



2015 年 04 月 男士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

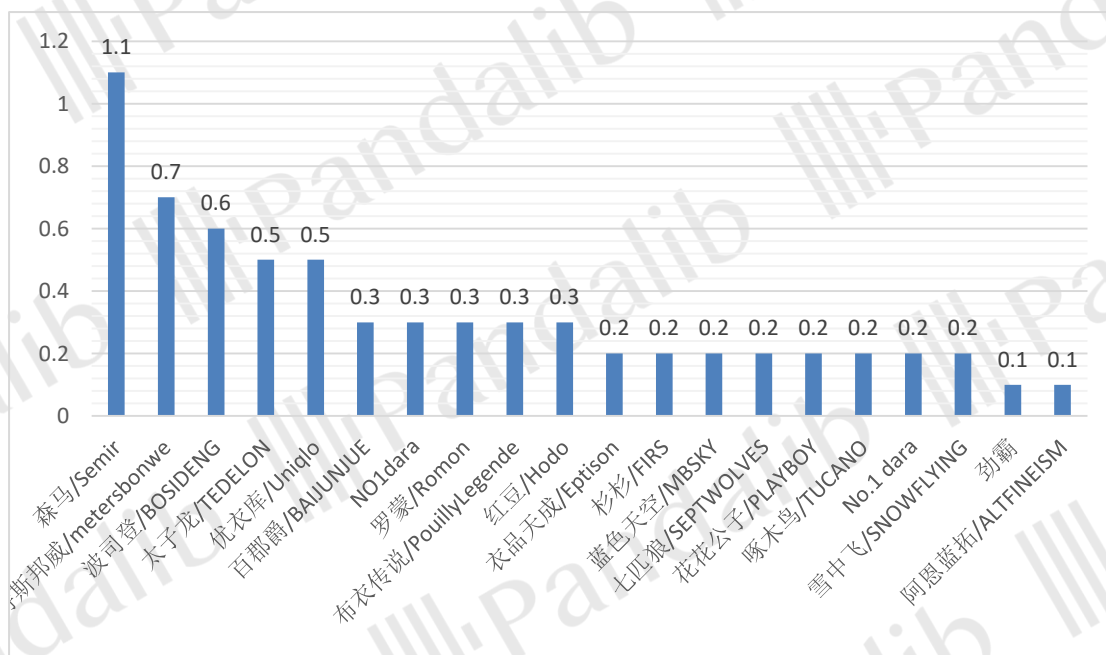
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

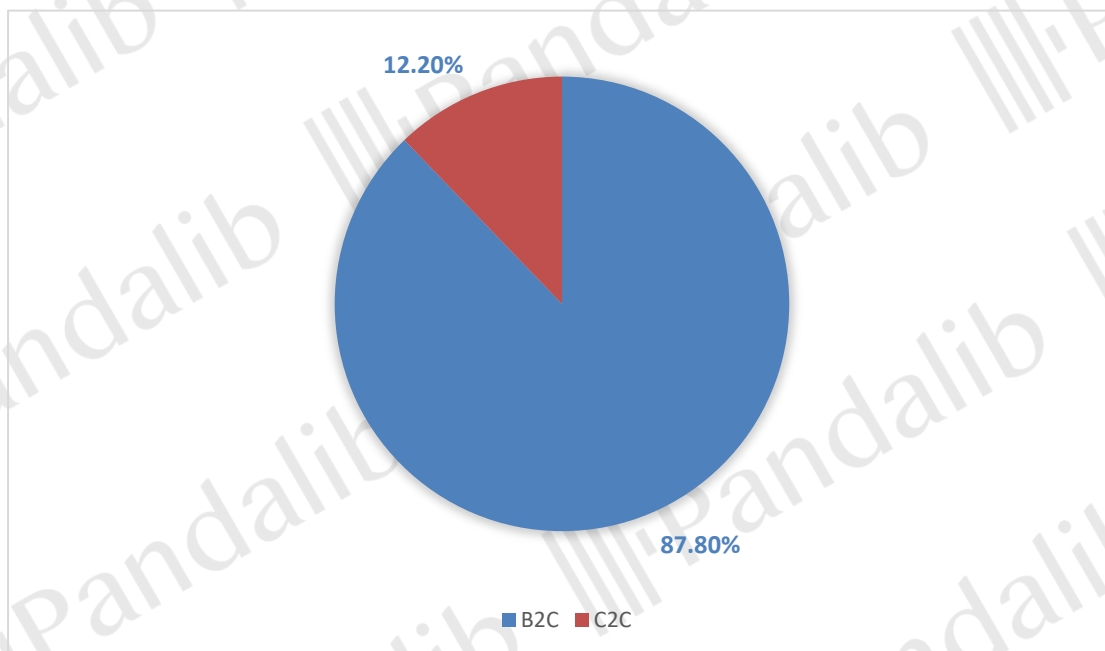
一、市场概况

2015 年 4 月，男士羽绒服在线上共销售 12.3 万件，销售额为 4363.8 万元，成交均价为 355.8 元，销售额环比-56.5%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、美特斯邦威/metersbonwe、波司登/BOSIDENG，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 1.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：太子龙/TEDELON、波司登/BOSIDENG、森马/Semir，其中太子龙/TEDELON 的销售额最高，达到了 231.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 87.9%，C2C 的销售量占比为 12.1%；其中唯品会的销售量最高，占比为 79.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 55.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.3%，其次为华北地区和华南地区。

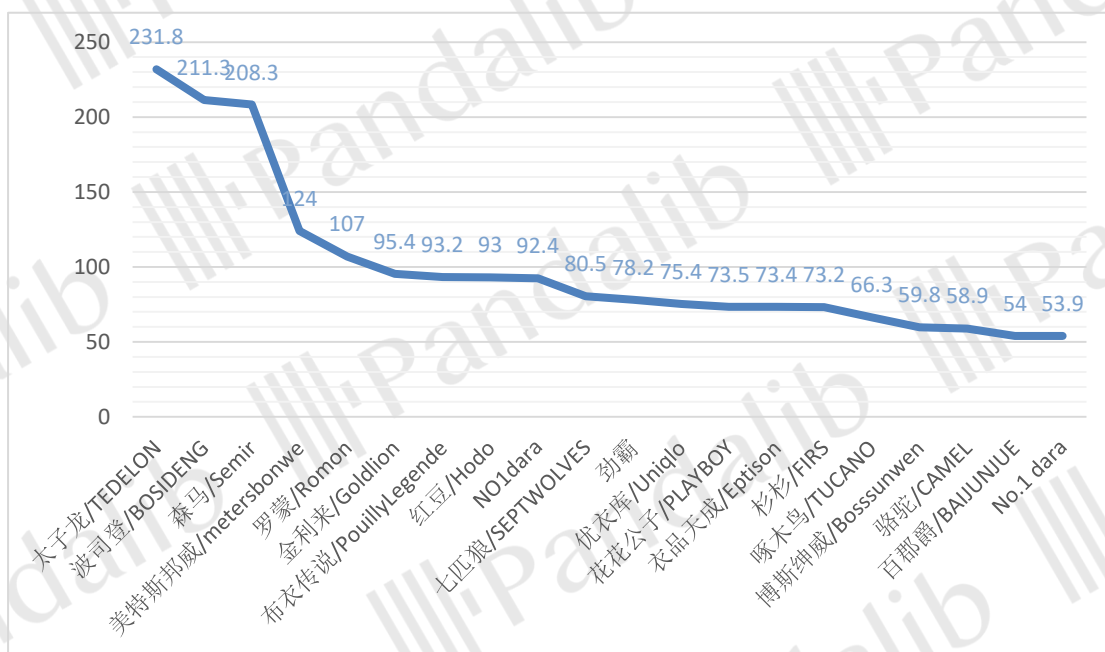
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



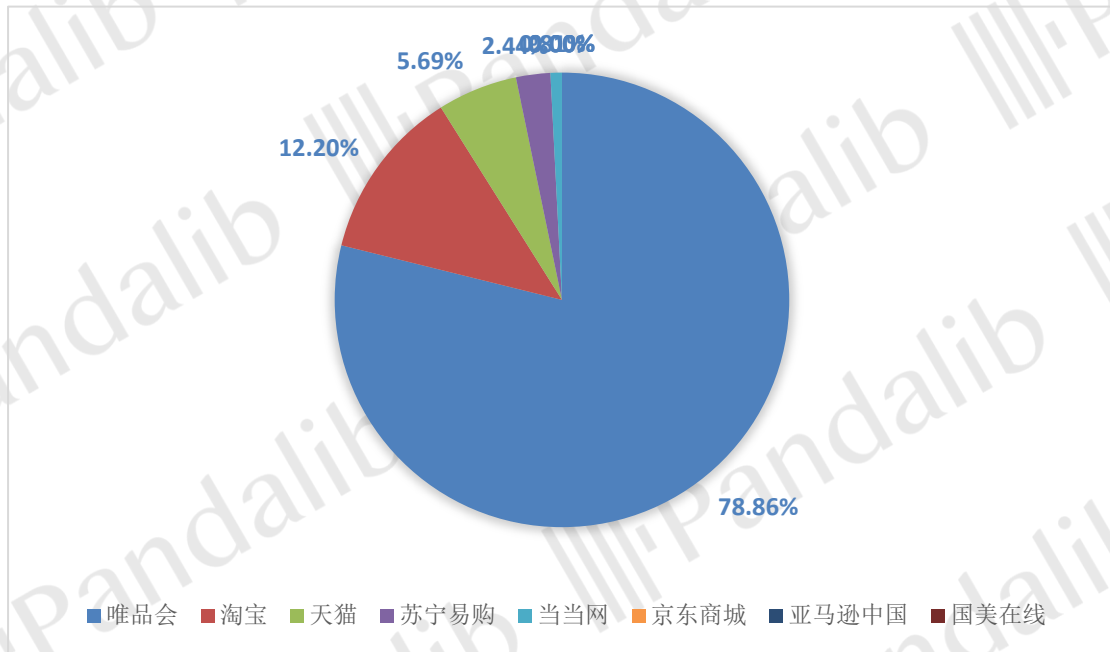
网络零售平台类型销售量占比



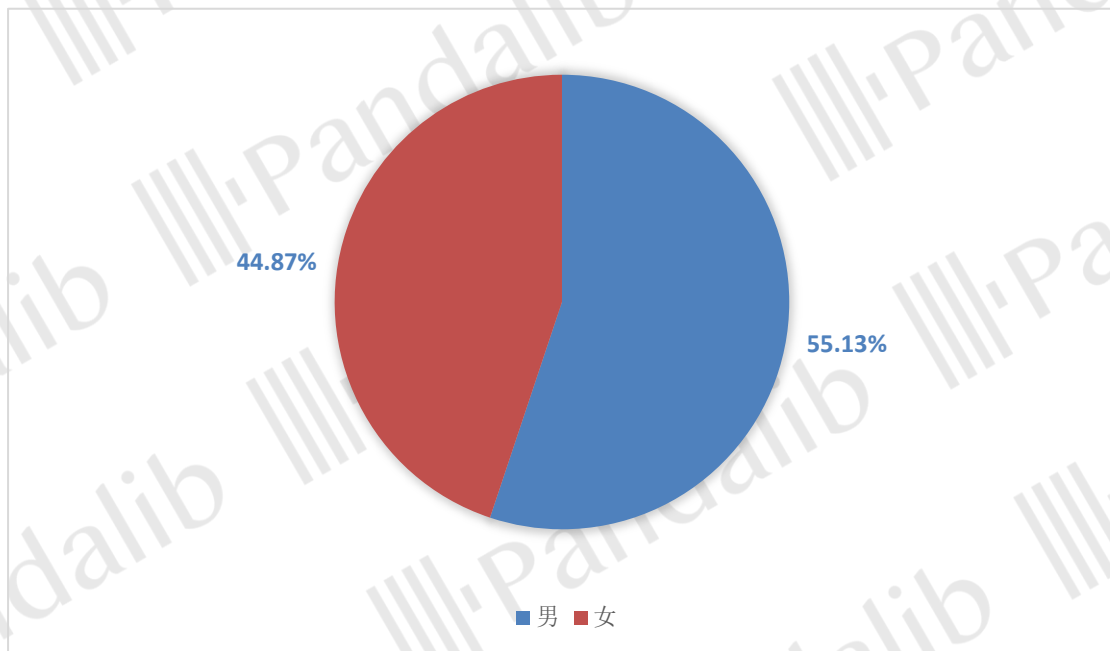
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



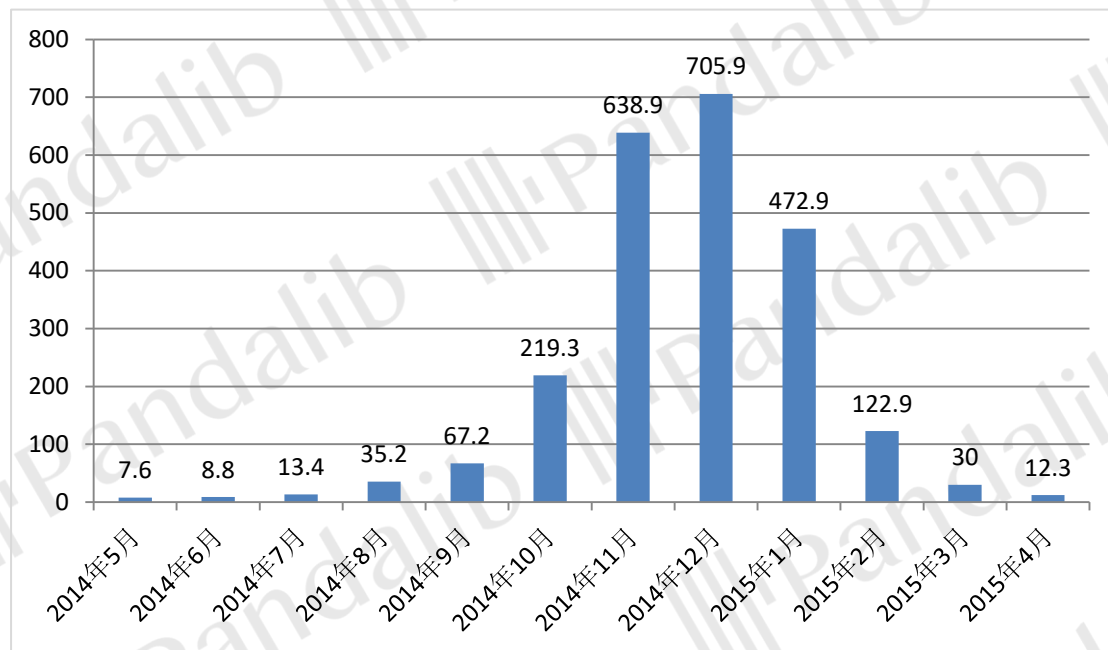
网络零售消费者性别分布



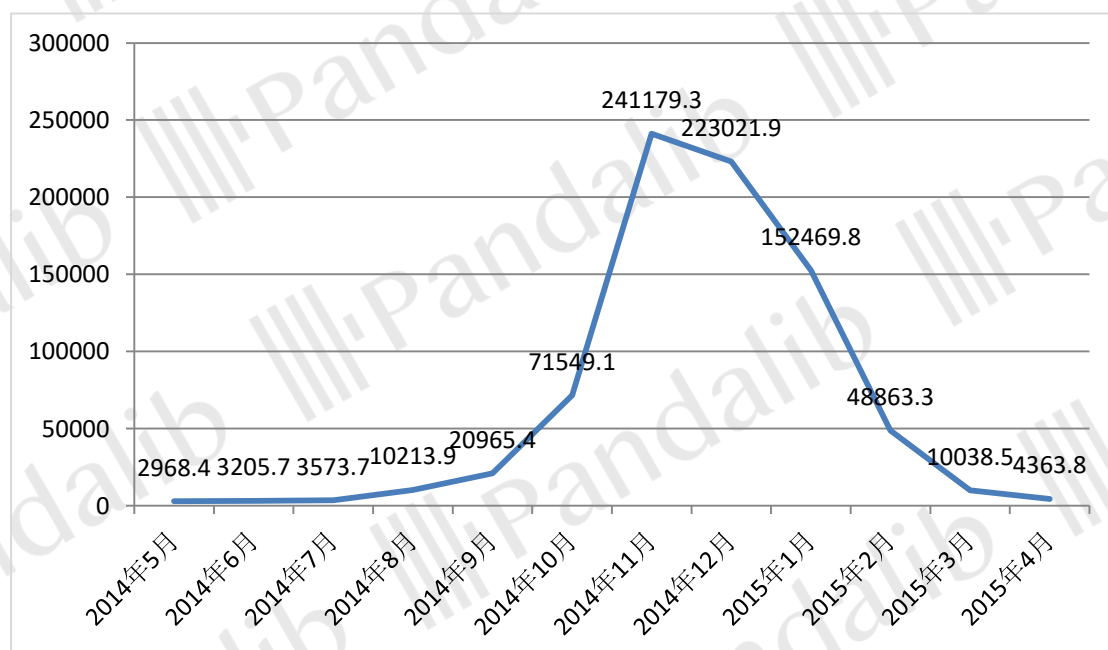
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 4 月	12.3	4363.8	355.8
2015 年 3 月	30	10038.5	334.2
2015 年 2 月	122.9	48863.3	397.5
2015 年 1 月	472.9	152469.8	322.4
2014 年 12 月	705.9	223021.9	315.9
2014 年 11 月	638.9	241179.3	377.5
2014 年 10 月	219.3	71549.1	326.2
2014 年 9 月	67.2	20965.4	312.2
2014 年 8 月	35.2	10213.9	289.8
2014 年 7 月	13.4	3573.7	267.3
2014 年 6 月	8.8	3205.7	362.6
2014 年 5 月	7.6	2968.4	390.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**