



# 2015 年 12 月 羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

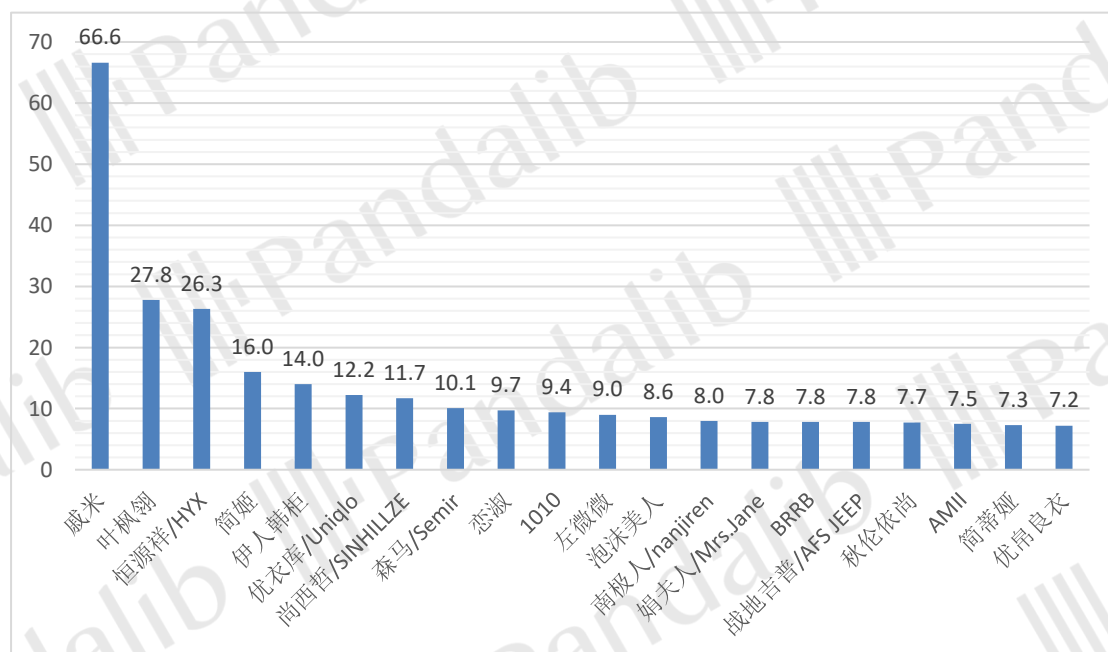
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

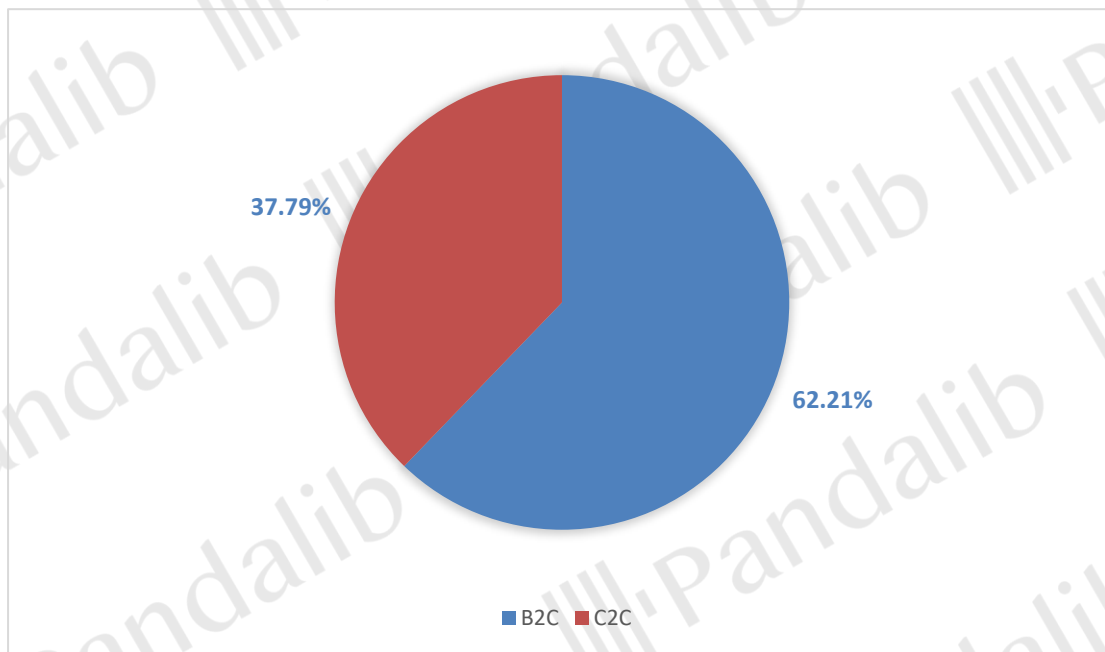
## 一、市场概况

2015 年 12 月, 羊绒羊毛衫在线上共销售 2516.3 万件, 销售额为 264206.9 万元, 成交均价为 105.0 元, 销售额环比-19.9%。销售量排在前三位的品牌为: 威米、叶枫翎、恒源祥/HYX, 其中威米的销售量最高, 达到了 66.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 恒源祥/HYX、威米、鄂尔多斯/ERDOS, 其中恒源祥/HYX 的销售额最高, 达到了 8961.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 62.2%, C2C 的销售量占比为 37.8%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 57.2%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 44.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 43.3%, 其次为华北地区和华中地区。

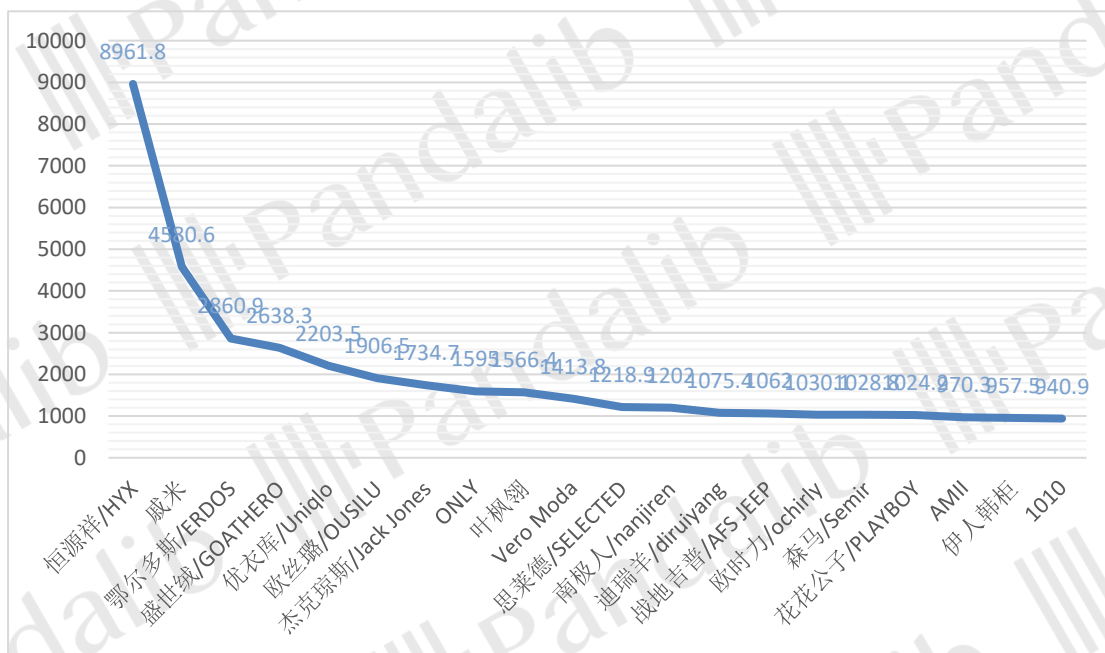
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



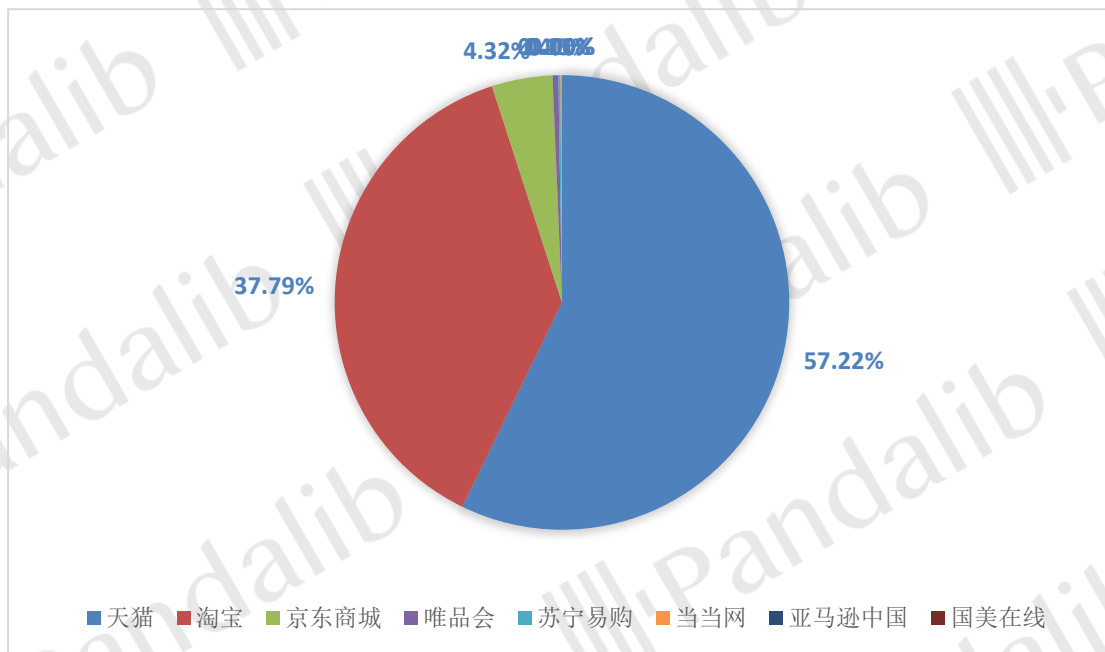
网络零售平台类型销售量占比



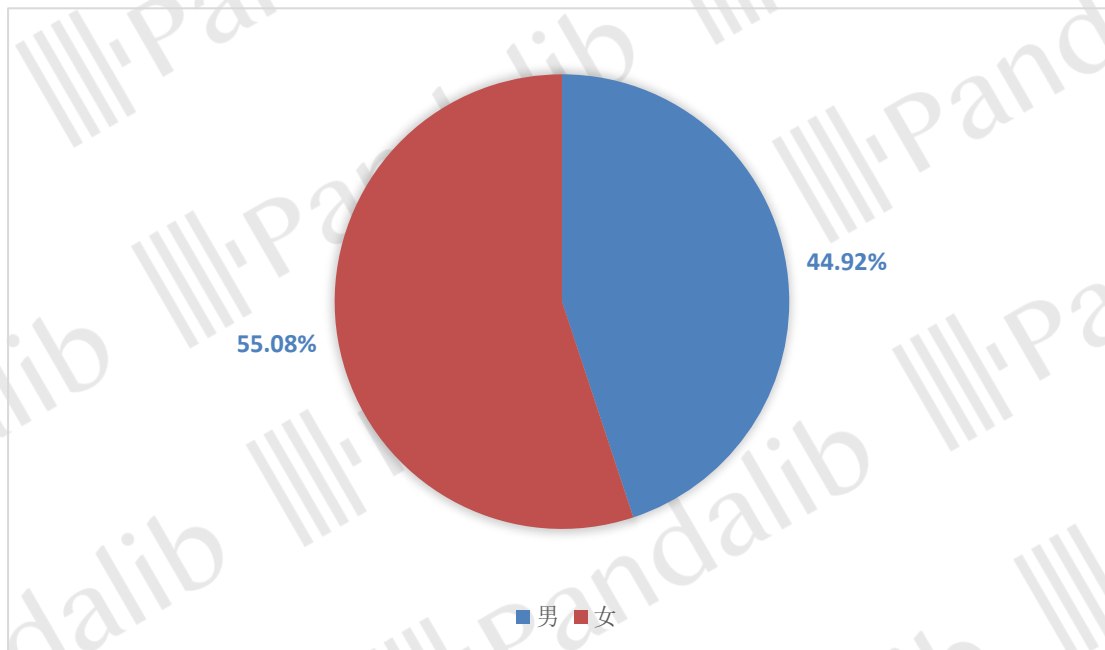
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



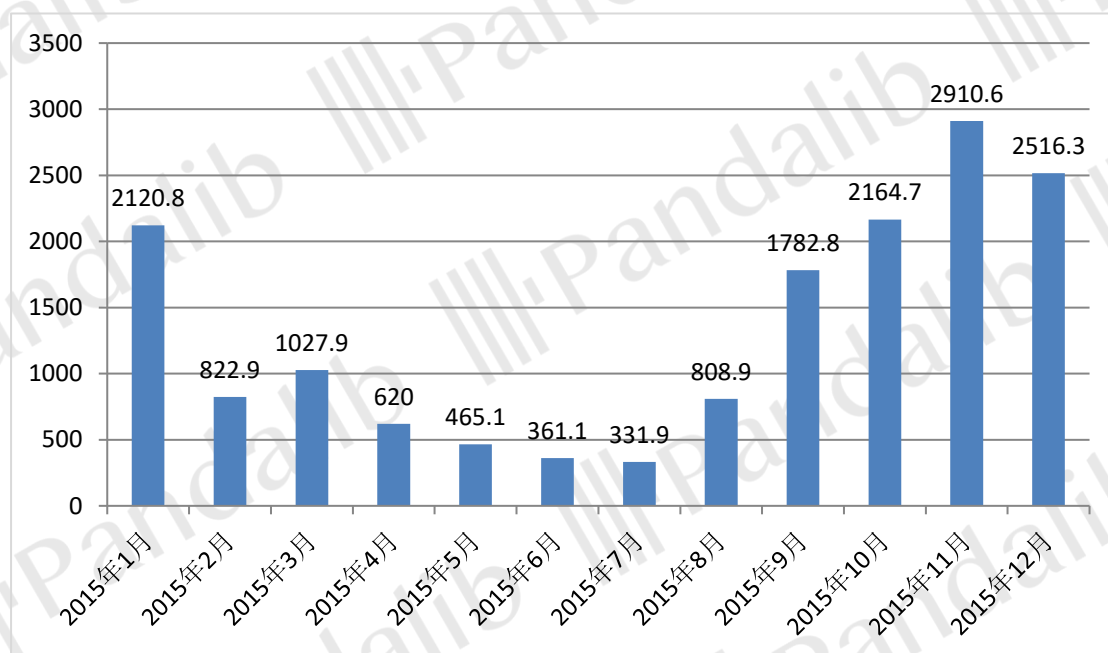
网络零售消费者性别分布



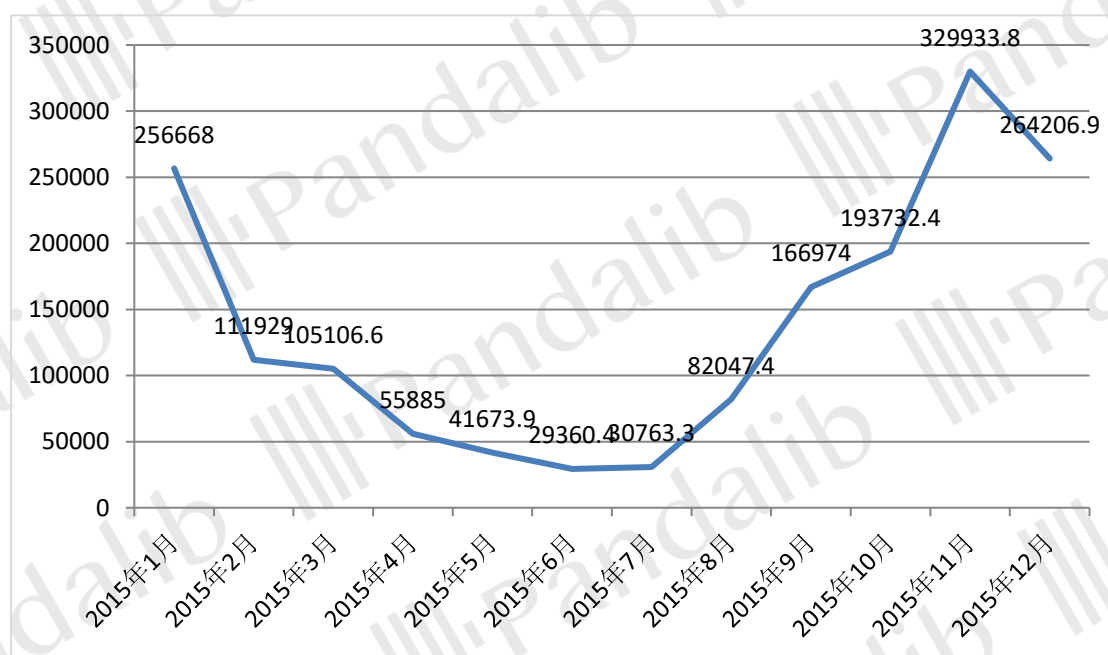
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 12 月 | 2516.3  | 264206.9 | 105     |

|             |        |          |       |
|-------------|--------|----------|-------|
| 2015 年 11 月 | 2910.6 | 329933.8 | 113.4 |
| 2015 年 10 月 | 2164.7 | 193732.4 | 89.5  |
| 2015 年 9 月  | 1782.8 | 166974   | 93.7  |
| 2015 年 8 月  | 808.9  | 82047.4  | 101.4 |
| 2015 年 7 月  | 331.9  | 30763.3  | 92.7  |
| 2015 年 6 月  | 361.1  | 29360.4  | 81.3  |
| 2015 年 5 月  | 465.1  | 41673.9  | 89.6  |
| 2015 年 4 月  | 620    | 55885    | 90.1  |
| 2015 年 3 月  | 1027.9 | 105106.6 | 102.3 |
| 2015 年 2 月  | 822.9  | 111929   | 136   |
| 2015 年 1 月  | 2120.8 | 256668   | 121   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！