



2017 年 08 月 单反相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

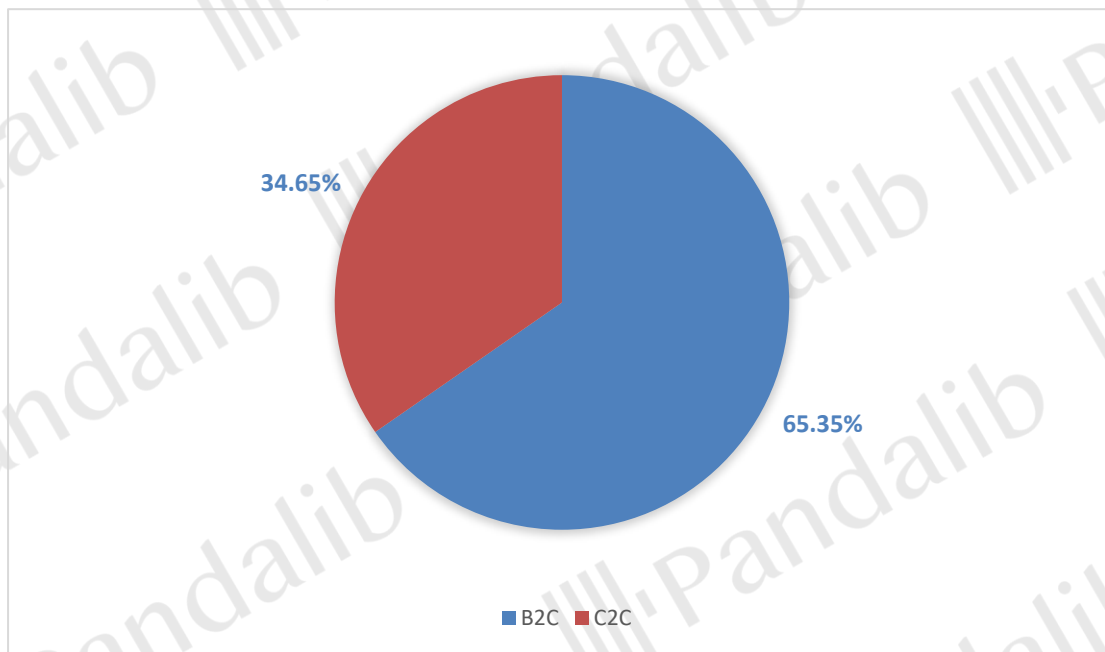
一、市场概况

2017年8月，单反相机在线上共销售10.1万件，销售额为56928.6万元，成交均价为5625.3元，销售额环比-1.2%。销售量排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、索尼/SONY，其中佳能/Canon的销售量最高，达到了5.9万件；销售额排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、徕卡/Leica，其中佳能/Canon的销售额最高，达到了37168.3万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为65.5%，C2C的销售量占比为34.5%；其中淘宝的销售量最高，占比为34.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为61.2%；华东地区的消费者占比最高，达到38.1%，其次为华南地区和华东地区。

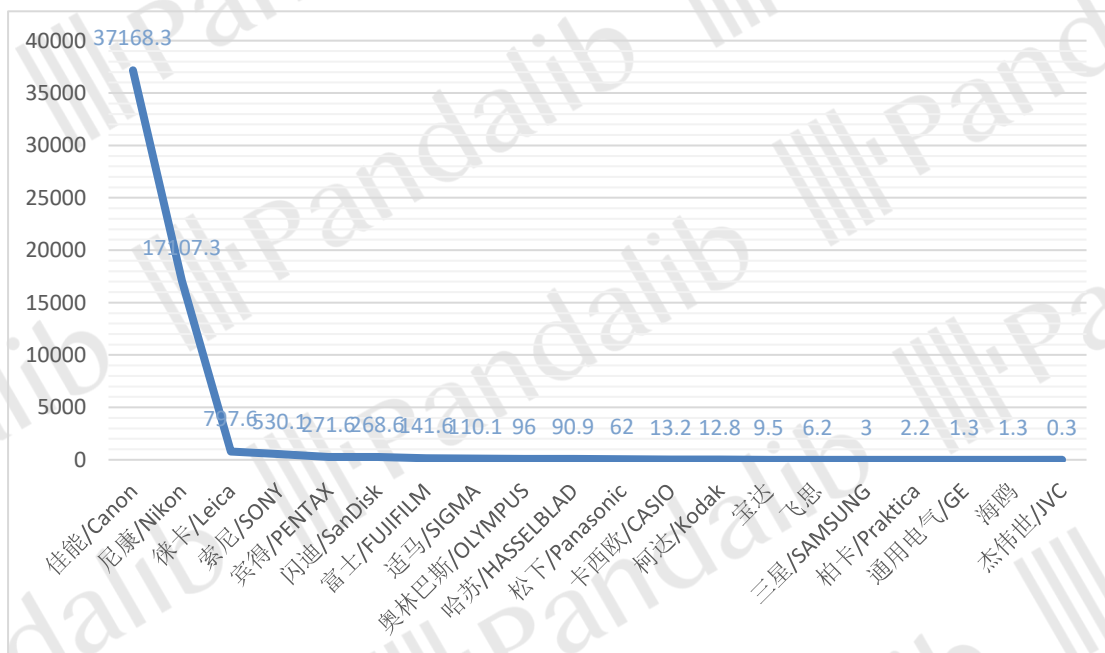
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



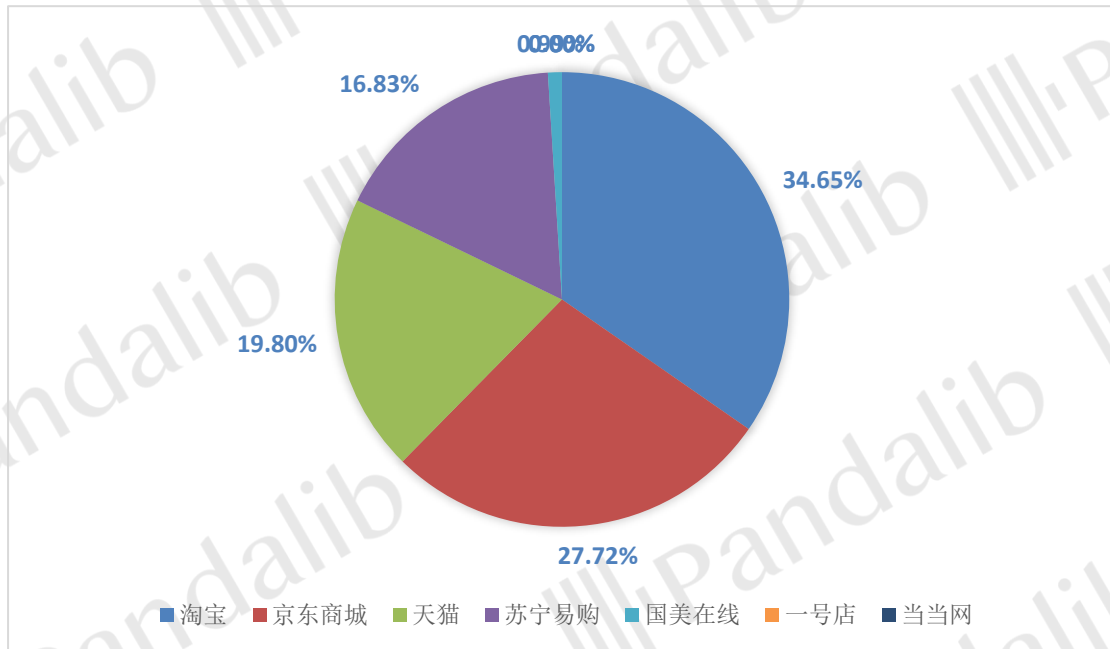
网络零售平台类型销售量占比



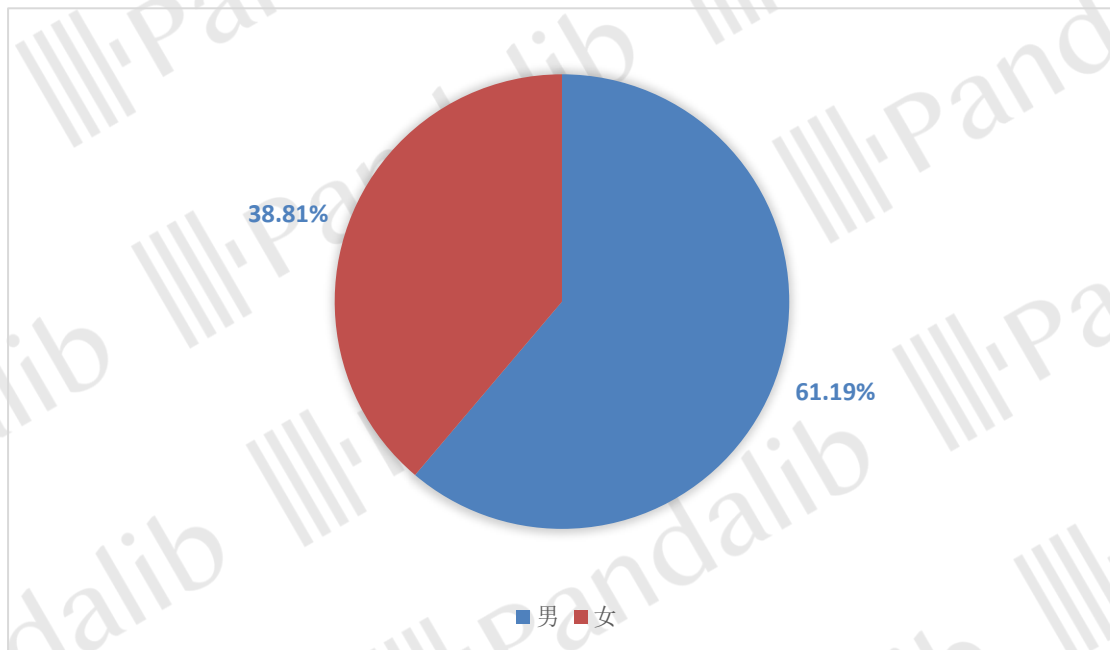
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



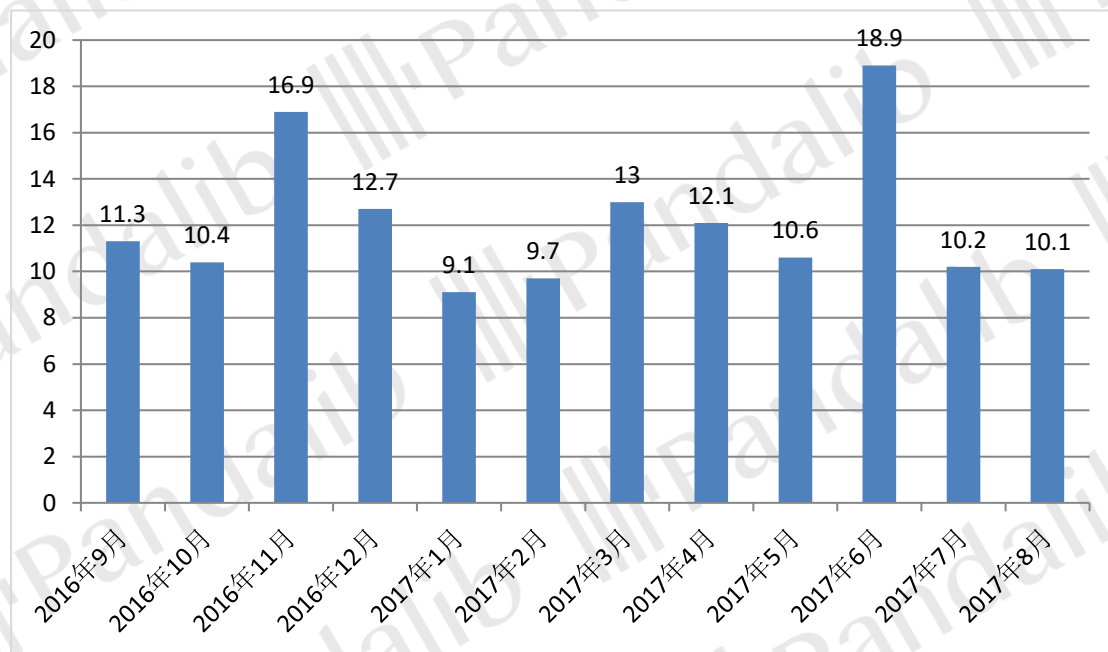
网络零售消费者性别分布



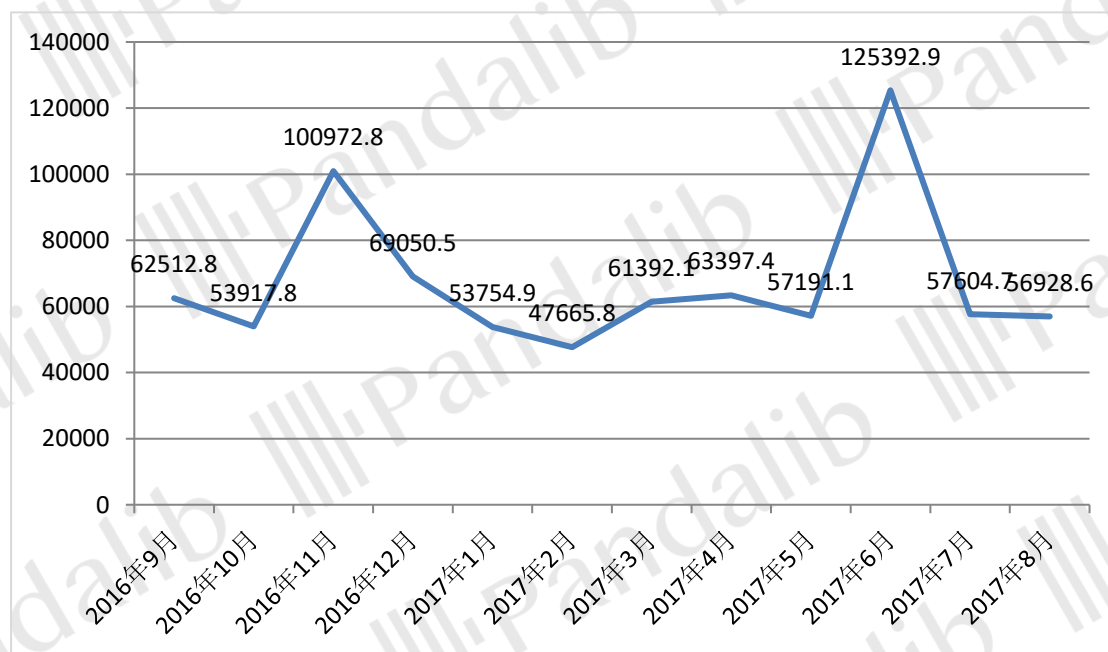
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年8月	10.1	56928.6	5625.3

2017 年 7 月	10.2	57604.7	5633.3
2017 年 6 月	18.9	125392.9	6632.5
2017 年 5 月	10.6	57191.1	5411.3
2017 年 4 月	12.1	63397.4	5257.2
2017 年 3 月	13	61392.1	4719.3
2017 年 2 月	9.7	47665.8	4935.9
2017 年 1 月	9.1	53754.9	5902.9
2016 年 12 月	12.7	69050.5	5441.7
2016 年 11 月	16.9	100972.8	5989.2
2016 年 10 月	10.4	53917.8	5171.8
2016 年 9 月	11.3	62512.8	5521.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**