



2014 年 11 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

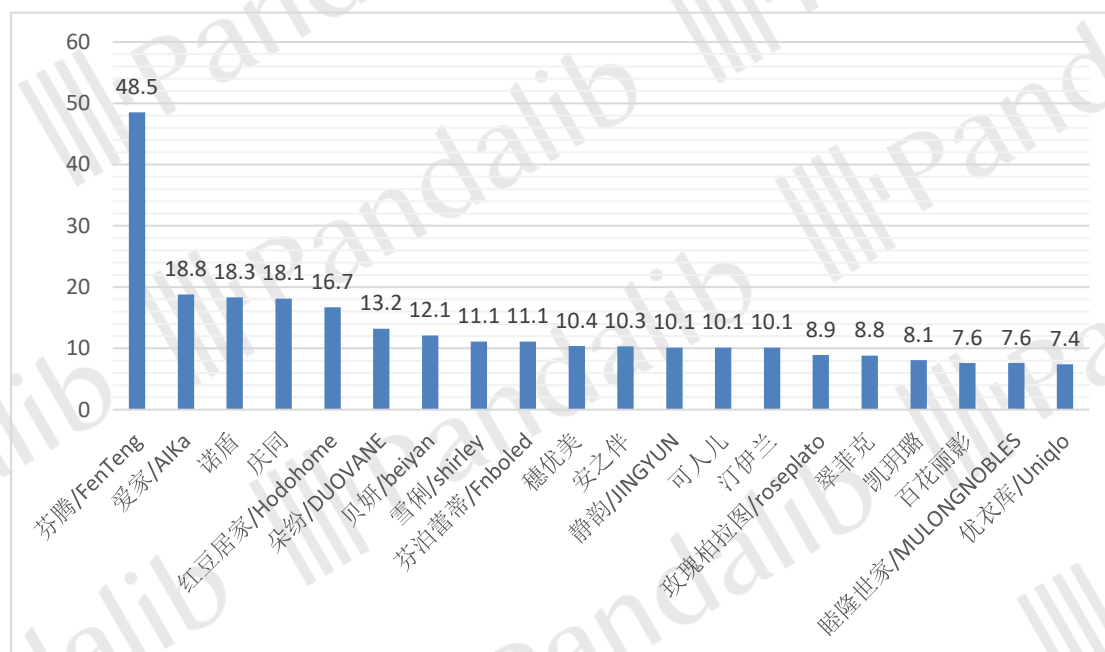
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

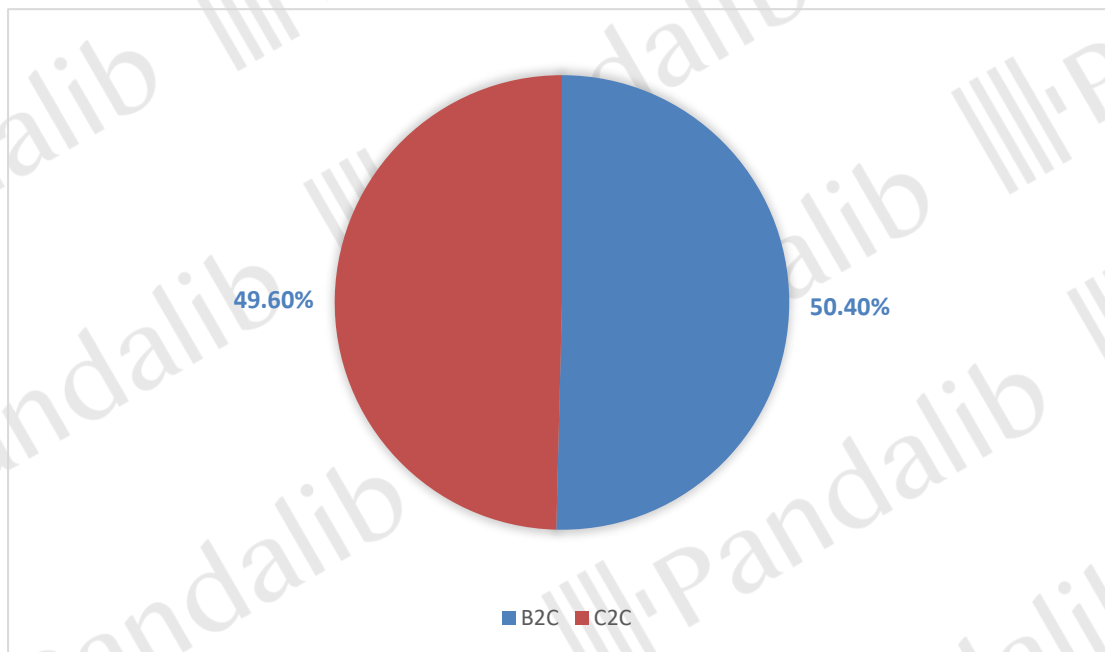
一、市场概况

2014 年 11 月, 睡衣家居服在线上共销售 1441.1 万件, 销售额为 131463.6 万元, 成交均价为 91.2 元, 销售额环比 54.7%。销售量排在前三位的品牌为: 芬腾/FenTeng、爱家/AIKa、诺盾, 其中芬腾/FenTeng 的销售量最高, 达到了 48.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 芬腾/FenTeng、庆同、红豆居家/Hodohome, 其中芬腾/FenTeng 的销售额最高, 达到了 8294.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 50.4%, C2C 的销售量占比为 49.6%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 49.6%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 40.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.7%, 其次为华中地区和西南地区。

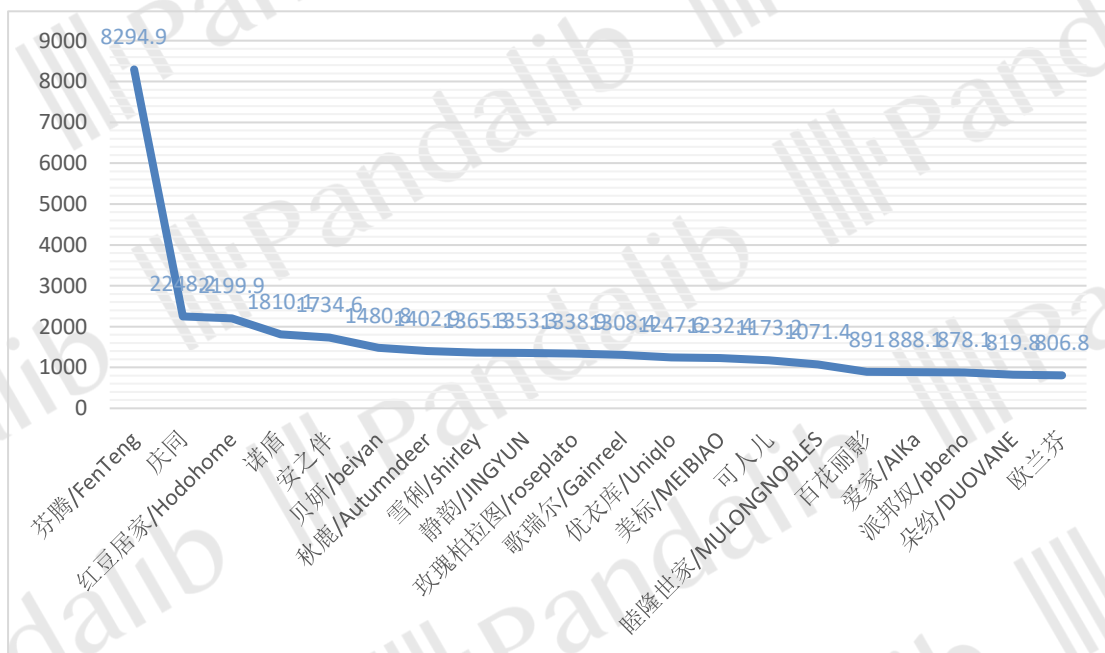
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



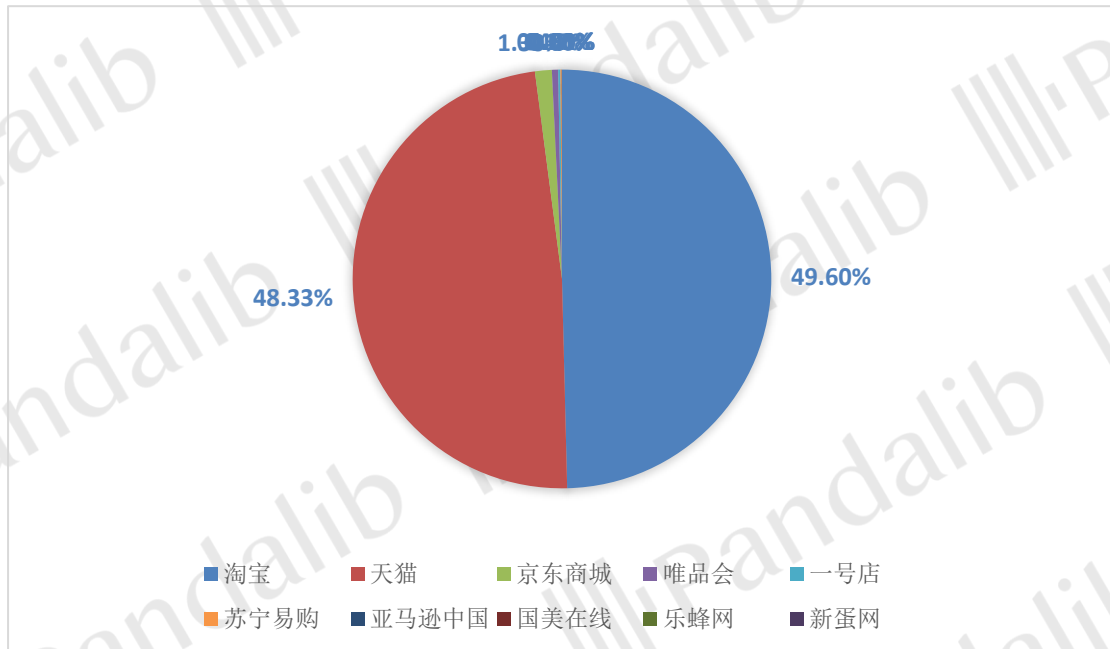
网络零售平台类型销售量占比



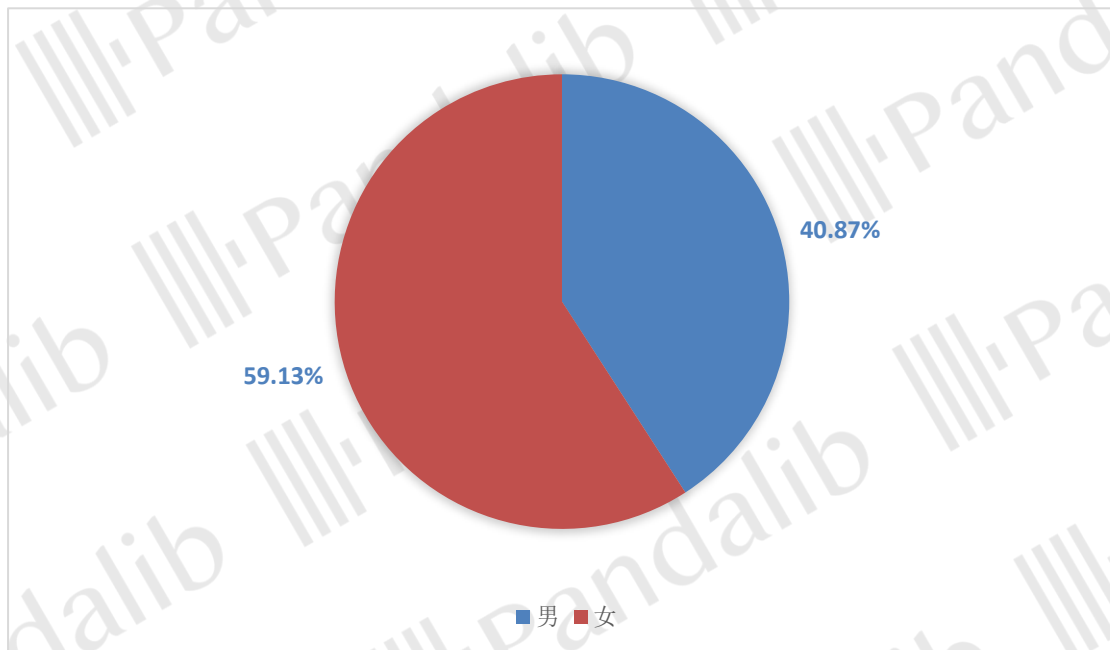
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



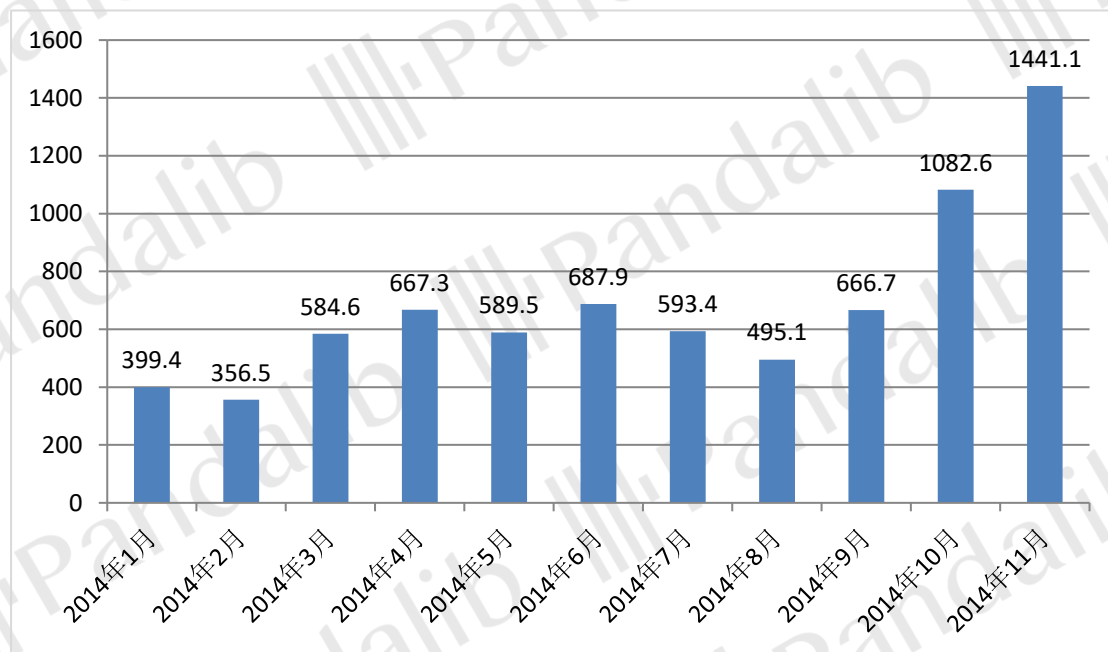
网络零售消费者性别分布



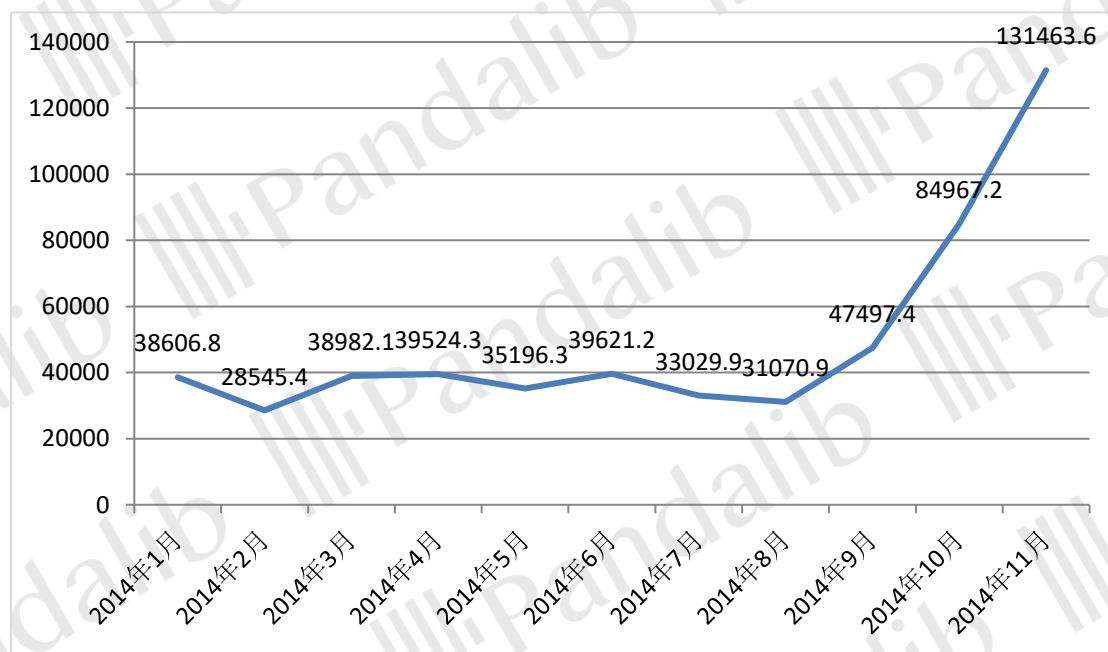
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 11 月	1441.1	131463.6	91.2

2014 年 10 月	1082.6	84967.2	78.5
2014 年 9 月	666.7	47497.4	71.2
2014 年 8 月	495.1	31070.9	62.8
2014 年 7 月	593.4	33029.9	55.7
2014 年 6 月	687.9	39621.2	57.6
2014 年 5 月	589.5	35196.3	59.7
2014 年 4 月	667.3	39524.3	59.2
2014 年 3 月	584.6	38982.1	66.7
2014 年 2 月	356.5	28545.4	80.1
2014 年 1 月	399.4	38606.8	96.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**