



2016 年 08 月 单电微单相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

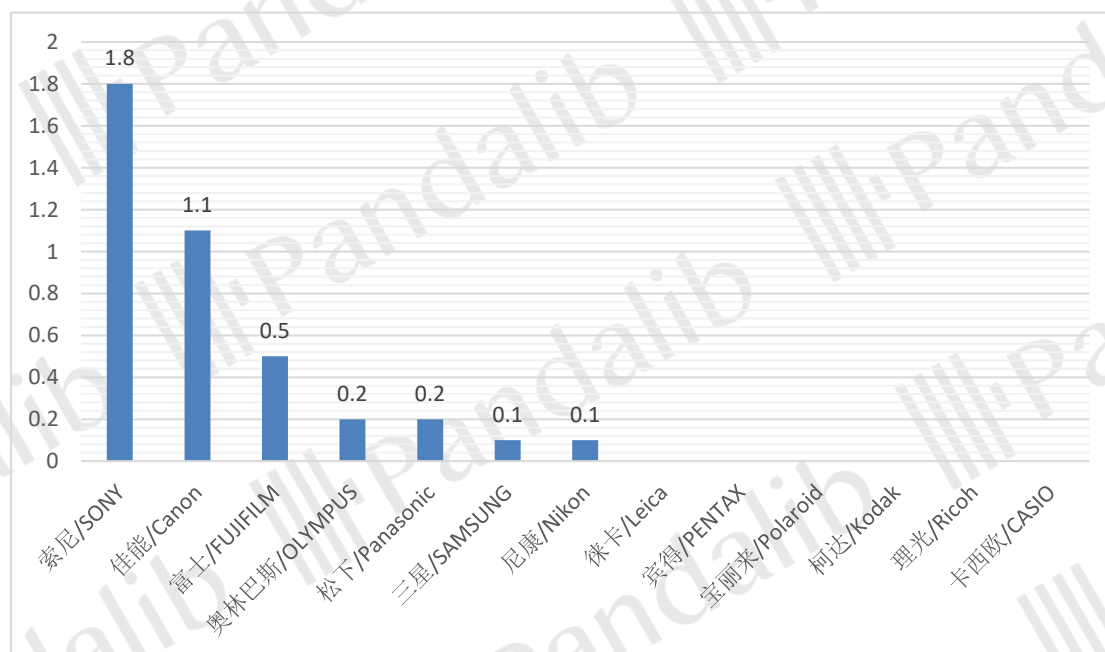
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

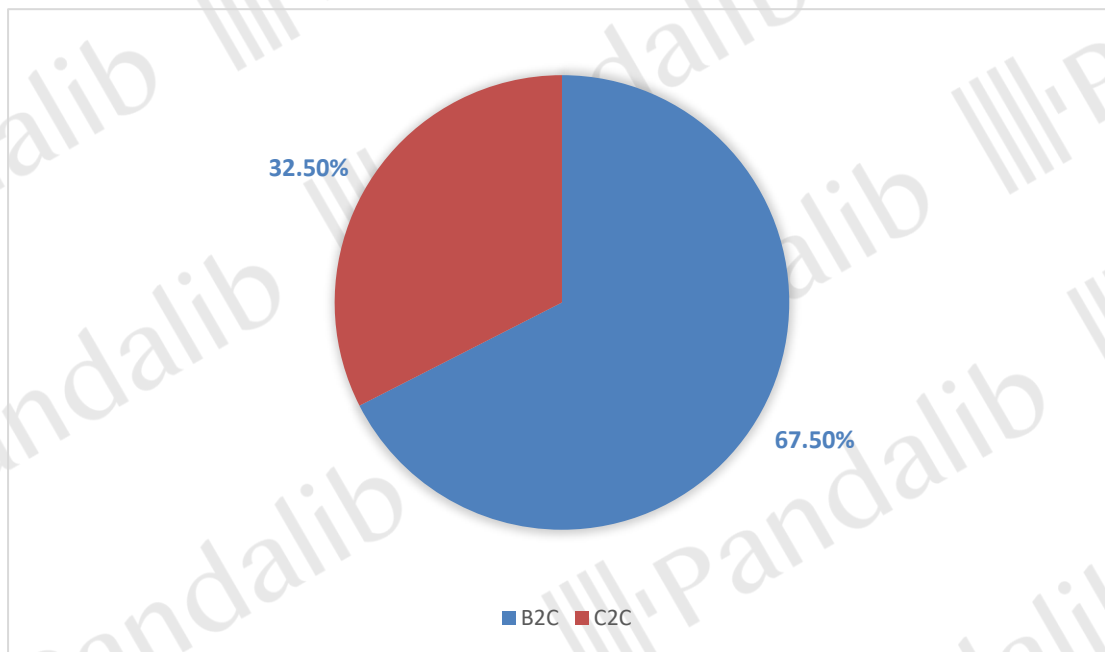
一、市场概况

2016年8月,单电微单相机在线上共销售4.0万件,销售额为17149.4万元,成交均价为4303.3元,销售额环比-0.0%。销售量排在前三位的品牌为:索尼/SONY、佳能/Canon、富士/FUJIFILM,其中索尼/SONY的销售量最高,达到了1.8万件;销售额排在前三位的品牌为:索尼/SONY、佳能/Canon、富士/FUJIFILM,其中索尼/SONY的销售额最高,达到了9381.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为66.8%,C2C的销售量占比为33.2%;其中京东商城的销售量最高,占比为36.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为57.0%;华东地区的消费者占比最高,达到34.0%,其次为华南地区和西南地区。

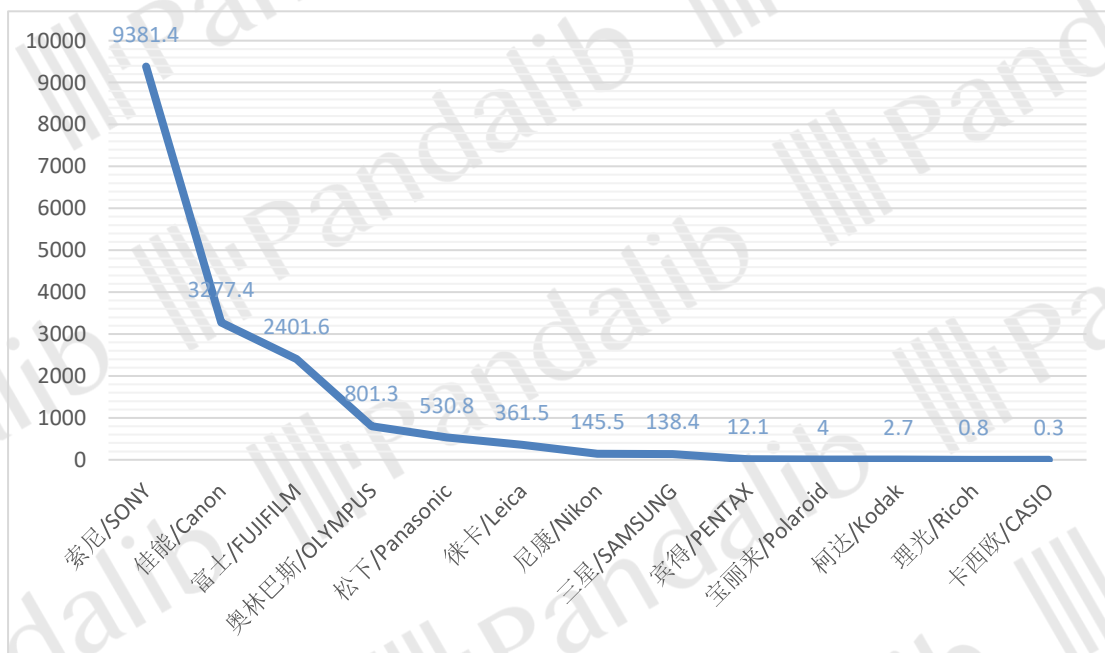
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



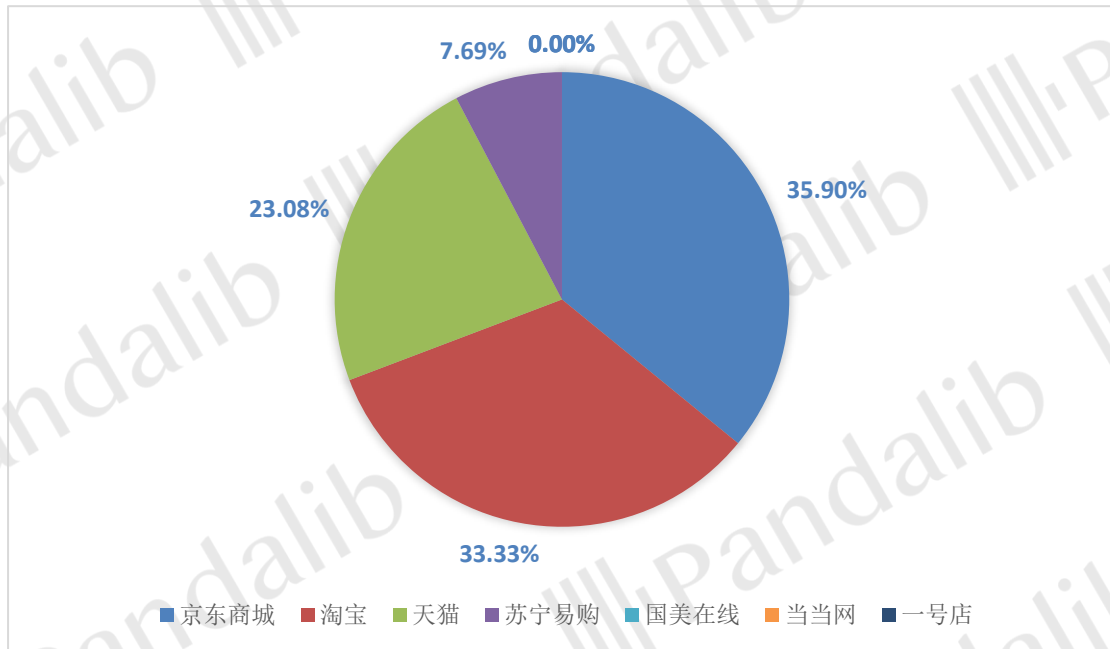
网络零售平台类型销售量占比



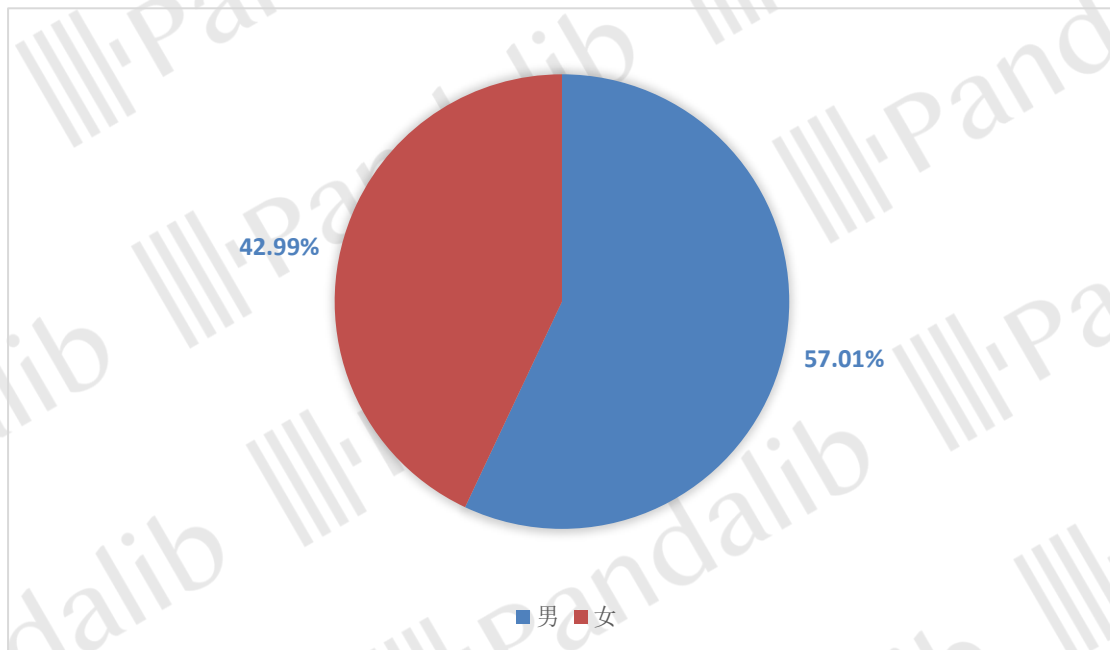
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



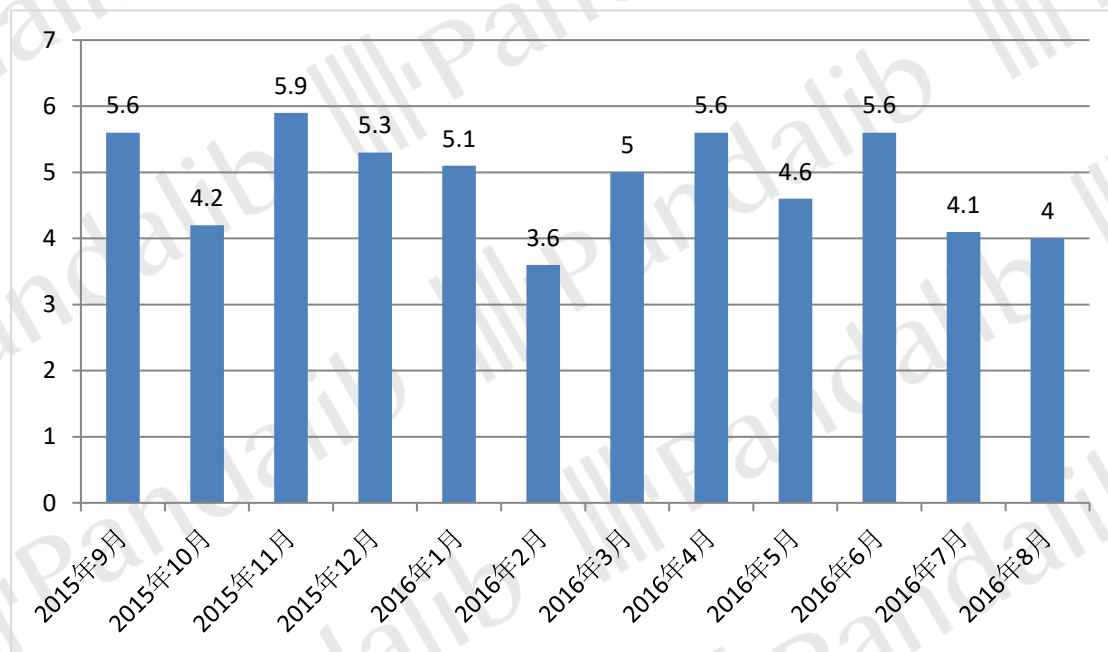
网络零售消费者性别分布



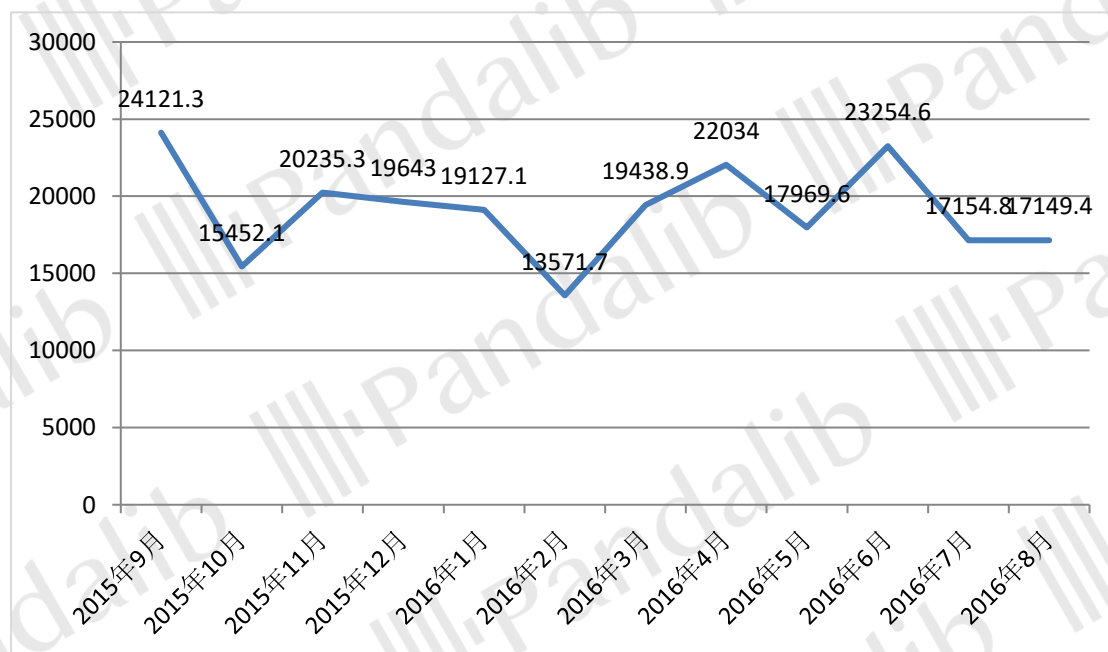
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	4	17149.4	4303.3

2016 年 7 月	4.1	17154.8	4156.6
2016 年 6 月	5.6	23254.6	4140.4
2016 年 5 月	4.6	17969.6	3904.1
2016 年 4 月	5.6	22034	3960.9
2016 年 3 月	5	19438.9	3892.4
2016 年 2 月	3.6	13571.7	3735.2
2016 年 1 月	5.1	19127.1	3732.3
2015 年 12 月	5.3	19643	3683.5
2015 年 11 月	5.9	20235.3	3456.7
2015 年 10 月	4.2	15452.1	3660.3
2015 年 9 月	5.6	24121.3	4296.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！