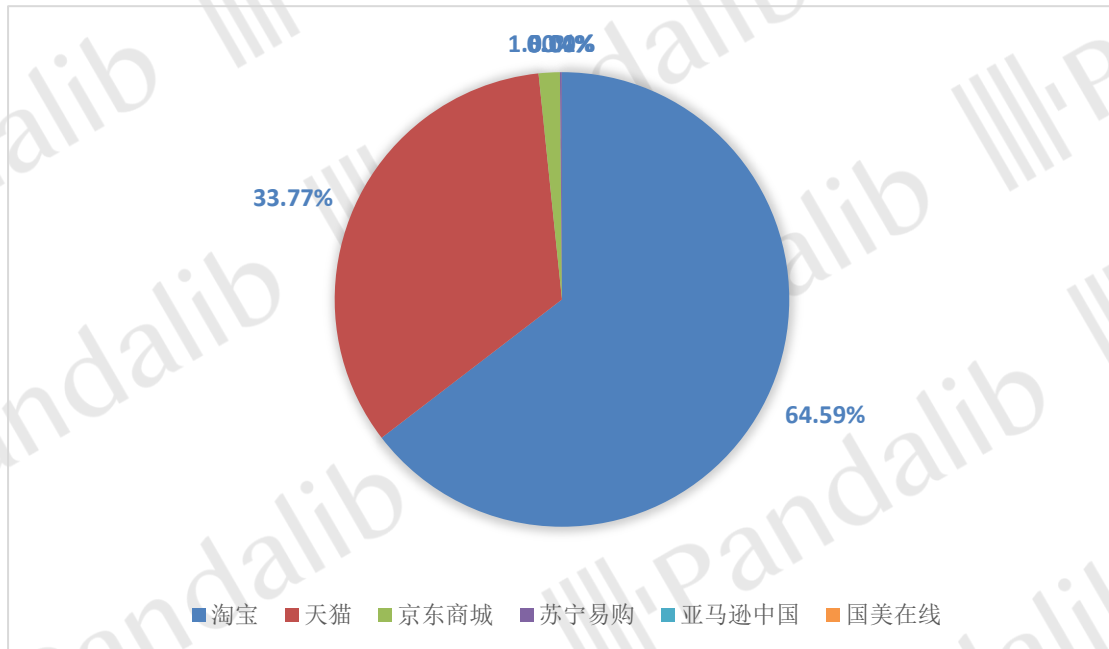
网络零售平台类型销售量占比



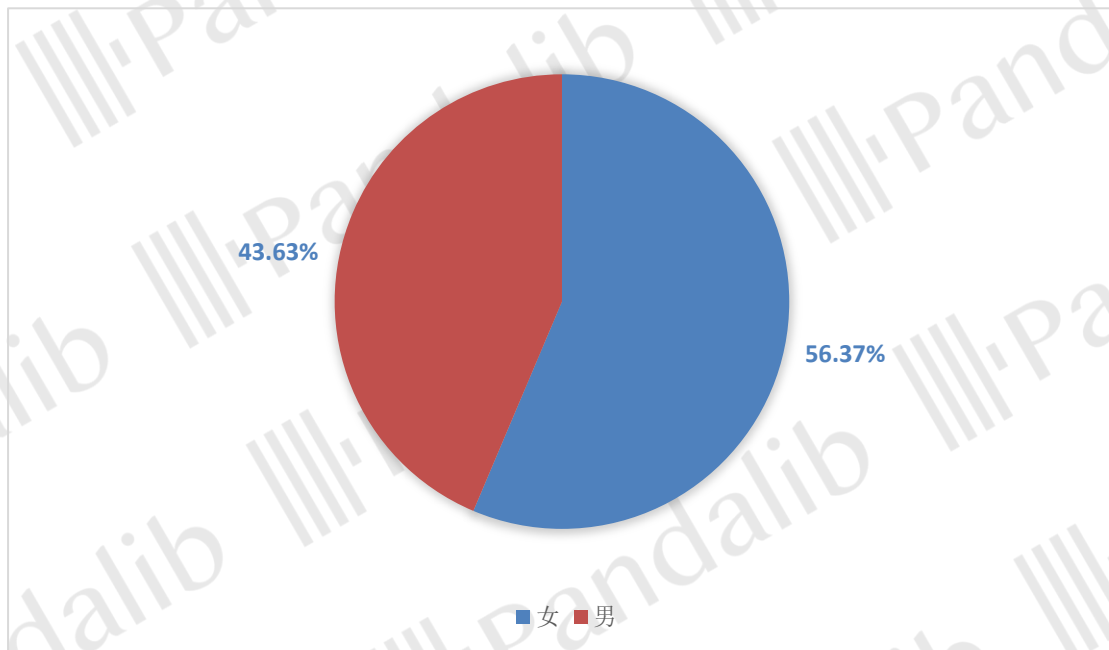
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



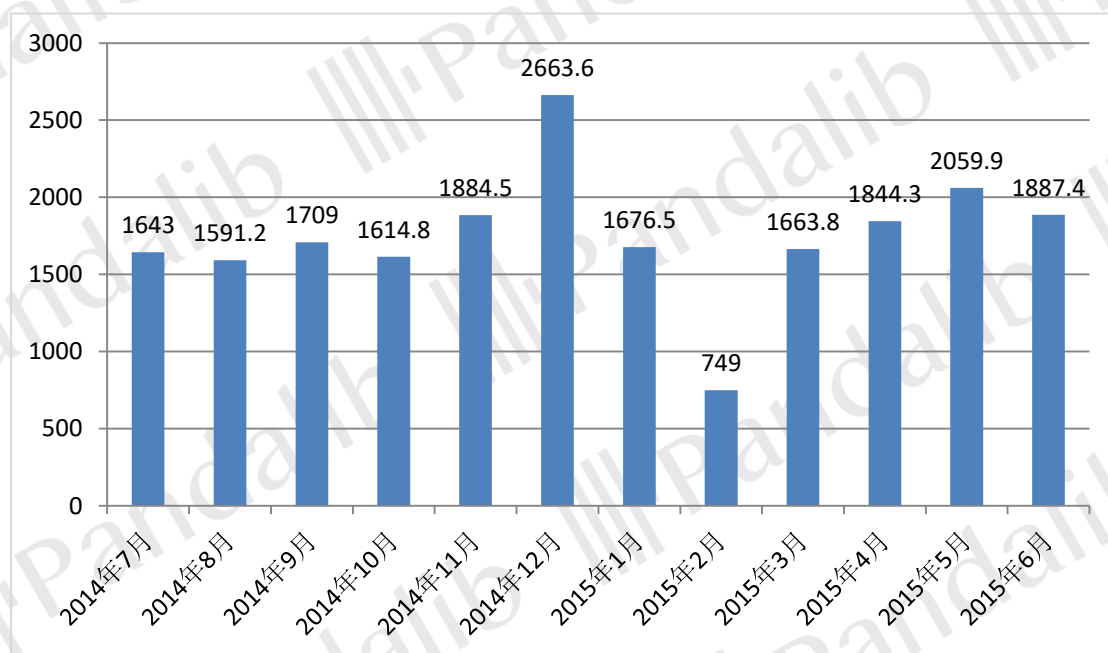
网络零售消费者性别分布



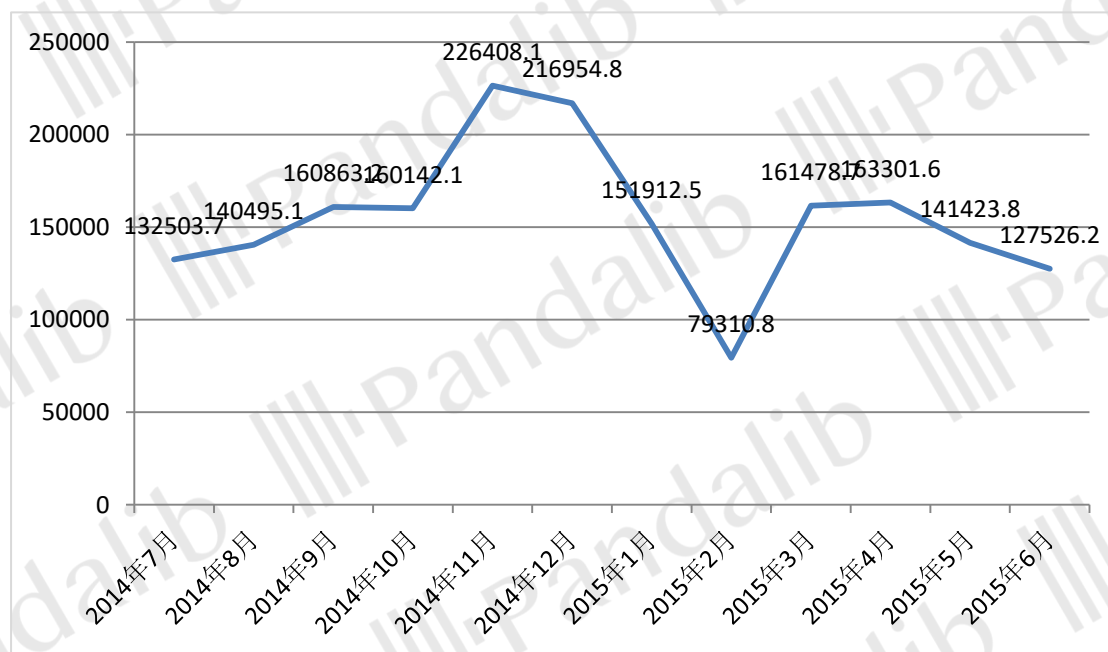
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 6 月 | 1887.4  | 127526.2 | 67.6    |

|             |        |          |       |
|-------------|--------|----------|-------|
| 2015 年 5 月  | 2059.9 | 141423.8 | 68.7  |
| 2015 年 4 月  | 1844.3 | 163301.6 | 88.5  |
| 2015 年 3 月  | 1663.8 | 161478.7 | 97.1  |
| 2015 年 2 月  | 749    | 79310.8  | 105.9 |
| 2015 年 1 月  | 1676.5 | 151912.5 | 90.6  |
| 2014 年 12 月 | 2663.6 | 216954.8 | 81.5  |
| 2014 年 11 月 | 1884.5 | 226408.1 | 120.1 |
| 2014 年 10 月 | 1614.8 | 160142.1 | 99.2  |
| 2014 年 9 月  | 1709   | 160863.2 | 94.1  |
| 2014 年 8 月  | 1591.2 | 140495.1 | 88.3  |
| 2014 年 7 月  | 1643   | 132503.7 | 80.6  |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！