



2017 年 10 月 防晒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

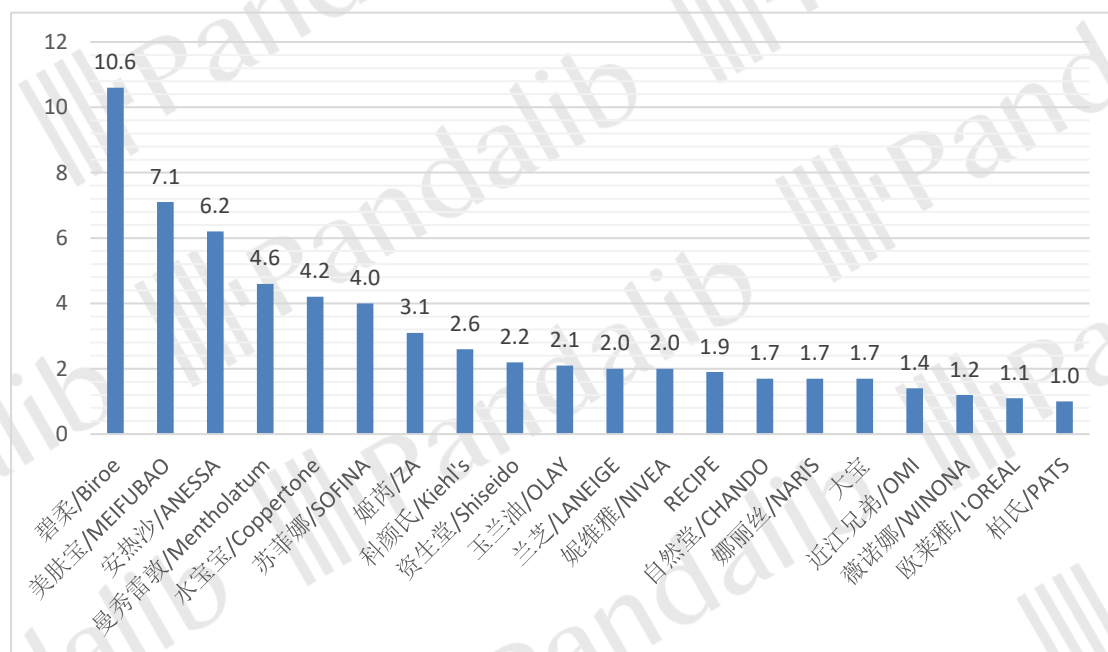
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

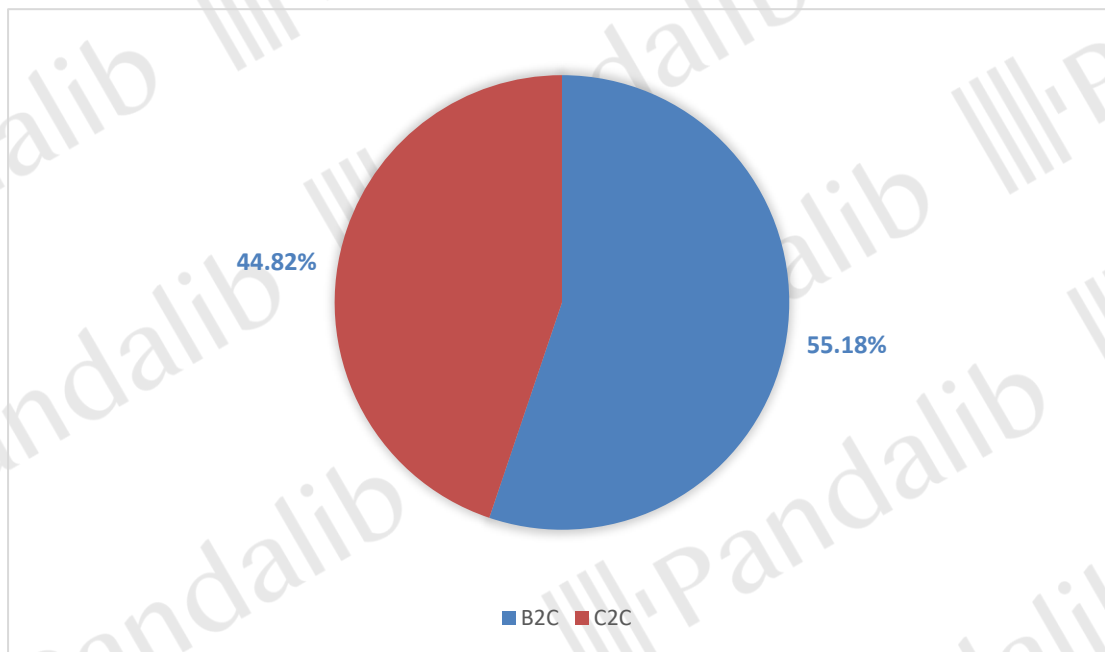
一、市场概况

2017 年 10 月, 防晒在线上共销售 110.0 万件, 销售额为 9649.7 万元, 成交均价为 87.7 元, 销售额环比-45.0%。销售量排在前三位的品牌为: 碧柔/Biroe、美肤宝/MEIFUBAO、安热沙/ANESSA, 其中碧柔/Biroe 的销售量最高, 达到了 10.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 安热沙/ANESSA、碧柔/Biroe、苏菲娜/SOFINA, 其中安热沙/ANESSA 的销售额最高, 达到了 1321.6 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 55.2%, C2C 的销售量占比为 44.8%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 44.8%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 23.1%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 40.3%, 其次为华南地区和西南地区。

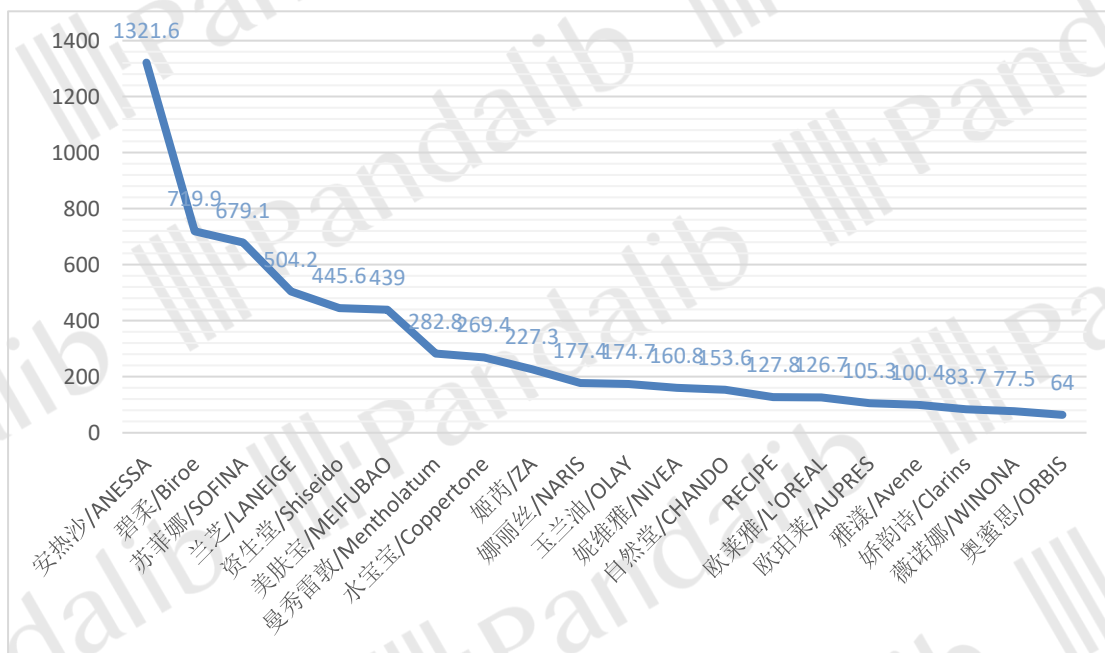
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



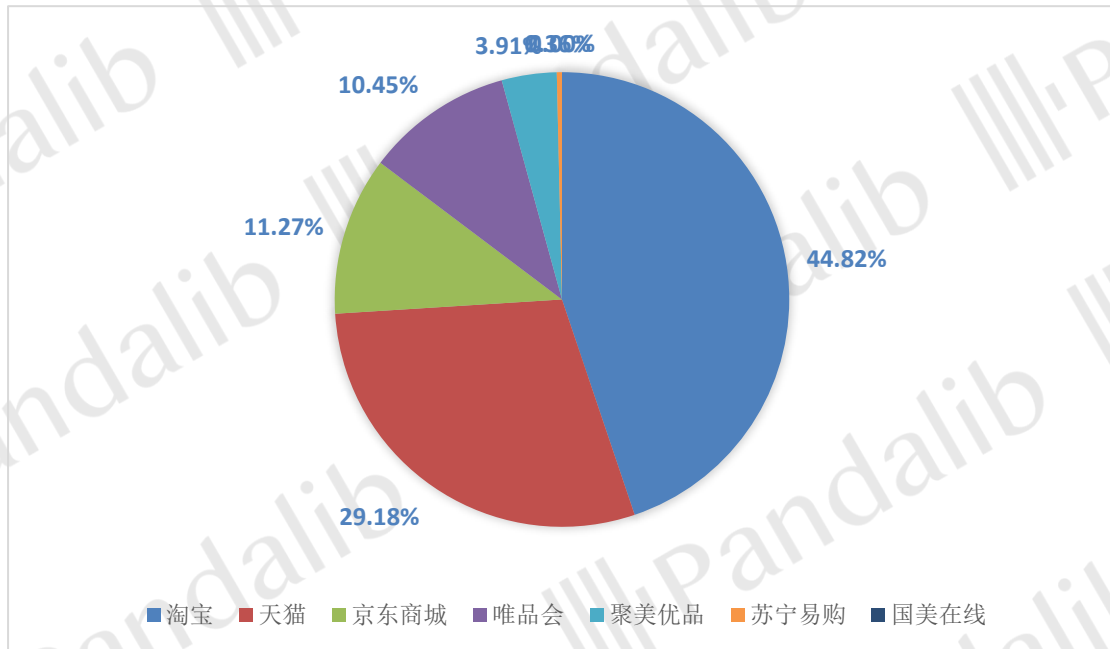
网络零售平台类型销售量占比



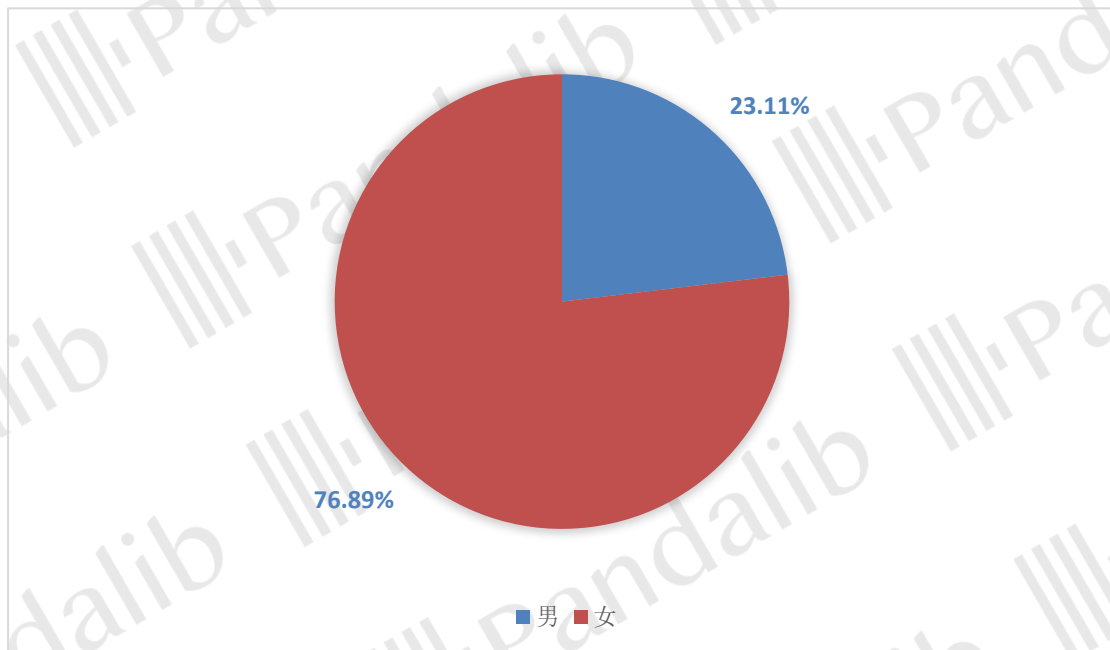
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



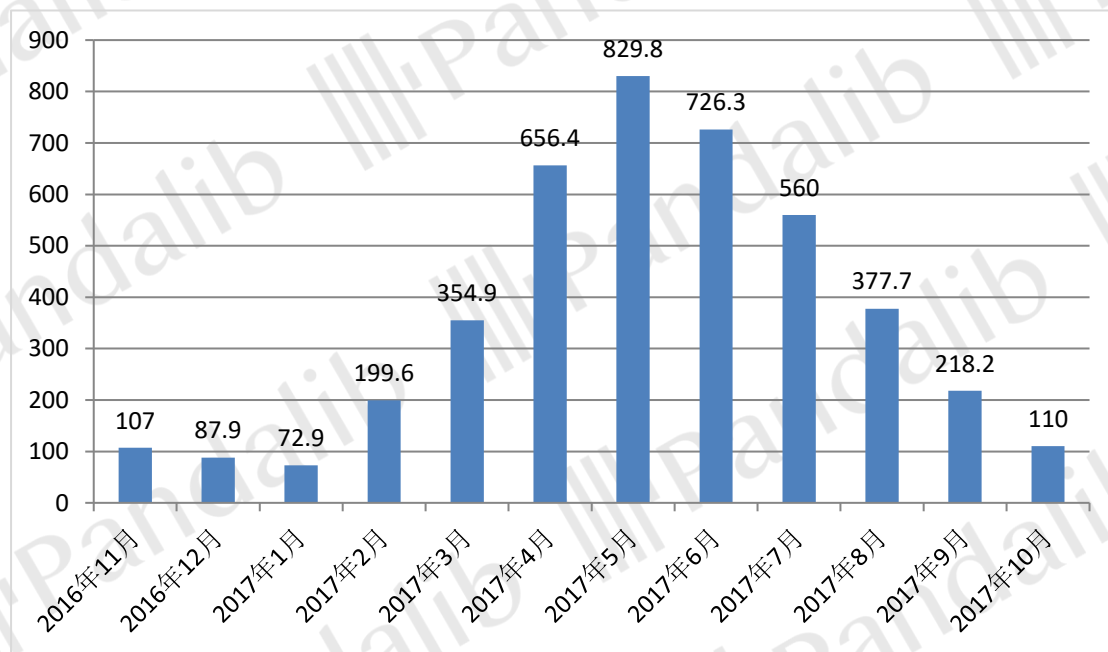
网络零售消费者性别分布



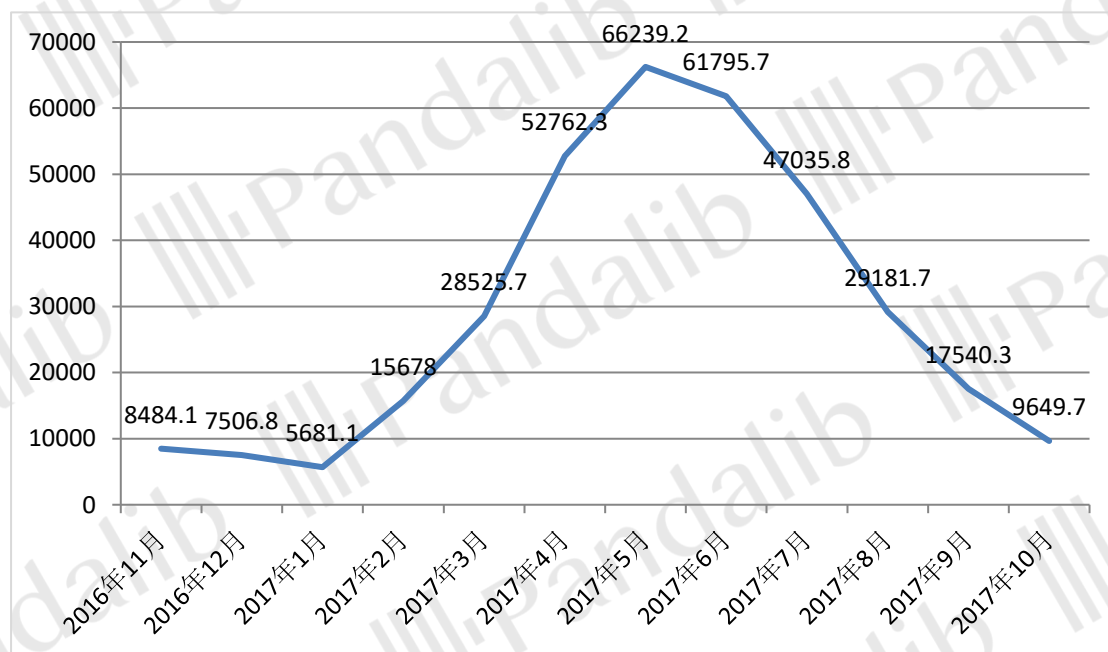
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	110	9649.7	87.7

2017 年 9 月	218.2	17540.3	80.4
2017 年 8 月	377.7	29181.7	77.3
2017 年 7 月	560	47035.8	84
2017 年 6 月	726.3	61795.7	85.1
2017 年 5 月	829.8	66239.2	79.8
2017 年 4 月	656.4	52762.3	80.4
2017 年 3 月	354.9	28525.7	80.4
2017 年 2 月	199.6	15678	78.5
2017 年 1 月	72.9	5681.1	77.9
2016 年 12 月	87.9	7506.8	85.4
2016 年 11 月	107	8484.1	79.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！