



2017 年 01 月 婴儿服饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

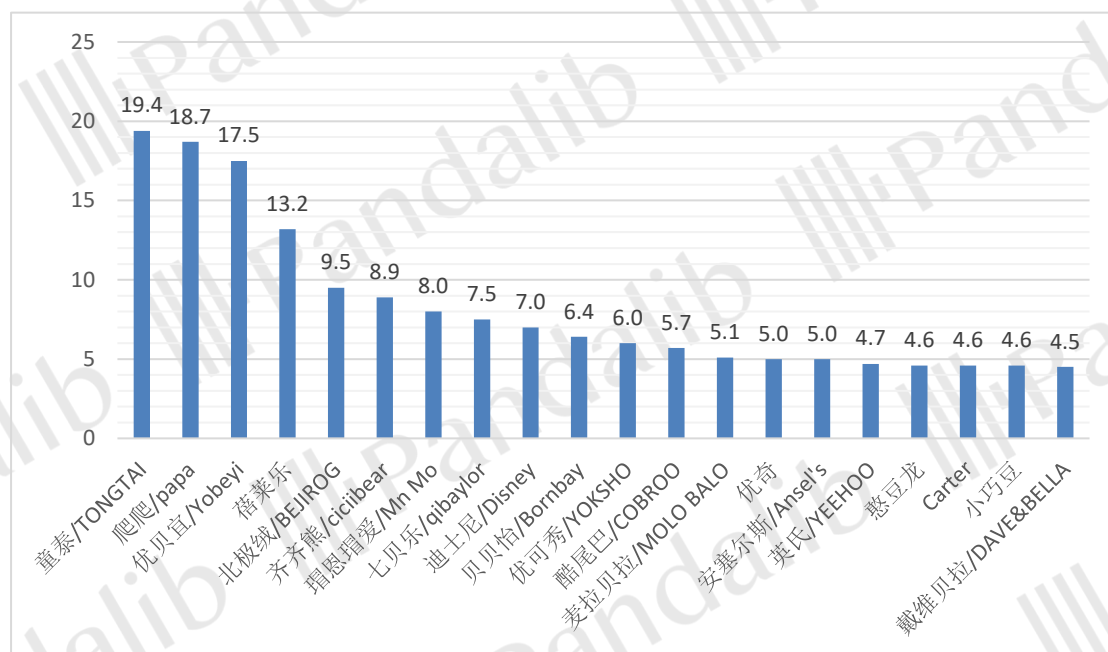
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

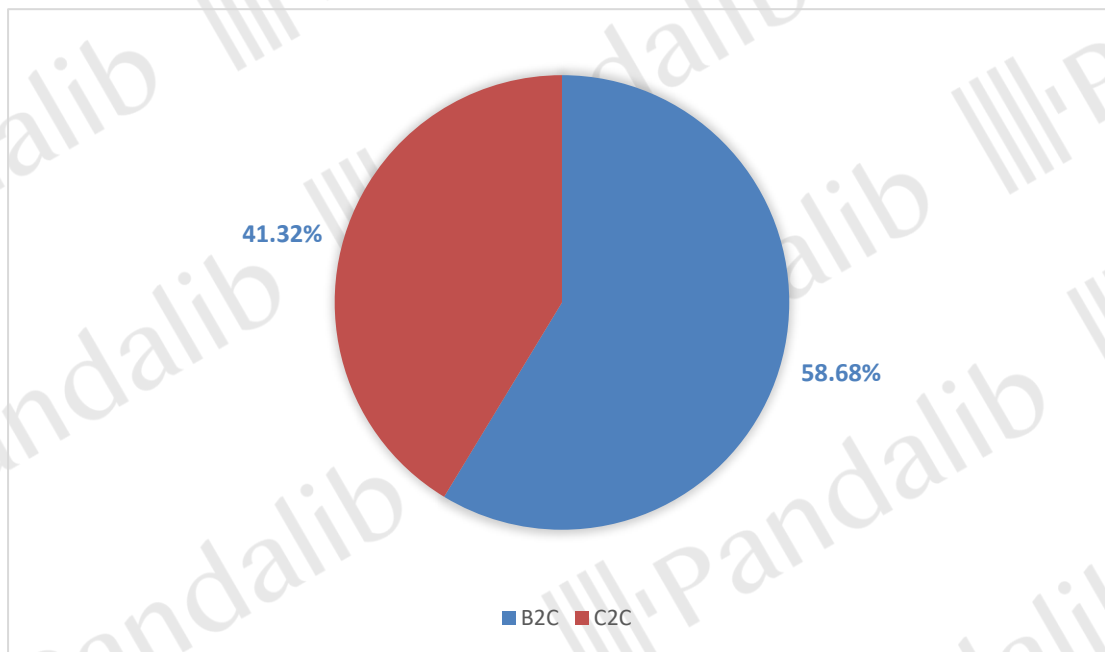
一、市场概况

2017 年 1 月，婴儿服饰在线上共销售 995.1 万件，销售额为 47950.5 万元，成交均价为 48.2 元，销售额环比-25.7%。销售量排在前三位的品牌为：童泰/TONGTAI、爬爬/papa、优贝宜/Yobeyi，其中童泰/TONGTAI 的销售量最高，达到了 19.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：爬爬/papa、英氏/YEEHOO、童泰/TONGTAI，其中爬爬/papa 的销售额最高，达到了 1112.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 58.7%，C2C 的销售量占比为 41.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 54.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 28.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.6%，其次为华北地区和华中地区。

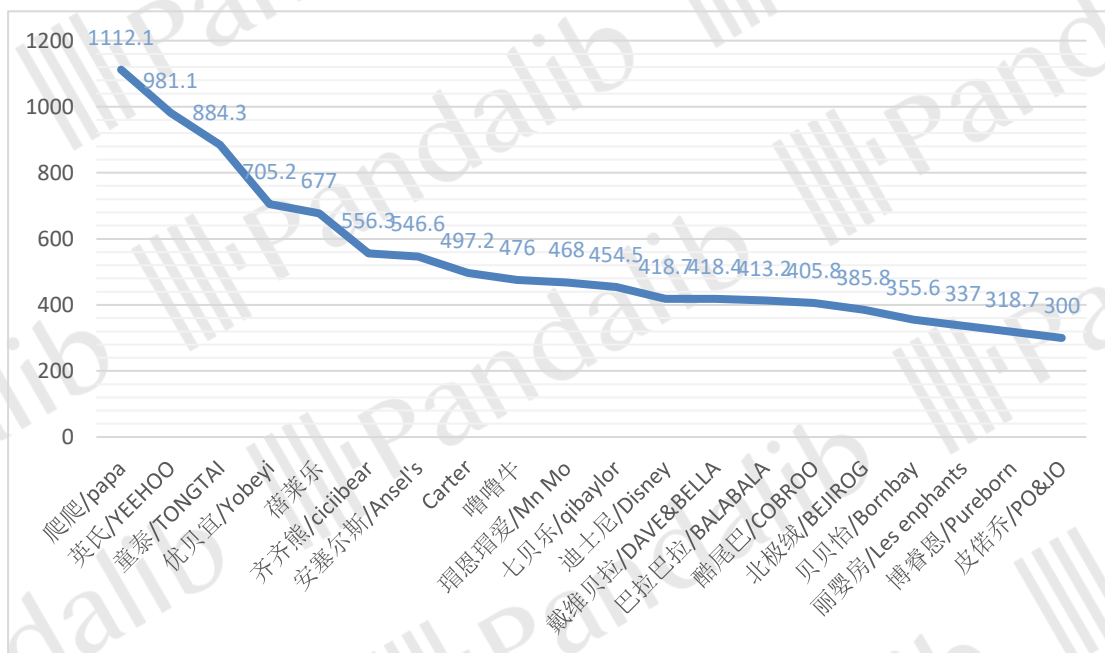
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



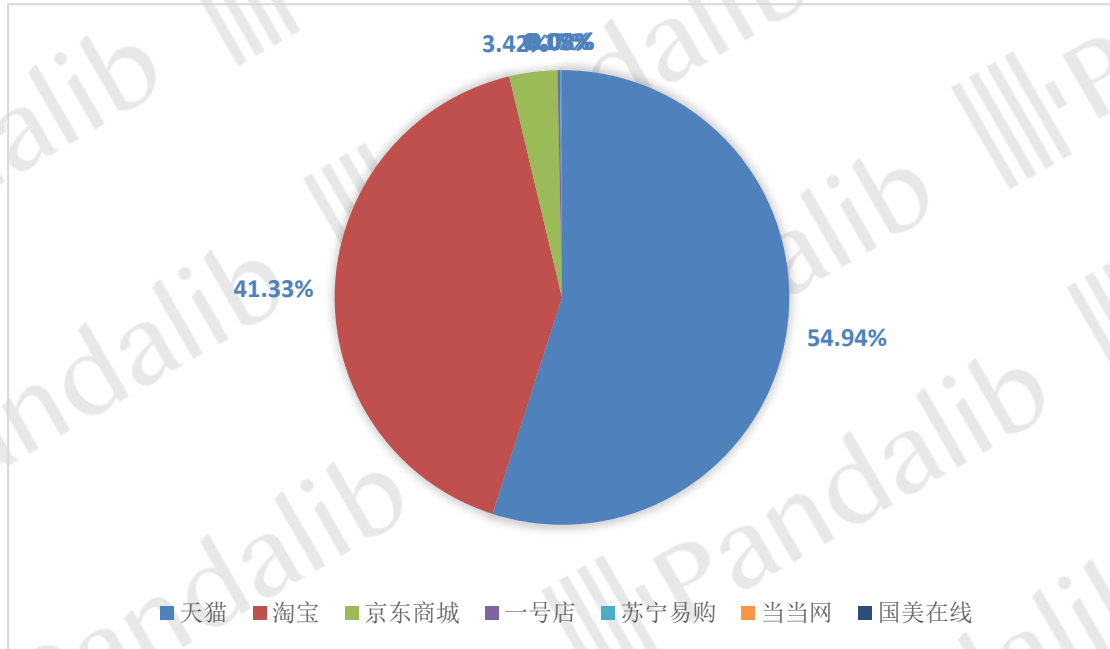
网络零售平台类型销售量占比



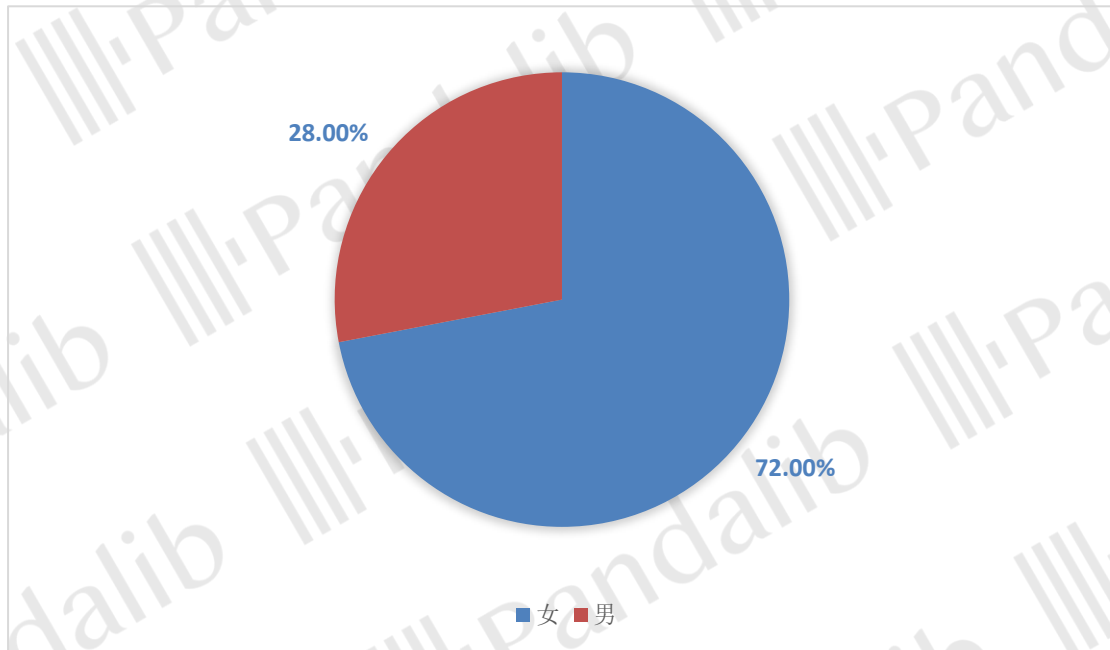
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



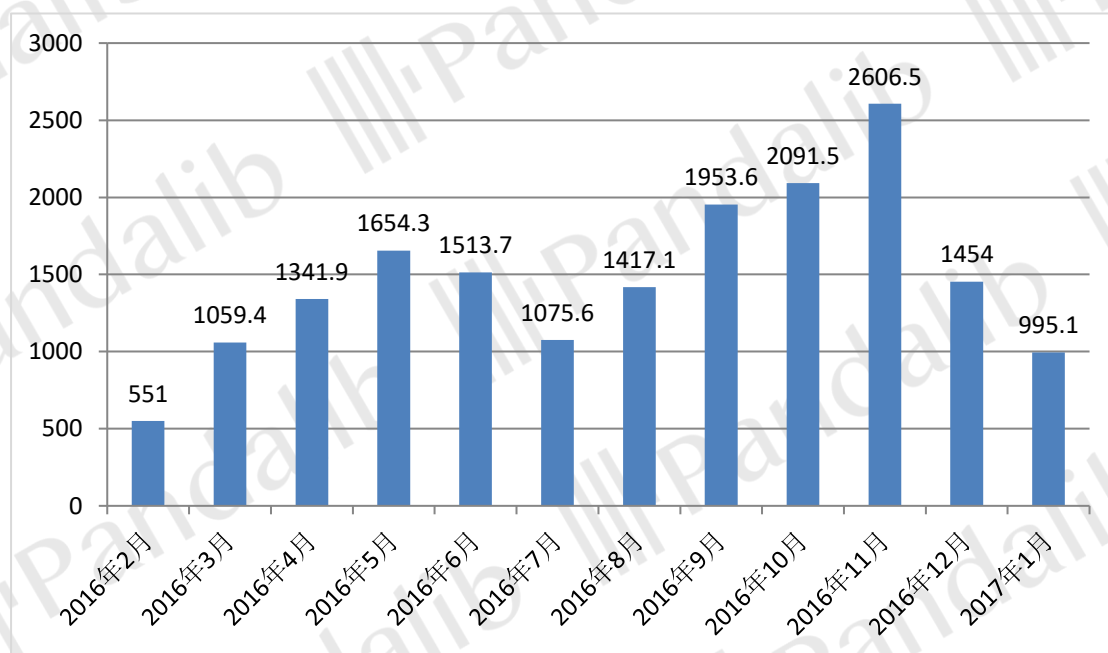
网络零售消费者性别分布



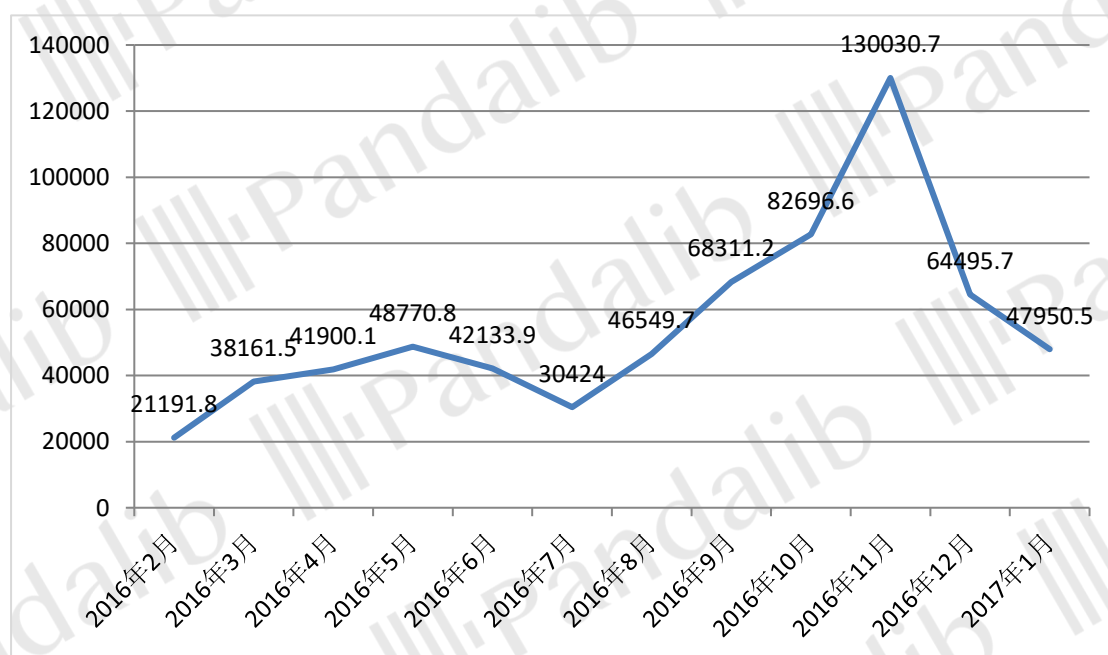
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年1月	995.1	47950.5	48.2

2016 年 12 月	1454	64495.7	44.4
2016 年 11 月	2606.5	130030.7	49.9
2016 年 10 月	2091.5	82696.6	39.5
2016 年 9 月	1953.6	68311.2	35
2016 年 8 月	1417.1	46549.7	32.8
2016 年 7 月	1075.6	30424	28.3
2016 年 6 月	1513.7	42133.9	27.8
2016 年 5 月	1654.3	48770.8	29.5
2016 年 4 月	1341.9	41900.1	31.2
2016 年 3 月	1059.4	38161.5	36
2016 年 2 月	551	21191.8	38.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**