



2016 年 12 月 女士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

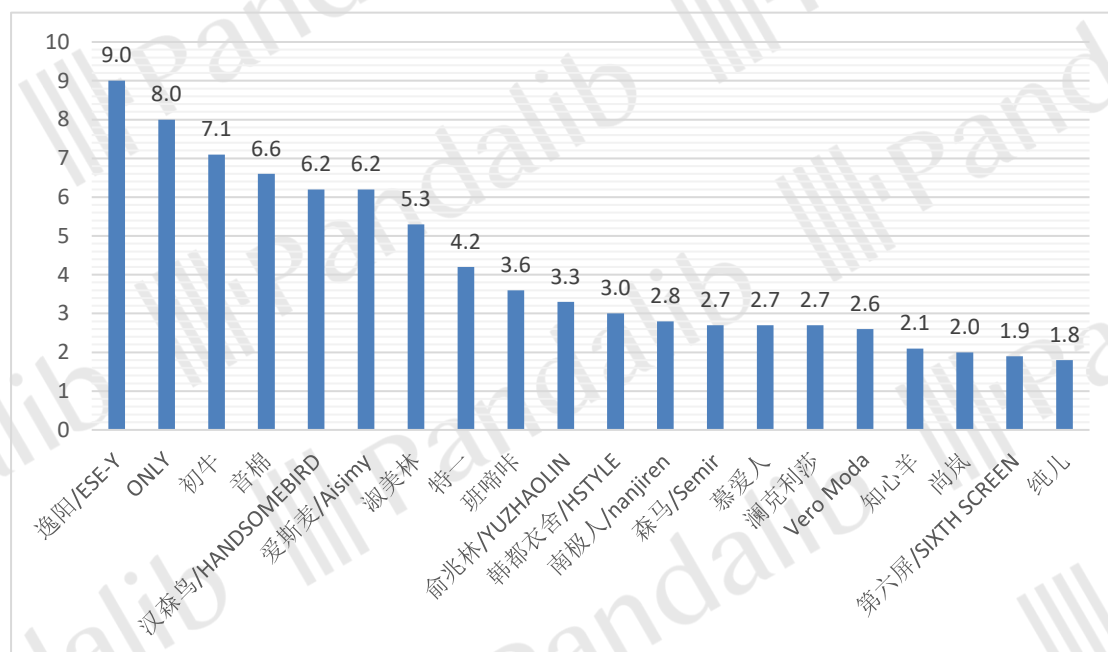
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

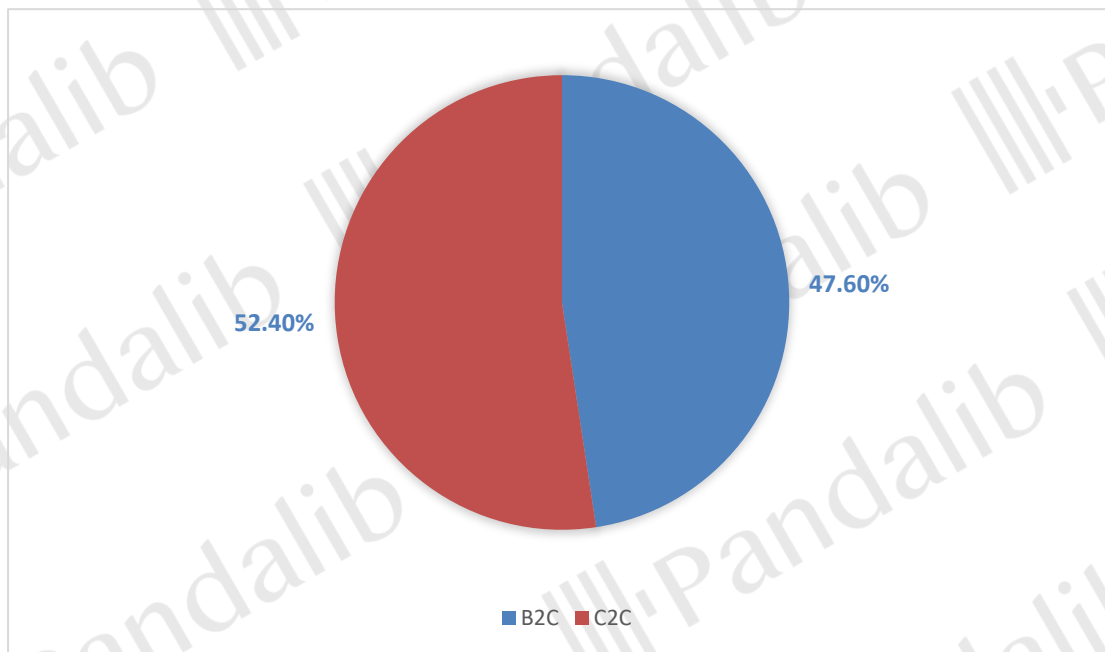
一、市场概况

2016 年 12 月，女士牛仔裤在线上共销售 823.4 万件，销售额为 65965.7 万元，成交均价为 80.1 元，销售额环比-43.3%。销售量排在前三位的品牌为：逸阳/ESE-Y、ONLY、初牛，其中逸阳/ESE-Y 的销售量最高，达到了 9.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：ONLY、逸阳/ESE-Y、Vero Moda，其中 ONLY 的销售额最高，达到了 2115.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 47.6%，C2C 的销售量占比为 52.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 52.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.2%，其次为华北地区和西南地区。

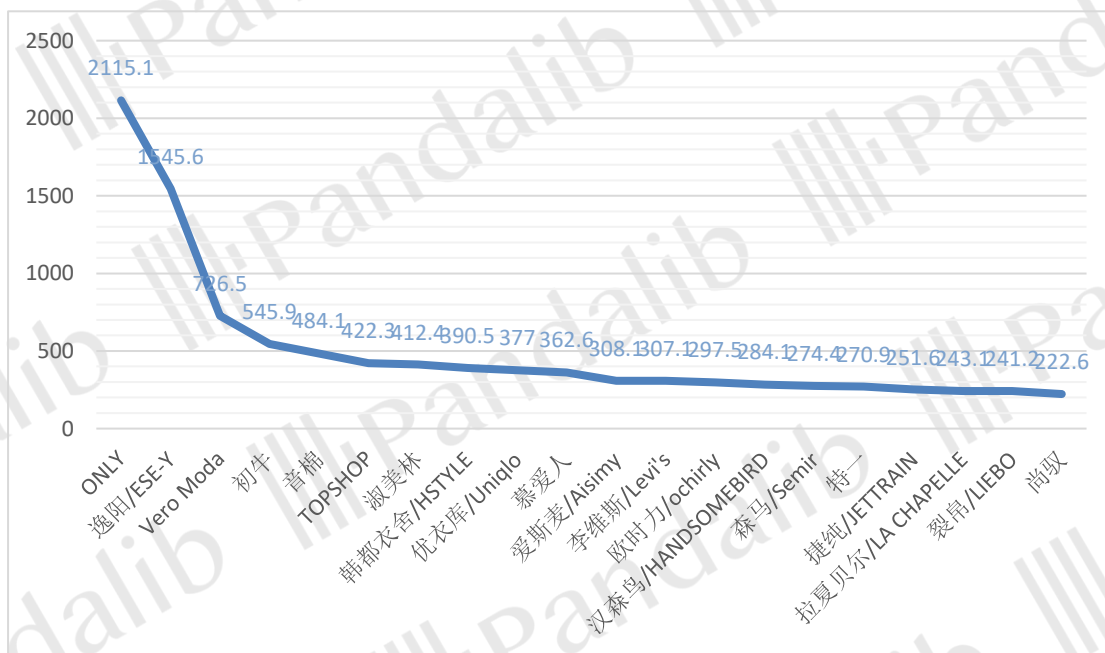
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



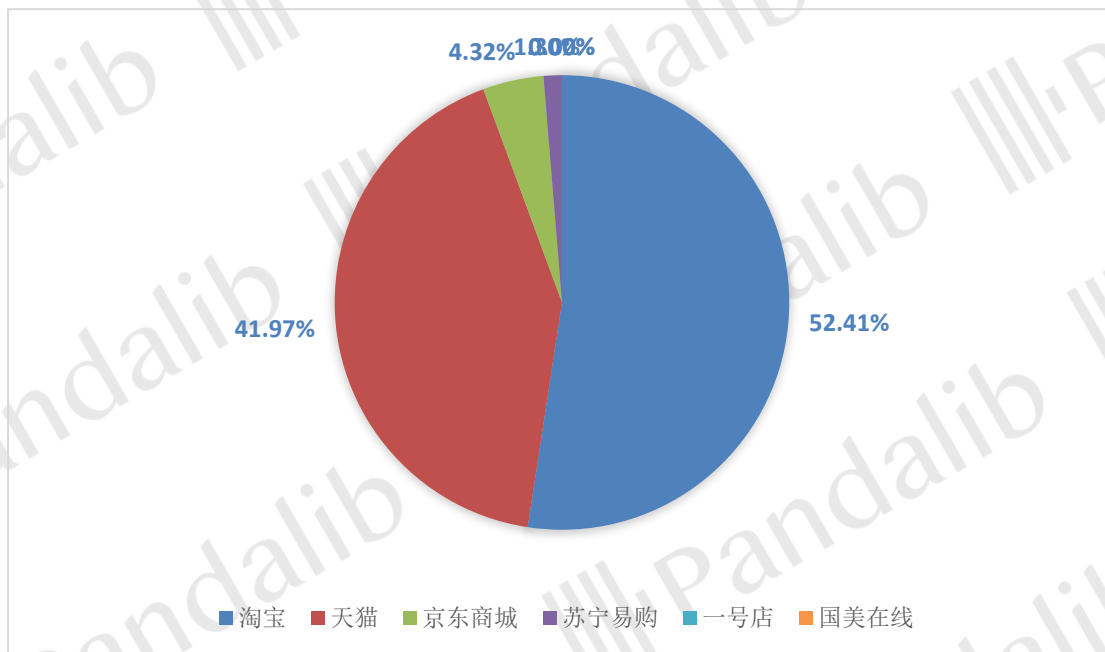
网络零售平台类型销售量占比



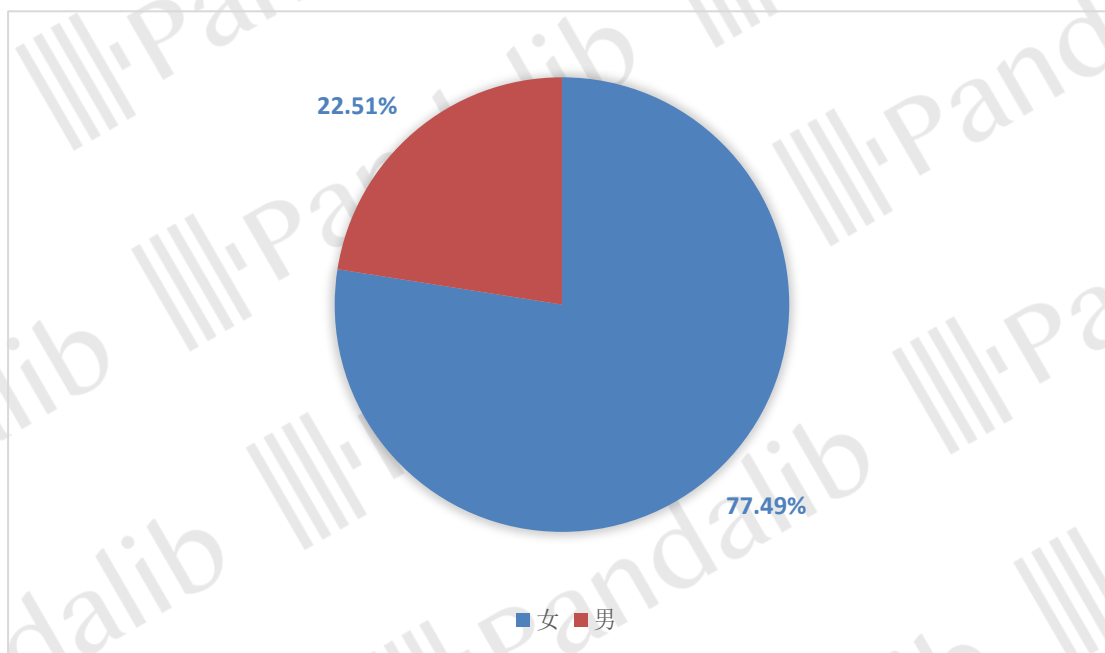
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



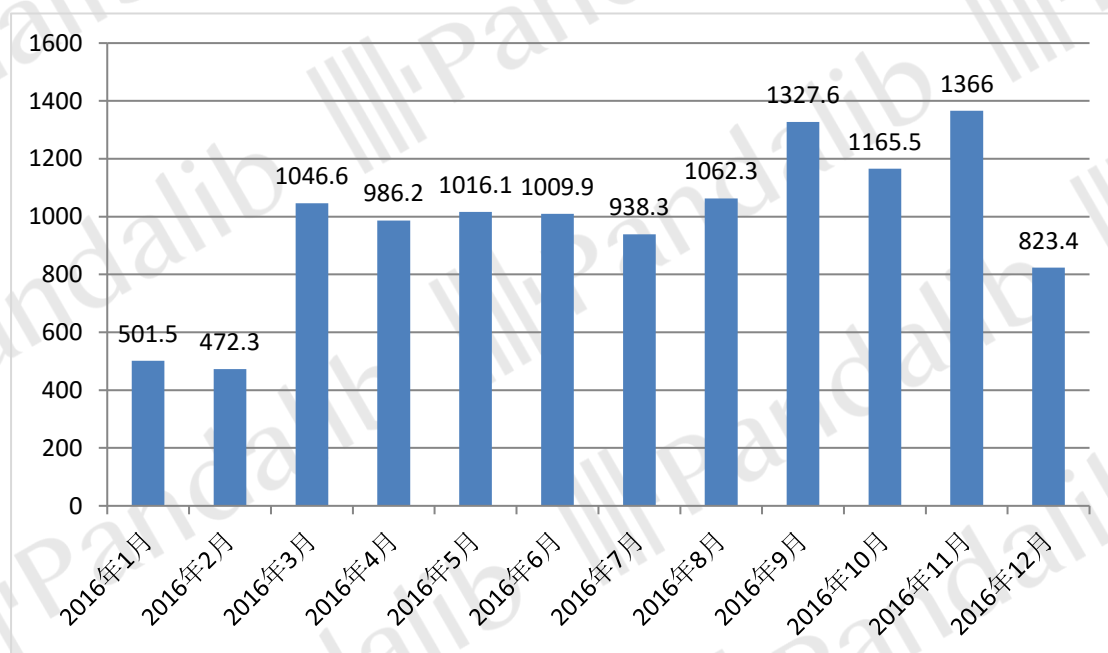
网络零售消费者性别分布



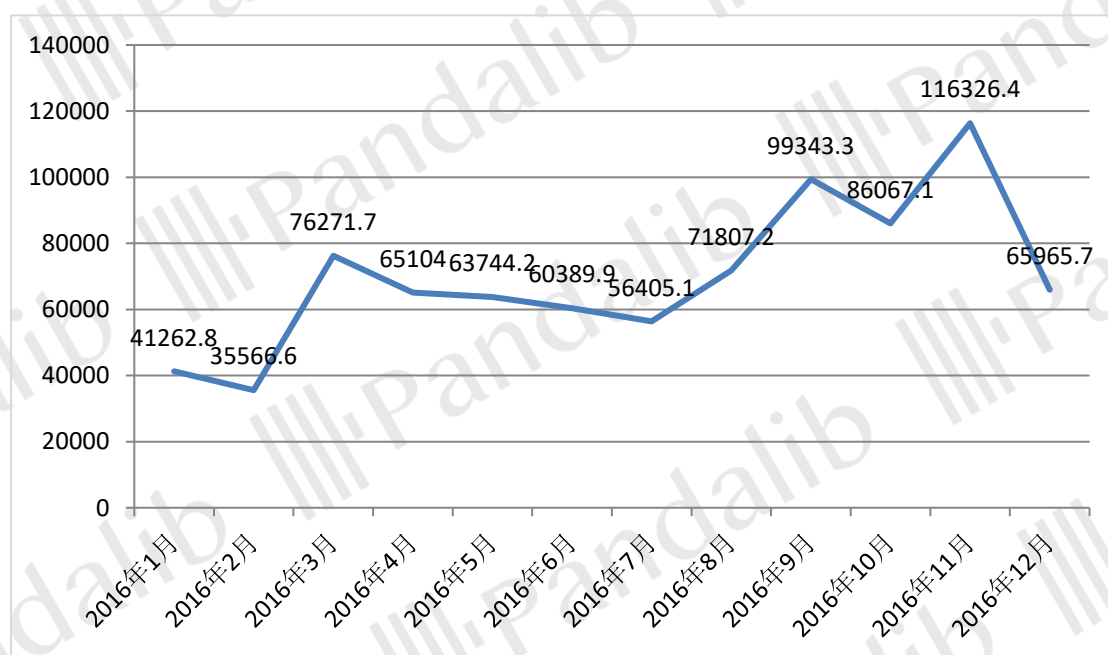
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	823.4	65965.7	80.1

2016 年 11 月	1366	116326.4	85.2
2016 年 10 月	1165.5	86067.1	73.8
2016 年 9 月	1327.6	99343.3	74.8
2016 年 8 月	1062.3	71807.2	67.6
2016 年 7 月	938.3	56405.1	60.1
2016 年 6 月	1009.9	60389.9	59.8
2016 年 5 月	1016.1	63744.2	62.7
2016 年 4 月	986.2	65104	66
2016 年 3 月	1046.6	76271.7	72.9
2016 年 2 月	472.3	35566.6	75.3
2016 年 1 月	501.5	41262.8	82.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！