



# 2016 年 04 月 打印机一体机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

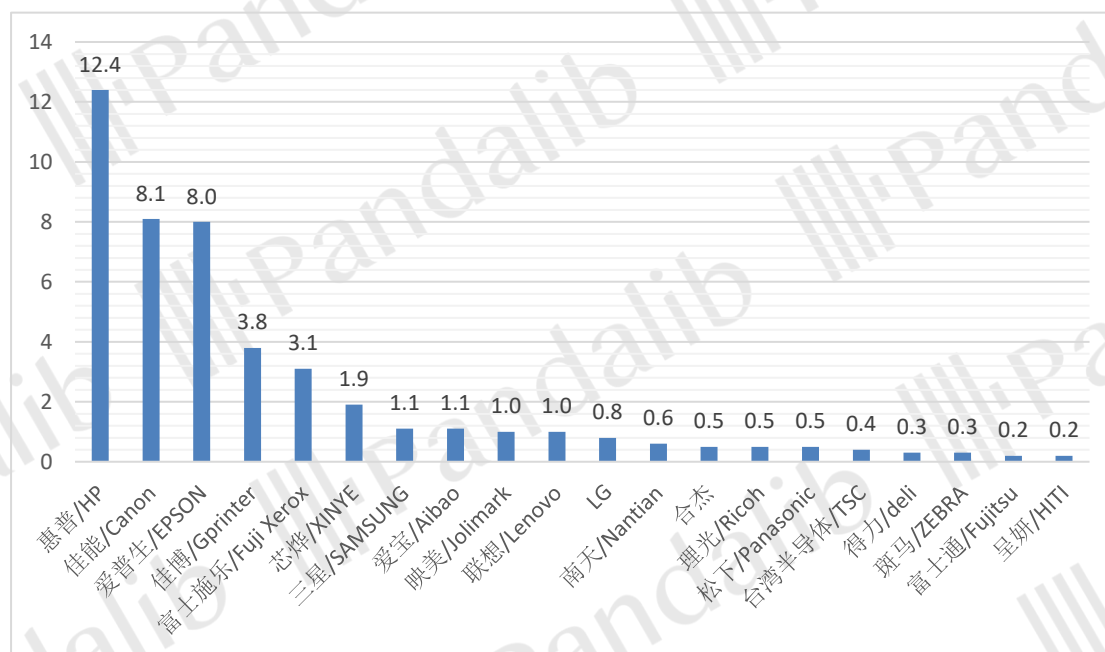
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

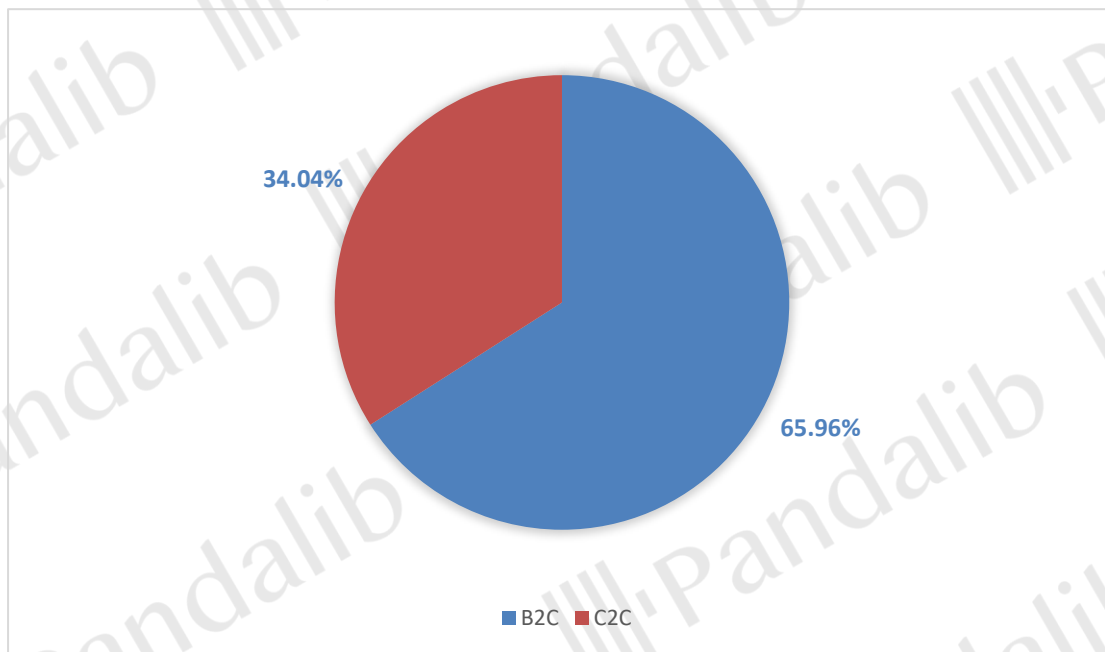
## 一、市场概况

2016 年 4 月，打印机一体机在线上共销售 56.6 万件，销售额为 52729.2 万元，成交均价为 931.1 元，销售额环比-6.4%。销售量排在前三位的品牌为：惠普/HP、佳能/Canon、爱普生/EPSON，其中惠普/HP 的销售量最高，达到了 12.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：惠普/HP、爱普生/EPSON、佳能/Canon，其中惠普/HP 的销售额最高，达到了 12526.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 66.0%，C2C 的销售量占比为 34.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 34.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.3%，其次为华南地区和华中地区。

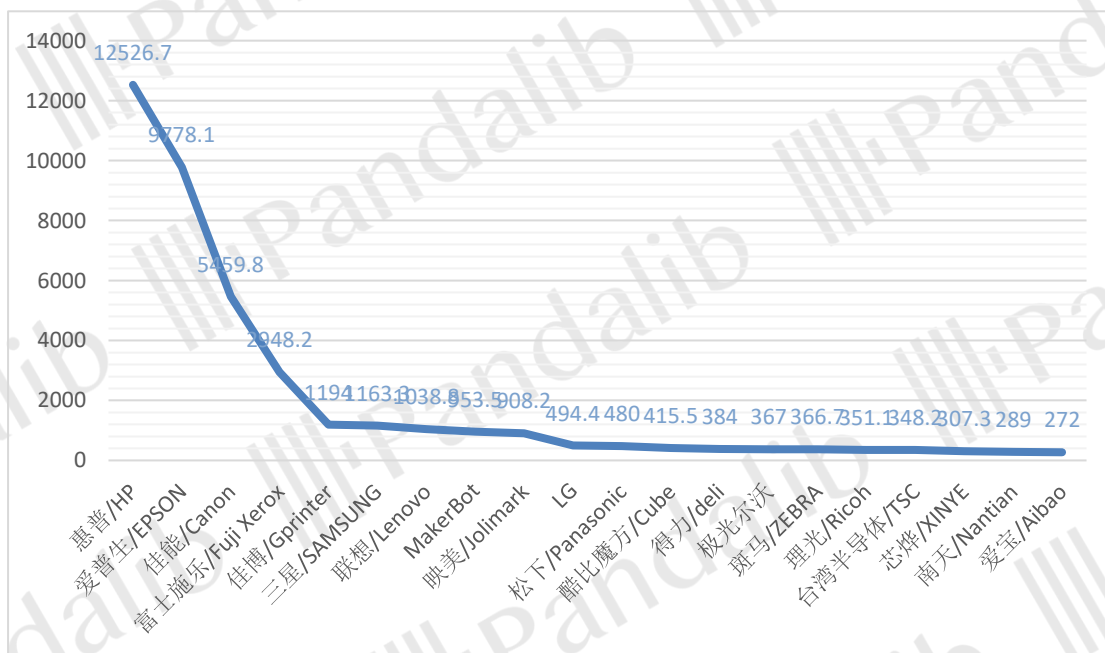
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



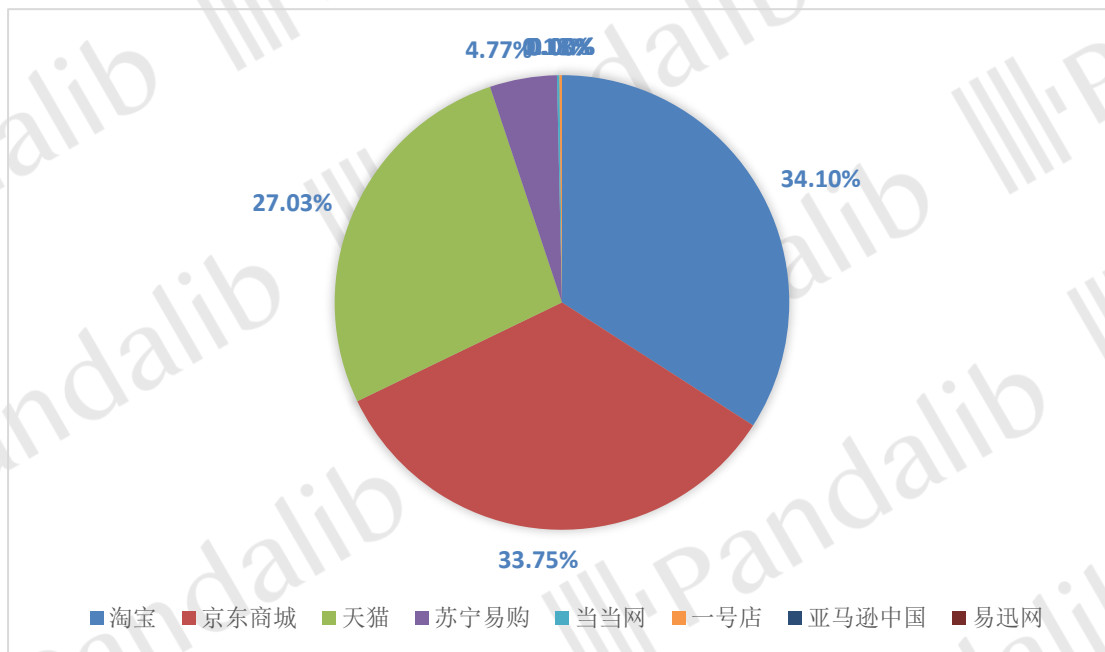
网络零售平台类型销售量占比



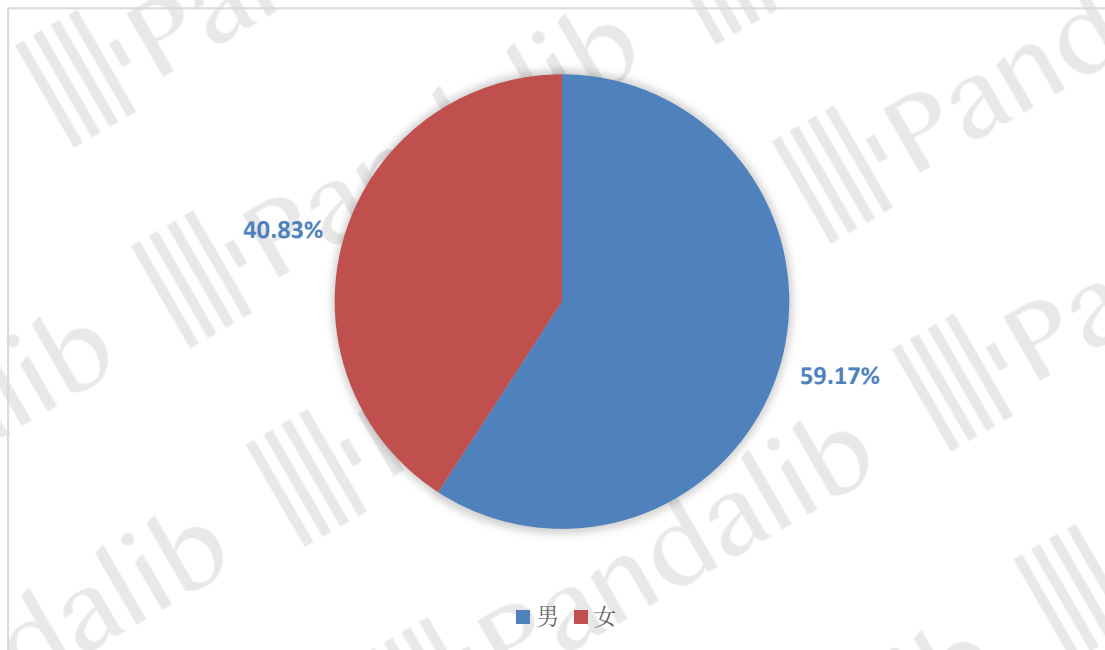
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



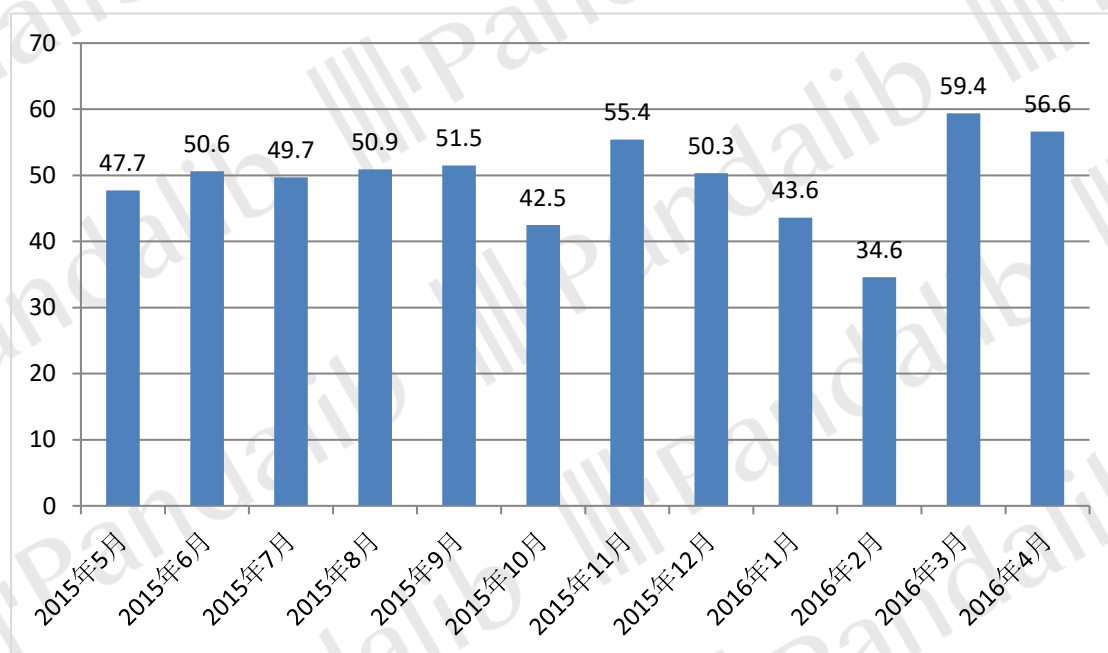
网络零售消费者性别分布



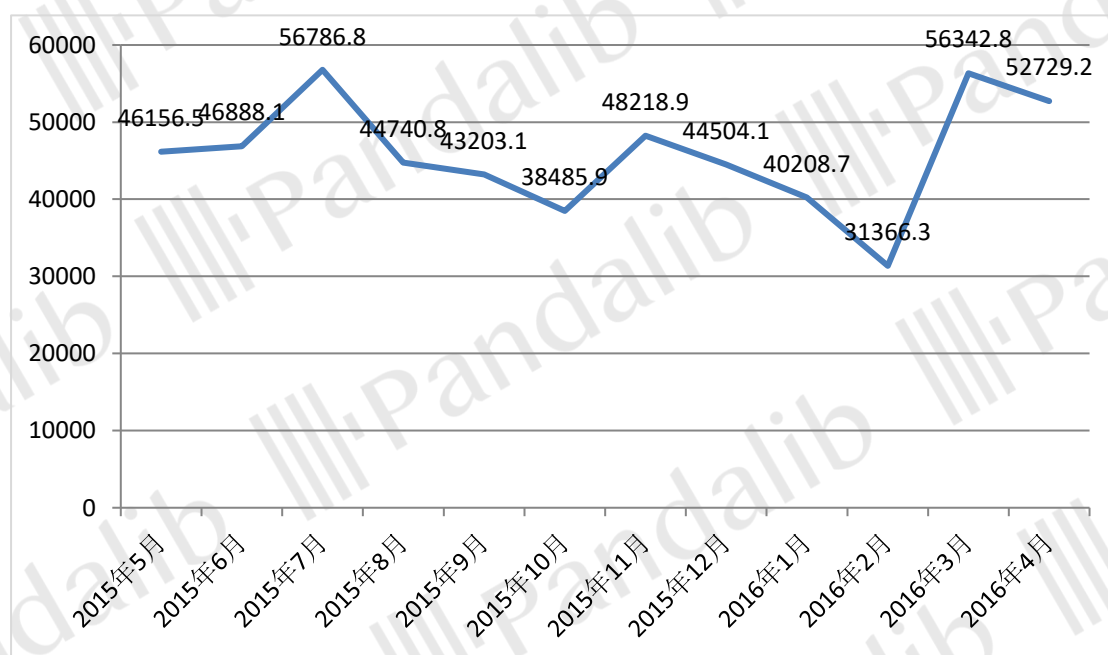
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 4 月 | 56.6    | 52729.2 | 931.1   |

|             |      |         |        |
|-------------|------|---------|--------|
| 2016 年 3 月  | 59.4 | 56342.8 | 947.8  |
| 2016 年 2 月  | 34.6 | 31366.3 | 905.6  |
| 2016 年 1 月  | 43.6 | 40208.7 | 922    |
| 2015 年 12 月 | 50.3 | 44504.1 | 883.9  |
| 2015 年 11 月 | 55.4 | 48218.9 | 870.3  |
| 2015 年 10 月 | 42.5 | 38485.9 | 905.8  |
| 2015 年 9 月  | 51.5 | 43203.1 | 838.6  |
| 2015 年 8 月  | 50.9 | 44740.8 | 878.5  |
| 2015 年 7 月  | 49.7 | 56786.8 | 1142.9 |
| 2015 年 6 月  | 50.6 | 46888.1 | 926.8  |
| 2015 年 5 月  | 47.7 | 46156.5 | 967.3  |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**