



2016 年 10 月 网络盒子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

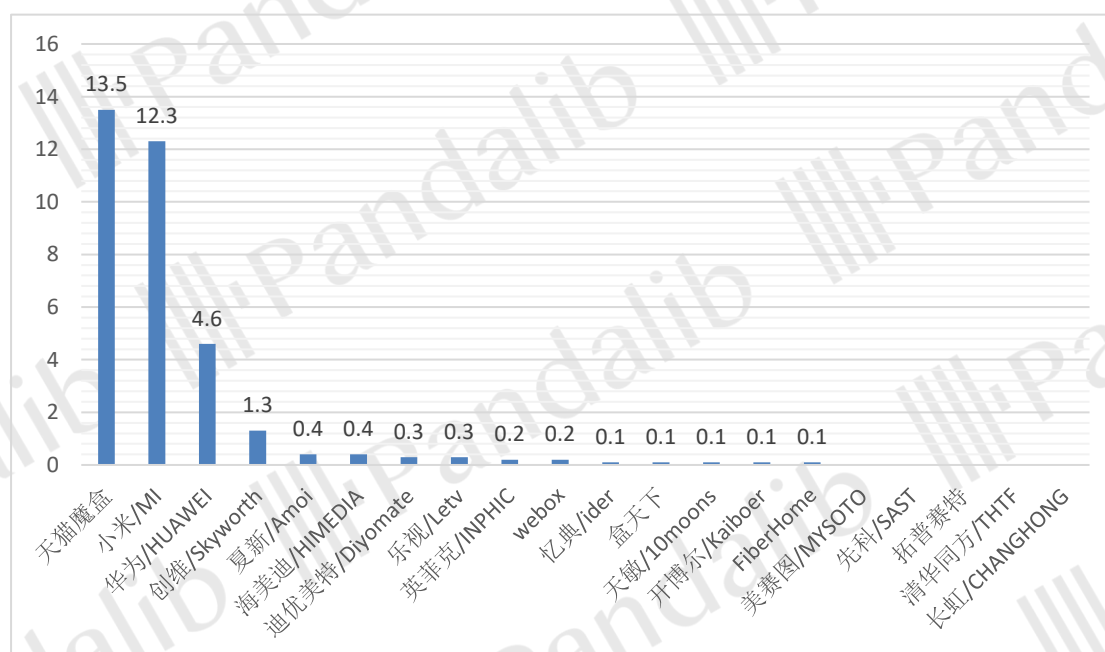
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

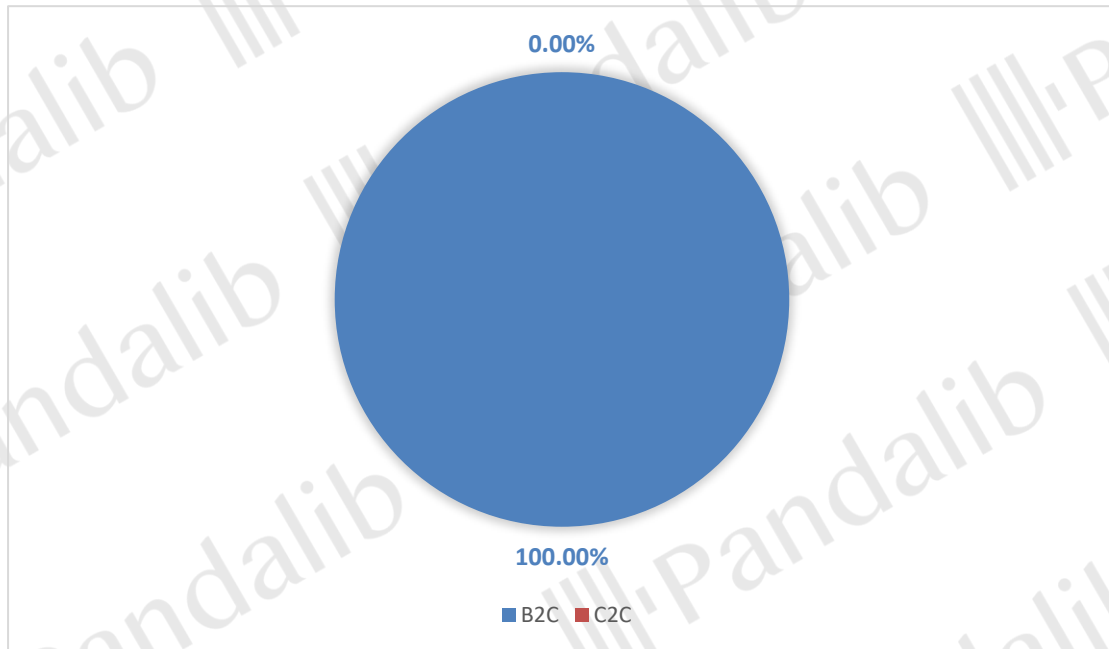
一、市场概况

2016年10月，网络盒子在线上共销售35.2万件，销售额为9131.5万元，成交均价为259.2元，销售额环比13.9%。销售量排在前三位的品牌为：天猫魔盒、小米/MI、华为/HUAWEI，其中天猫魔盒的销售量最高，达到了13.5万件；销售额排在前三位的品牌为：小米/MI、天猫魔盒、华为/HUAWEI，其中小米/MI的销售额最高，达到了3710.4万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为99.9%，C2C的销售量占比为0.1%；其中天猫的销售量最高，占比为56.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为59.5%；华东地区的消费者占比最高，达到40.8%，其次为华北地区和华中地区。

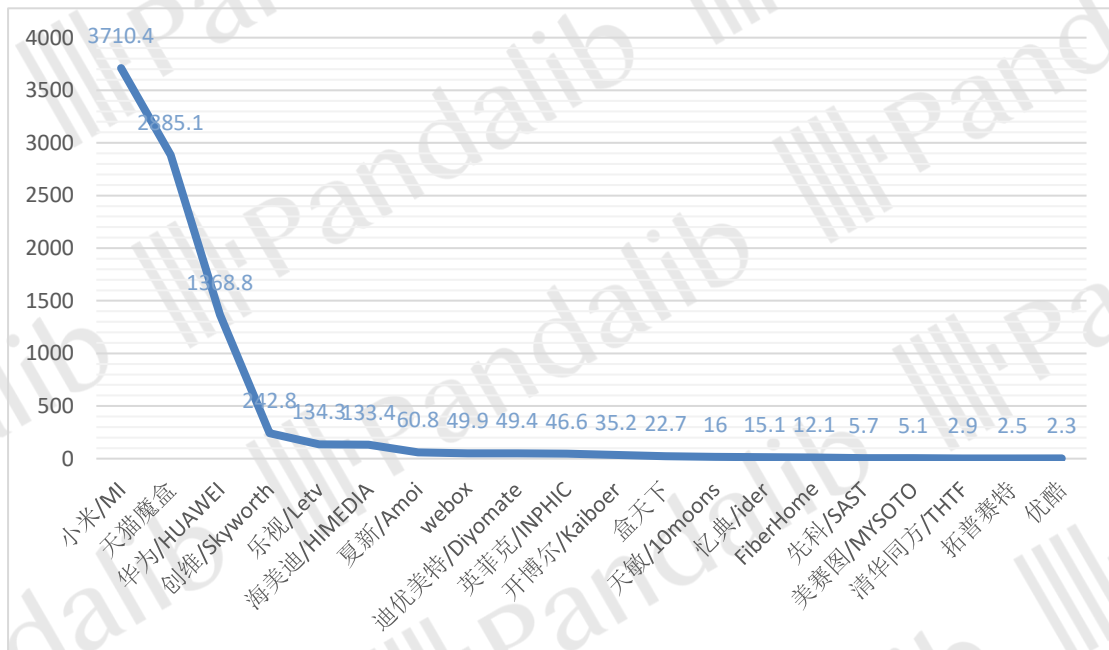
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



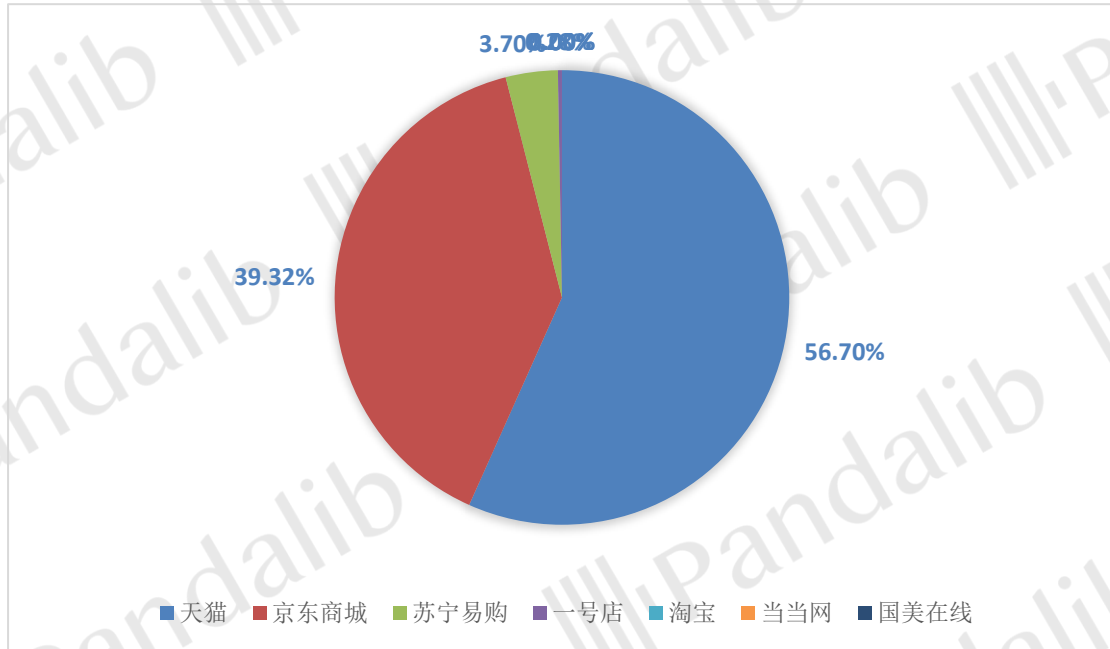
网络零售平台类型销售量占比



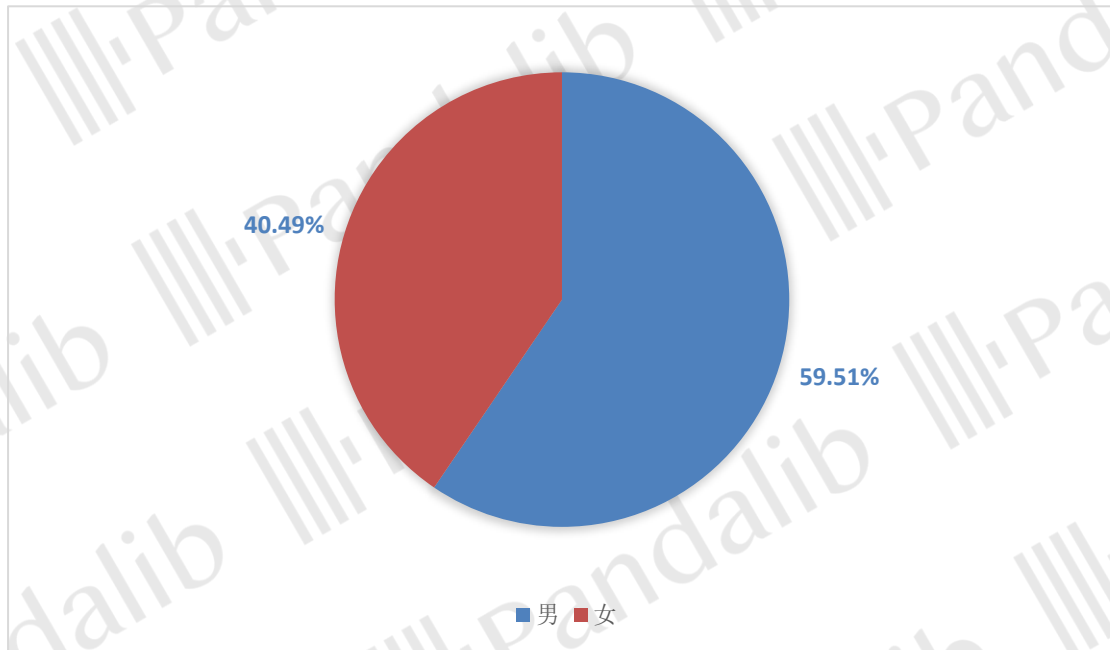
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



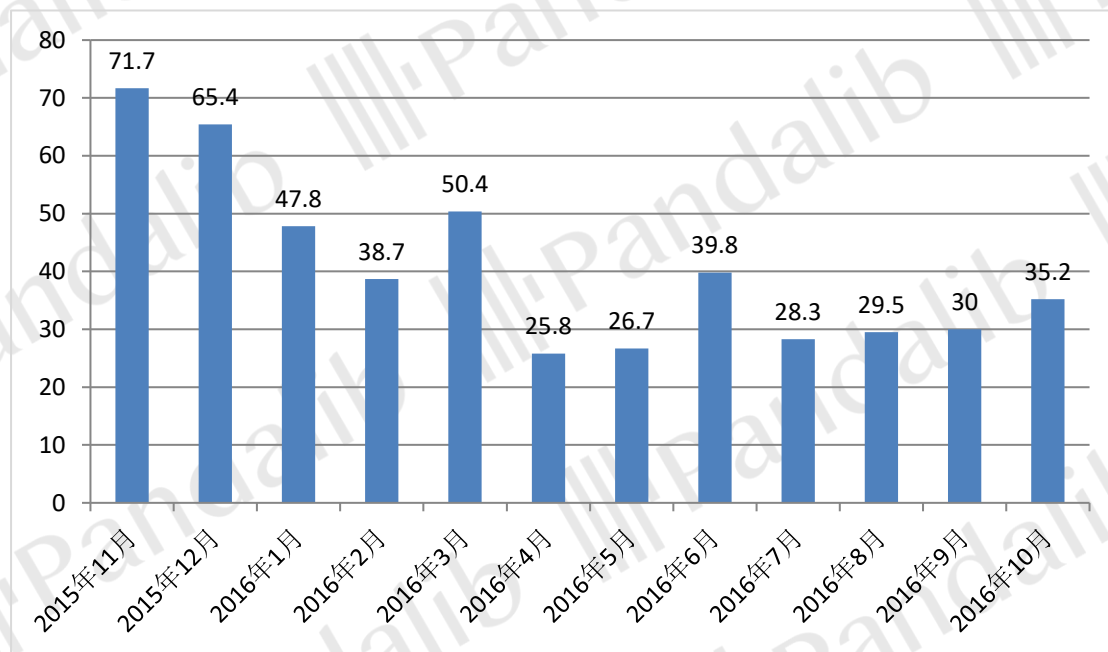
网络零售消费者性别分布



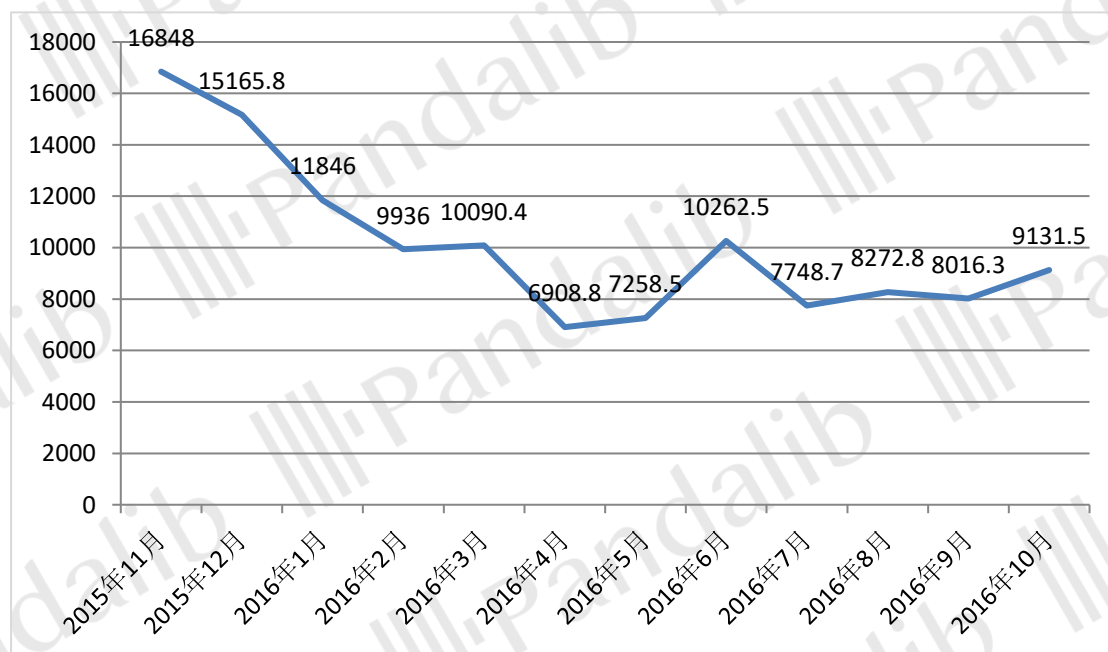
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年10月	35.2	9131.5	259.2

2016 年 9 月	30	8016.3	267.2
2016 年 8 月	29.5	8272.8	280
2016 年 7 月	28.3	7748.7	274.2
2016 年 6 月	39.8	10262.5	258.1
2016 年 5 月	26.7	7258.5	272.3
2016 年 4 月	25.8	6908.8	267.8
2016 年 3 月	50.4	10090.4	200.2
2016 年 2 月	38.7	9936	256.9
2016 年 1 月	47.8	11846	247.8
2015 年 12 月	65.4	15165.8	232
2015 年 11 月	71.7	16848	234.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**