



2017 年 03 月 面膜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

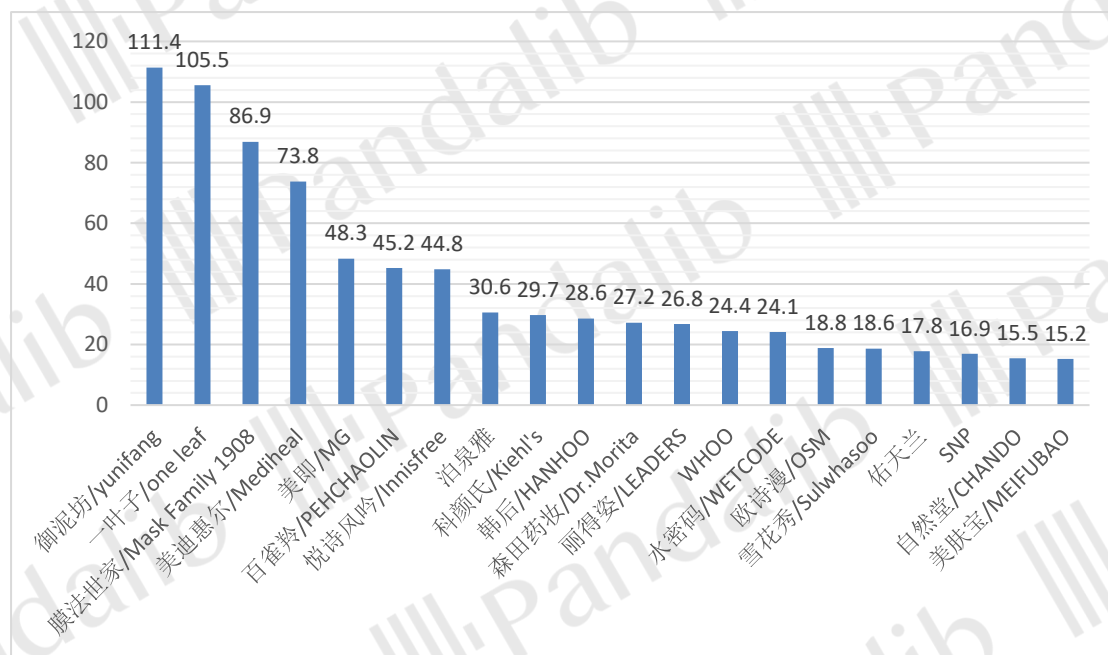
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

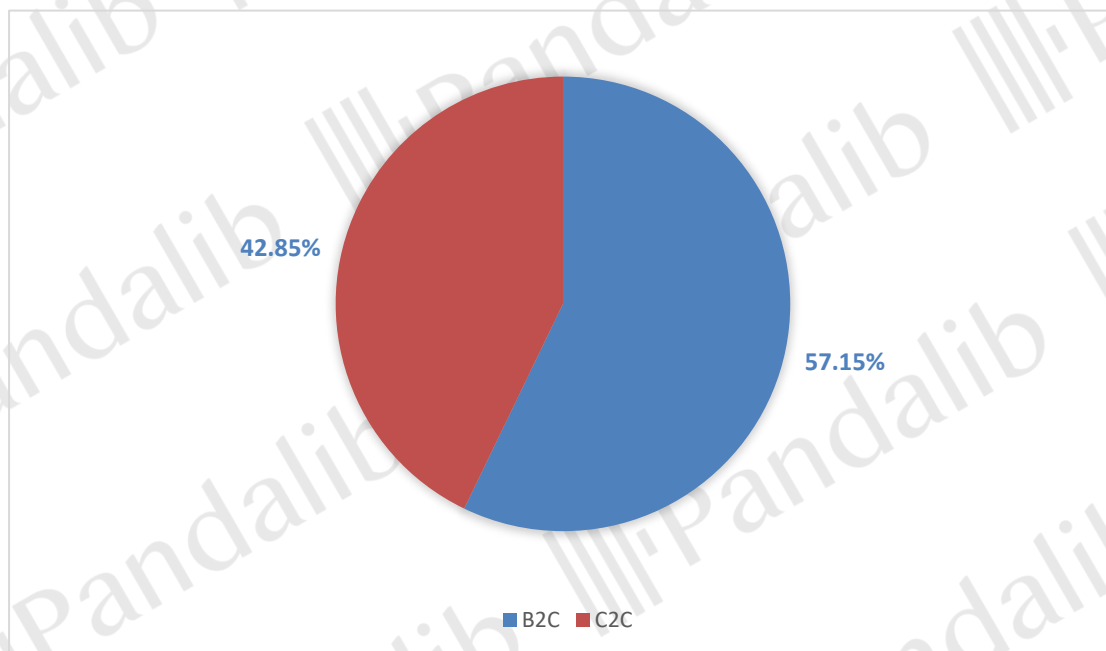
一、市场概况

2017 年 3 月,面膜在线上共销售 2256.1 万件,销售额为 134384.4 万元,成交均价为 59.6 元,销售额环比 42.4%。销售量排在前三位的品牌为:御泥坊/yunifang、一叶子/one leaf、膜法世家/Mask Family 1908, 其中御泥坊/yunifang 的销售量最高,达到了 111.4 万件;销售额排在前三位的品牌为:一叶子/one leaf、御泥坊/yunifang、膜法世家/Mask Family 1908, 其中一叶子/one leaf 的销售额最高,达到了 10957.9 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 57.2%,C2C 的销售量占比为 42.8%;其中淘宝的销售量最高,占比为 42.8%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 22.8%;华东地区的消费者占比最高,达到 42.0%,其次为华南地区和华东地区。

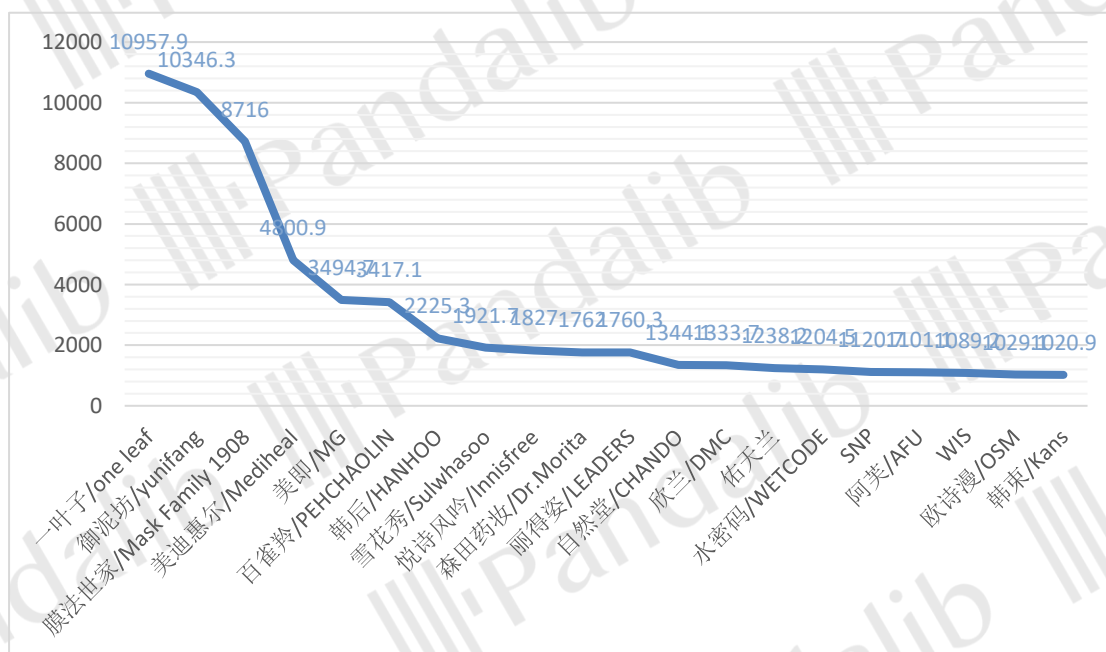
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



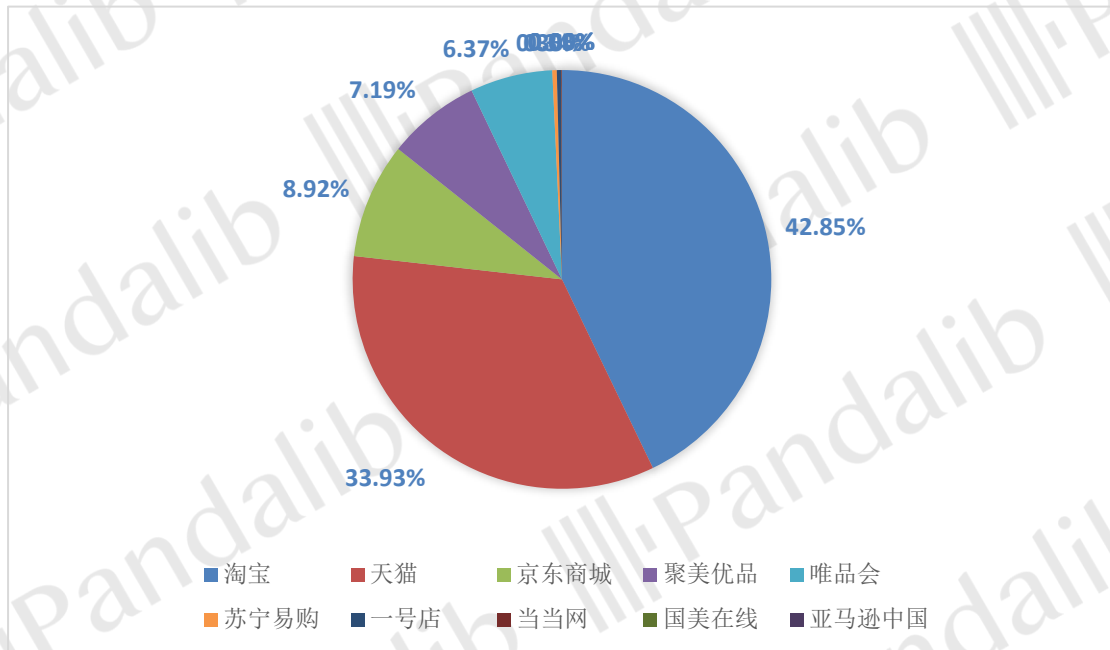
网络零售平台类型销售量占比



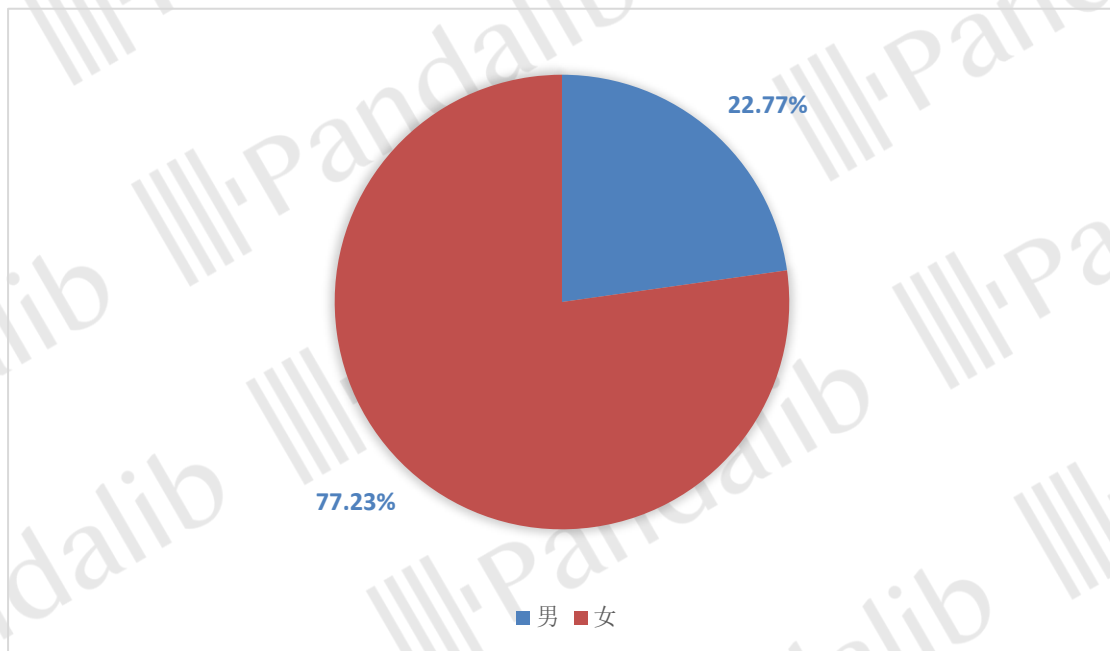
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



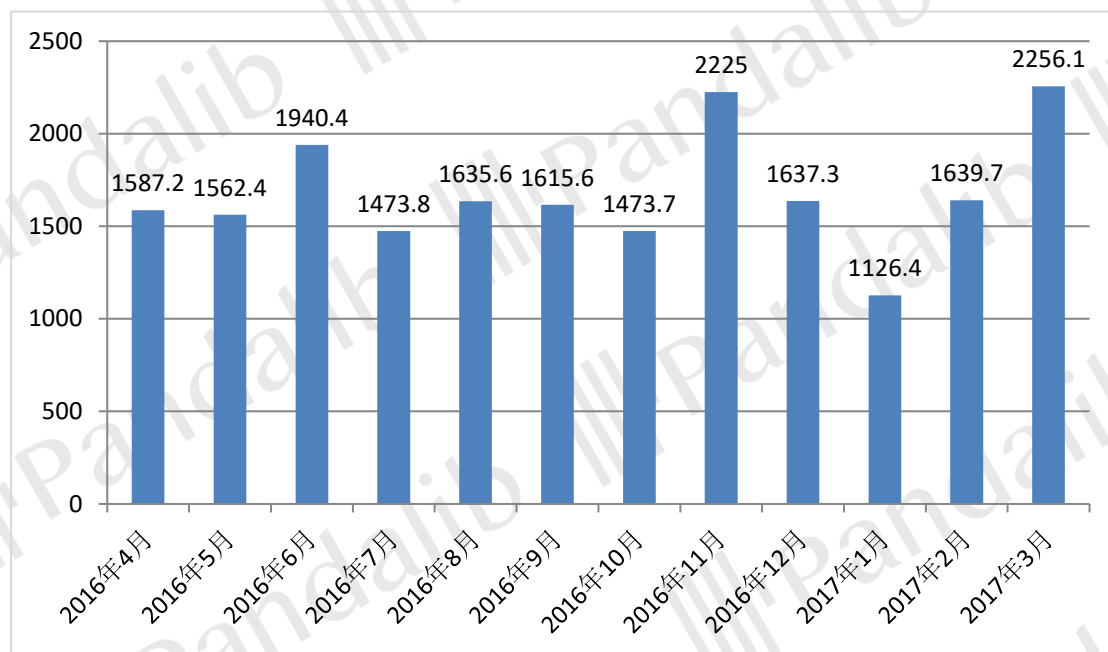
网络零售消费者性别分布



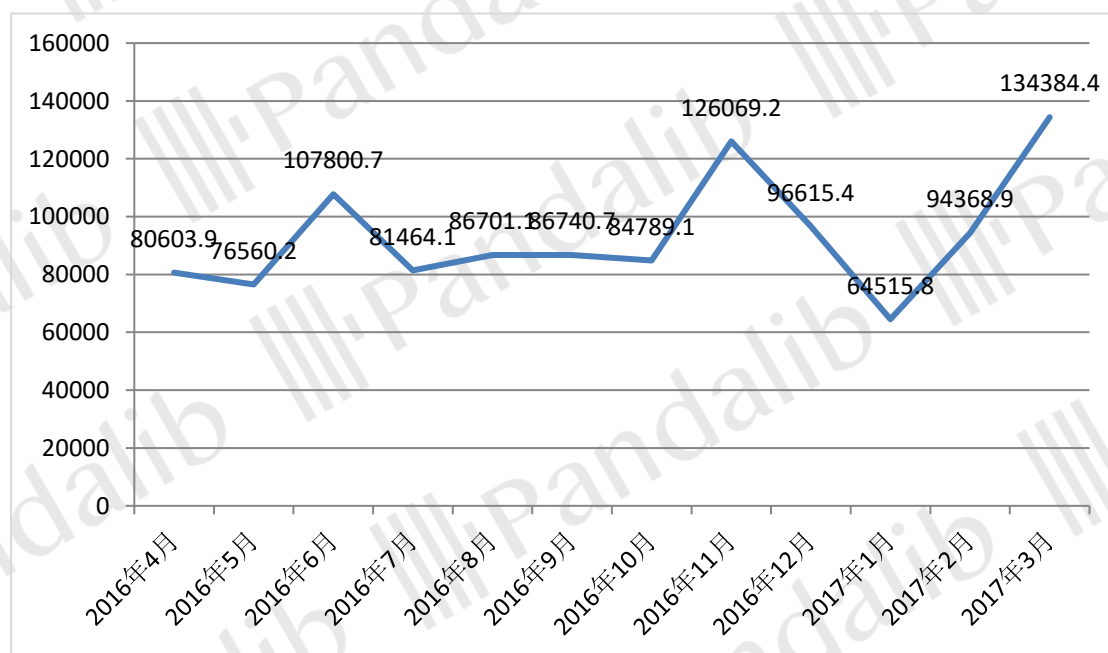
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	2256.1	134384.4	59.6
2017 年 2 月	1639.7	94368.9	57.6
2017 年 1 月	1126.4	64515.8	57.3
2016 年 12 月	1637.3	96615.4	59
2016 年 11 月	2225	126069.2	56.7
2016 年 10 月	1473.7	84789.1	57.5
2016 年 9 月	1615.6	86740.7	53.7
2016 年 8 月	1635.6	86701.1	53
2016 年 7 月	1473.8	81464.1	55.3
2016 年 6 月	1940.4	107800.7	55.6
2016 年 5 月	1562.4	76560.2	49
2016 年 4 月	1587.2	80603.9	50.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**