



2017 年 02 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

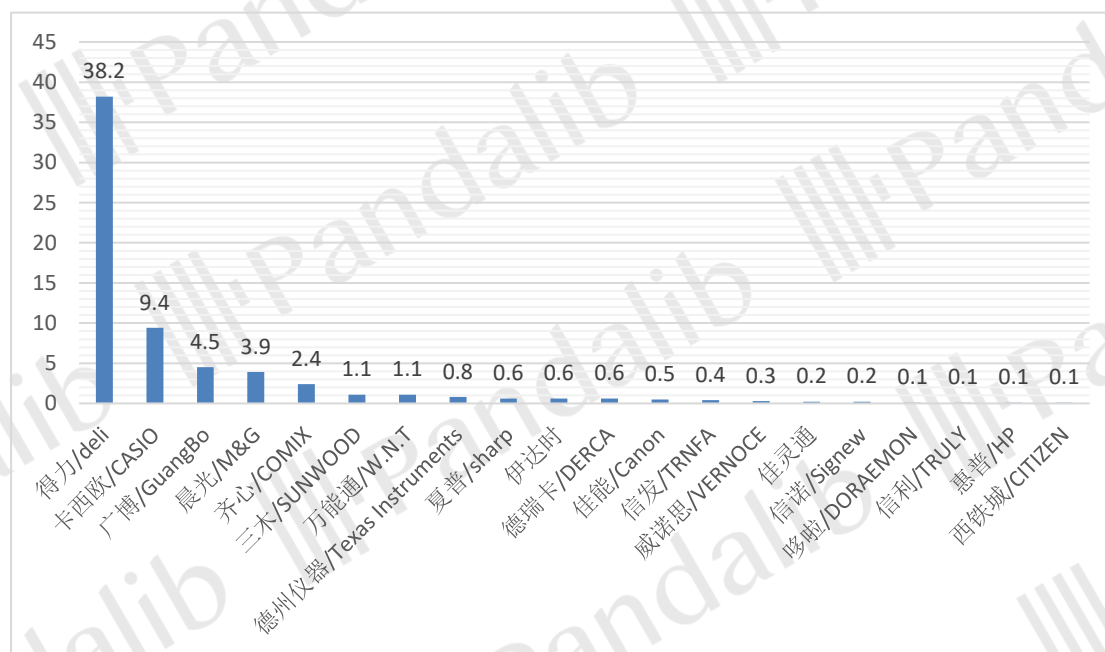
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

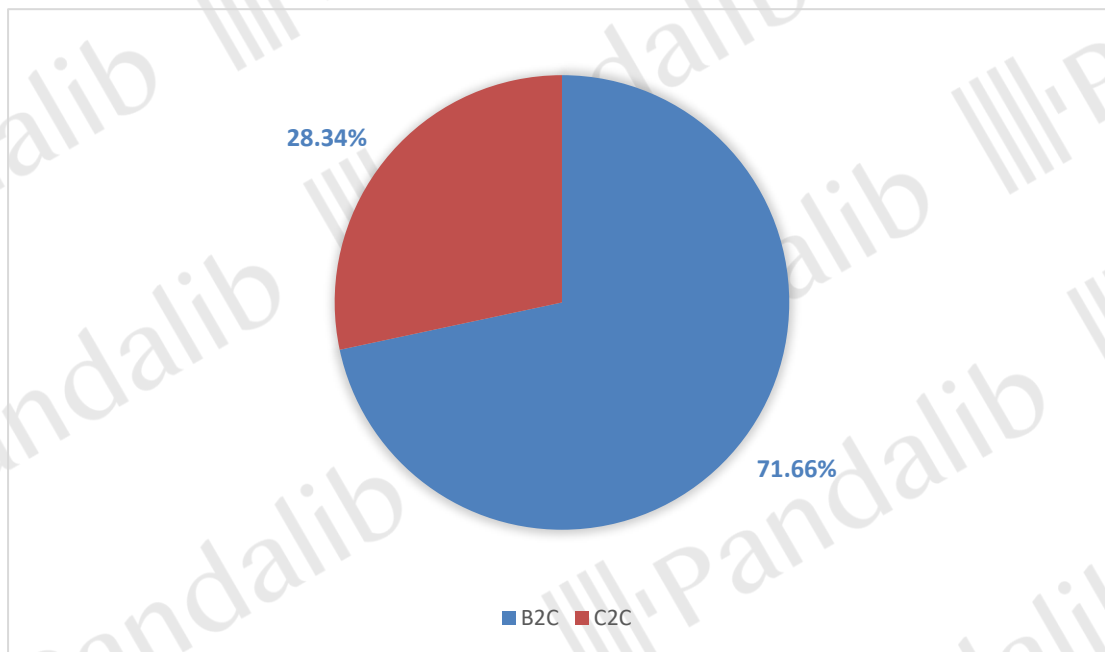
一、市场概况

2017 年 2 月，计算器在线上共销售 80.9 万件，销售额为 2371.2 万元，成交均价为 29.3 元，销售额环比 60.8%。销售量排在前三位的品牌为：得力/deli、卡西欧/CASIO、广博/GuangBo，其中得力/deli 的销售量最高，达到了 38.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：得力/deli、卡西欧/CASIO、德州仪器/Texas Instruments，其中得力/deli 的销售额最高，达到了 780.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 71.6%，C2C 的销售量占比为 28.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 48.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.8%，其次为华北地区和华中地区。

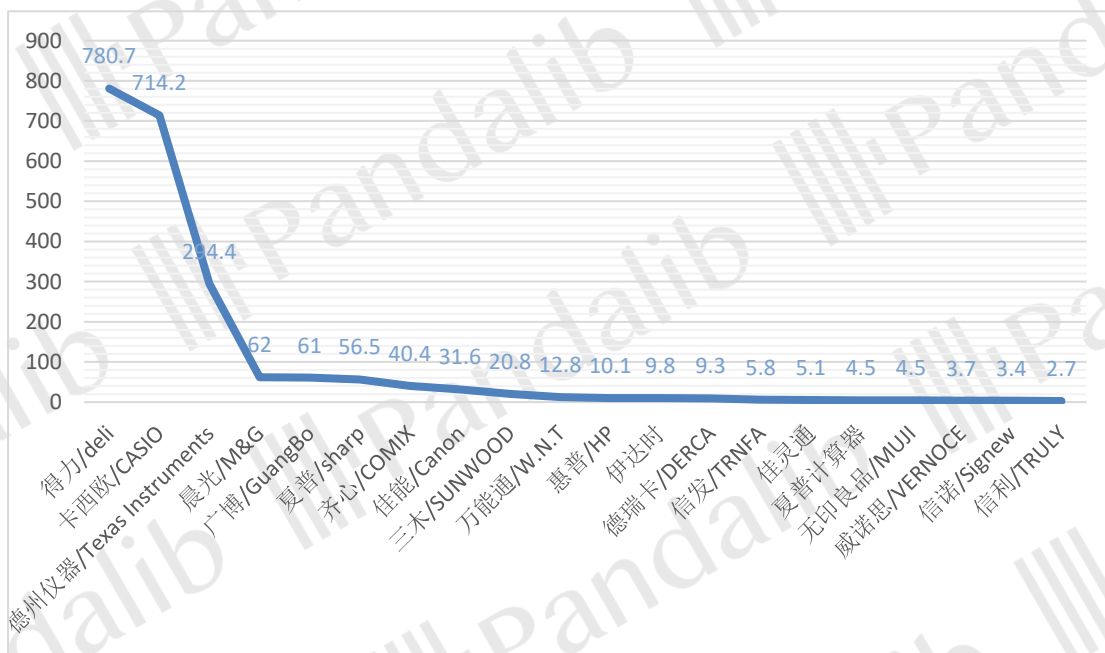
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



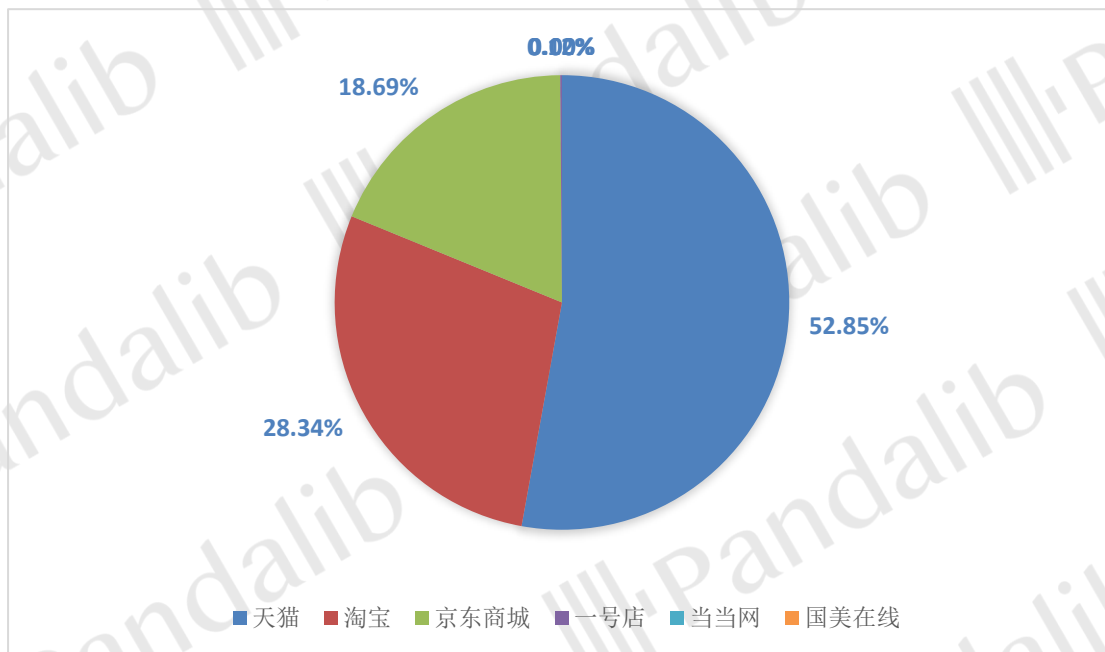
网络零售平台类型销售量占比



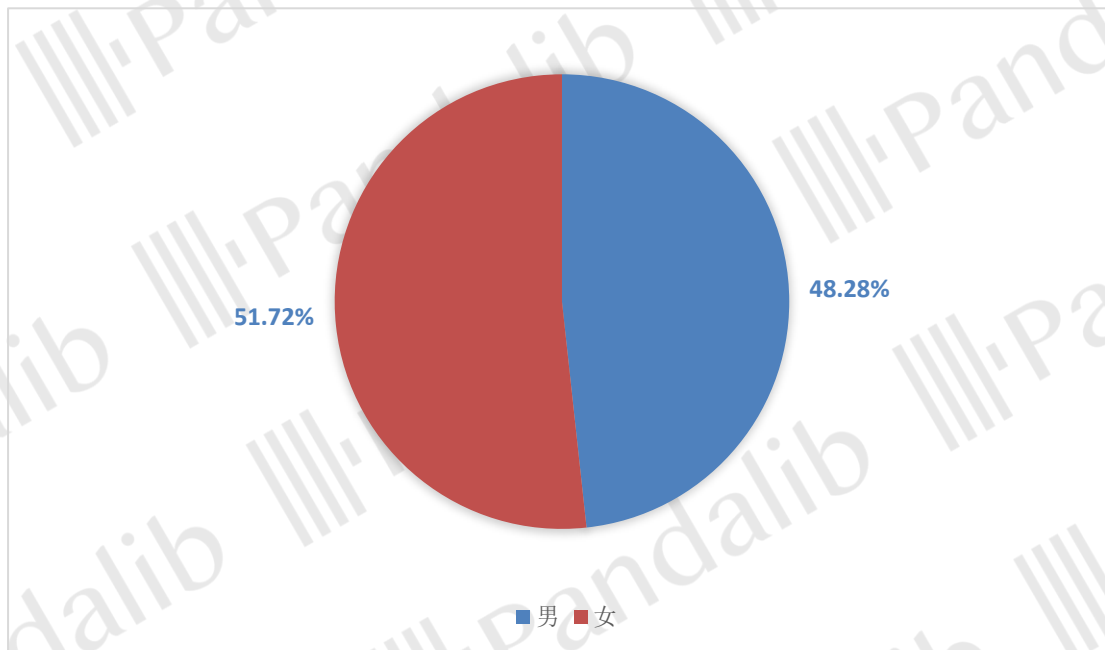
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



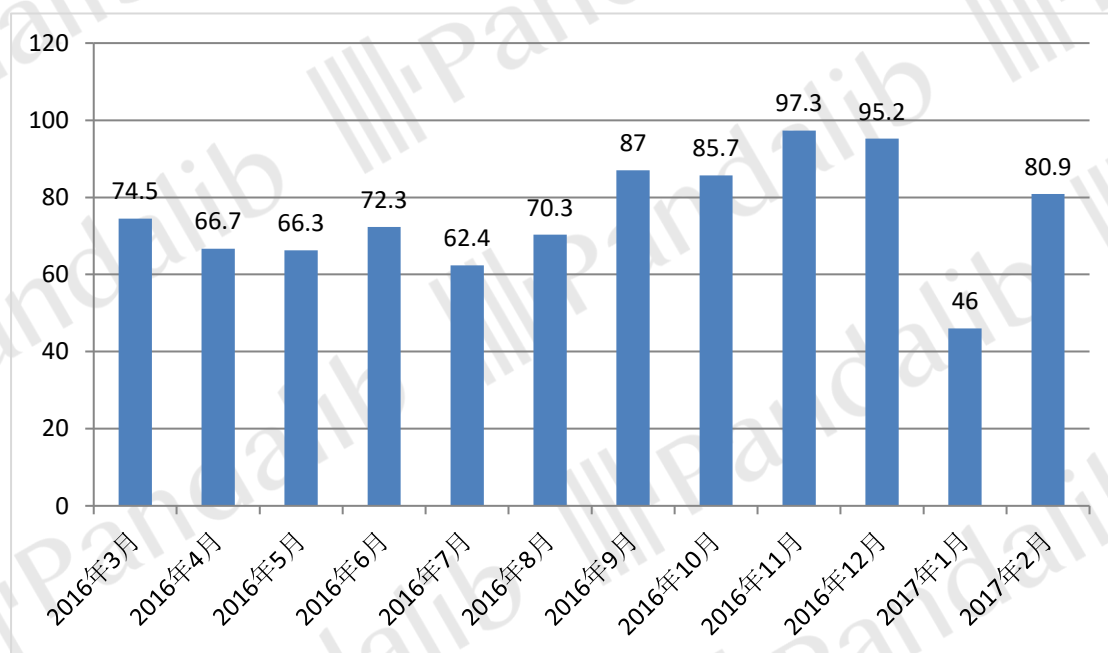
网络零售消费者性别分布



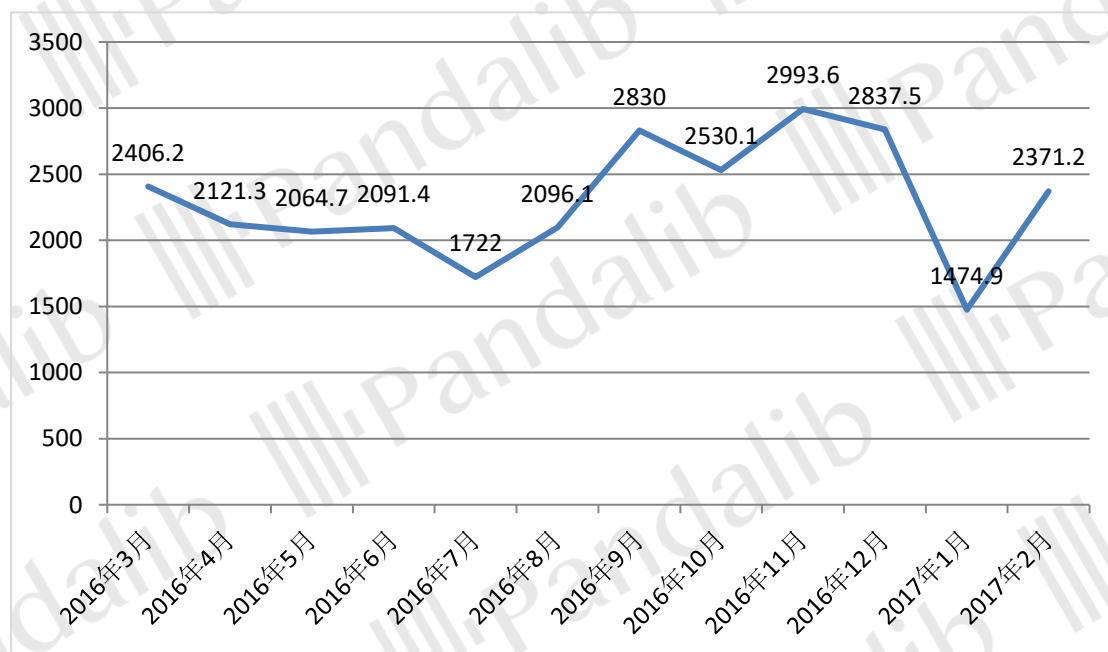
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	80.9	2371.2	29.3

2017 年 1 月	46	1474.9	32
2016 年 12 月	95.2	2837.5	29.8
2016 年 11 月	97.3	2993.6	30.8
2016 年 10 月	85.7	2530.1	29.5
2016 年 9 月	87	2830	32.5
2016 年 8 月	70.3	2096.1	29.8
2016 年 7 月	62.4	1722	27.6
2016 年 6 月	72.3	2091.4	28.9
2016 年 5 月	66.3	2064.7	31.1
2016 年 4 月	66.7	2121.3	31.8
2016 年 3 月	74.5	2406.2	32.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！