



2017 年 02 月 白酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

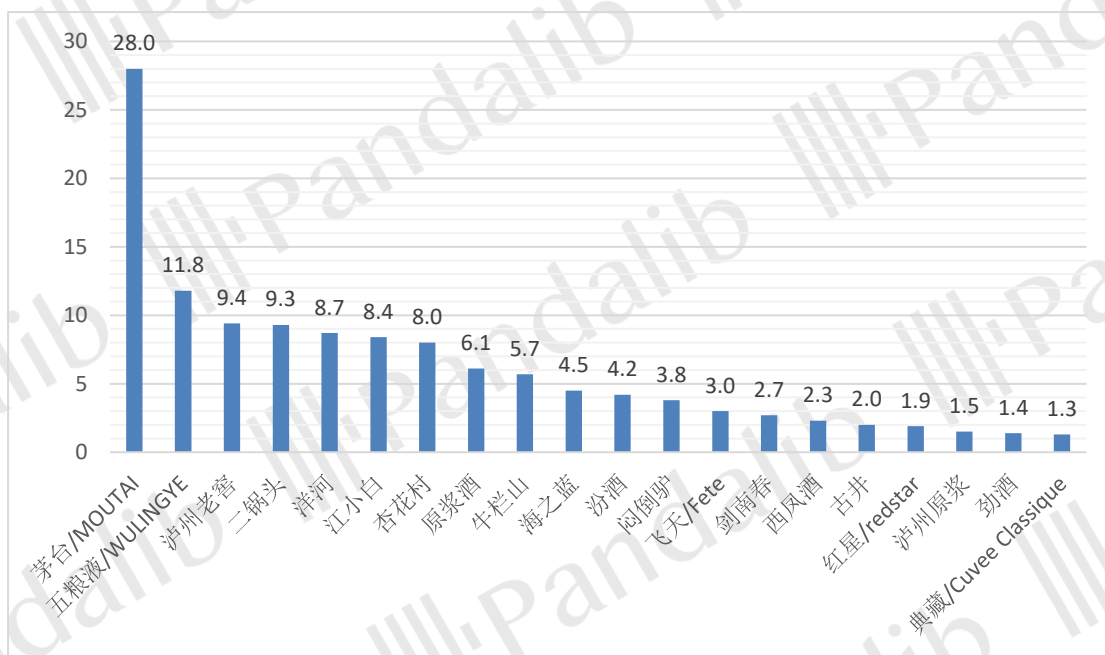
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

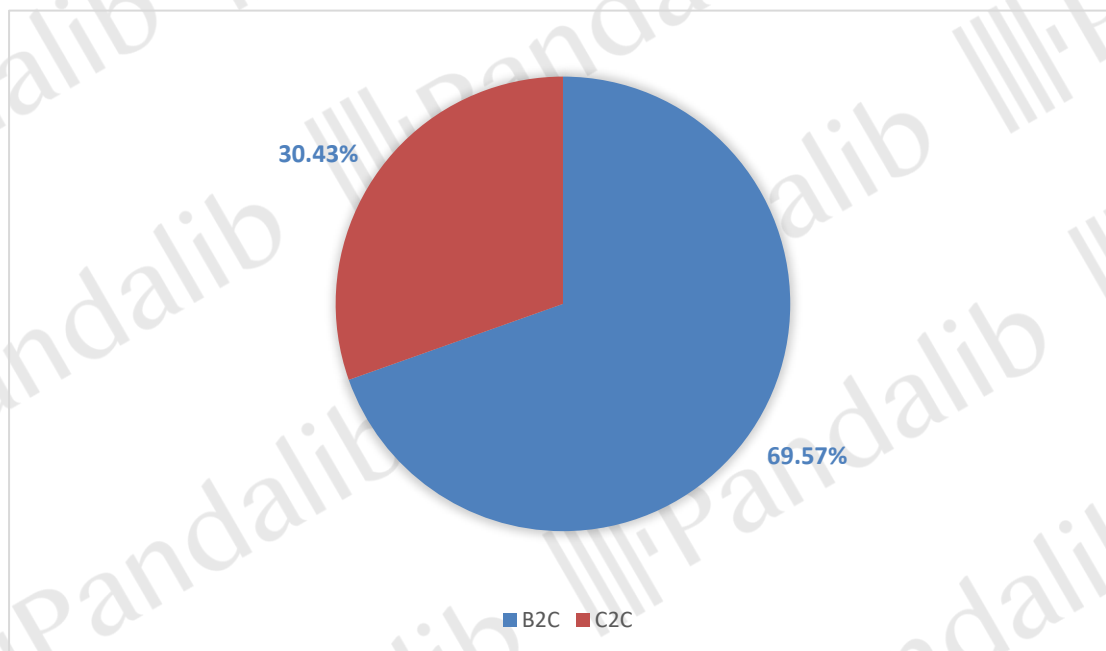
一、市场概况

2017年2月，白酒在线上共销售188.1万件，销售额为42799.4万元，成交均价为227.6元，销售额环比-78.5%。销售量排在前三位的品牌为：茅台/MOUTAI、五粮液/WULINGYE、泸州老窖，其中茅台/MOUTAI的销售量最高，达到了28.0万件；销售额排在前三位的品牌为：五粮液/WULINGYE、茅台/MOUTAI、飞天/Fete，其中五粮液/WULINGYE的销售额最高，达到了6351.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为69.6%，C2C的销售量占比为30.4%；其中京东商城的销售量最高，占比为37.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为66.9%；华东地区的消费者占比最高，达到41.0%，其次为华南地区和华东地区。

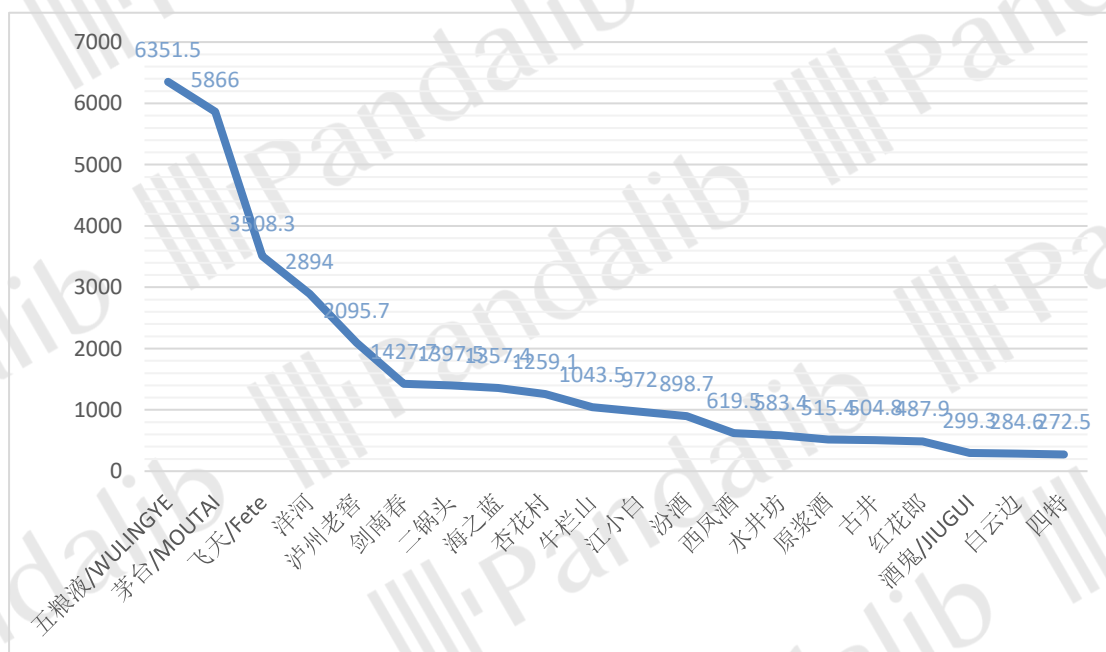
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



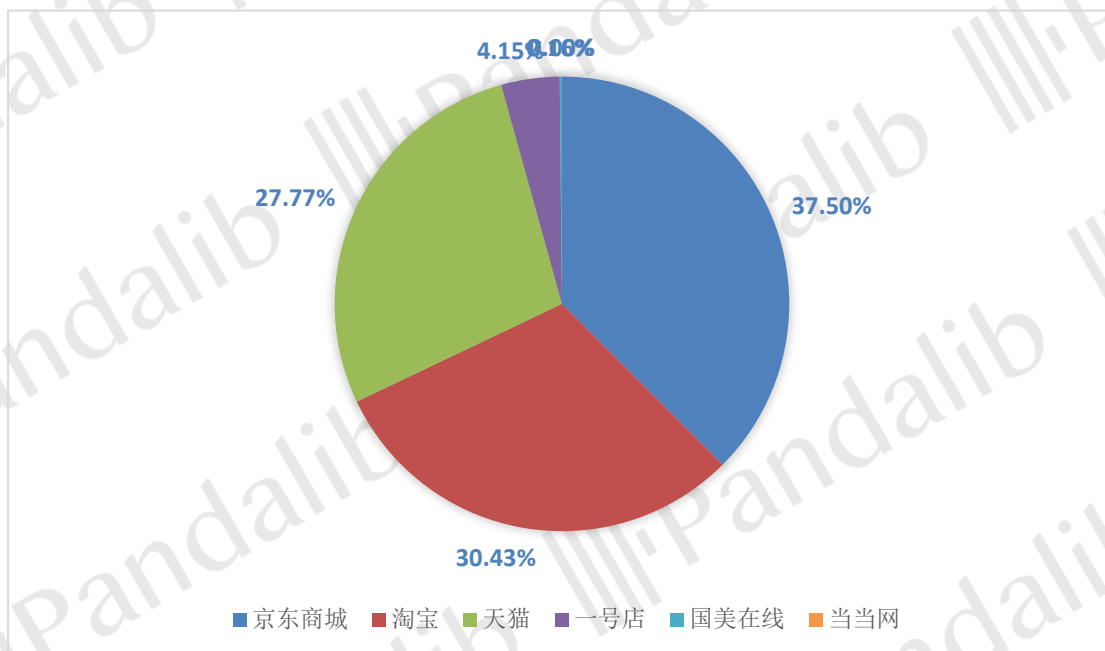
网络零售平台类型销售量占比



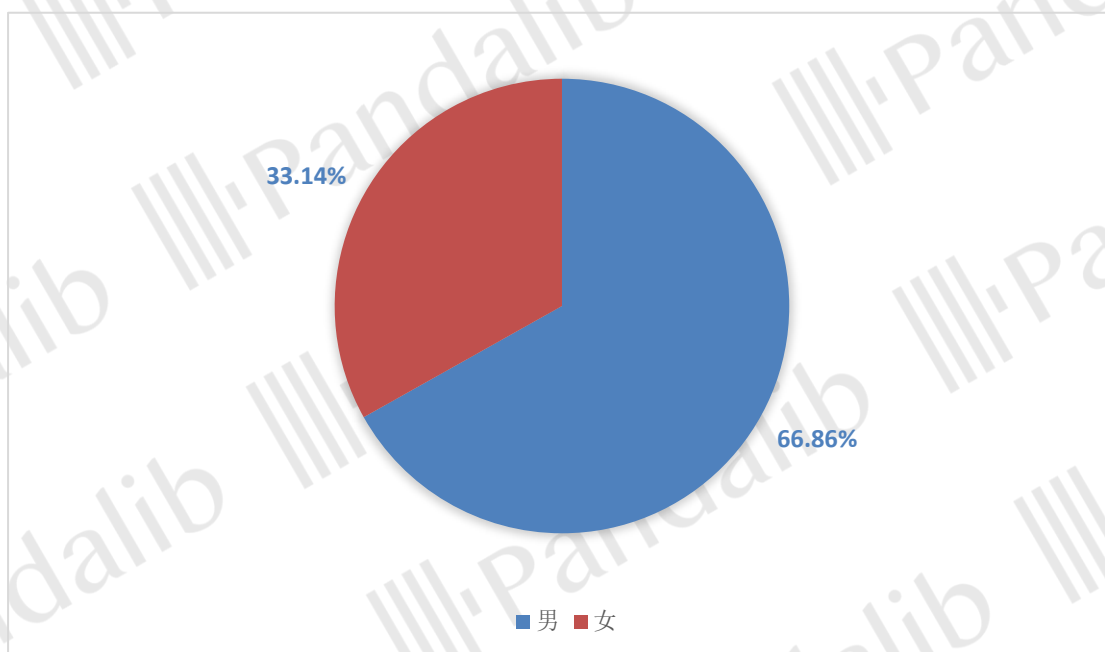
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



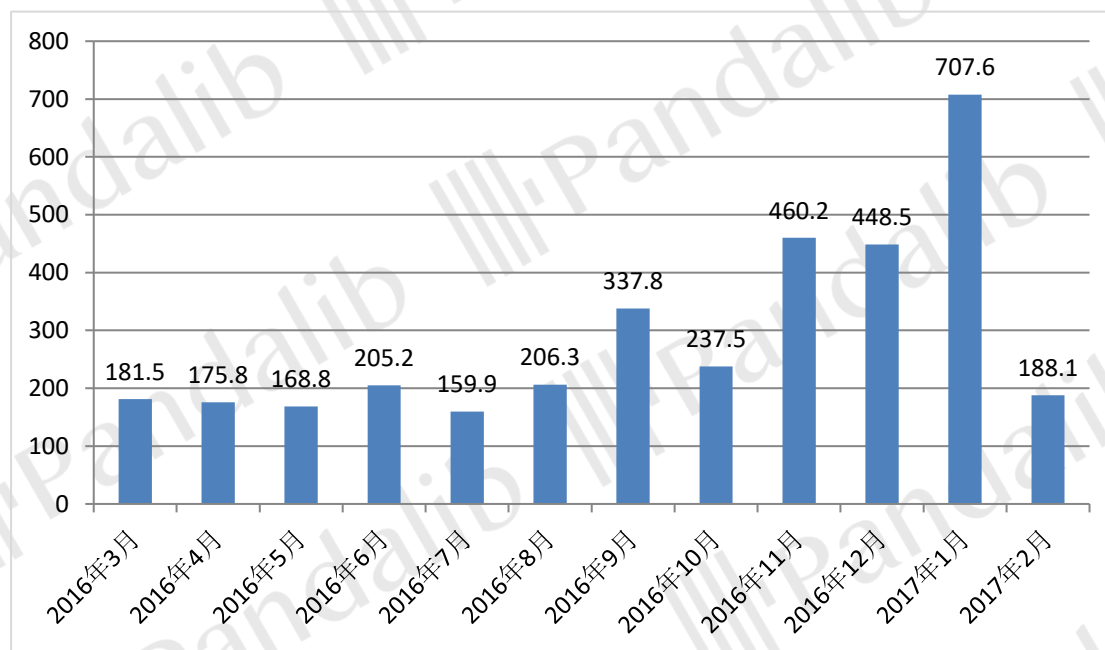
网络零售消费者性别分布



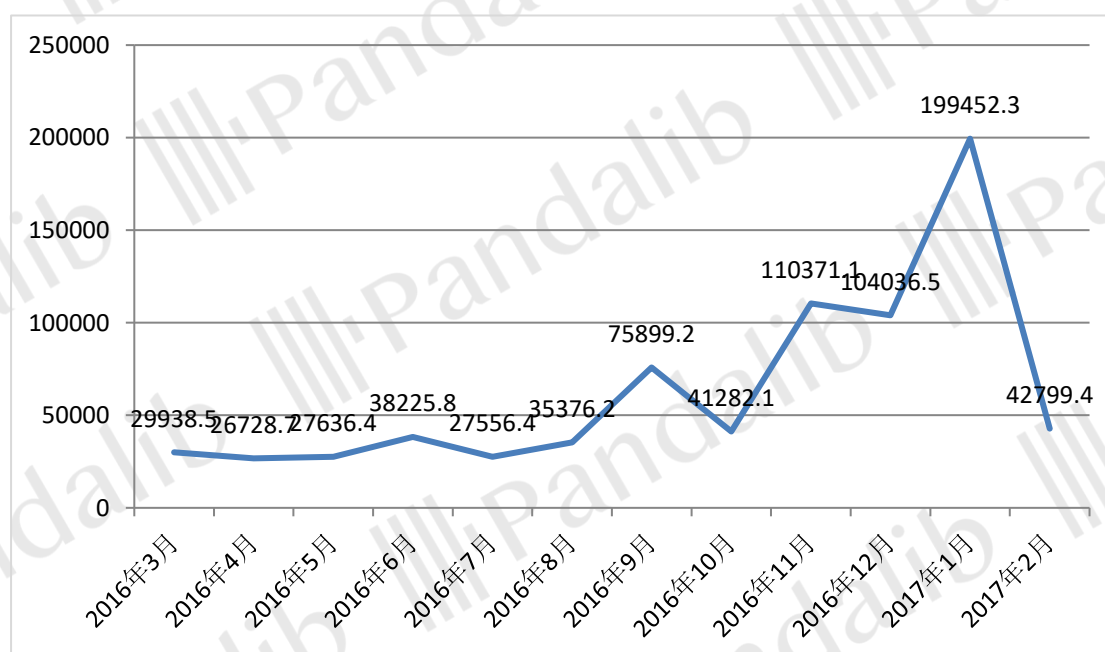
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	188.1	42799.4	227.6
2017 年 1 月	707.6	199452.3	281.9
2016 年 12 月	448.5	104036.5	232
2016 年 11 月	460.2	110371.1	239.8
2016 年 10 月	237.5	41282.1	173.8
2016 年 9 月	337.8	75899.2	224.7
2016 年 8 月	206.3	35376.2	171.4
2016 年 7 月	159.9	27556.4	172.3
2016 年 6 月	205.2	38225.8	186.3
2016 年 5 月	168.8	27636.4	163.7
2016 年 4 月	175.8	26728.7	152.1
2016 年 3 月	181.5	29938.5	164.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**