



2016 年 02 月 数码相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

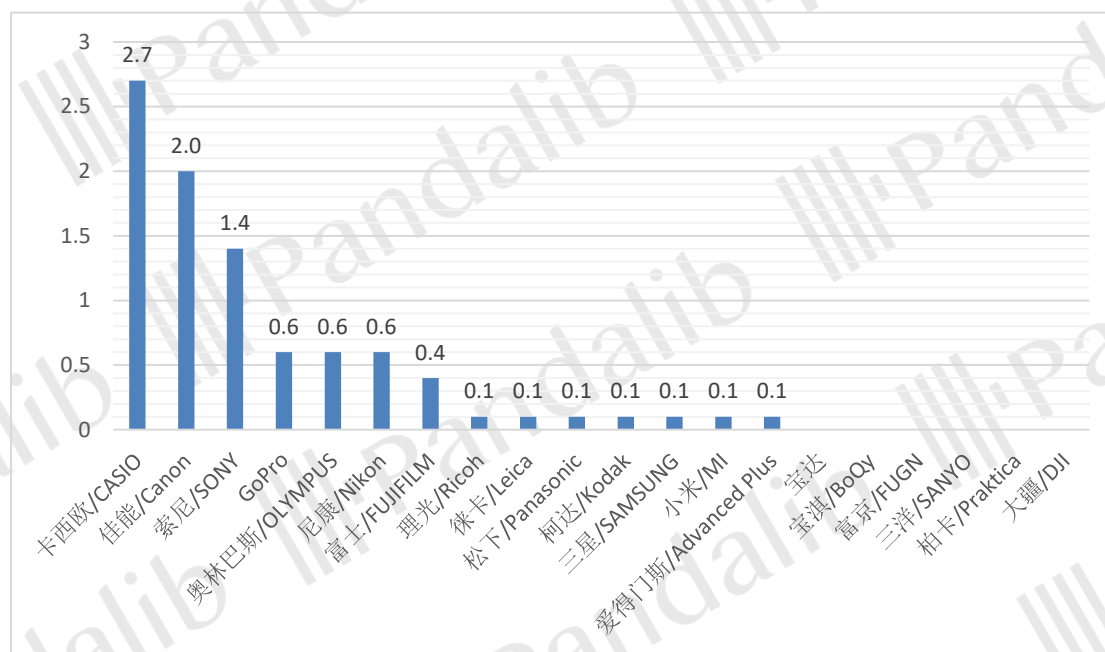
目录

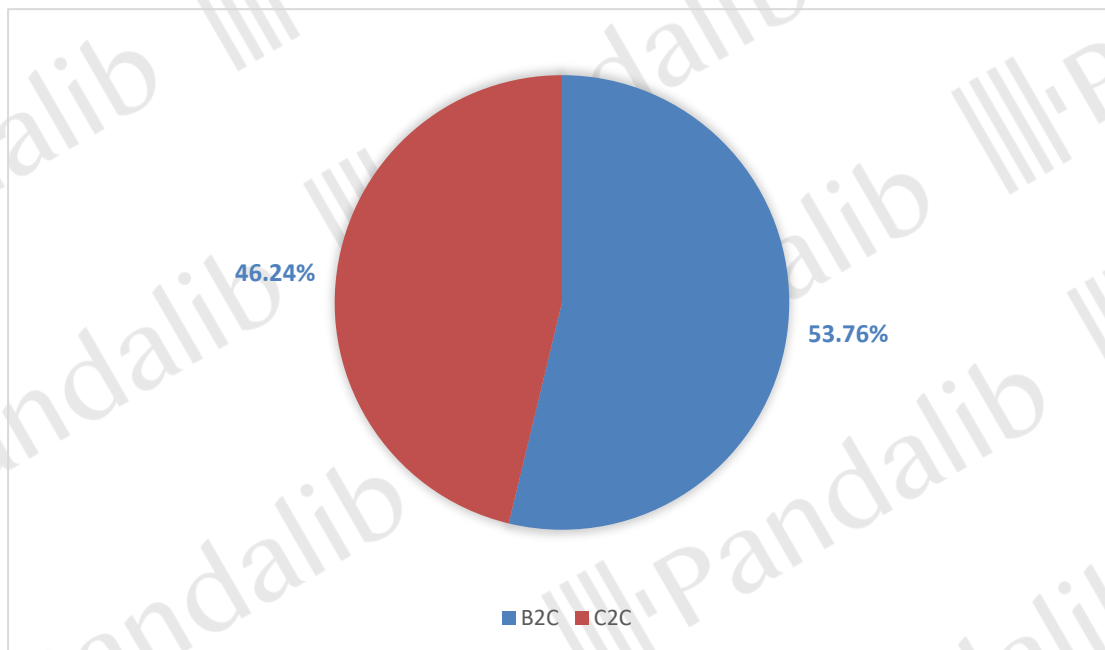
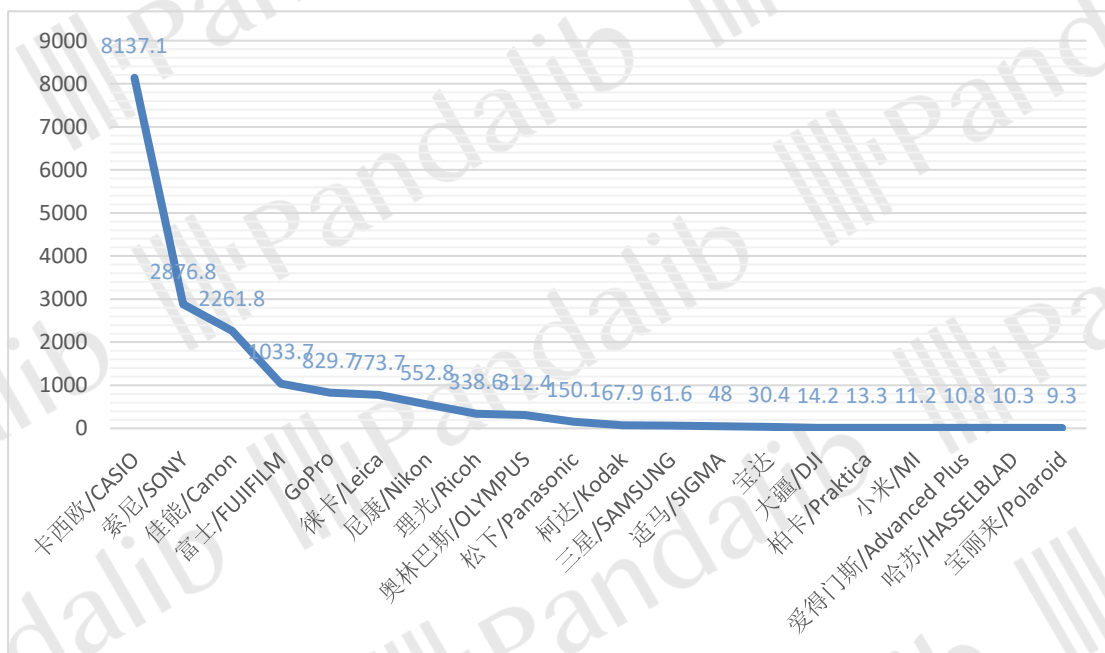
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

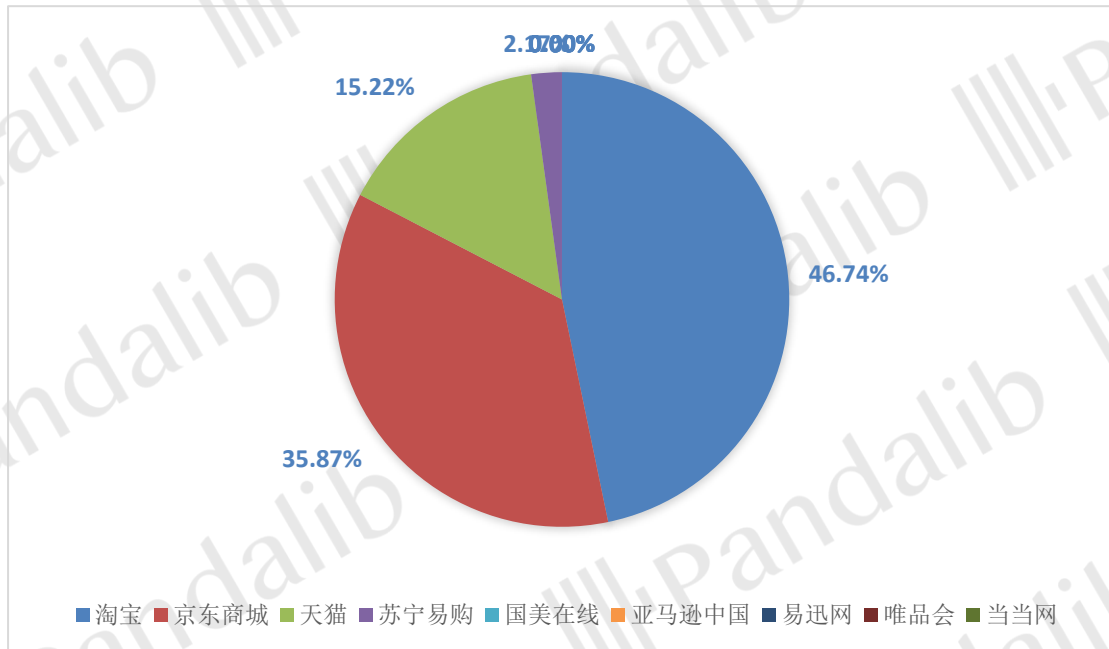
2016年2月，数码相机在线上共销售9.3万件，销售额为17888.1万元，成交均价为1925.4元，销售额环比-35.4%。销售量排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、佳能/Canon、索尼/SONY，其中卡西欧/CASIO的销售量最高，达到了2.7万件；销售额排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、索尼/SONY、佳能/Canon，其中卡西欧/CASIO的销售额最高，达到了8137.1万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为53.4%，C2C的销售量占比为46.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为46.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为51.6%；华东地区的消费者占比最高，达到38.2%，其次为华南地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

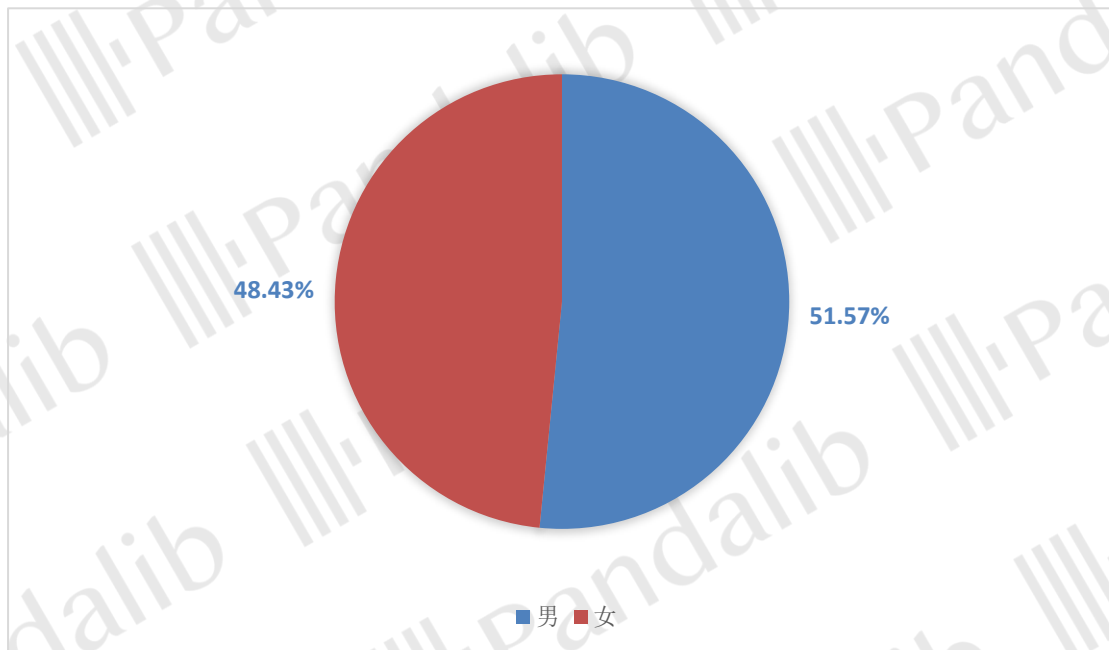


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)


网络零售渠道销售量占比



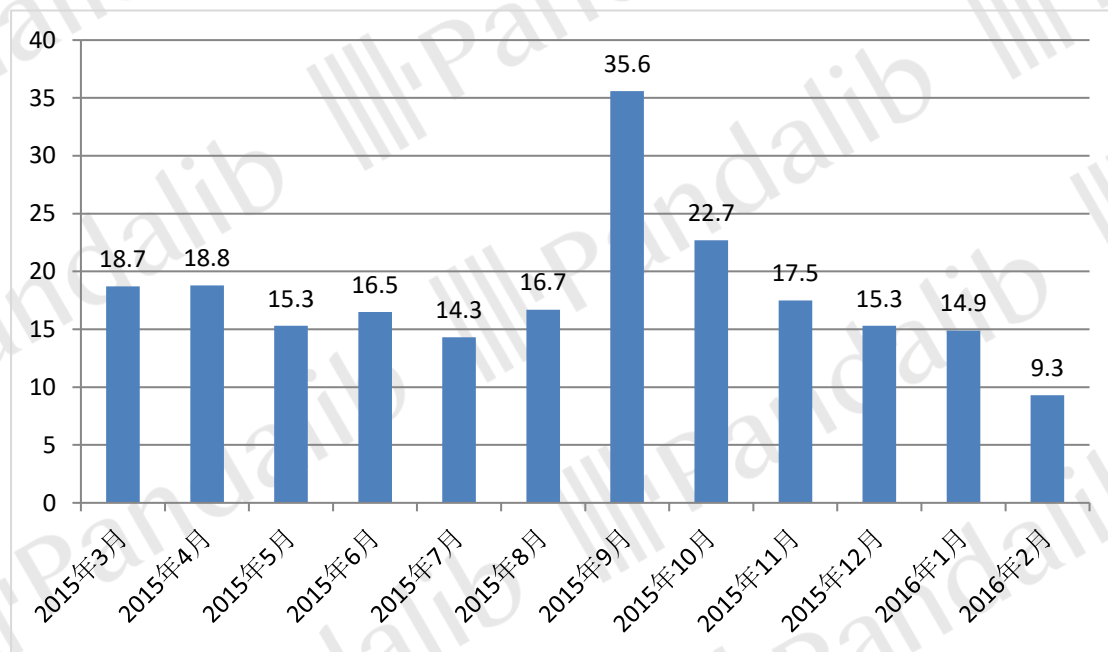
网络零售消费者性别分布



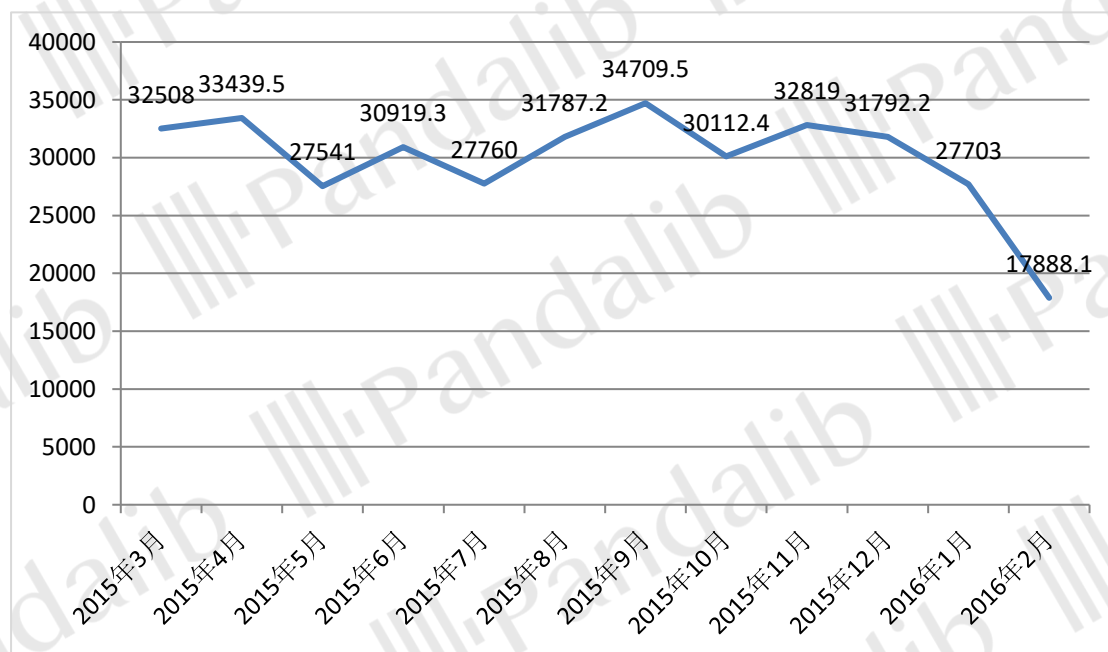
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	9.3	17888.1	1925.4

2016 年 1 月	14.9	27703	1863.5
2015 年 12 月	15.3	31792.2	2076.3
2015 年 11 月	17.5	32819	1873.9
2015 年 10 月	22.7	30112.4	1323.9
2015 年 9 月	35.6	34709.5	975.2
2015 年 8 月	16.7	31787.2	1905.2
2015 年 7 月	14.3	27760	1939.5
2015 年 6 月	16.5	30919.3	1868.4
2015 年 5 月	15.3	27541	1804.8
2015 年 4 月	18.8	33439.5	1780.4
2015 年 3 月	18.7	32508	1734.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！