



**2016 年 09 月 BB 霜
电商大数据分析报告**

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

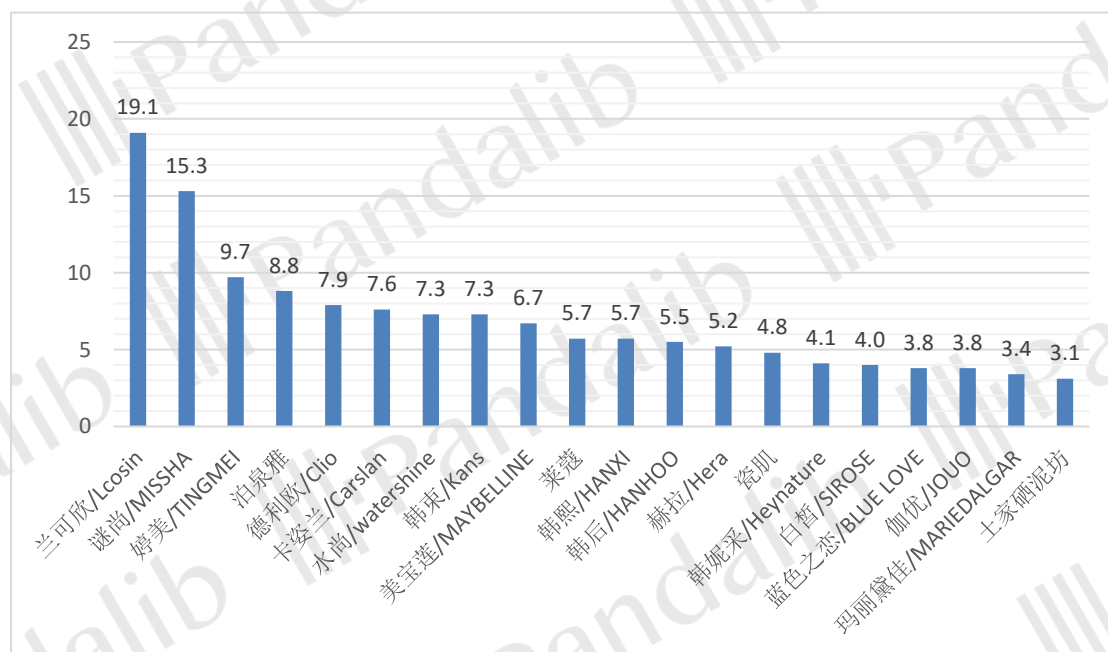
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

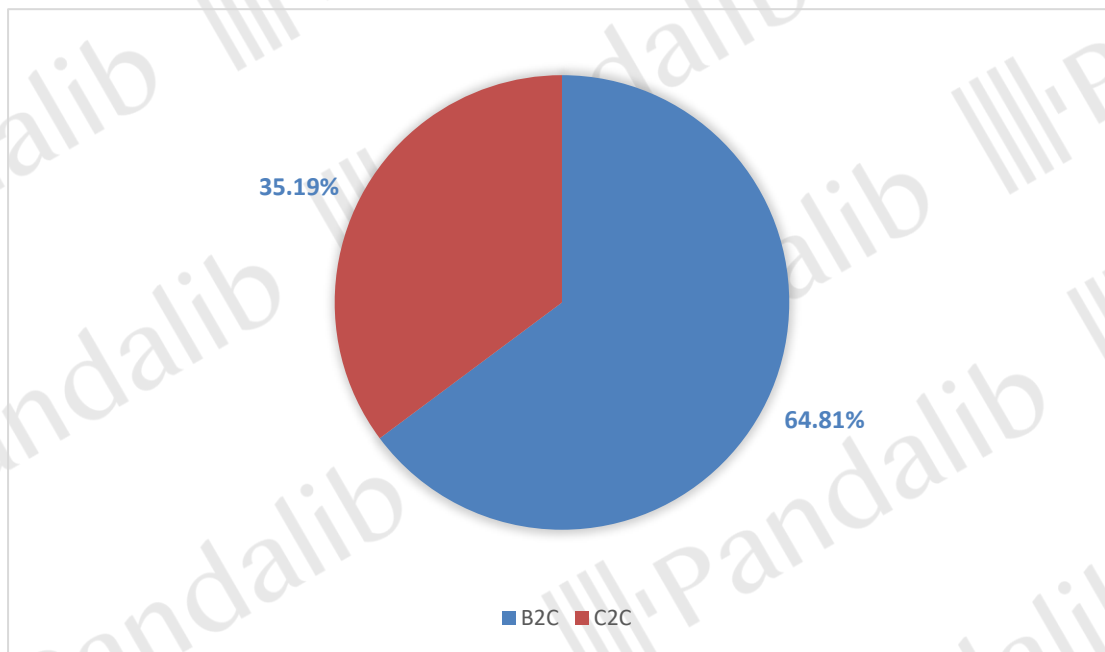
一、市场概况

2016年9月, BB霜在线上共销售319.1万件, 销售额为22343.7万元, 成交均价为70.0元, 销售额环比-10.6%。销售量排在前三位的品牌为: 兰可欣/Lcosin、谜尚/MISSHA、婷美/TINGMEI, 其中兰可欣/Lcosin的销售量最高, 达到了19.1万件; 销售额排在前三位的品牌为: 谜尚/MISSHA、德利欧/Clio、卡姿兰/Carslan, 其中谜尚/MISSHA的销售额最高, 达到了1366.0万元。在电商渠道方面, B2C的销售量占比为64.8%, C2C的销售量占比为35.2%; 其中天猫的销售量最高, 占比为50.3%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为23.2%; 华东地区的消费者占比最高, 达到42.9%, 其次为华中地区和华南地区。

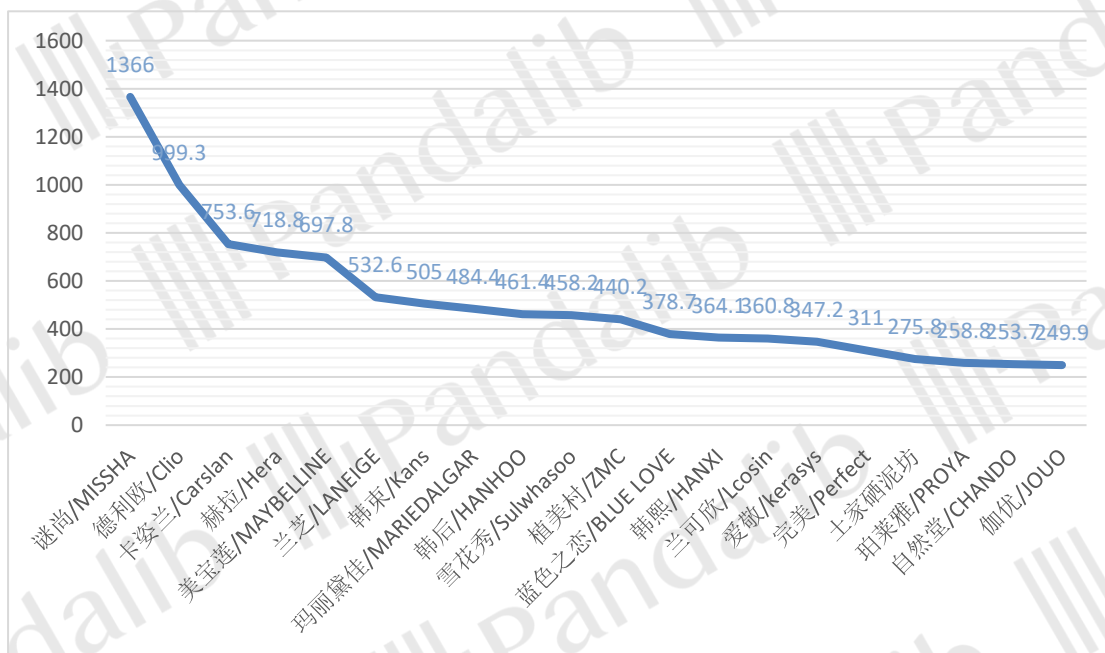
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



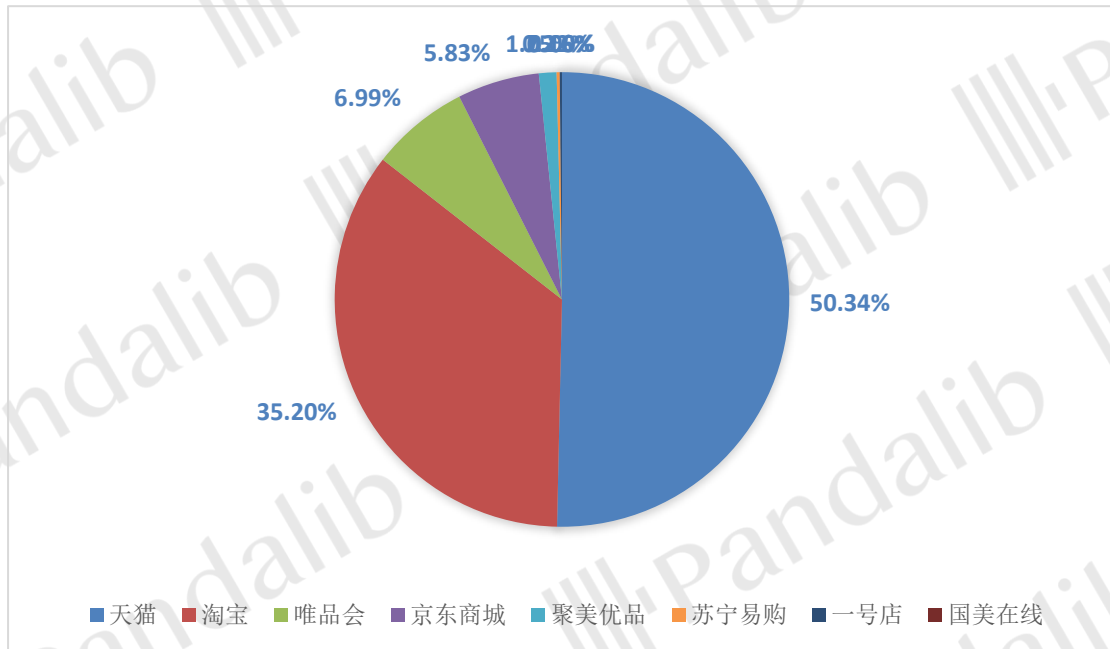
网络零售平台类型销售量占比



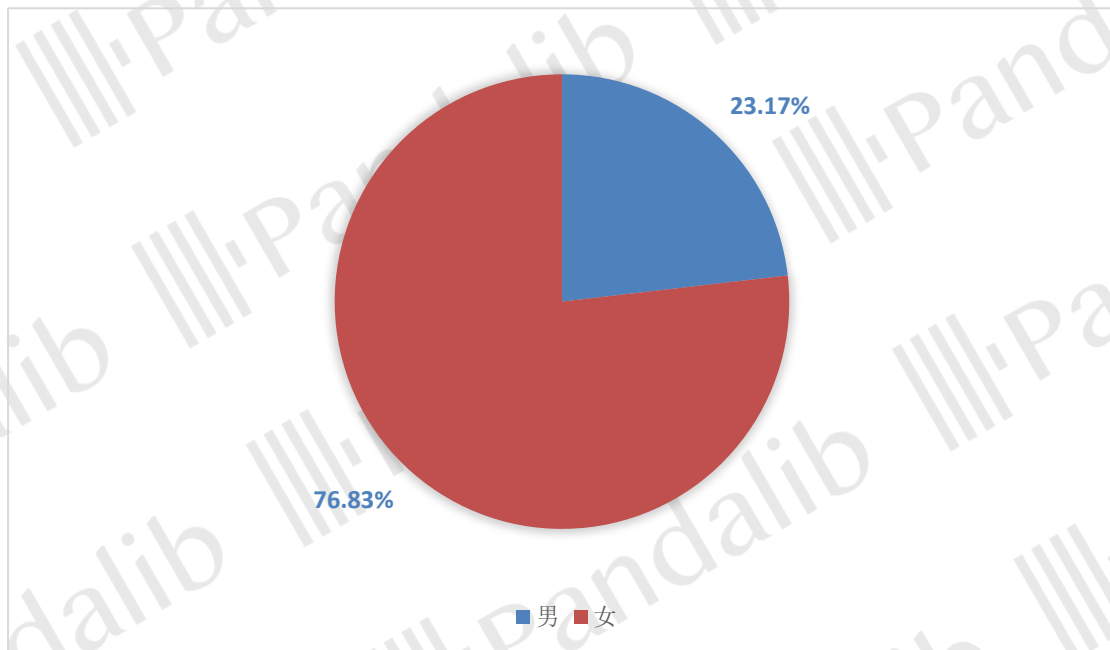
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



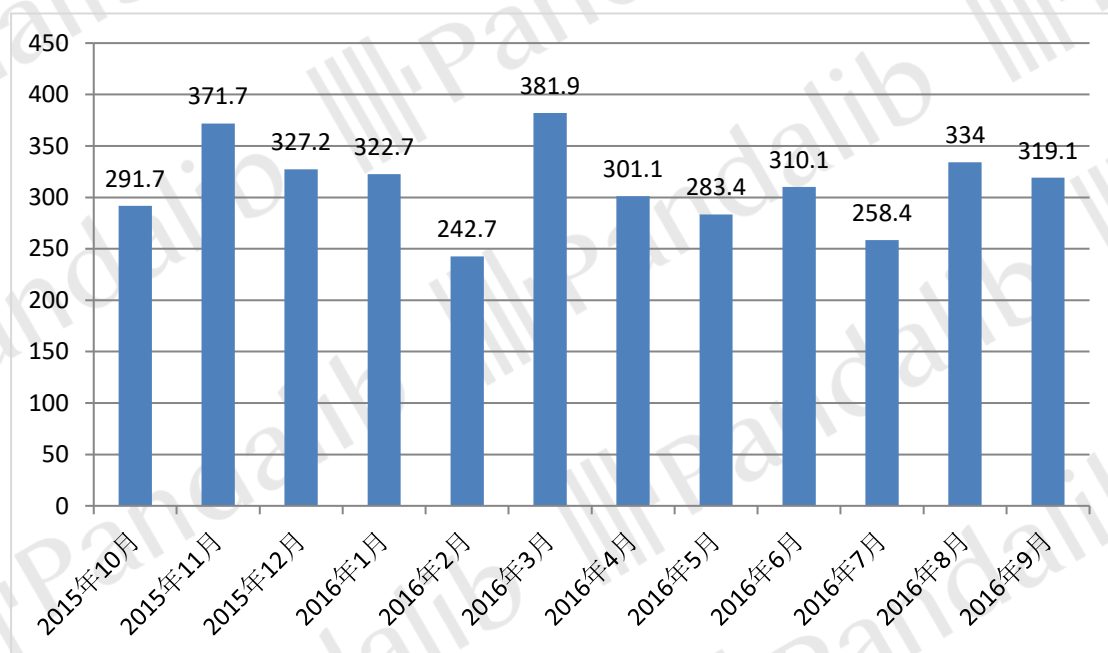
网络零售消费者性别分布



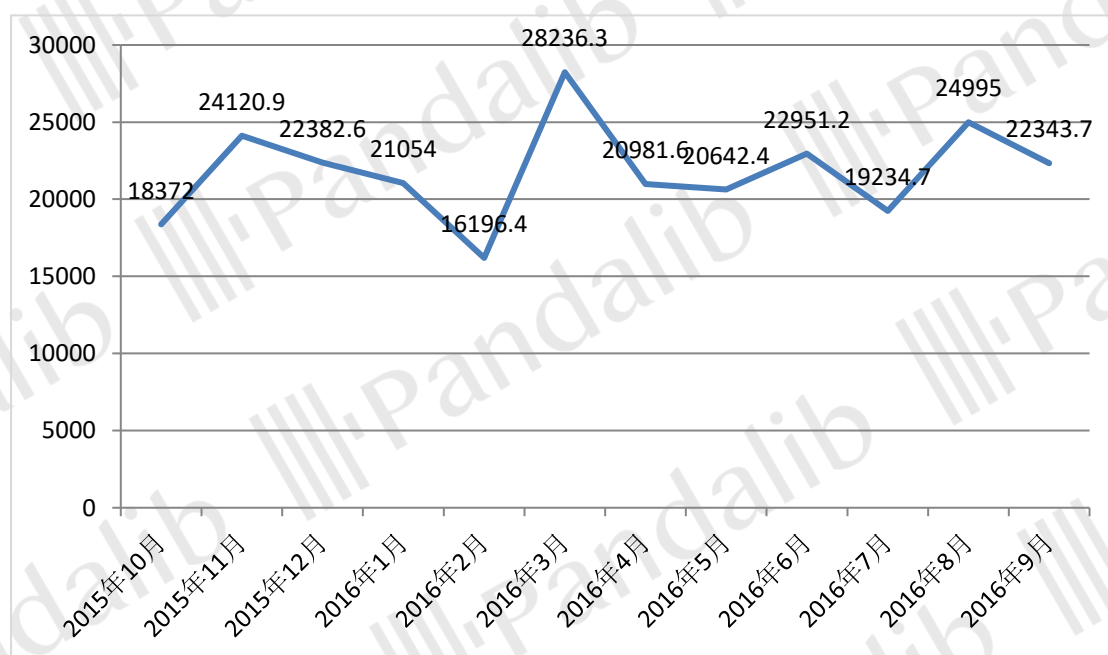
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年9月	319.1	22343.7	70

2016 年 8 月	334	24995	74.8
2016 年 7 月	258.4	19234.7	74.4
2016 年 6 月	310.1	22951.2	74
2016 年 5 月	283.4	20642.4	72.9
2016 年 4 月	301.1	20981.6	69.7
2016 年 3 月	381.9	28236.3	73.9
2016 年 2 月	242.7	16196.4	66.7
2016 年 1 月	322.7	21054	65.2
2015 年 12 月	327.2	22382.6	68.4
2015 年 11 月	371.7	24120.9	64.9
2015 年 10 月	291.7	18372	63

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！