



# 2016 年 01 月 婴儿推车 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

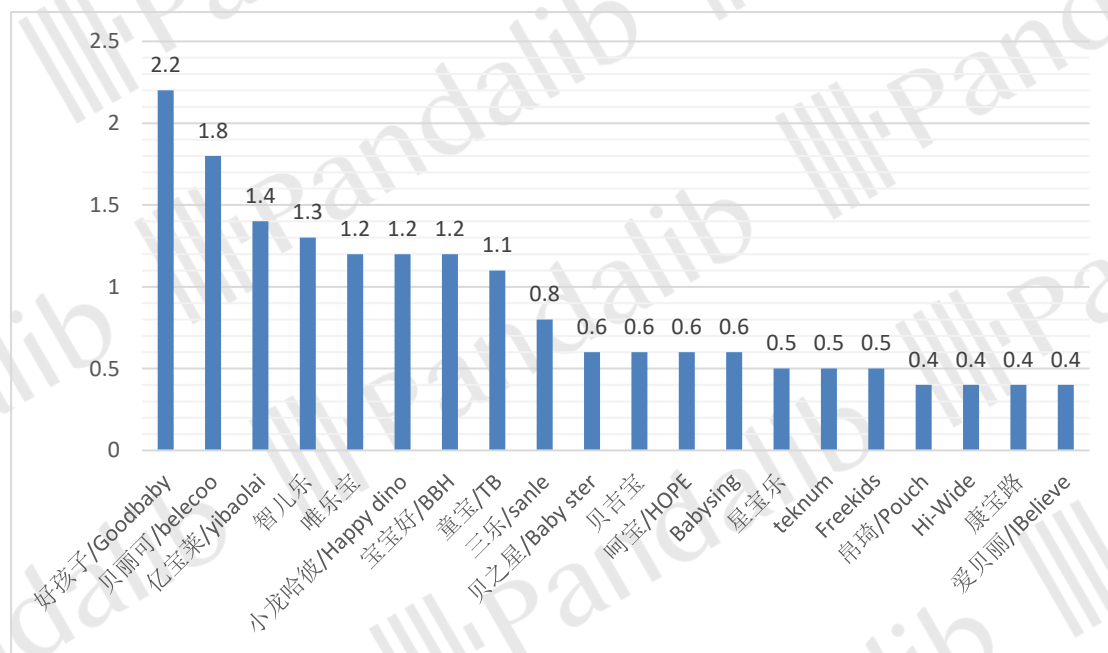
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

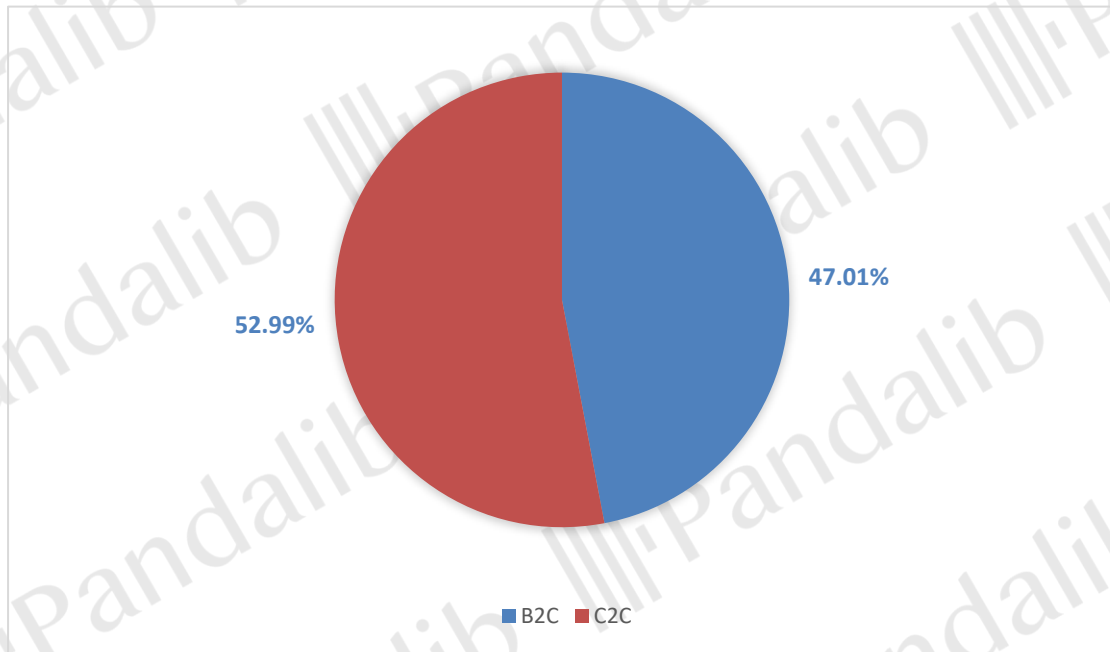
## 一、市场概况

2016 年 1 月，婴儿推车在线上共销售 45.1 万件，销售额为 18098.1 万元，成交均价为 401.5 元，销售额环比-15.3%。销售量排在前三位的品牌为：好孩子/Goodbaby、贝丽可/belecoo、亿宝莱/yibaolai，其中好孩子/Goodbaby 的销售量最高，达到了 2.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：好孩子/Goodbaby、Babysing、贝丽可/belecoo，其中好孩子/Goodbaby 的销售额最高，达到了 1532.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 46.9%，C2C 的销售量占比为 53.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 53.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 48.7%，其次为华南地区和华中地区。

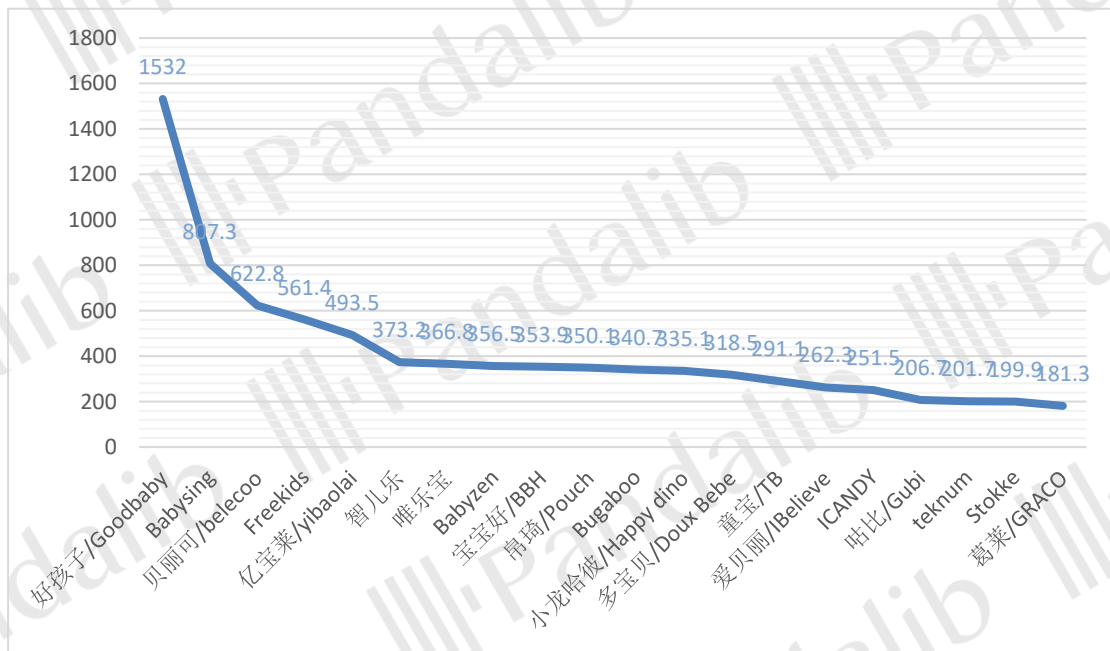
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



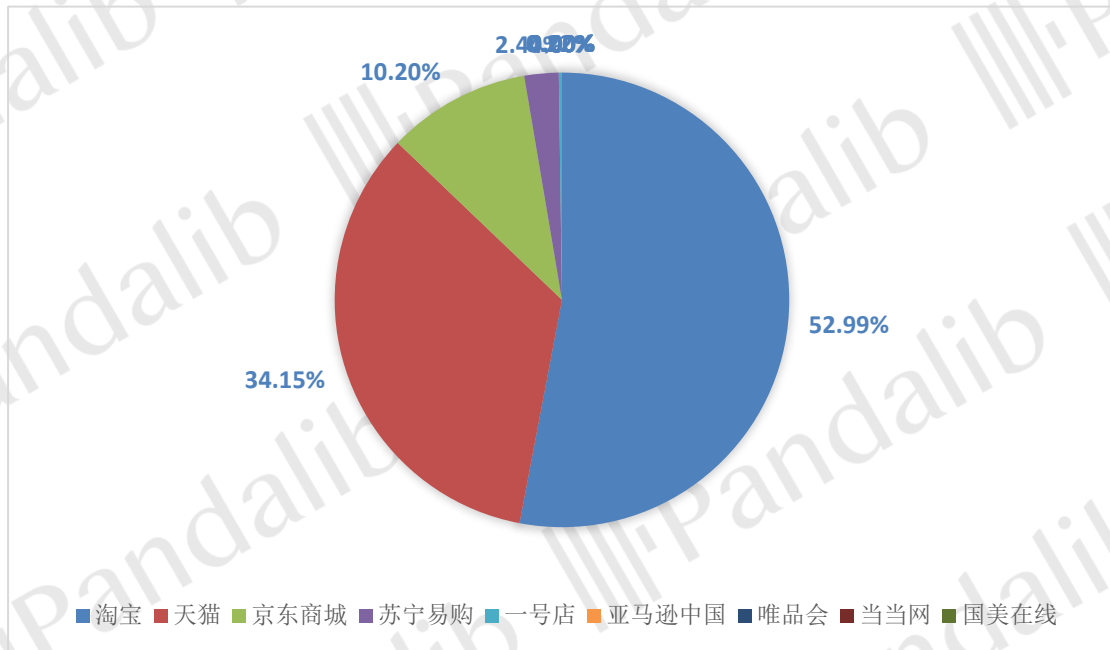
网络零售平台类型销售量占比



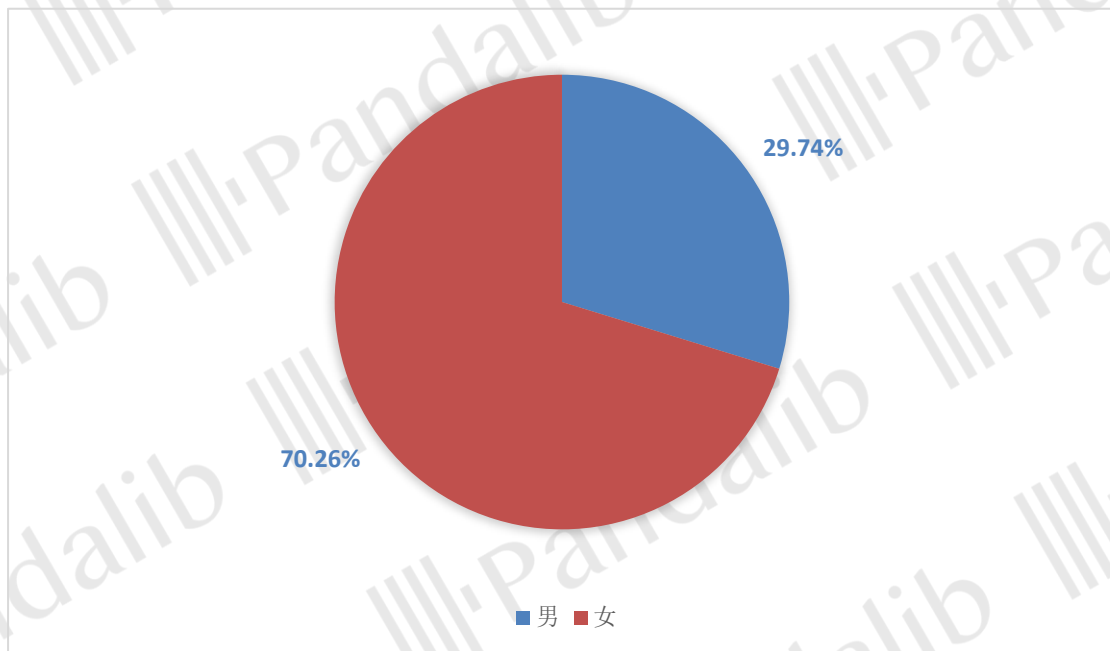
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



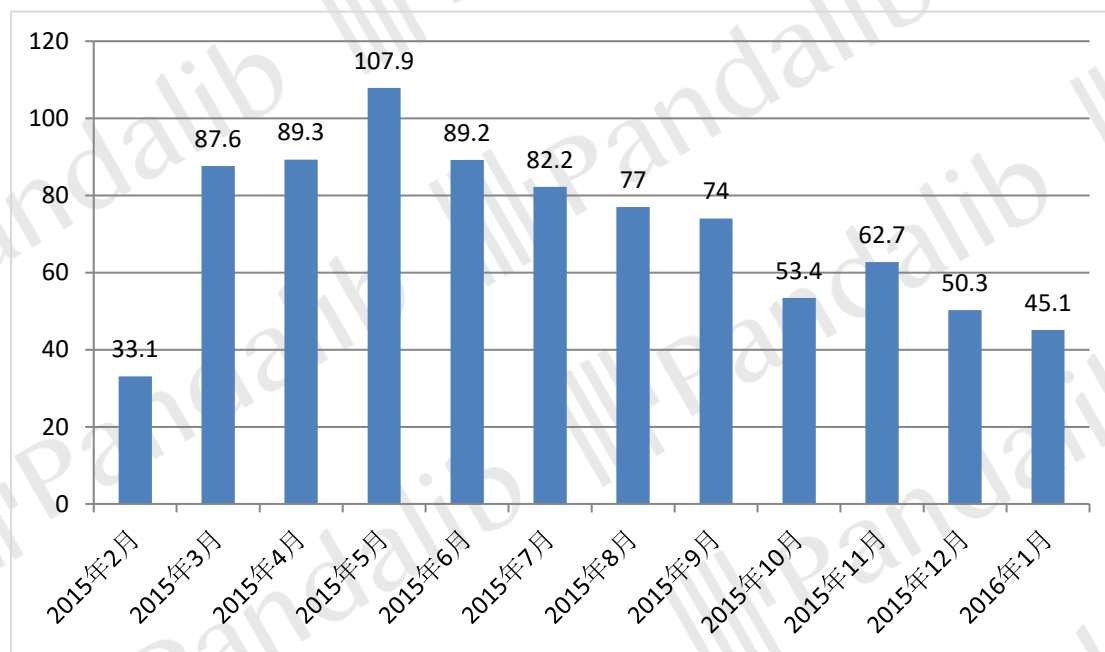
网络零售消费者性别分布



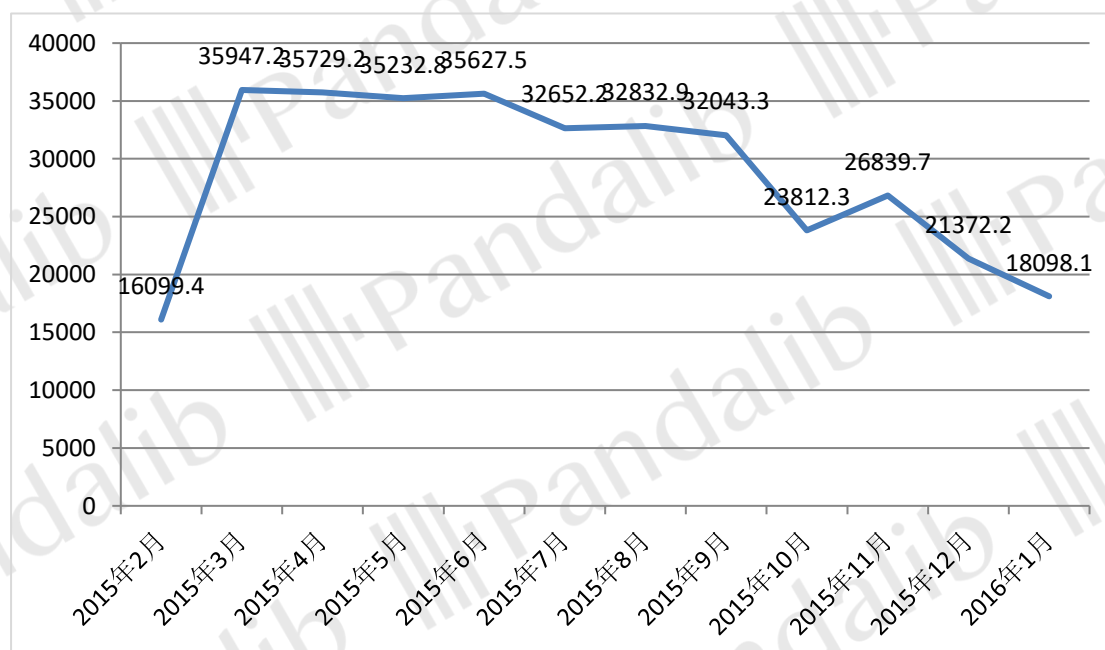
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 1 月  | 45.1    | 18098.1 | 401.5   |
| 2015 年 12 月 | 50.3    | 21372.2 | 425.1   |
| 2015 年 11 月 | 62.7    | 26839.7 | 428.3   |
| 2015 年 10 月 | 53.4    | 23812.3 | 445.7   |
| 2015 年 9 月  | 74      | 32043.3 | 433     |
| 2015 年 8 月  | 77      | 32832.9 | 426.5   |
| 2015 年 7 月  | 82.2    | 32652.2 | 397.2   |
| 2015 年 6 月  | 89.2    | 35627.5 | 399.4   |
| 2015 年 5 月  | 107.9   | 35232.8 | 326.5   |
| 2015 年 4 月  | 89.3    | 35729.2 | 400.1   |
| 2015 年 3 月  | 87.6    | 35947.2 | 410.2   |
| 2015 年 2 月  | 33.1    | 16099.4 | 486.5   |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**