



2017 年 07 月 婴儿尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

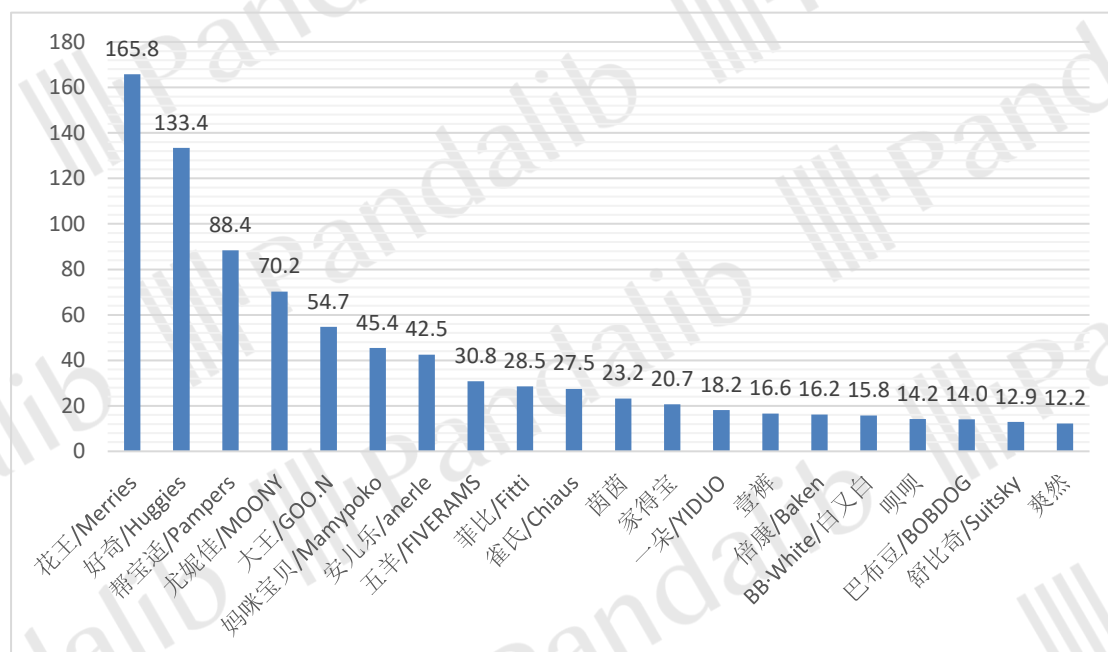
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

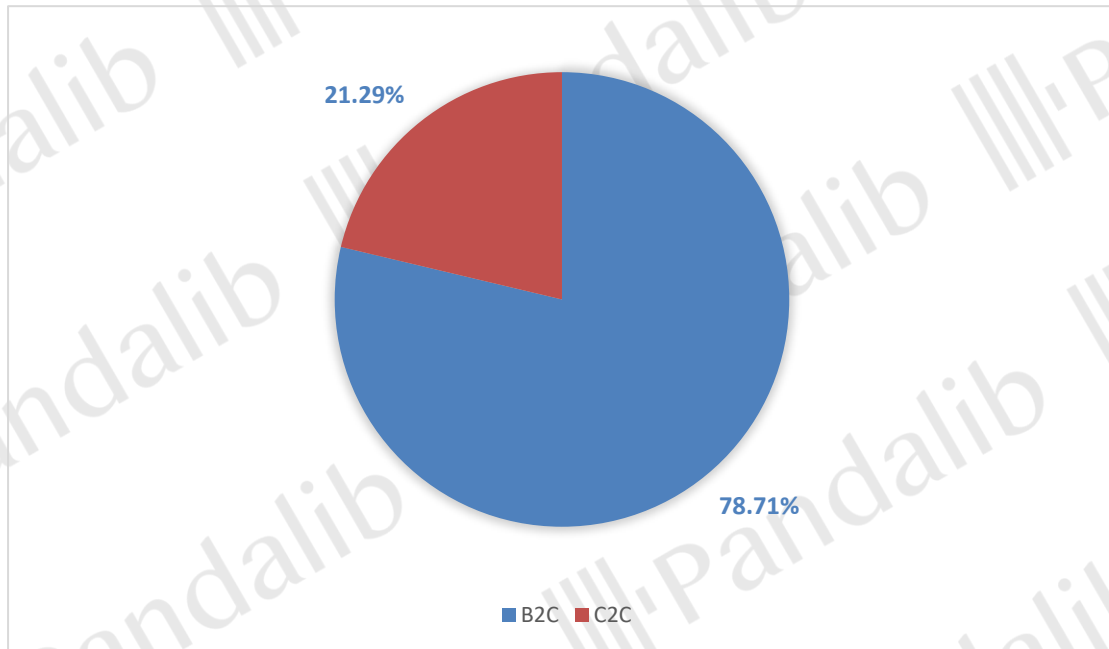
一、市场概况

2017年7月，纸尿裤在线上共销售1214.7万件，销售额为108634.0万元，成交均价为89.4元，销售额环比-40.3%。销售量排在前三位的品牌为：花王/Merries、好奇/Huggies、帮宝适/Pampers，其中花王/Merries的销售量最高，达到了165.8万件；销售额排在前三位的品牌为：花王/Merries、好奇/Huggies、帮宝适/Pampers，其中花王/Merries的销售额最高，达到了19912.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为78.7%，C2C的销售量占比为21.3%；其中天猫的销售量最高，占比为33.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为35.3%；华东地区的消费者占比最高，达到48.1%，其次为华南地区和华中地区。

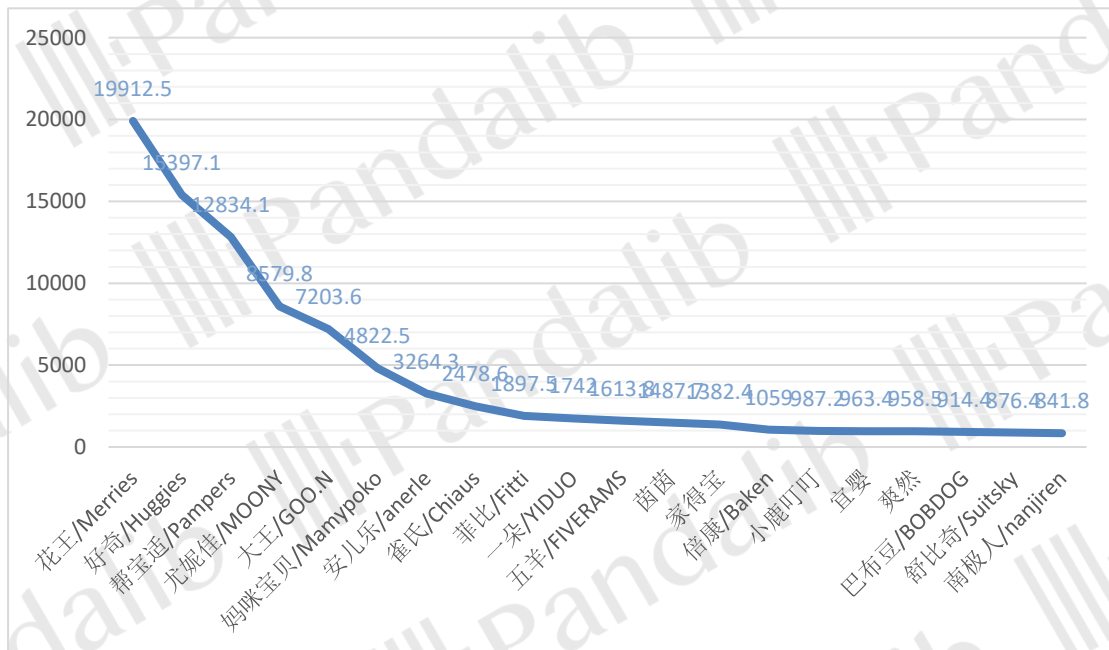
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



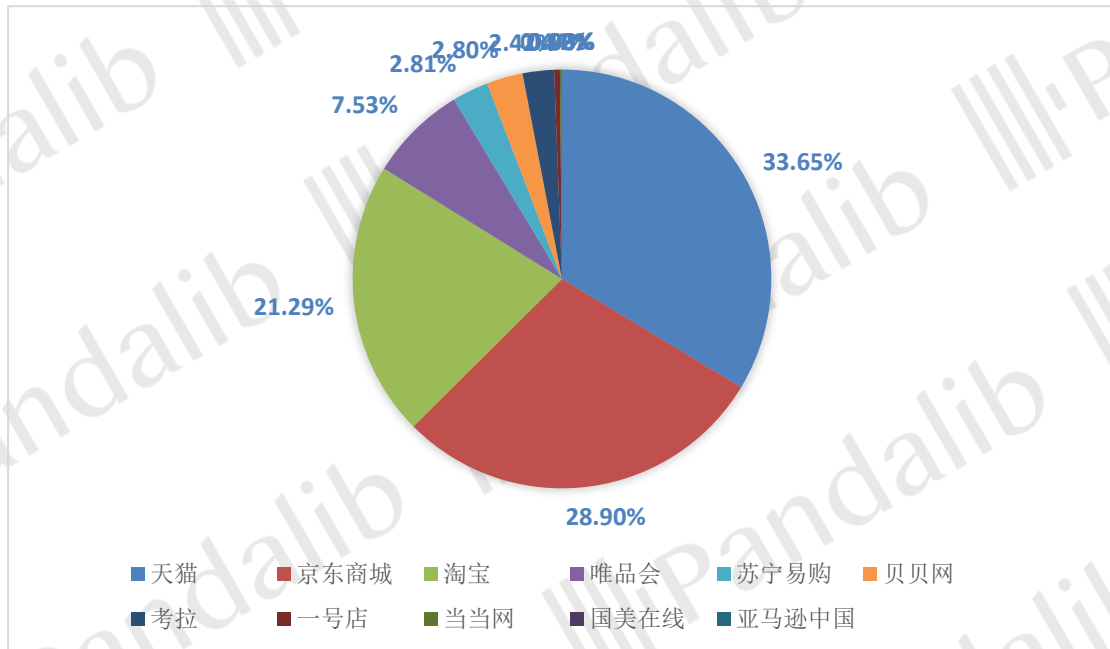
网络零售平台类型销售量占比



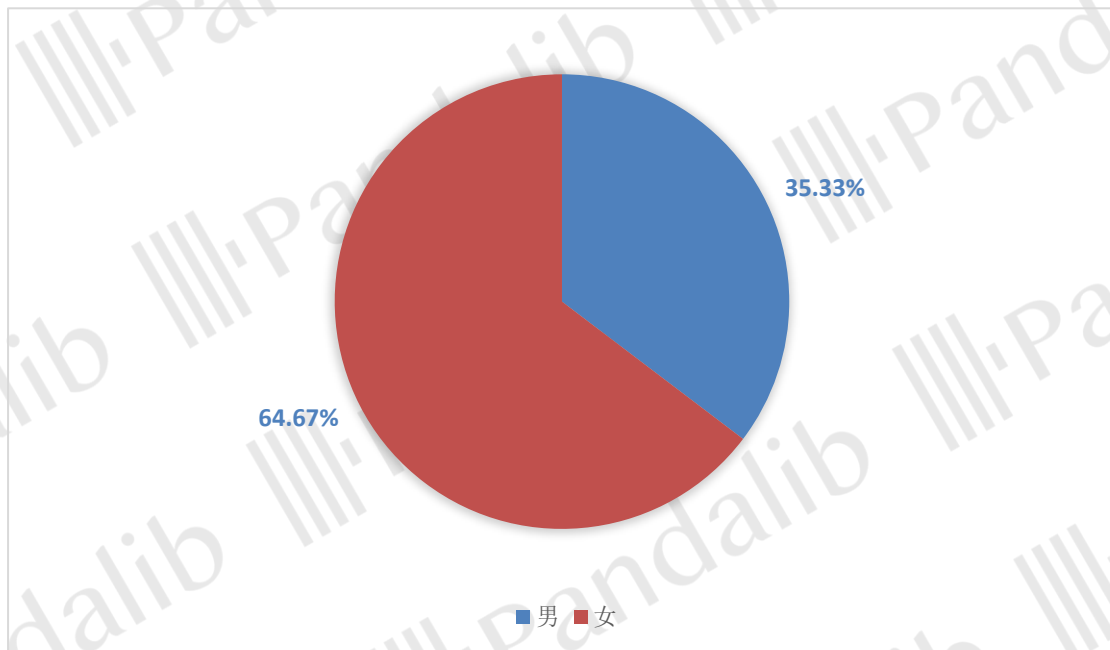
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



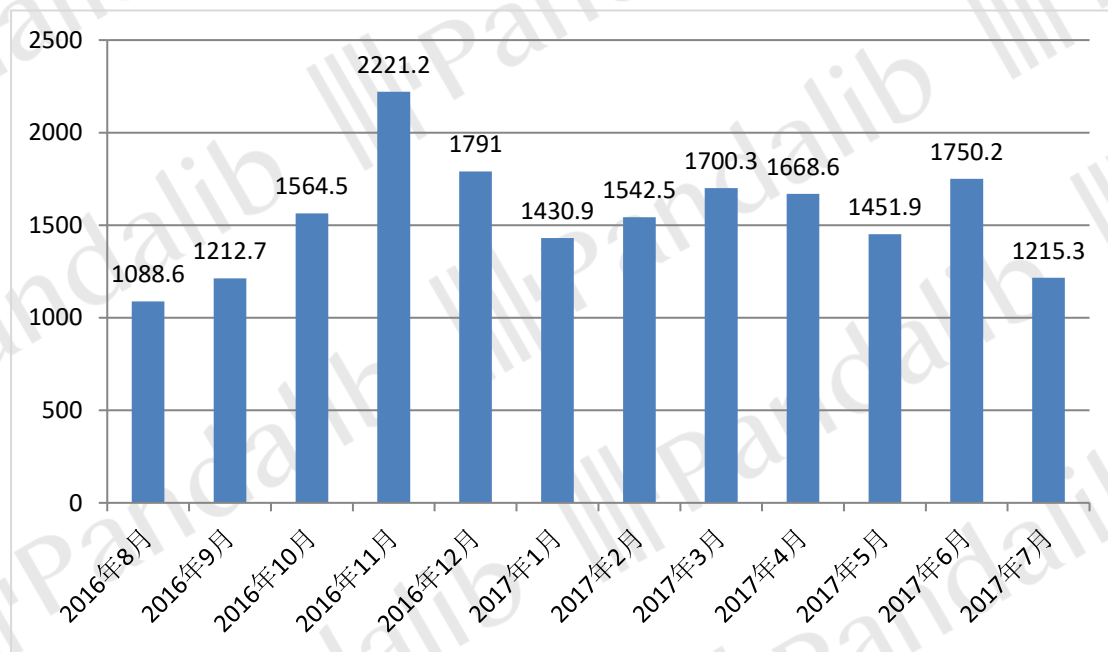
网络零售消费者性别分布



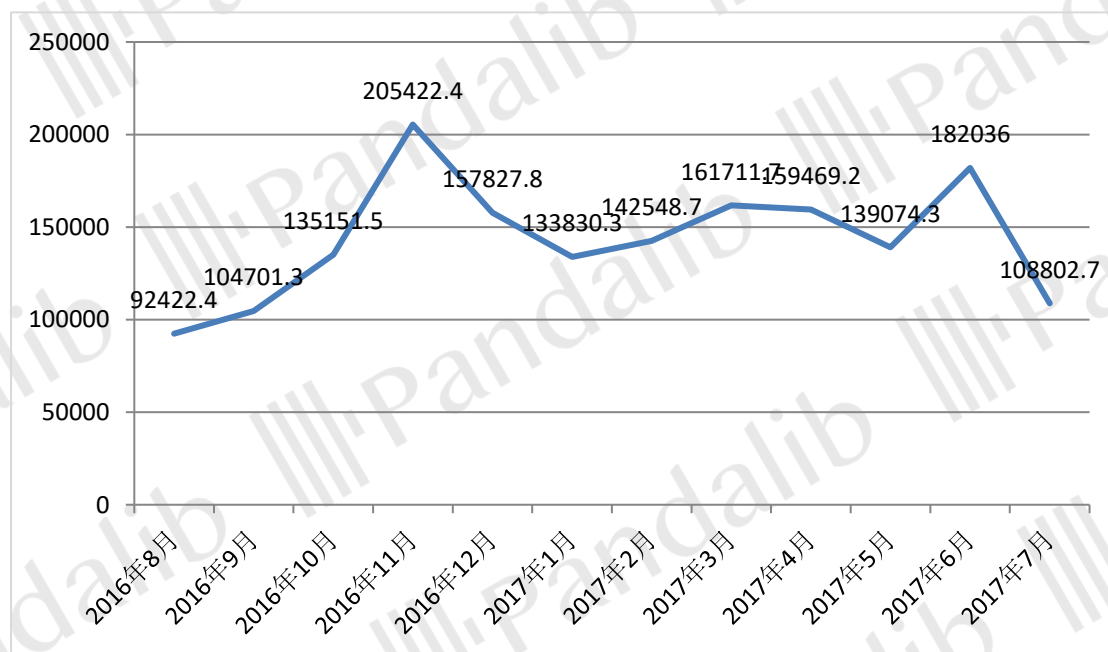
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年7月	1215.3	108802.7	89.5

2017 年 6 月	1750.2	182036	104
2017 年 5 月	1451.9	139074.3	95.8
2017 年 4 月	1668.6	159469.2	95.6
2017 年 3 月	1700.3	161711.7	95.1
2017 年 2 月	1542.5	142548.7	92.4
2017 年 1 月	1430.9	133830.3	93.5
2016 年 12 月	1791	157827.8	88.1
2016 年 11 月	2221.2	205422.4	92.5
2016 年 10 月	1564.5	135151.5	86.4
2016 年 9 月	1212.7	104701.3	86.3
2016 年 8 月	1088.6	92422.4	84.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！