



2014 年 08 月 高端女装(高端品牌)

电商大数据分析报告

Pandalib Inc.

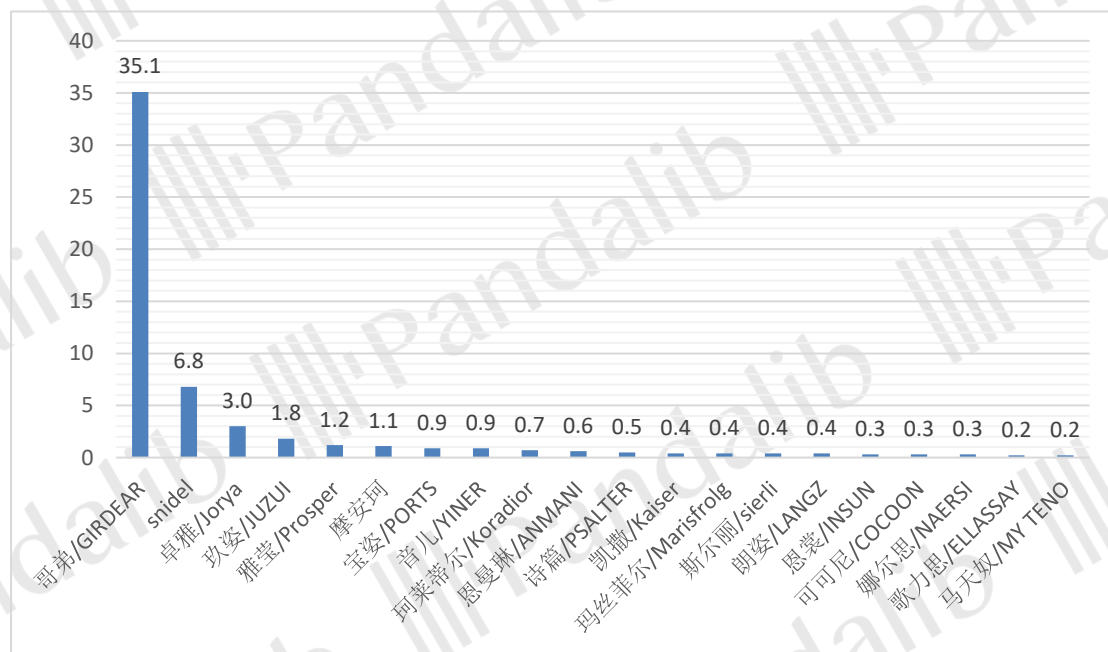
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

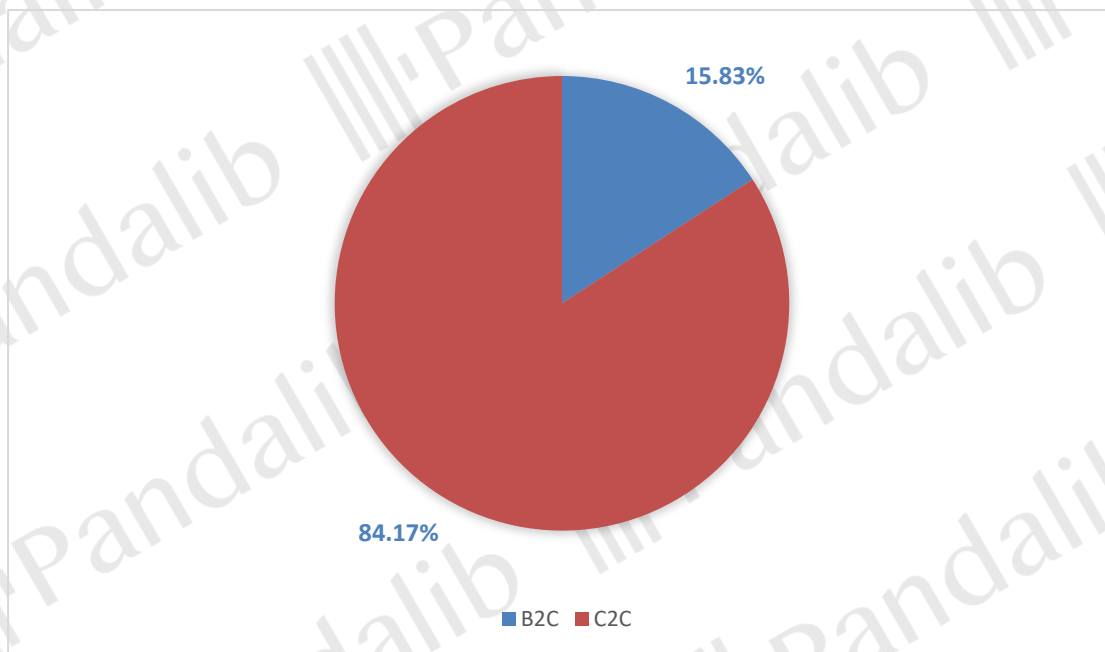
一、市场概况

2014年8月, 高端女装(高端品牌)在线上共销售 55.6 万件, 销售额为 18966.6 万元, 成交均价为 341.1 元, 销售额环比 6.8%。销售量排在前三位的品牌为: 哥弟/GIRDEAR、snidel、卓雅/Jorya, 其中哥弟/GIRDEAR 的销售量最高, 达到了 35.1 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 哥弟/GIRDEAR、snidel、卓雅/Jorya, 其中哥弟/GIRDEAR 的销售额最高, 达到了 7285.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 15.8%, C2C 的销售量占比为 84.2%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 84.2%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 34.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 41.3%, 其次为华北地区和华中地区。

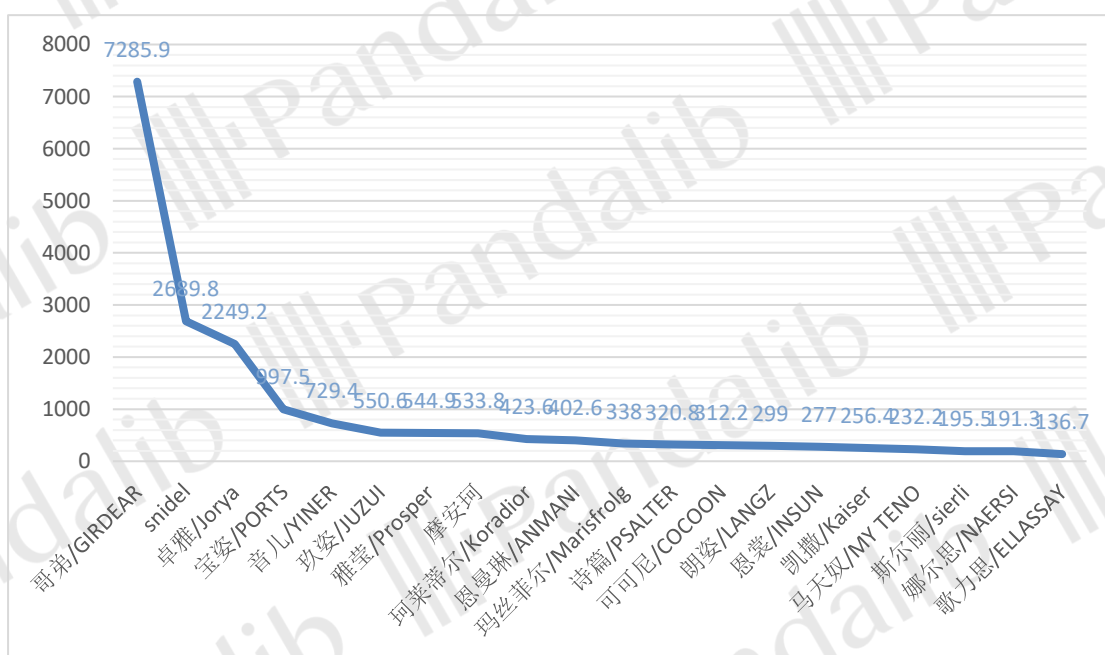
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



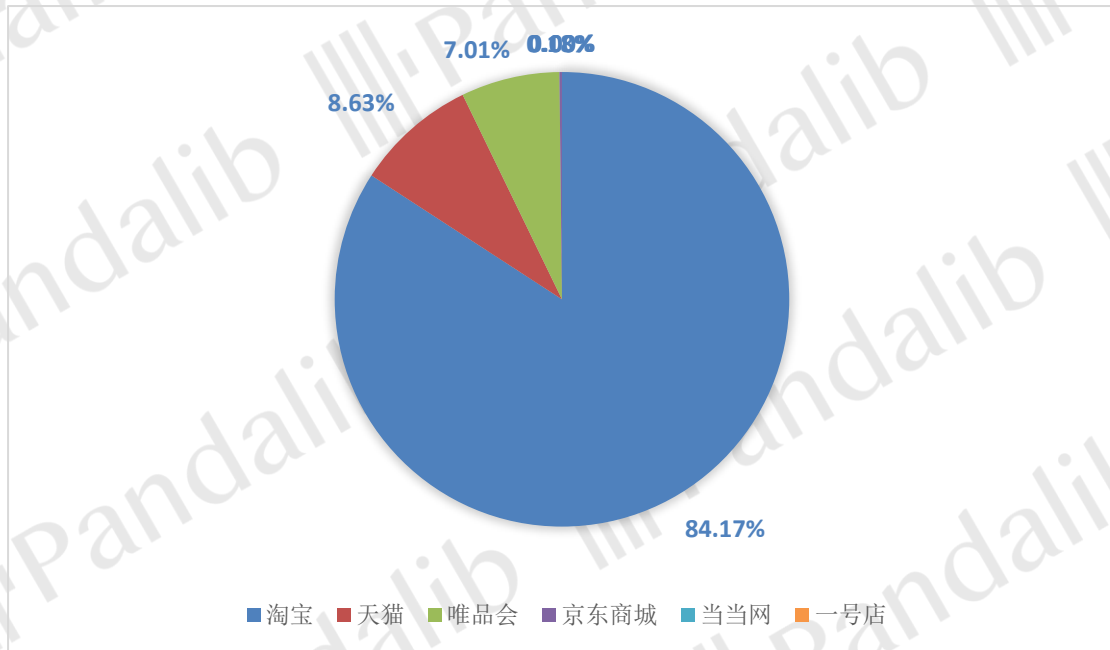
网络零售平台类型销售量占比



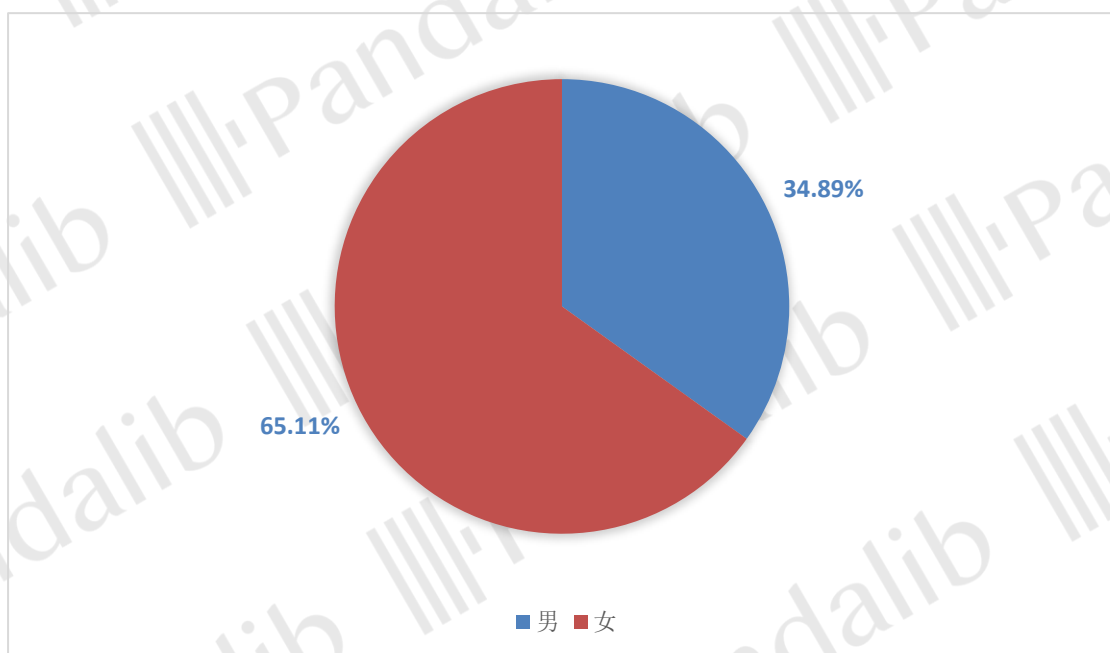
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



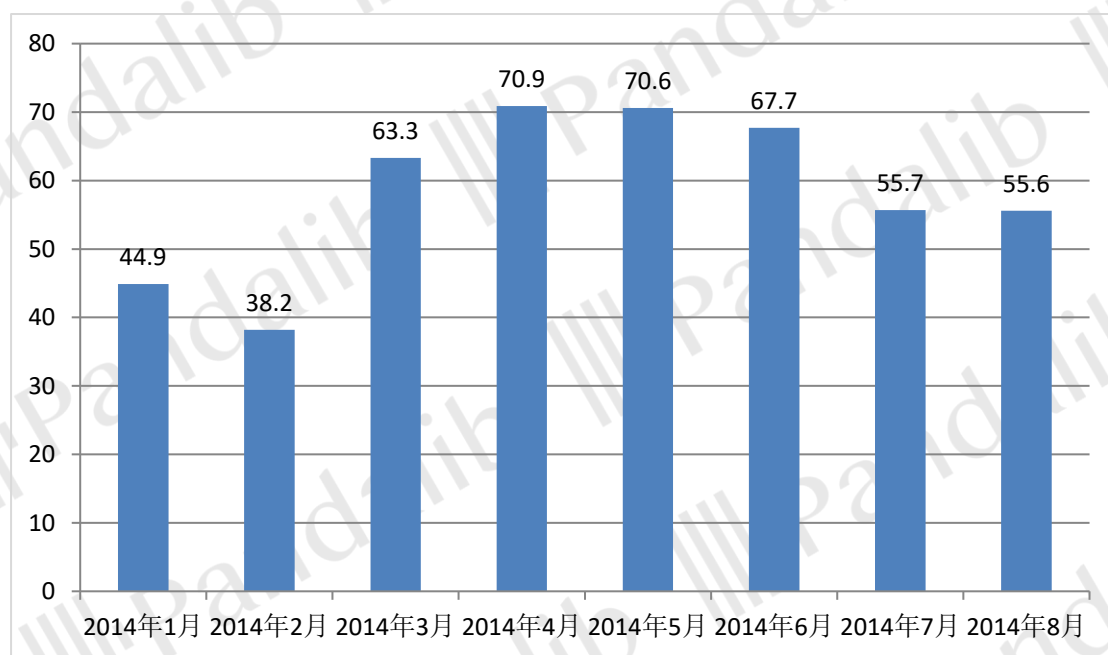
网络零售消费者性别分布



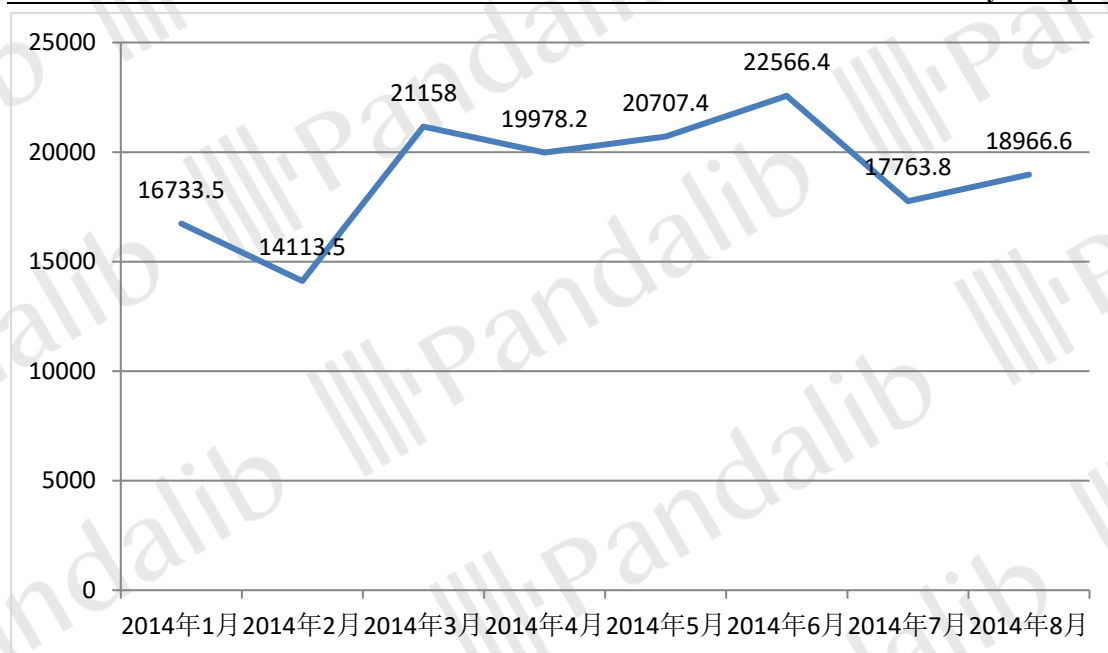
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 8 月	55.6	18966.6	341.1
2014 年 7 月	55.7	17763.8	318.8
2014 年 6 月	67.7	22566.4	333.3
2014 年 5 月	70.6	20707.4	293.3
2014 年 4 月	70.9	19978.2	281.8
2014 年 3 月	63.3	21158	334.3
2014 年 2 月	38.2	14113.5	369.9
2014 年 1 月	44.9	16733.5	373.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**