



## 2016 年 06 月 葡萄酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

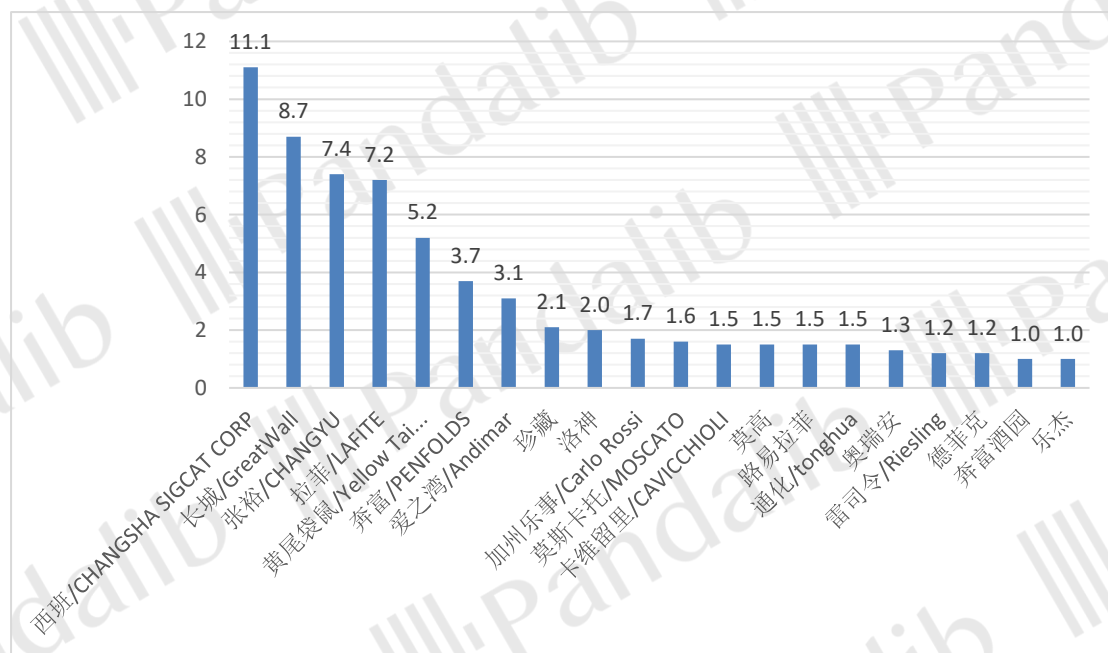
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

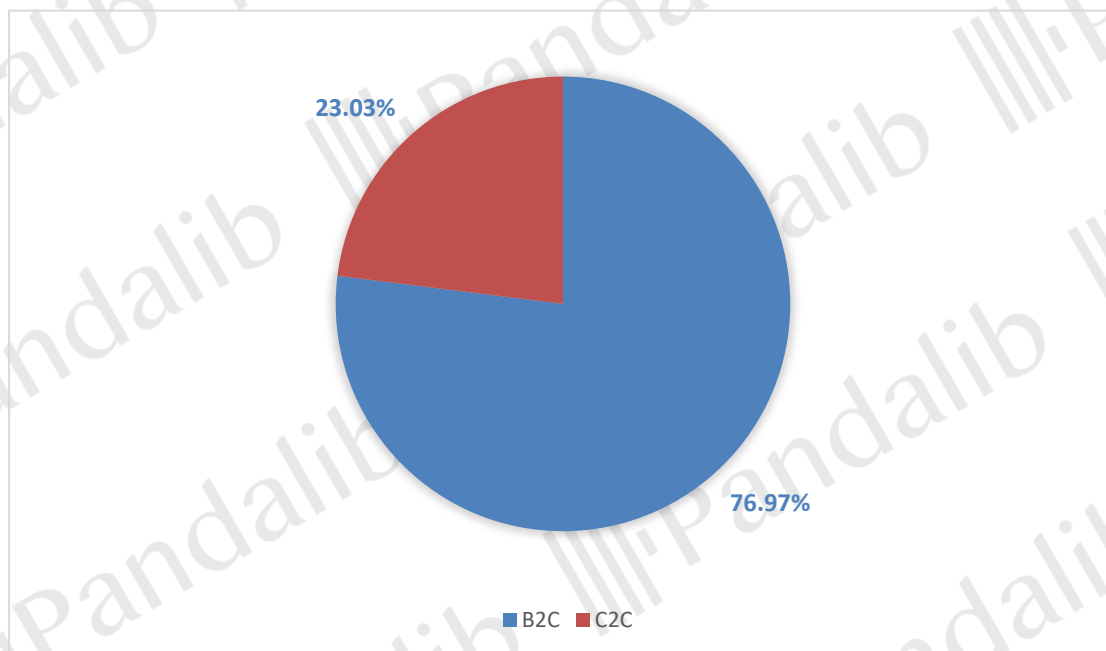
## 一、市场概况

2016年6月,葡萄酒在线上共销售169.8万件,销售额为27686.0万元,成交均价为163.1元,销售额环比-8.2%。销售量排在前三位的品牌为:西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP、长城/GreatWall、张裕/CHANGYU,其中西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP的销售量最高,达到了11.1万件;销售额排在前三位的品牌为:拉菲/LAFITE、西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP、张裕/CHANGYU,其中拉菲/LAFITE的销售额最高,达到了1857.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为77.0%,C2C的销售量占比为23.0%;其中京东商城的销售量最高,占比为37.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为57.2%;华东地区的消费者占比最高,达到40.3%,其次为华北地区和华中地区。

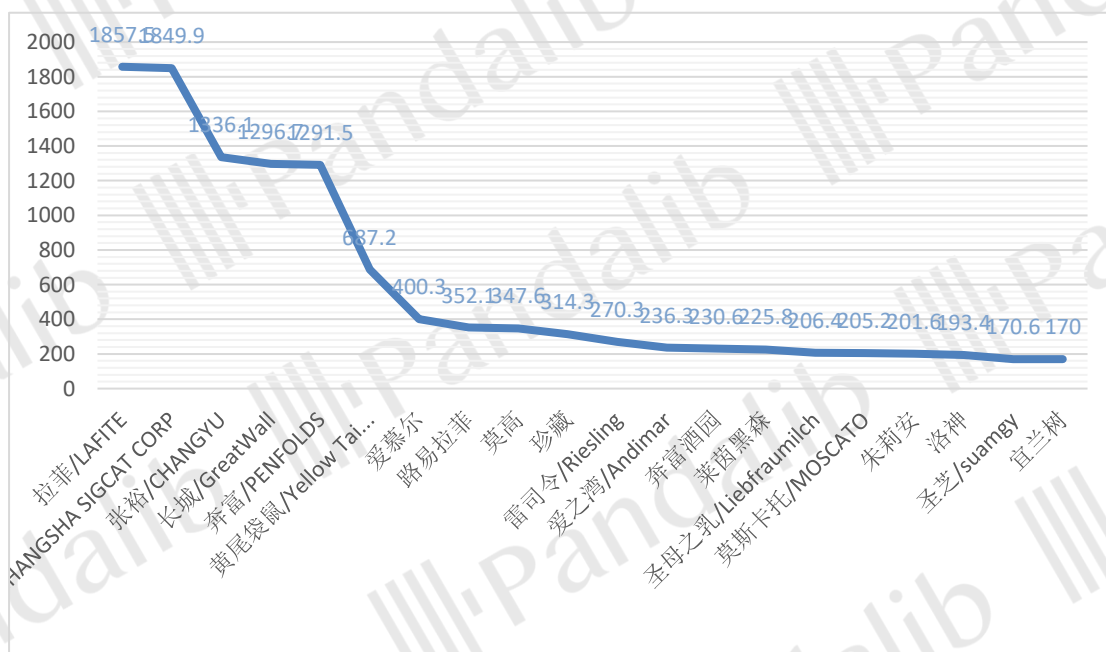
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



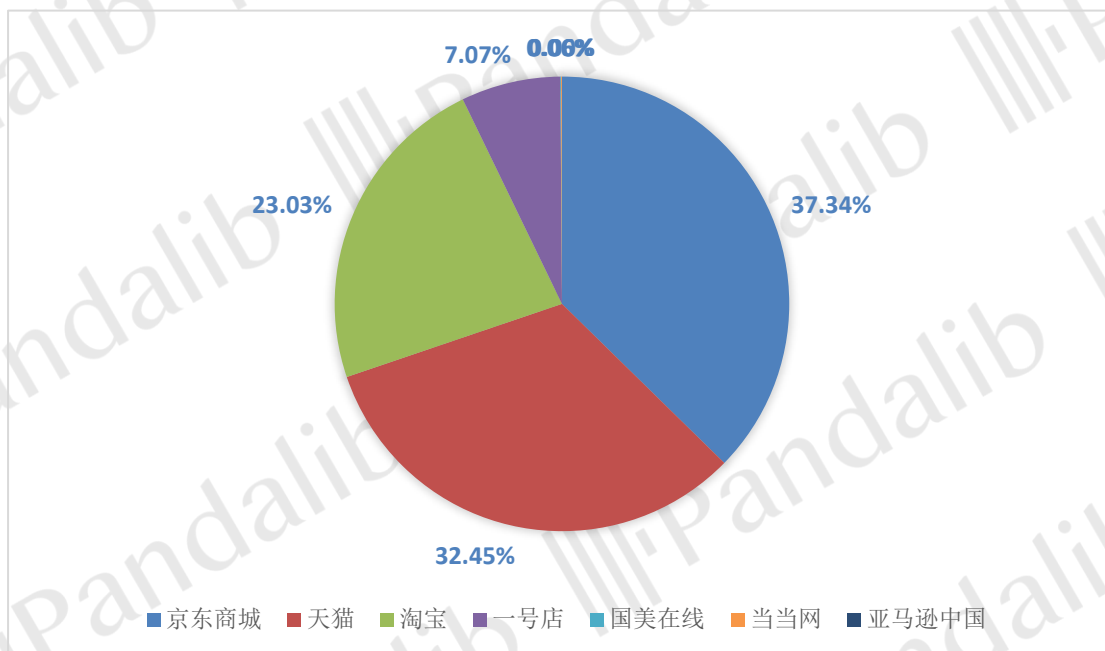
网络零售平台类型销售量占比



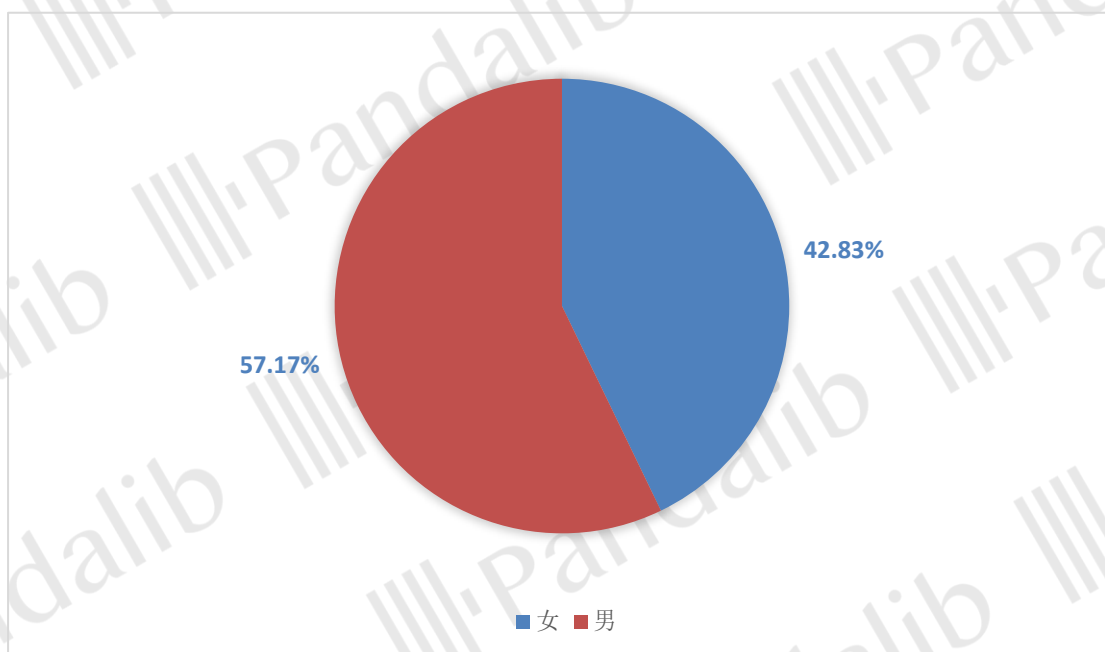
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



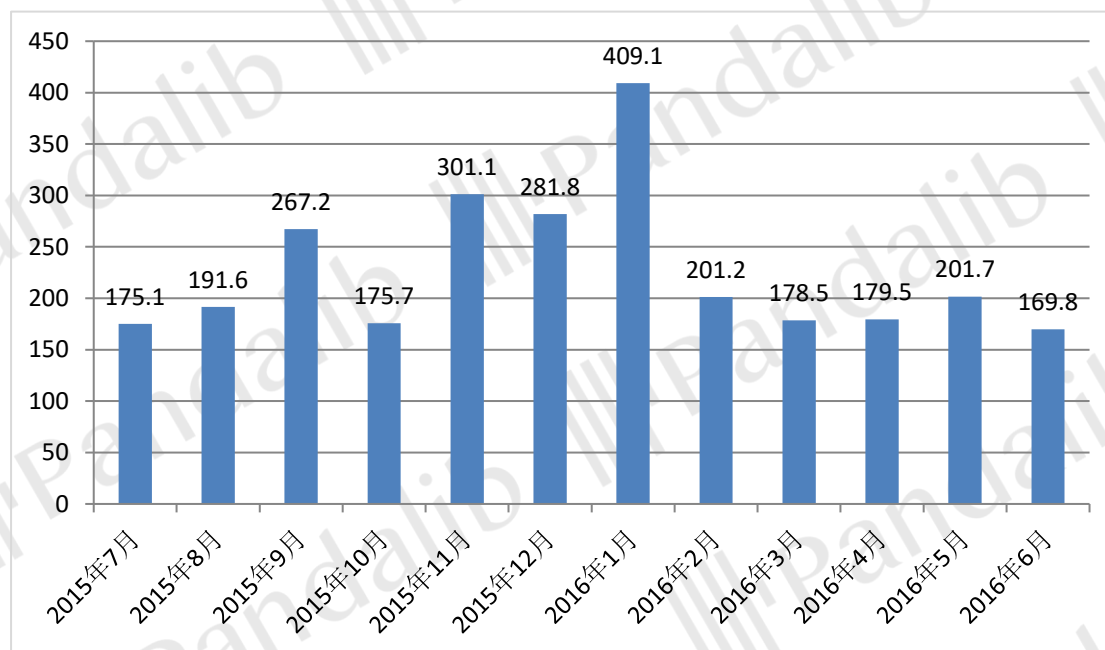
网络零售消费者性别分布



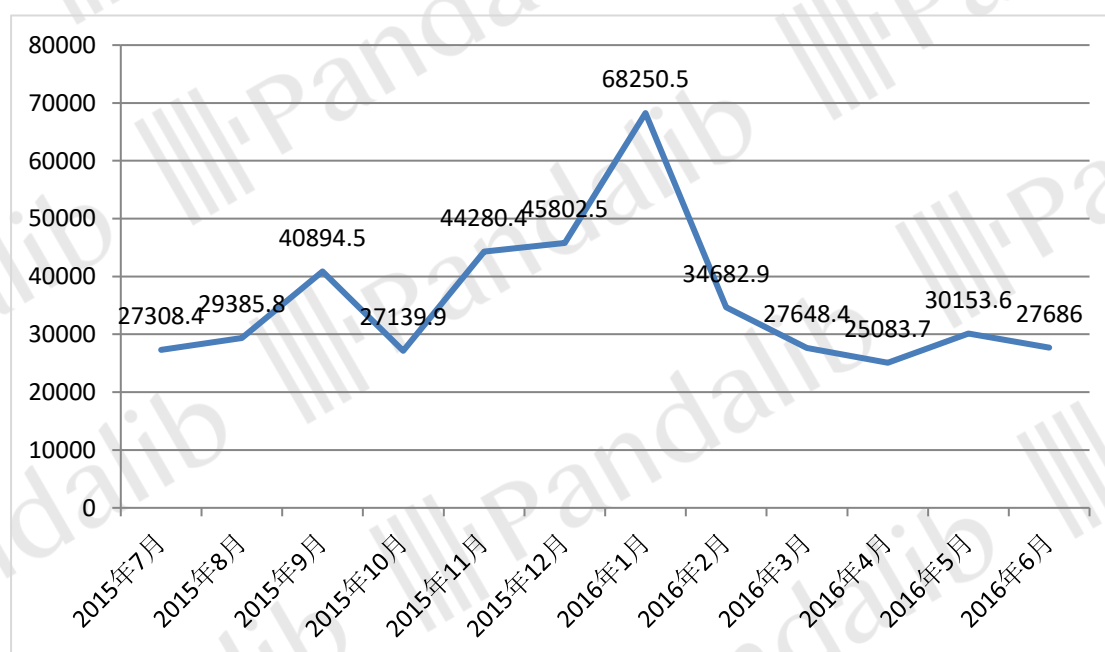
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 6 月  | 169.8   | 27686   | 163.1   |
| 2016 年 5 月  | 201.7   | 30153.6 | 149.5   |
| 2016 年 4 月  | 179.5   | 25083.7 | 139.7   |
| 2016 年 3 月  | 178.5   | 27648.4 | 154.9   |
| 2016 年 2 月  | 201.2   | 34682.9 | 172.4   |
| 2016 年 1 月  | 409.1   | 68250.5 | 166.9   |
| 2015 年 12 月 | 281.8   | 45802.5 | 162.5   |
| 2015 年 11 月 | 301.1   | 44280.4 | 147.1   |
| 2015 年 10 月 | 175.7   | 27139.9 | 154.5   |
| 2015 年 9 月  | 267.2   | 40894.5 | 153     |
| 2015 年 8 月  | 191.6   | 29385.8 | 153.3   |
| 2015 年 7 月  | 175.1   | 27308.4 | 155.9   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！