



# Pandalib

## 2017 年 01 月 口红 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

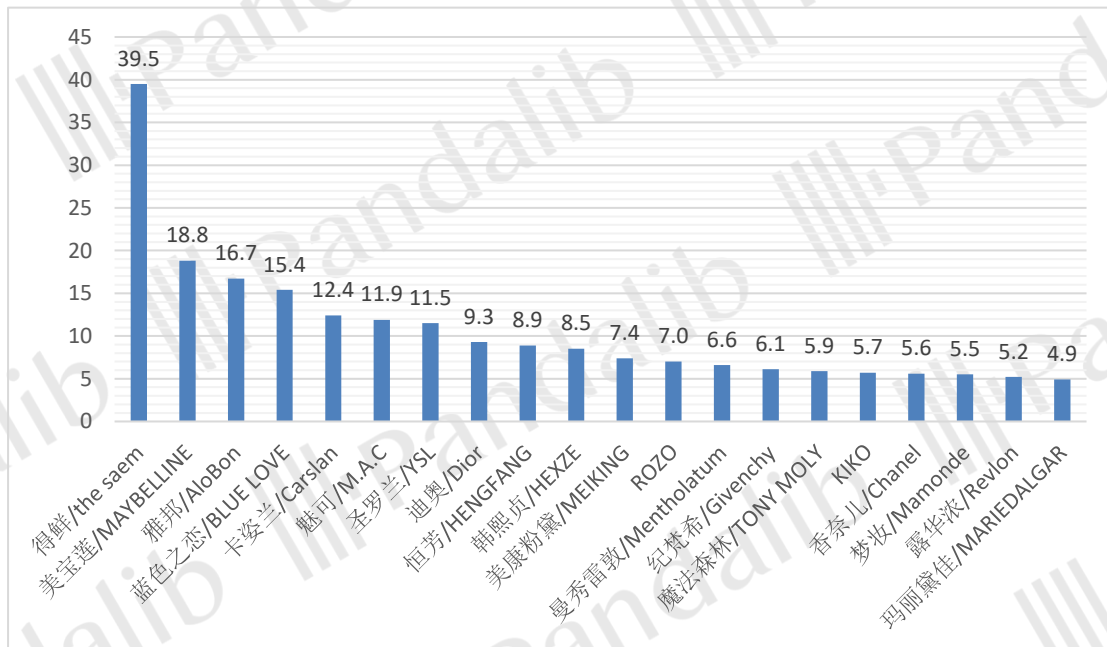
## 目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

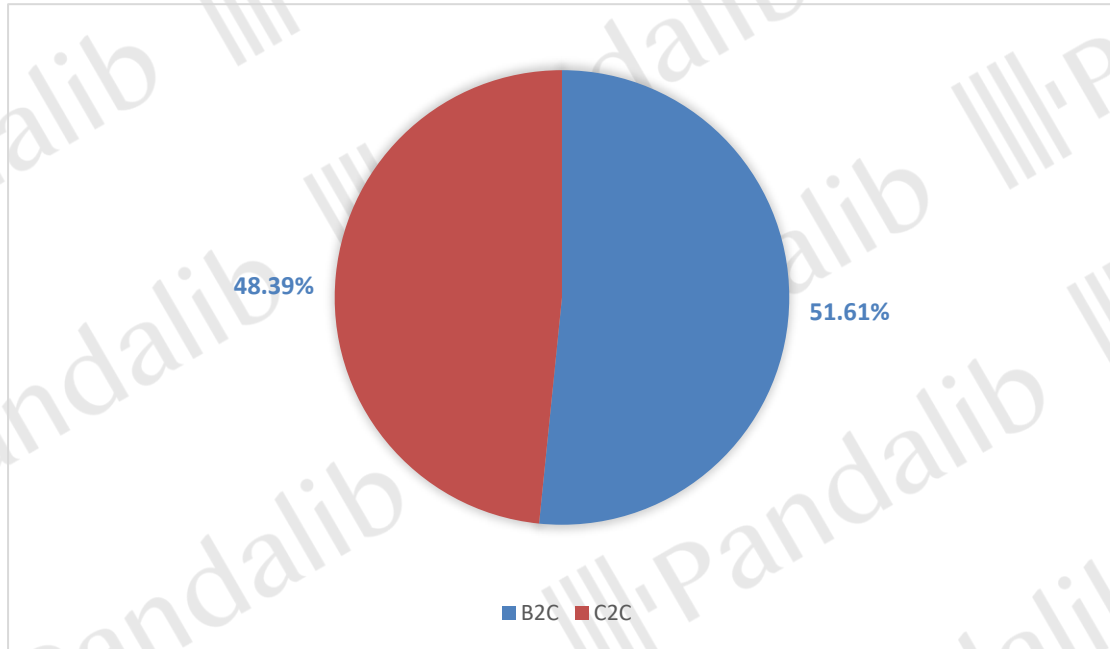
## 一、市场概况

2017年1月，口红在线上共销售634.4万件，销售额为31372.0万元，成交均价为49.4元，销售额环比-37.9%。销售量排在前三位的品牌为：得鲜/the saem、美宝莲/MAYBELLINE、雅邦/AloBon，其中得鲜/the saem的销售量最高，达到了39.5万件；销售额排在前三位的品牌为：得鲜/the saem、迪奥/Dior、圣罗兰/YSL，其中得鲜/the saem的销售额最高，达到了2129.3万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为51.6%，C2C的销售量占比为48.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为48.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为15.2%；华东地区的消费者占比最高，达到43.0%，其次为华南地区和华中地区。

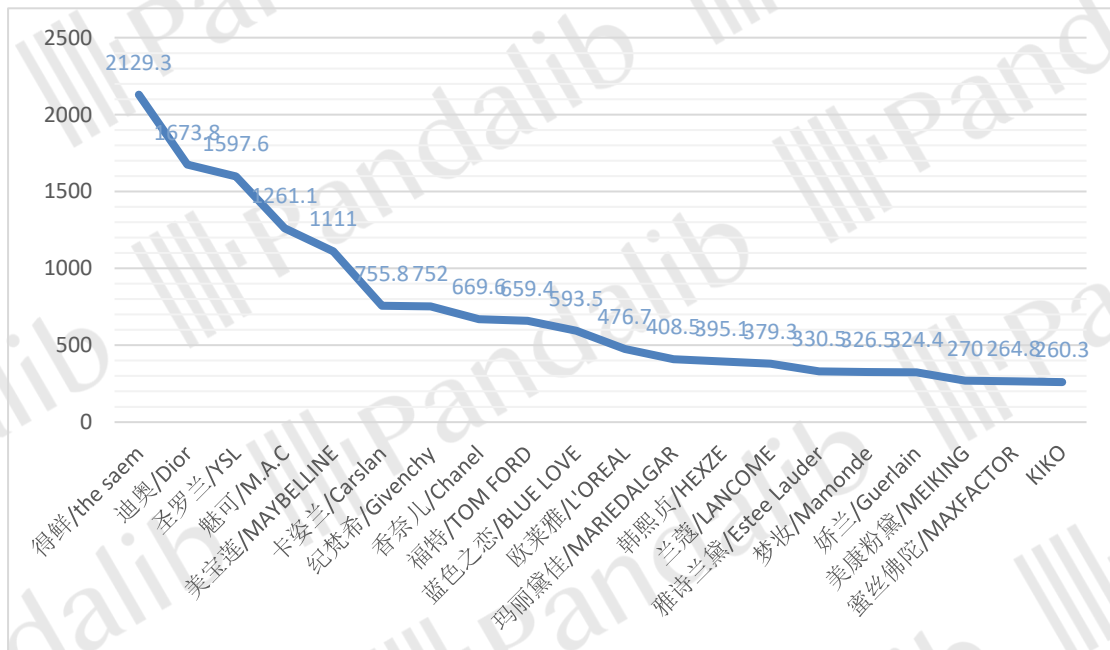
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



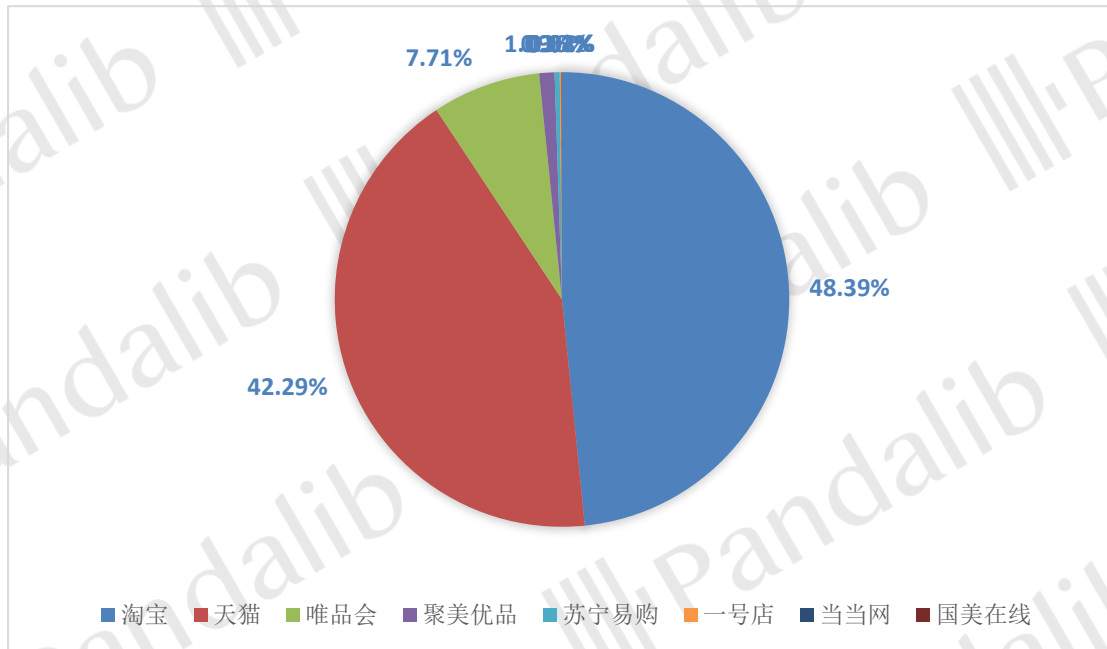
网络零售平台类型销售量占比



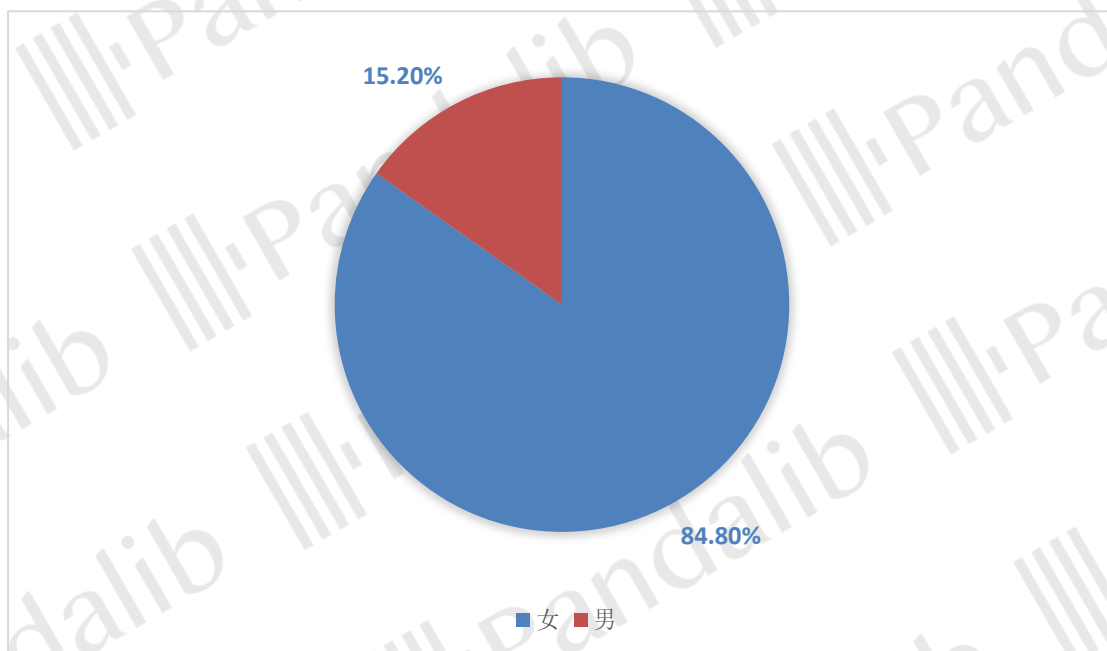
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



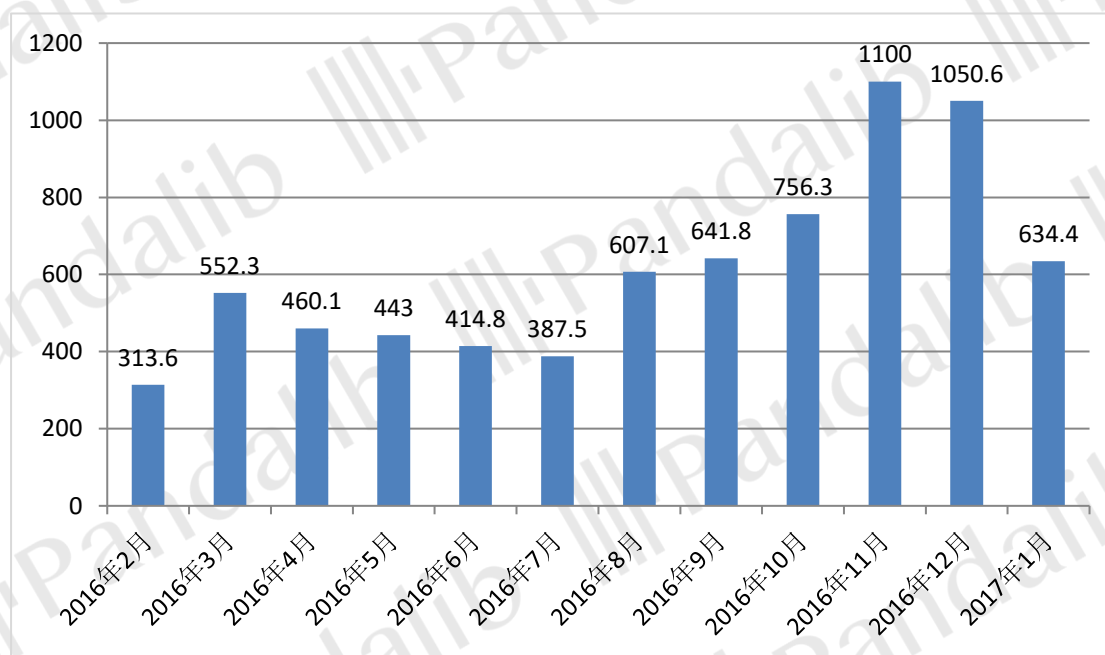
网络零售消费者性别分布



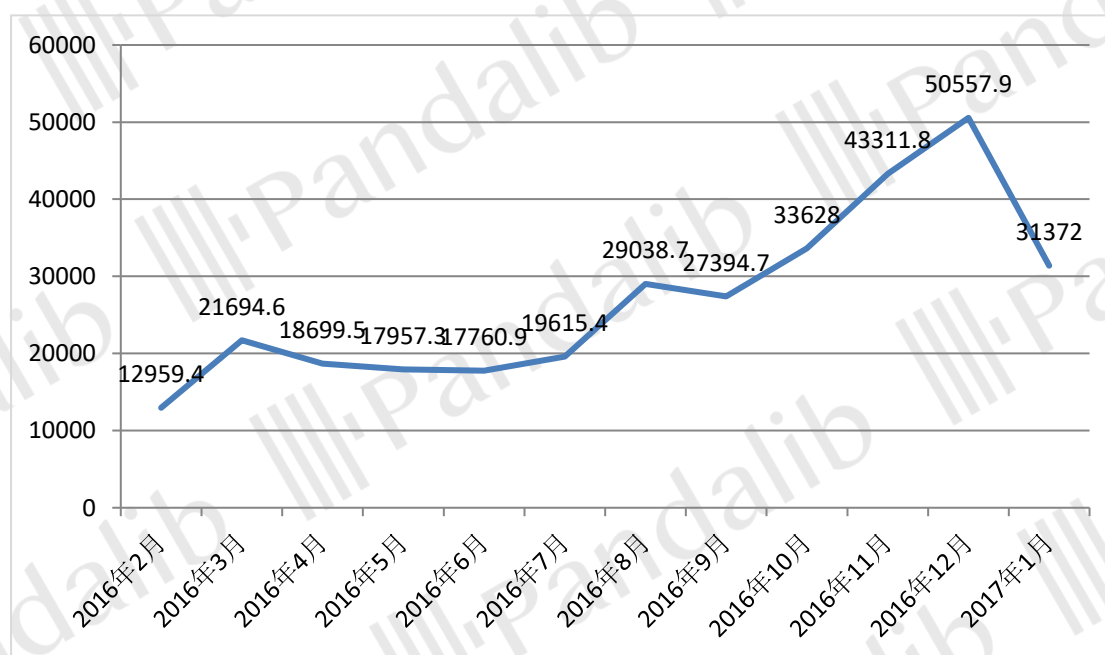
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年1月	634.4	31372	49.4

2016年12月	1050.6	50557.9	48.1
2016年11月	1100	43311.8	39.4
2016年10月	756.3	33628	44.5
2016年9月	641.8	27394.7	42.7
2016年8月	607.1	29038.7	47.8
2016年7月	387.5	19615.4	50.6
2016年6月	414.8	17760.9	42.8
2016年5月	443	17957.3	40.5
2016年4月	460.1	18699.5	40.6
2016年3月	552.3	21694.6	39.3
2016年2月	313.6	12959.4	41.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**