



2016 年 11 月 燃气热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

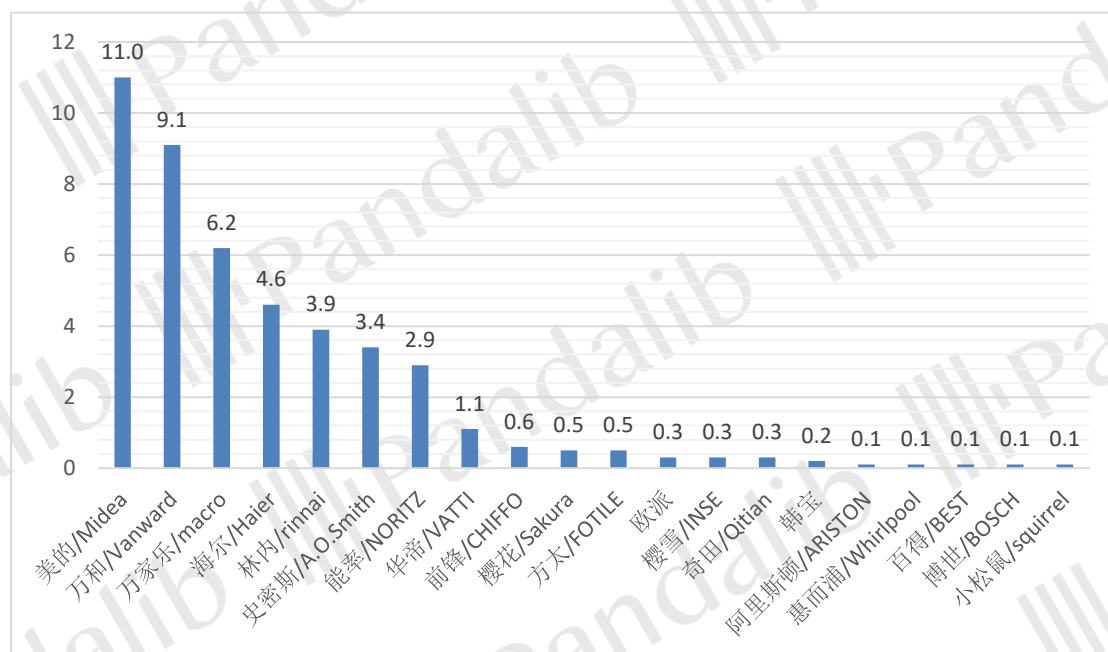
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

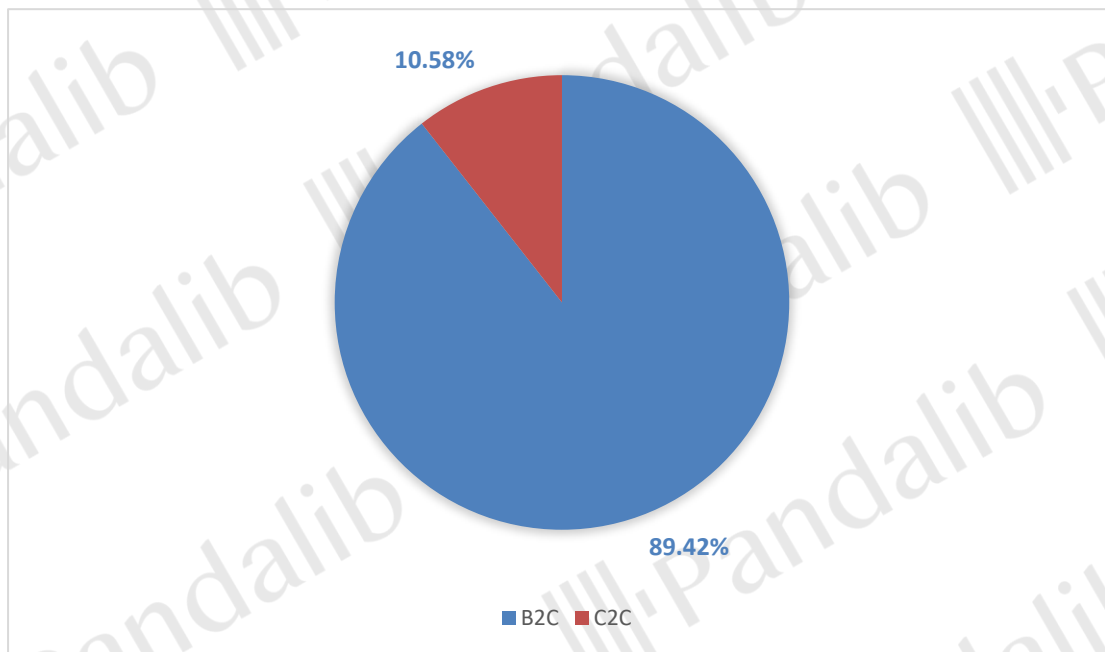
一、市场概况

2016年11月,燃气热水器在线上共销售48.1万件,销售额为83278.3万元,成交均价为1730.1元,销售额环比85.6%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、万和/Vanward、万家乐/macro,其中美的/Midea的销售量最高,达到了11.0万件;销售额排在前三位的品牌为:林内/rinnai、美的/Midea、史密斯/A.O.Smith,其中林内/rinnai的销售额最高,达到了13161.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为89.5%,C2C的销售量占比为10.5%;其中天猫的销售量最高,占比为35.9%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为57.4%;华东地区的消费者占比最高,达到39.6%,其次为华北地区和华中地区。

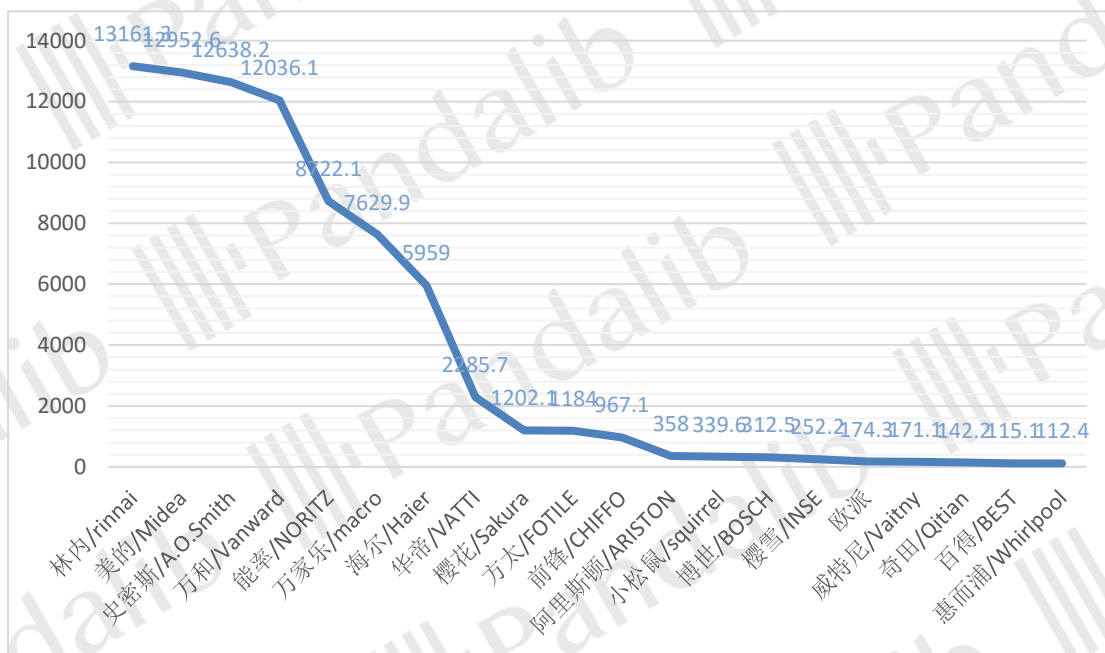
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



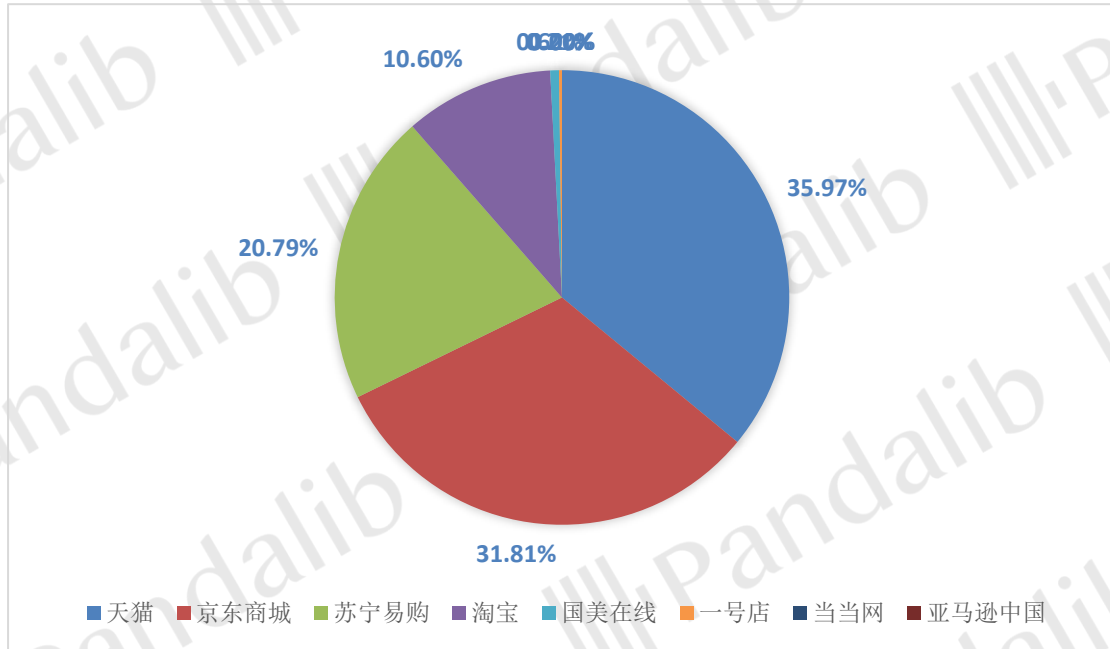
网络零售平台类型销售量占比



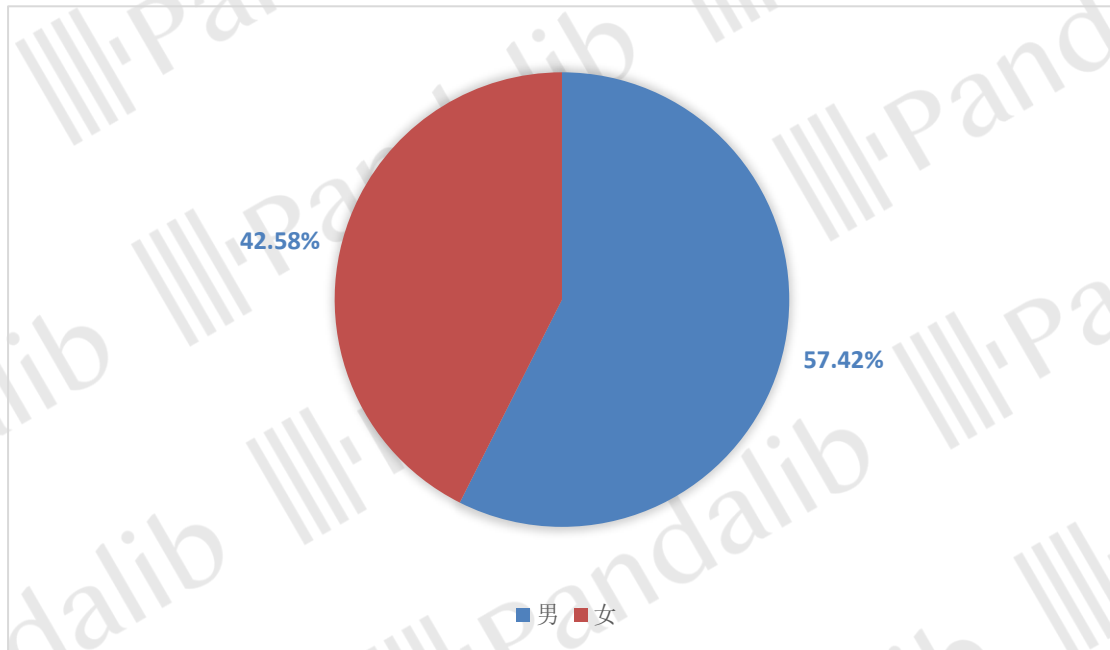
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



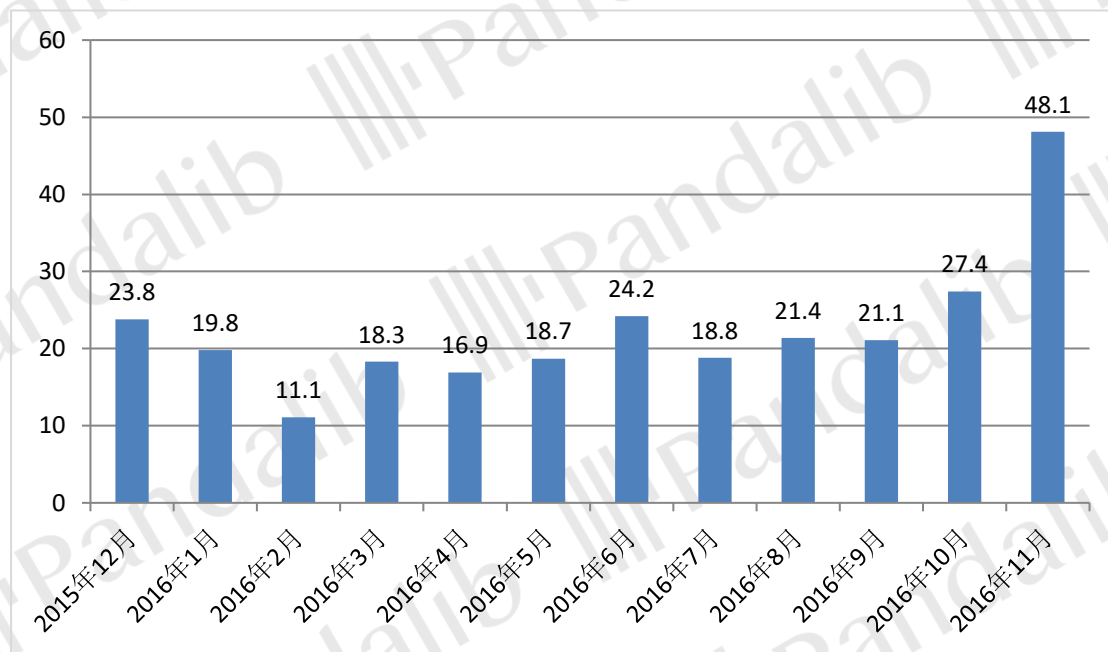
网络零售消费者性别分布



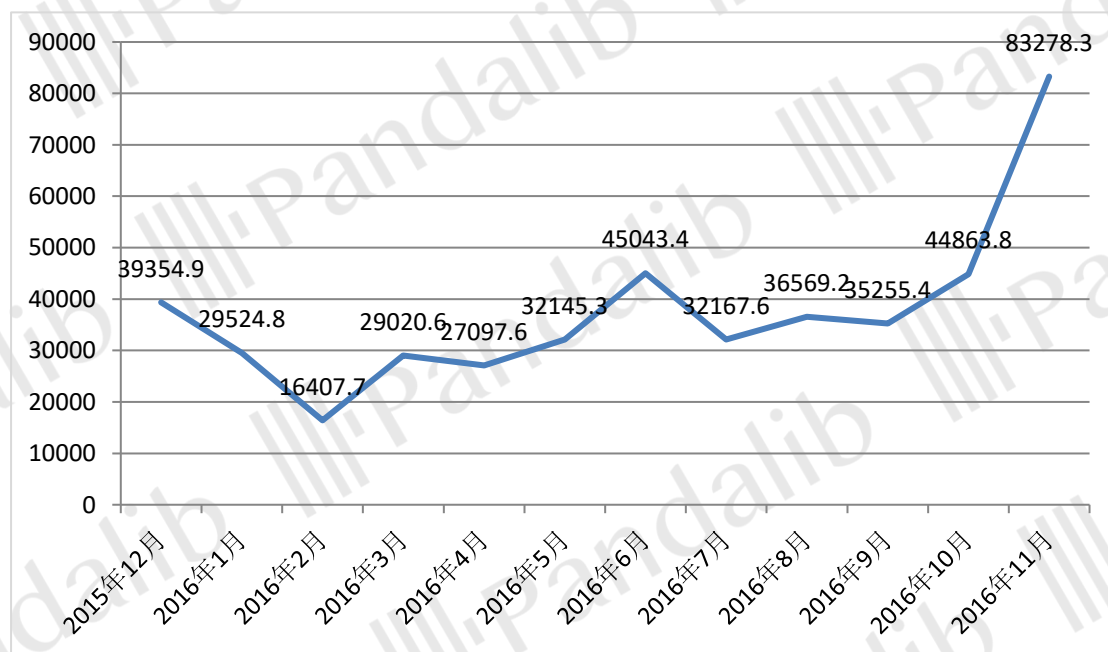
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 11 月	48.1	83278.3	1730.1

2016 年 10 月	27.4	44863.8	1635.3
2016 年 9 月	21.1	35255.4	1667.8
2016 年 8 月	21.4	36569.2	1707.7
2016 年 7 月	18.8	32167.6	1707.4
2016 年 6 月	24.2	45043.4	1857.6
2016 年 5 月	18.7	32145.3	1721.2
2016 年 4 月	16.9	27097.6	1605.4
2016 年 3 月	18.3	29020.6	1589.3
2016 年 2 月	11.1	16407.7	1475.6
2016 年 1 月	19.8	29524.8	1488
2015 年 12 月	23.8	39354.9	1650.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**