



2017 年 06 月 女包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

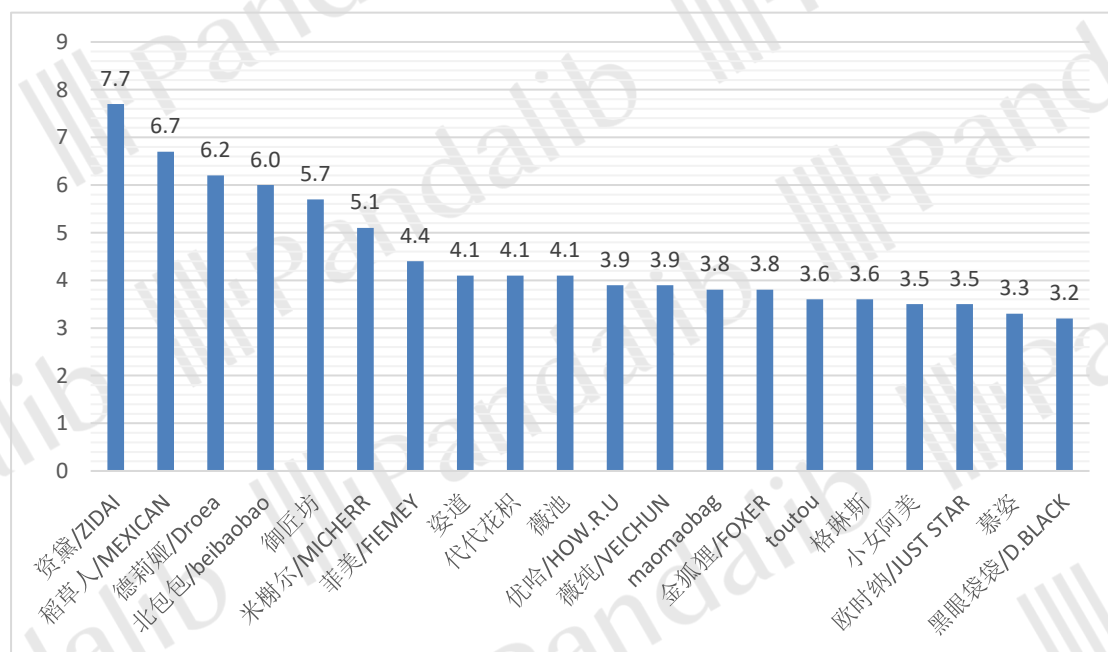
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

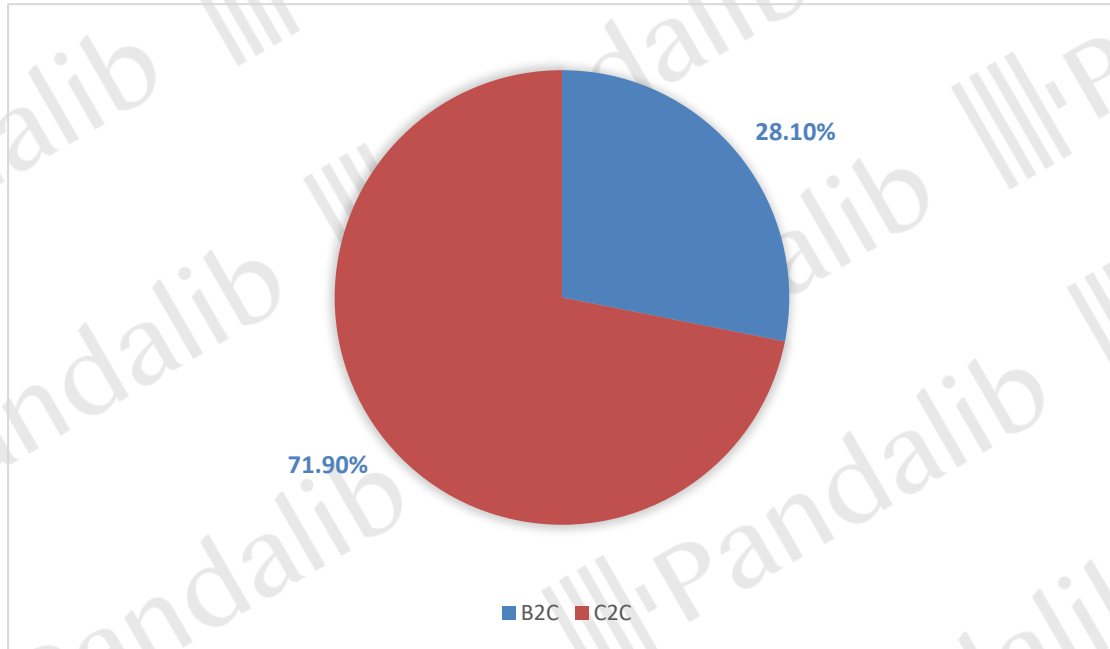
一、市场概况

2017年6月,女包在线上共销售1032.3万件,销售额为86571.1万元,成交均价为83.9元,销售额环比9.4%。销售量排在前三位的品牌为:资黛/ZIDAI、稻草人/MEXICAN、德莉娅/Droea,其中资黛/ZIDAI的销售量最高,达到了7.7万件;销售额排在前三位的品牌为:蔻驰/COACH、ELLE、稻草人/MEXICAN,其中蔻驰/COACH的销售额最高,达到了1604.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为28.1%,C2C的销售量占比为71.9%;其中淘宝的销售量最高,占比为71.9%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为42.5%;华东地区的消费者占比最高,达到39.0%,其次为华北地区和华中地区。

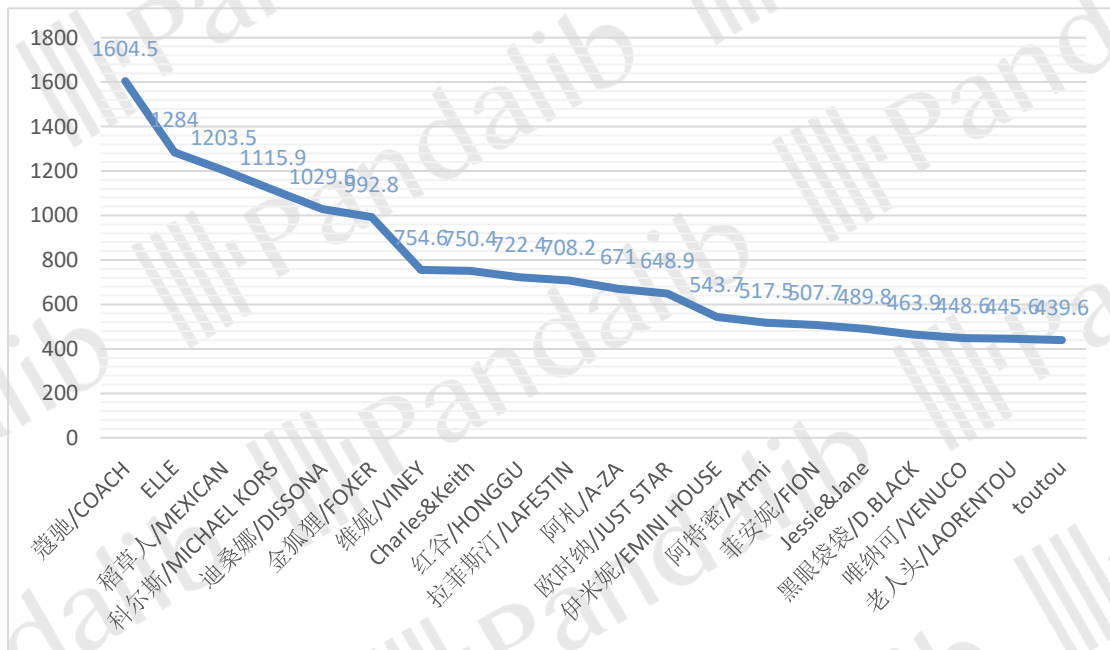
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



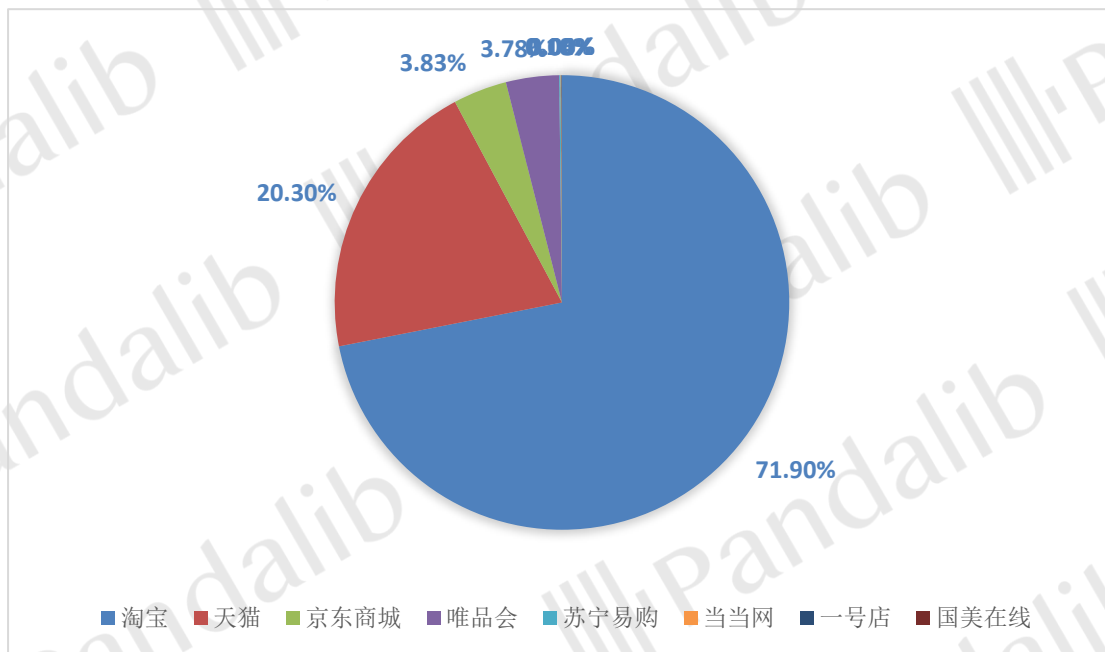
网络零售平台类型销售量占比



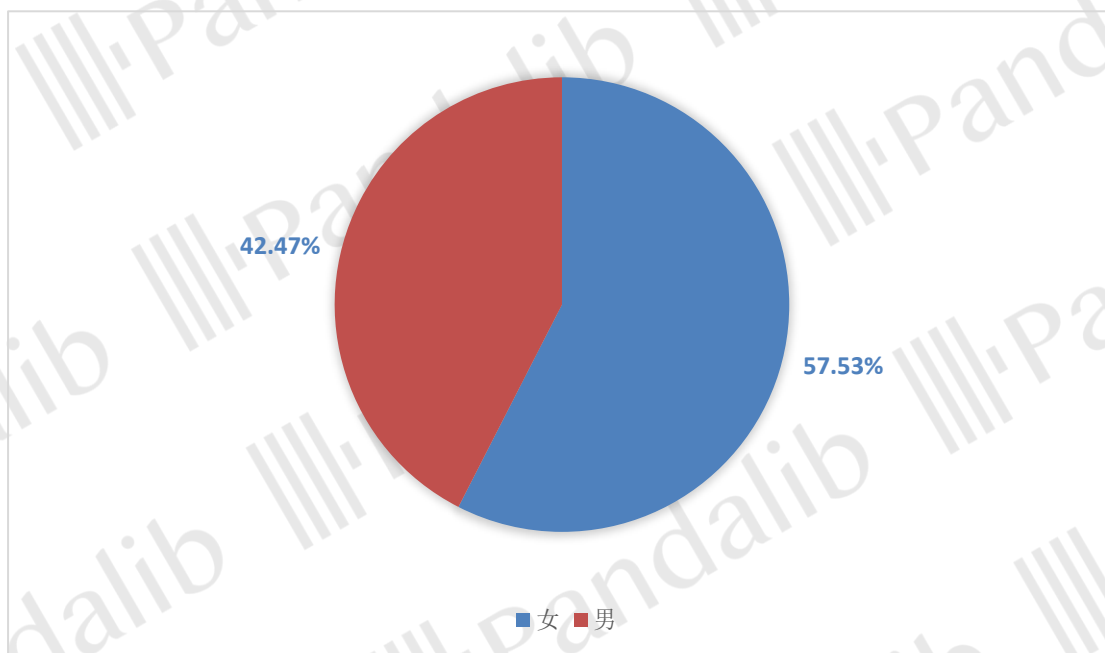
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



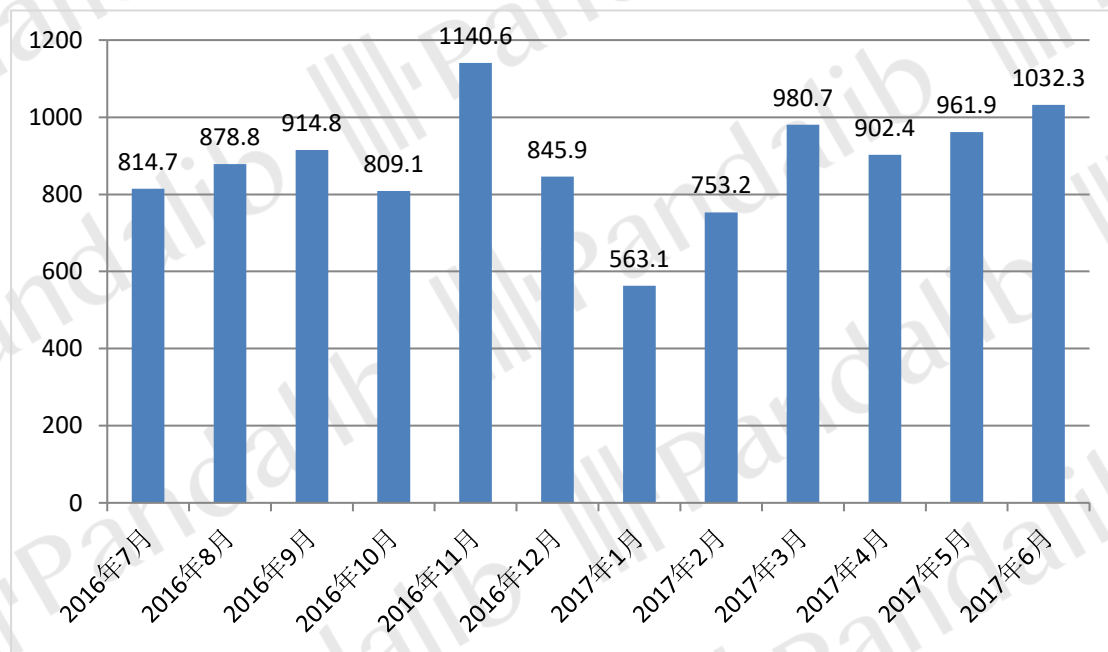
网络零售消费者性别分布



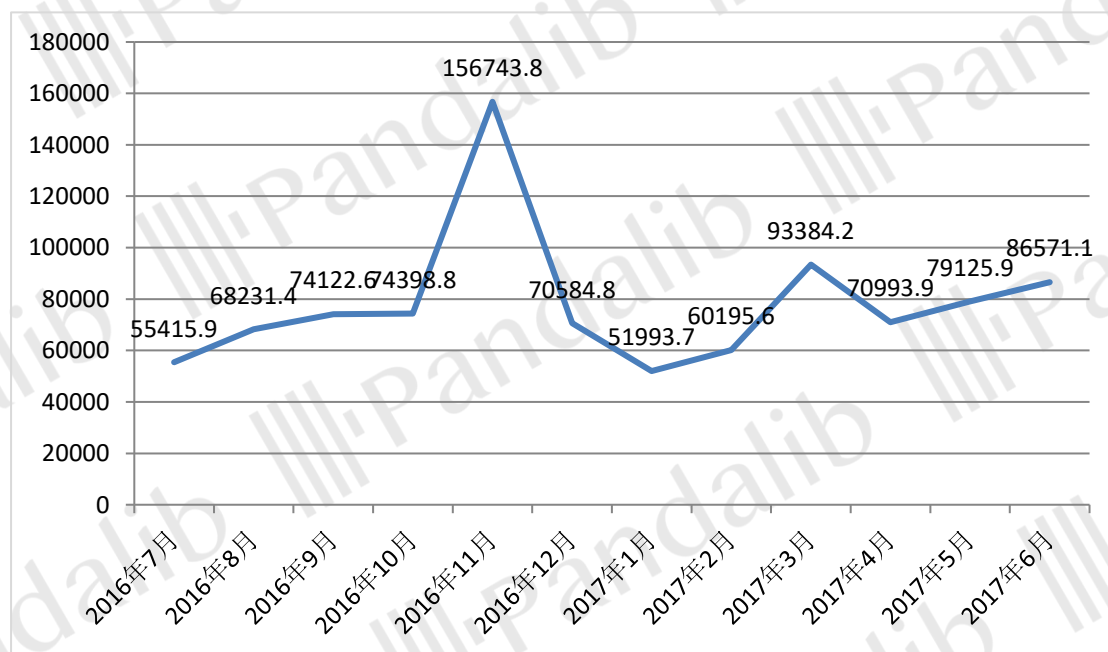
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	1032.3	86571.1	83.9

2017 年 5 月	961.9	79125.9	82.3
2017 年 4 月	902.4	70993.9	78.7
2017 年 3 月	980.7	93384.2	95.2
2017 年 2 月	753.2	60195.6	79.9
2017 年 1 月	563.1	51993.7	92.3
2016 年 12 月	845.9	70584.8	83.4
2016 年 11 月	1140.6	156743.8	137.4
2016 年 10 月	809.1	74398.8	91.9
2016 年 9 月	914.8	74122.6	81
2016 年 8 月	878.8	68231.4	77.6
2016 年 7 月	814.7	55415.9	68

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！