



## 2016 年 08 月 洗衣粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

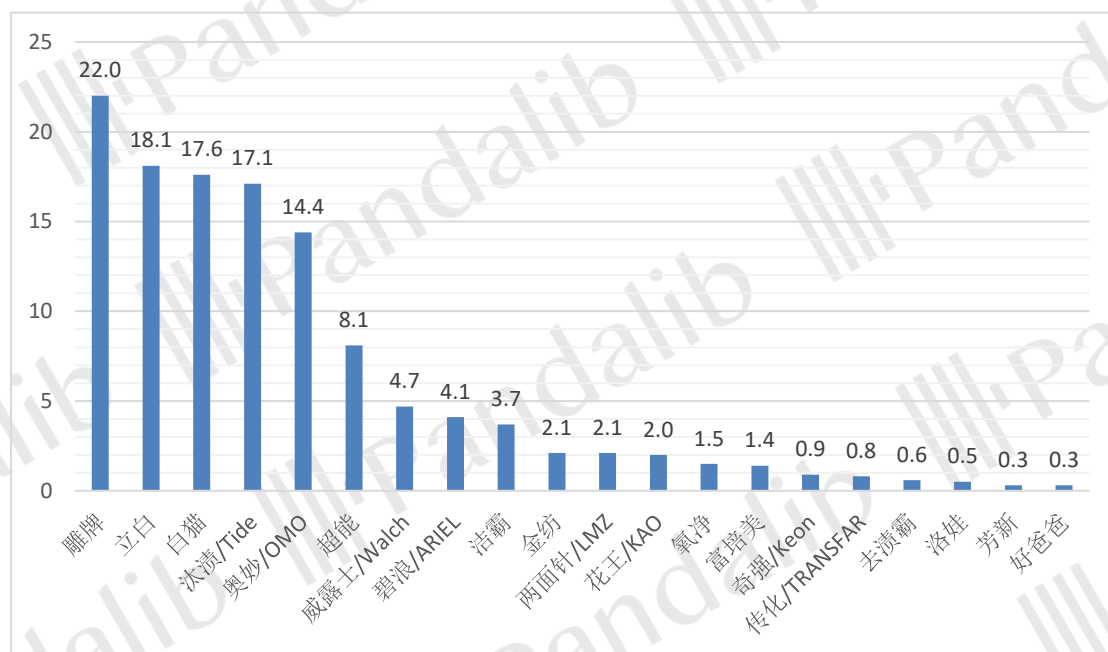
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

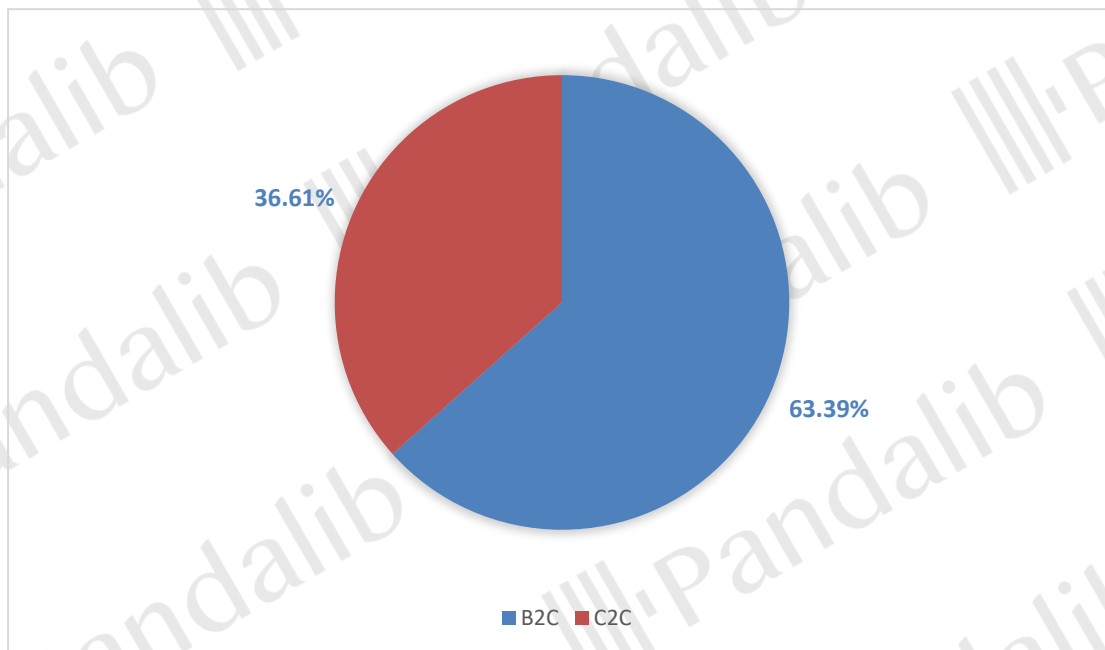
## 一、市场概况

2016 年 8 月，洗衣粉在线上共销售 166.9 万件，销售额为 3406.3 万元，成交均价为 20.4 元，销售额环比 19.6%。销售量排在前三位的品牌为：雕牌、立白、白猫，其中雕牌的销售量最高，达到了 22.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：雕牌、奥妙/OMO、汰渍/Tide，其中雕牌的销售额最高，达到了 546.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.4%，C2C 的销售量占比为 36.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为 36.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 39.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.8%，其次为华北地区和华中地区。

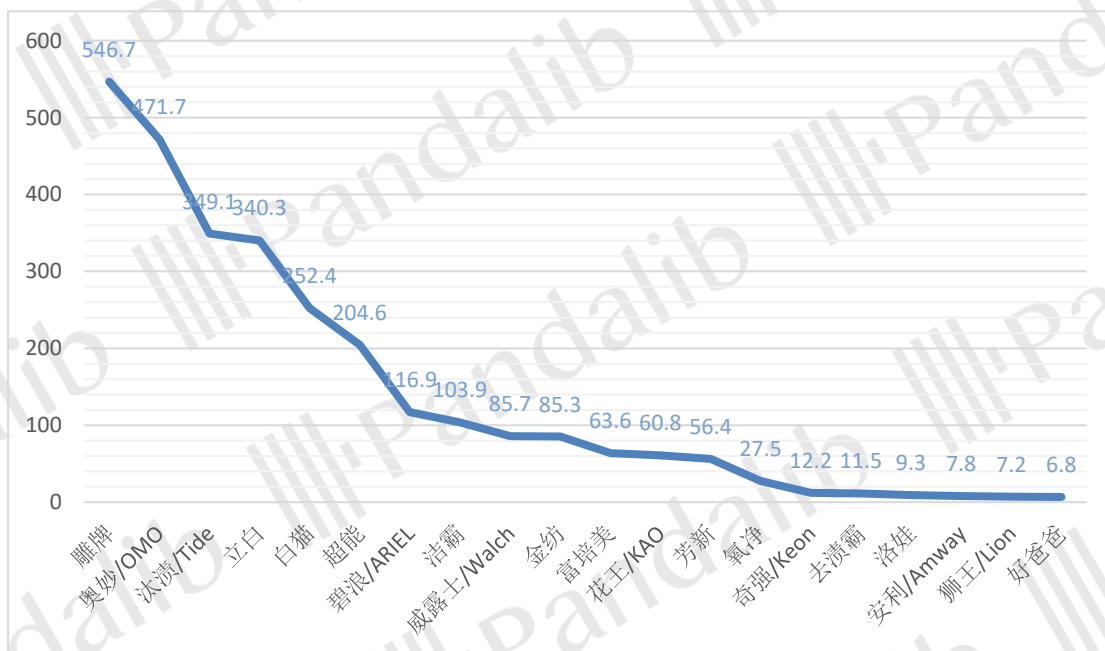
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



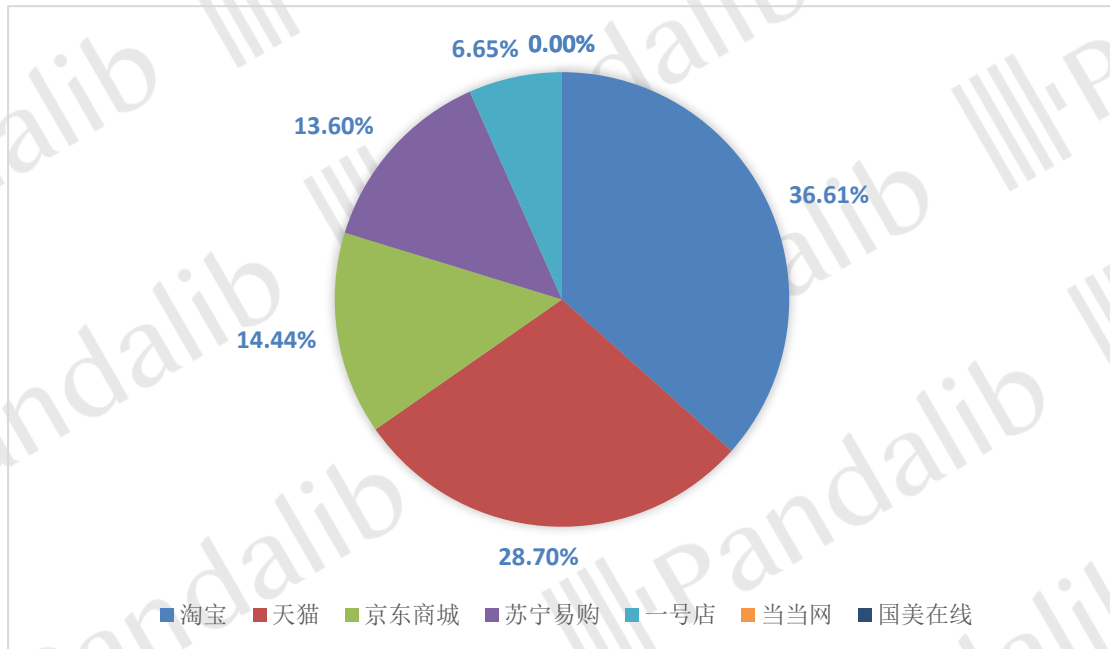
网络零售平台类型销售量占比



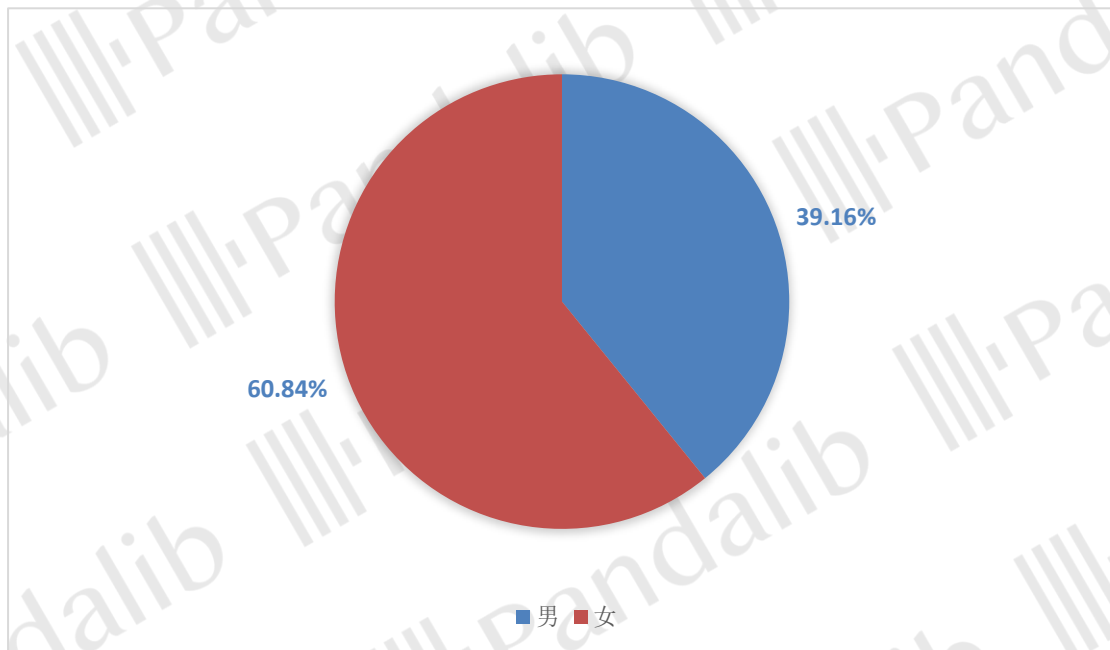
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



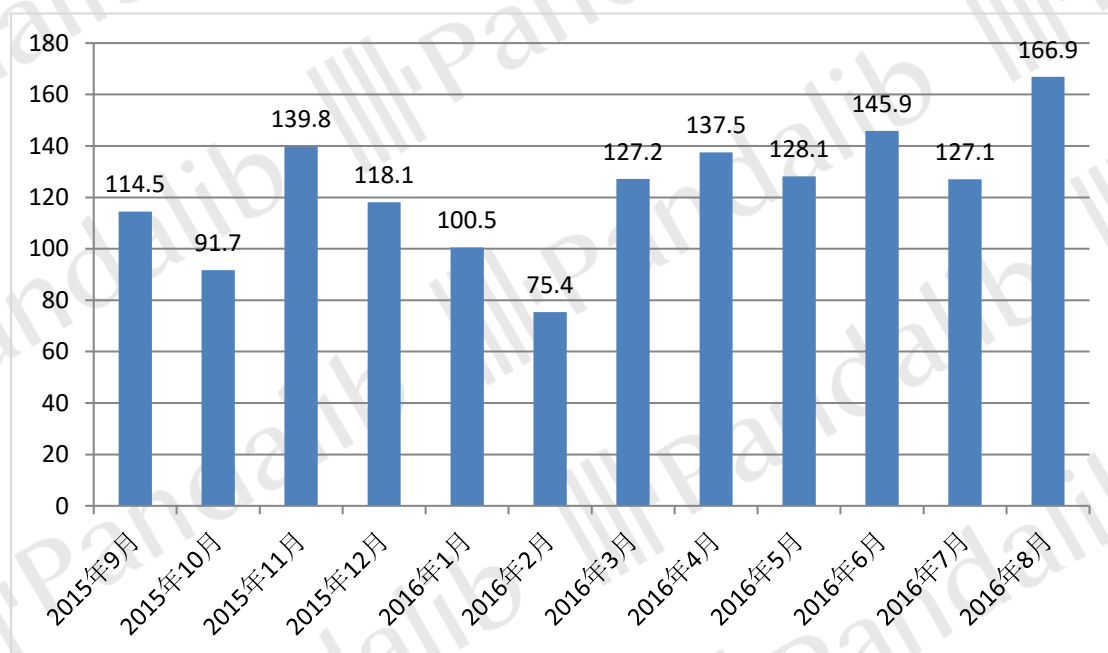
网络零售消费者性别分布



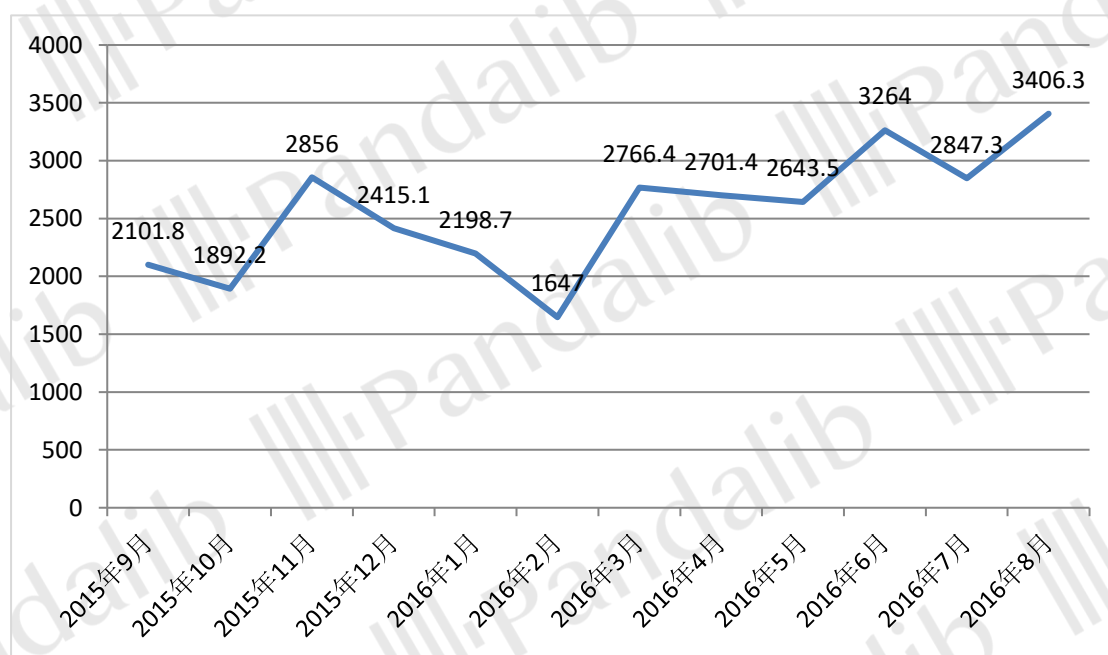
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 8 月 | 166.9   | 3406.3  | 20.4    |



|             |       |        |      |
|-------------|-------|--------|------|
| 2016 年 7 月  | 127.1 | 2847.3 | 22.4 |
| 2016 年 6 月  | 145.9 | 3264   | 22.4 |
| 2016 年 5 月  | 128.1 | 2643.5 | 20.6 |
| 2016 年 4 月  | 137.5 | 2701.4 | 19.6 |
| 2016 年 3 月  | 127.2 | 2766.4 | 21.7 |
| 2016 年 2 月  | 75.4  | 1647   | 21.9 |
| 2016 年 1 月  | 100.5 | 2198.7 | 21.9 |
| 2015 年 12 月 | 118.1 | 2415.1 | 20.4 |
| 2015 年 11 月 | 139.8 | 2856   | 20.4 |
| 2015 年 10 月 | 91.7  | 1892.2 | 20.6 |
| 2015 年 9 月  | 114.5 | 2101.8 | 18.4 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**