



2015 年 12 月 消毒液 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

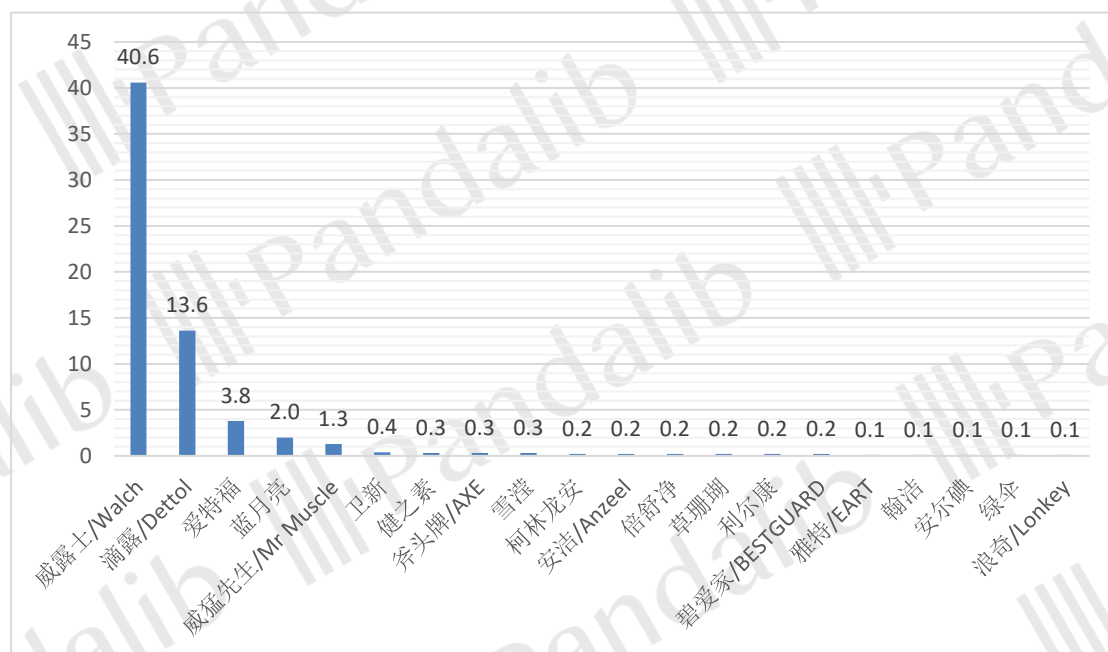
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

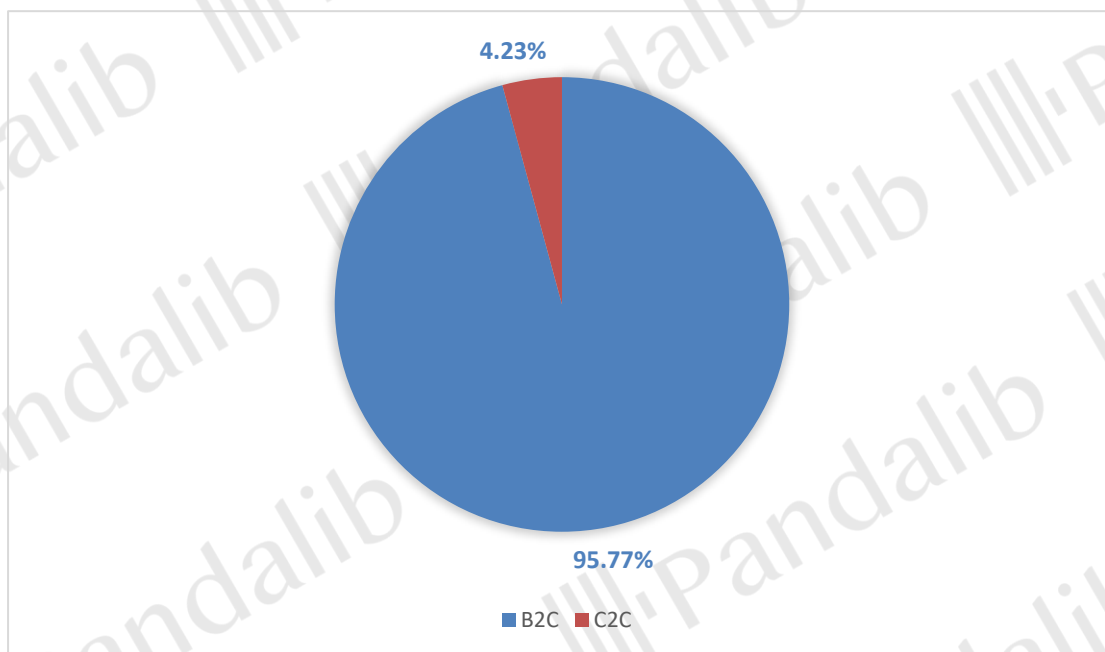
一、市场概况

2015 年 12 月, 消毒液在线上共销售 68.6 万件, 销售额为 4046.4 万元, 成交均价为 59.0 元, 销售额环比-72.5%。销售量排在前三位的品牌为: 威露士/Walch、滴露/Dettol、爱特福, 其中威露士/Walch 的销售量最高, 达到了 40.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 威露士/Walch、滴露/Dettol、绿伞, 其中威露士/Walch 的销售额最高, 达到了 2732.4 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 95.7%, C2C 的销售量占比为 4.3%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 61.8%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 31.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 33.3%, 其次为华南地区和西南地区。

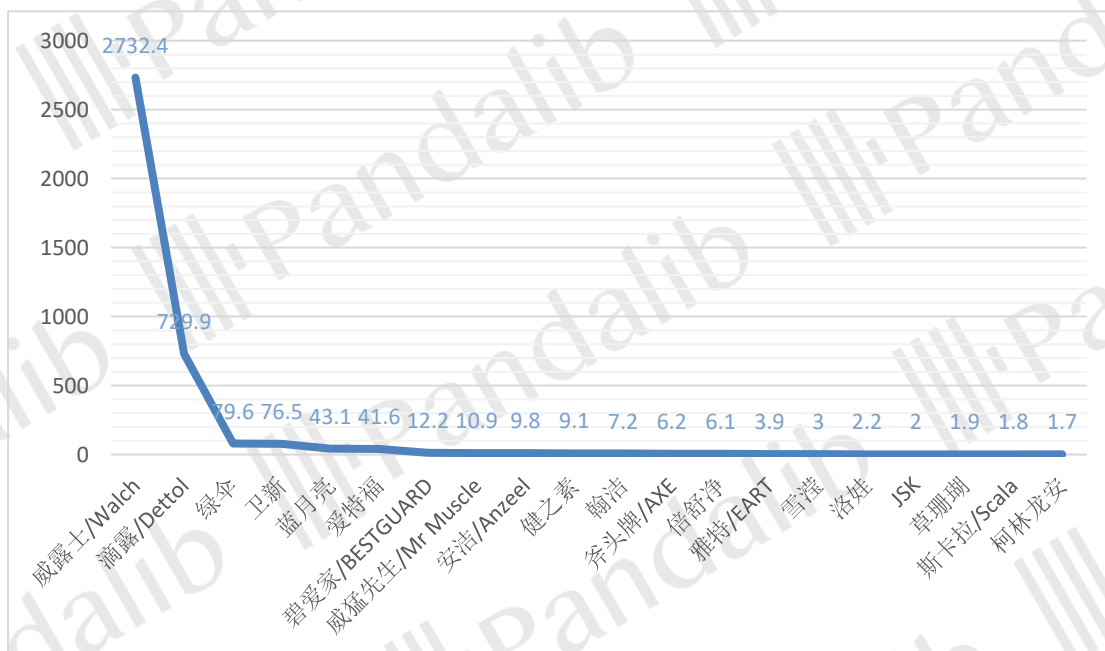
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



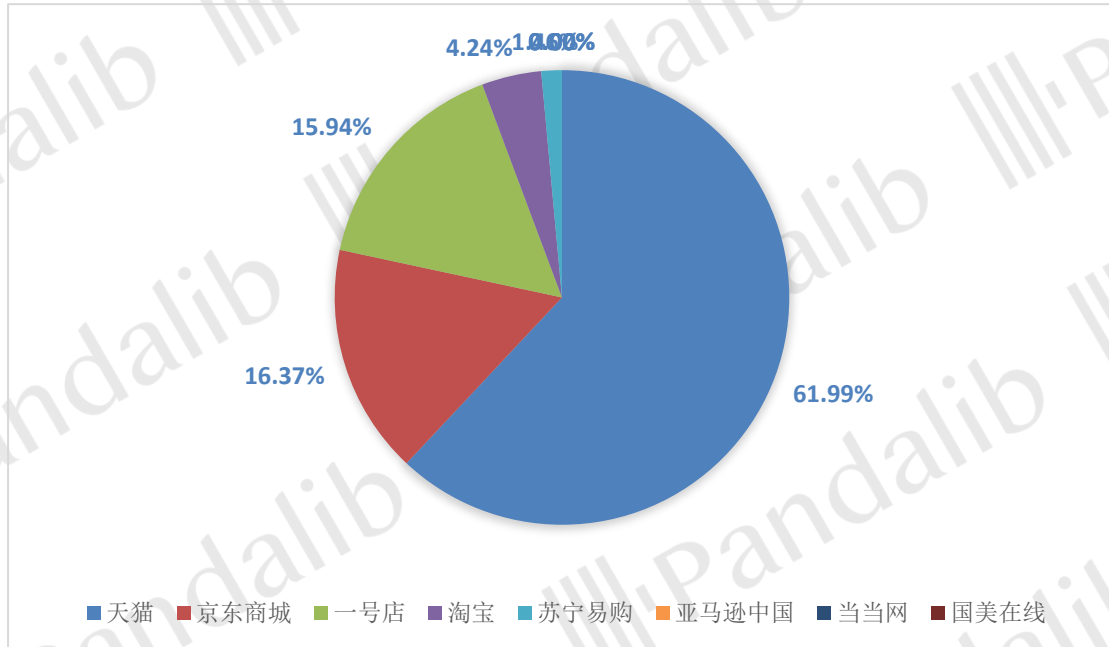
网络零售平台类型销售量占比



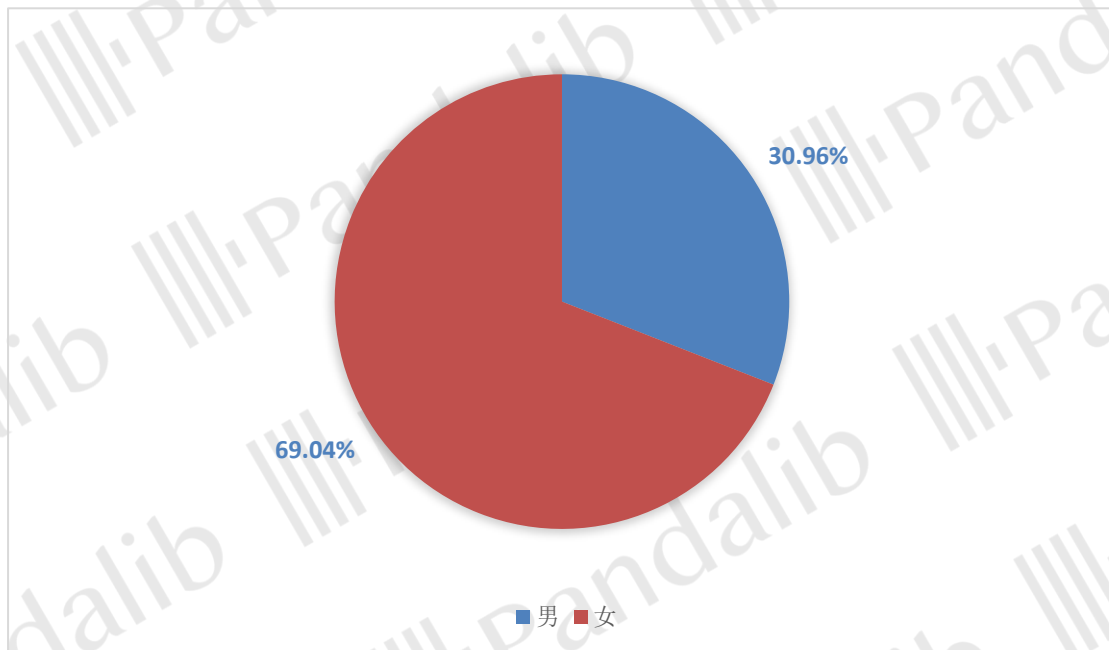
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



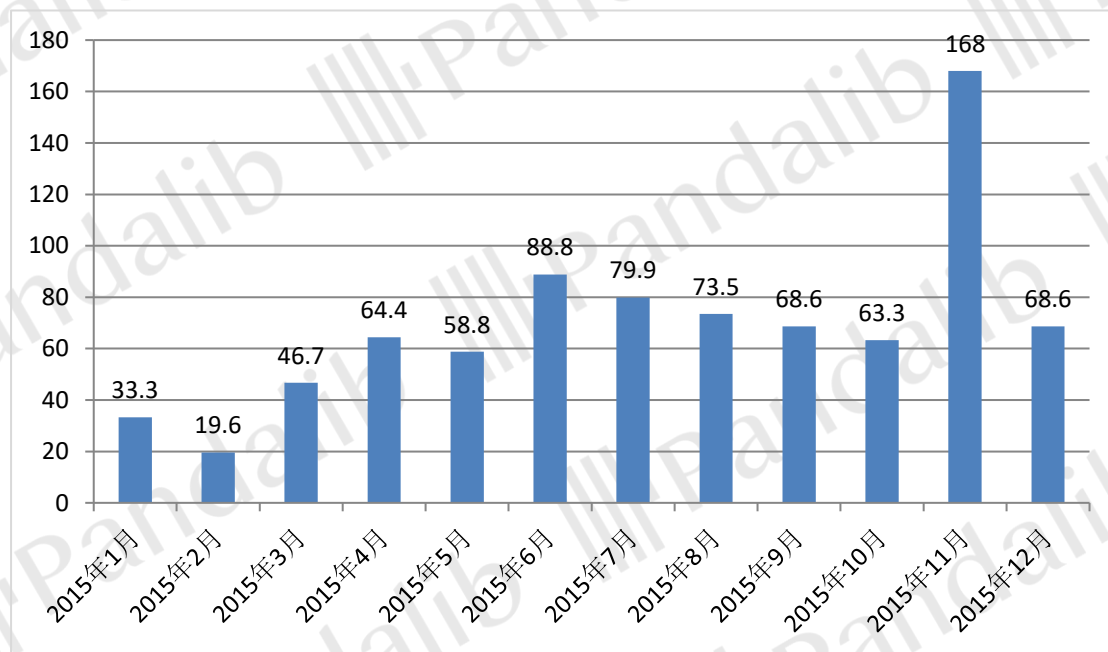
网络零售消费者性别分布



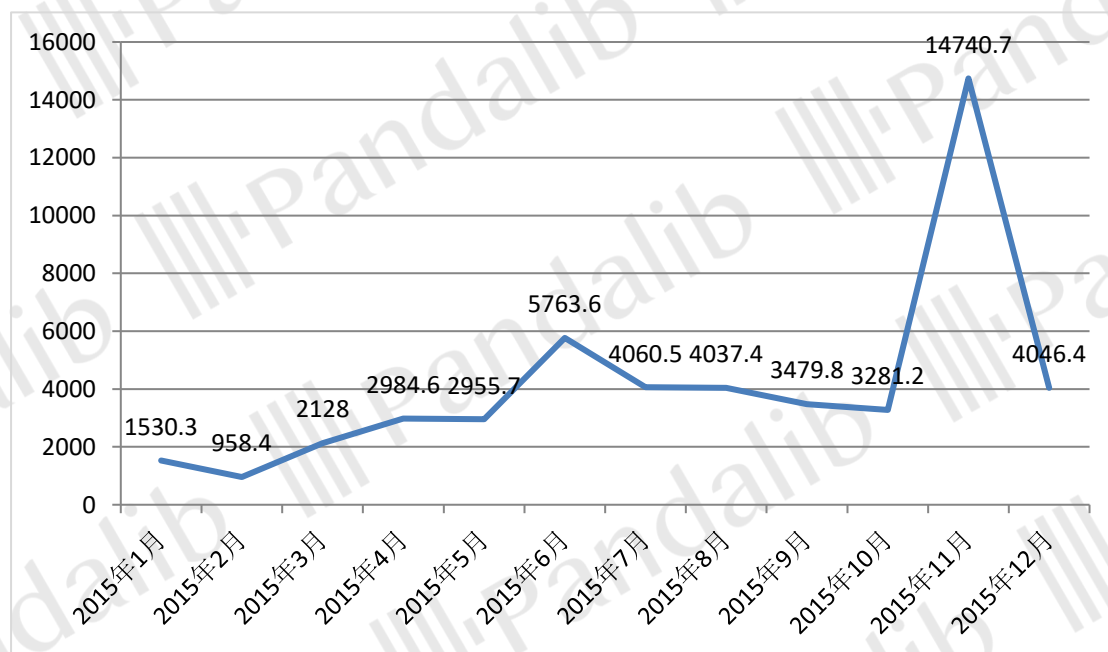
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	68.6	4046.4	59

2015 年 11 月	168	14740.7	87.8
2015 年 10 月	63.3	3281.2	51.8
2015 年 9 月	68.6	3479.8	50.7
2015 年 8 月	73.5	4037.4	54.9
2015 年 7 月	79.9	4060.5	50.8
2015 年 6 月	88.8	5763.6	64.9
2015 年 5 月	58.8	2955.7	50.3
2015 年 4 月	64.4	2984.6	46.4
2015 年 3 月	46.7	2128	45.6
2015 年 2 月	19.6	958.4	48.9
2015 年 1 月	33.3	1530.3	45.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**