



2017 年 02 月 抽纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

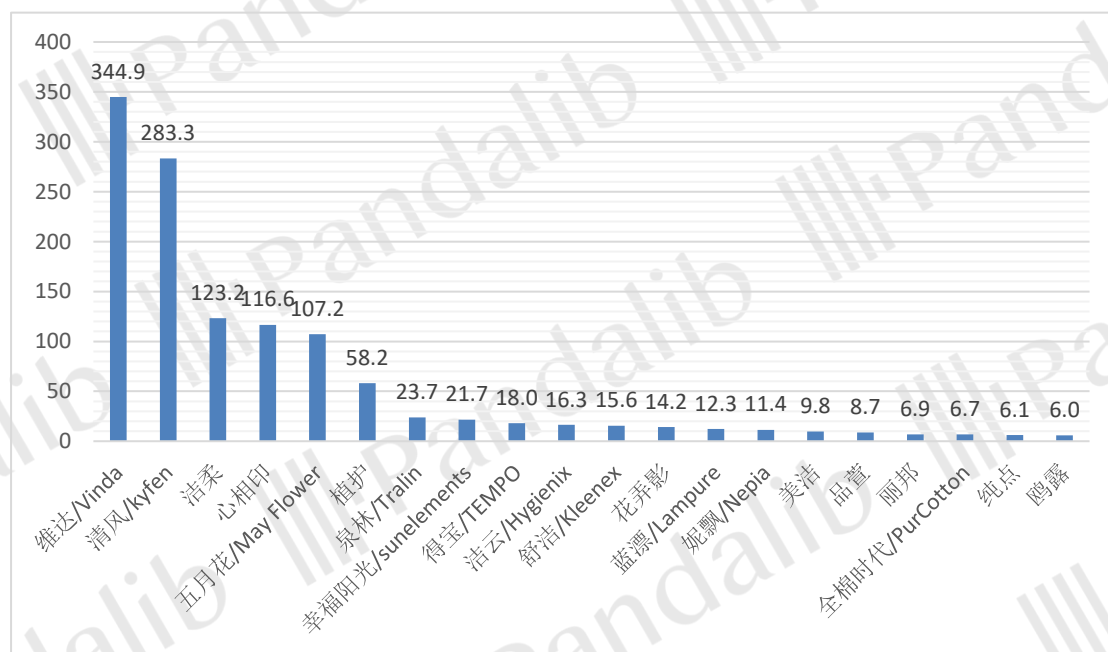
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

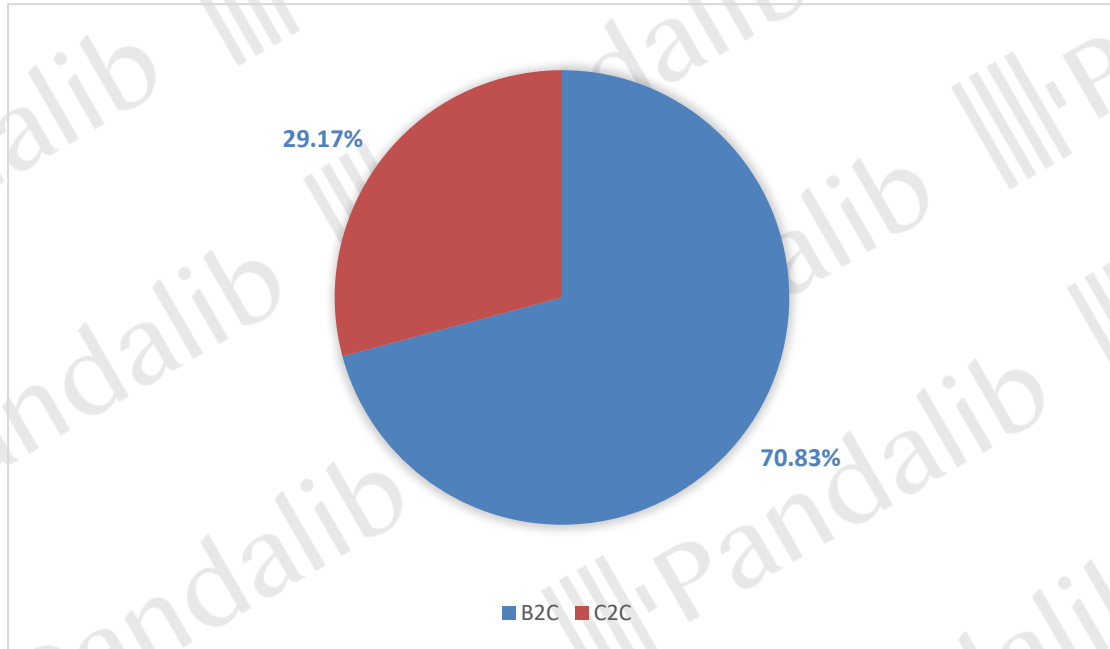
一、市场概况

2017年2月,抽纸在线上共销售1877.4万件,销售额为46540.1万元,成交均价为24.8元,销售额环比52.6%。销售量排在前三位的品牌为:维达/Vinda、清风/kyfen、洁柔,其中维达/Vinda的销售量最高,达到了344.9万件;销售额排在前三位的品牌为:维达/Vinda、清风/kyfen、心相印,其中维达/Vinda的销售额最高,达到了10779.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为70.8%,C2C的销售量占比为29.2%;其中天猫的销售量最高,占比为46.4%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为28.5%;华东地区的消费者占比最高,达到59.2%,其次为华北地区和西南地区。

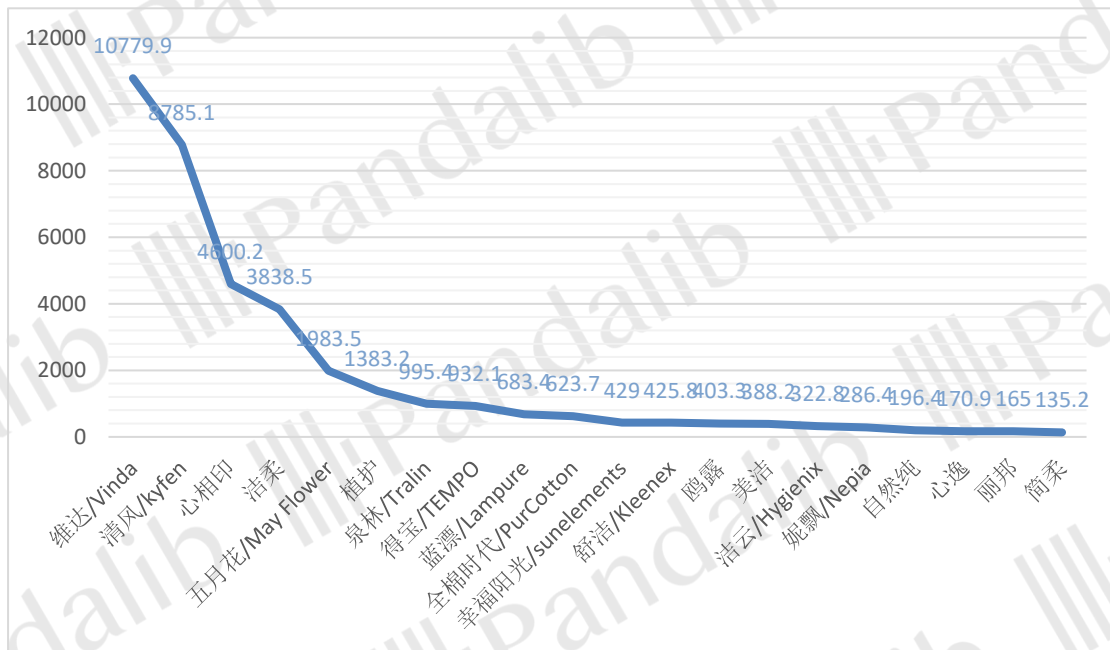
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



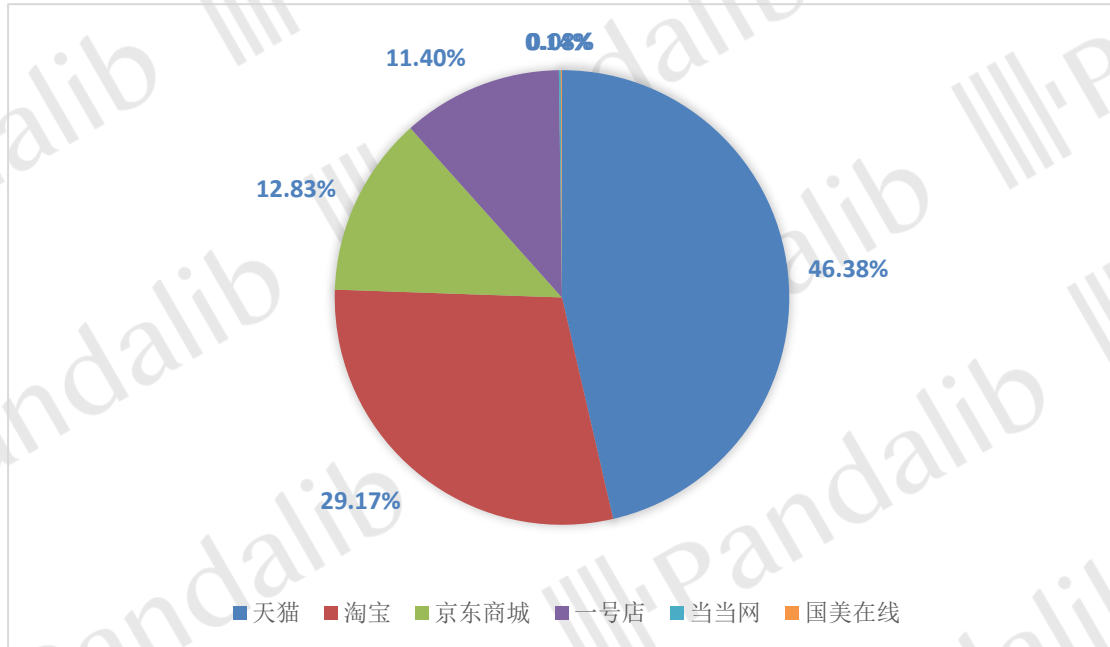
网络零售平台类型销售量占比



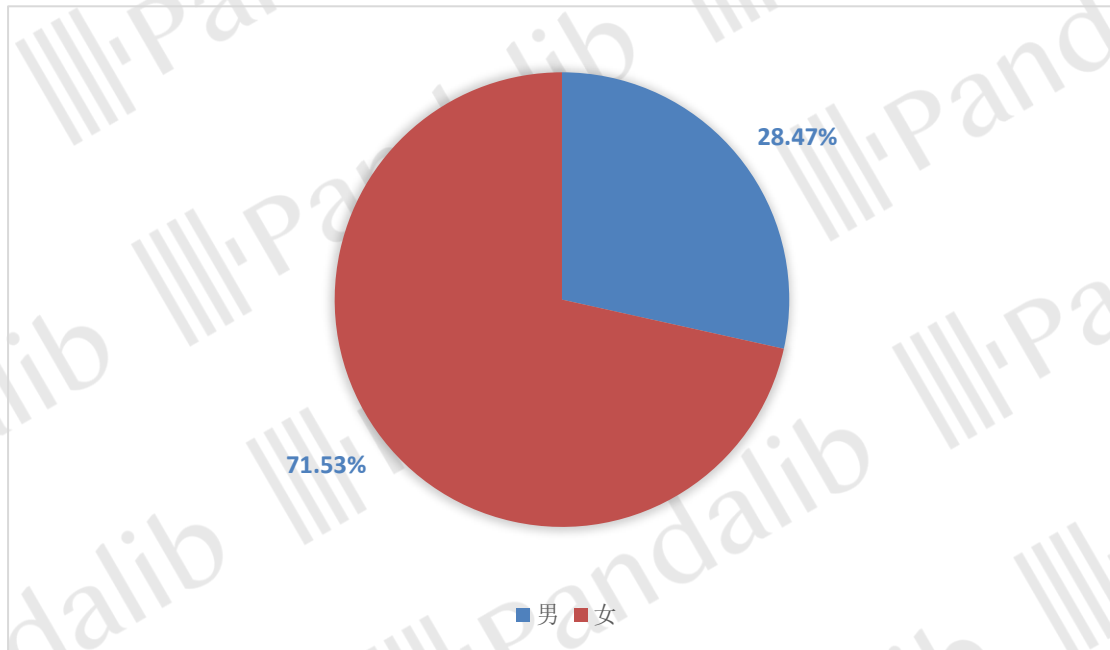
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



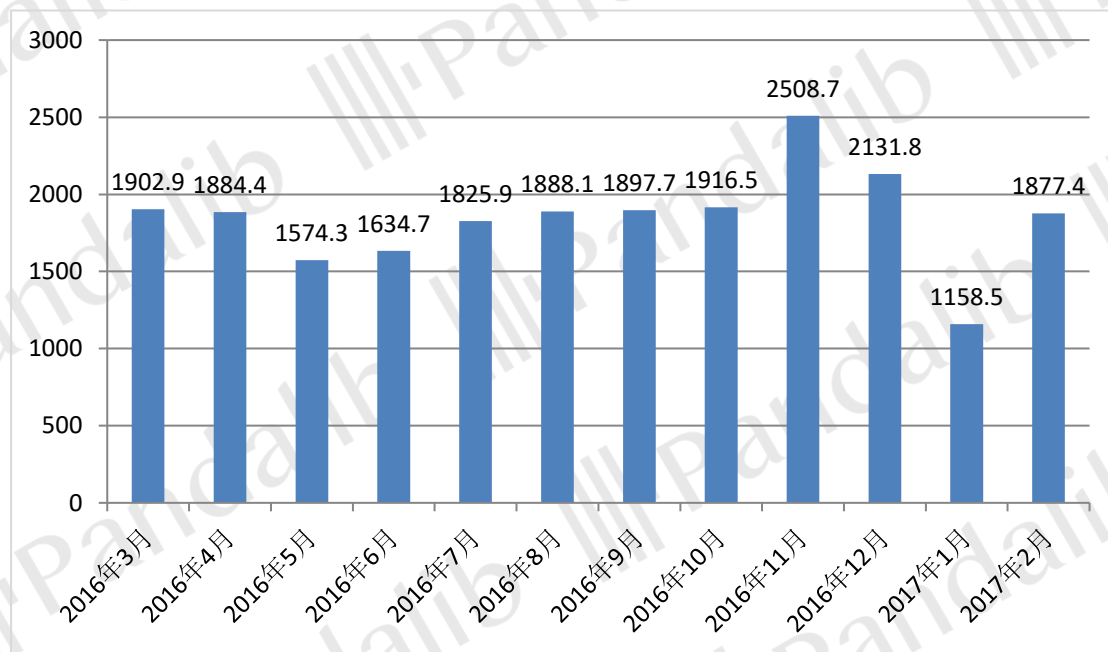
网络零售消费者性别分布



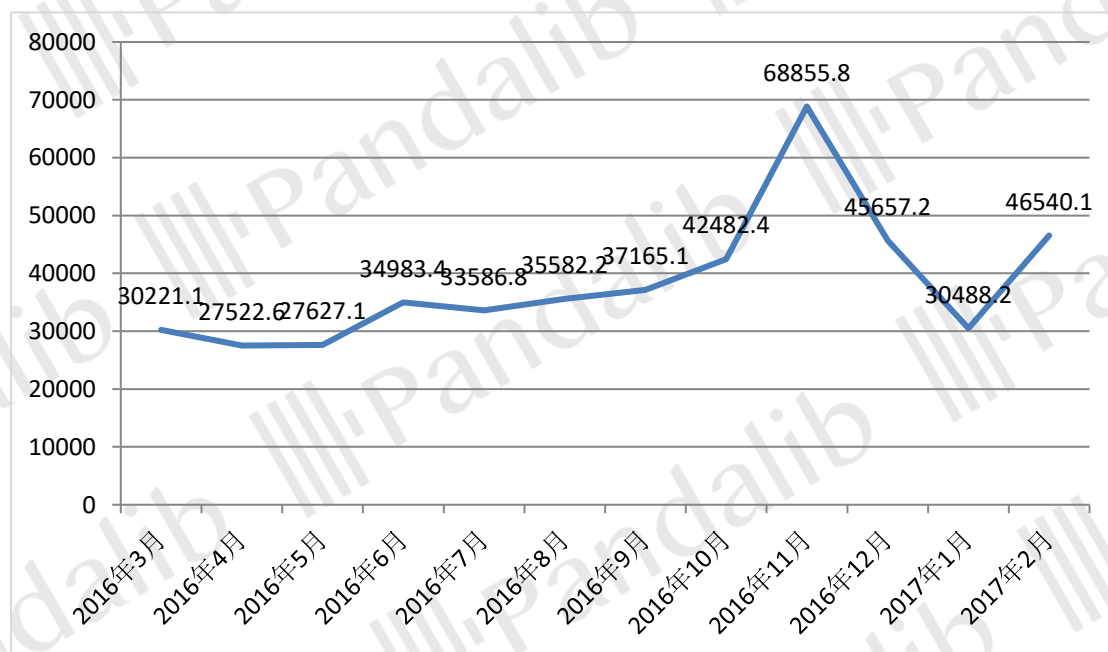
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	1877.4	46540.1	24.8

2017 年 1 月	1158.5	30488.2	26.3
2016 年 12 月	2131.8	45657.2	21.4
2016 年 11 月	2508.7	68855.8	27.4
2016 年 10 月	1916.5	42482.4	22.2
2016 年 9 月	1897.7	37165.1	19.6
2016 年 8 月	1888.1	35582.2	18.8
2016 年 7 月	1825.9	33586.8	18.4
2016 年 6 月	1634.7	34983.4	21.4
2016 年 5 月	1574.3	27627.1	17.5
2016 年 4 月	1884.4	27522.6	14.6
2016 年 3 月	1902.9	30221.1	15.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**