



2016 年 12 月 高端女装(高端品牌)

电商大数据分析报告

Pandalib Inc.

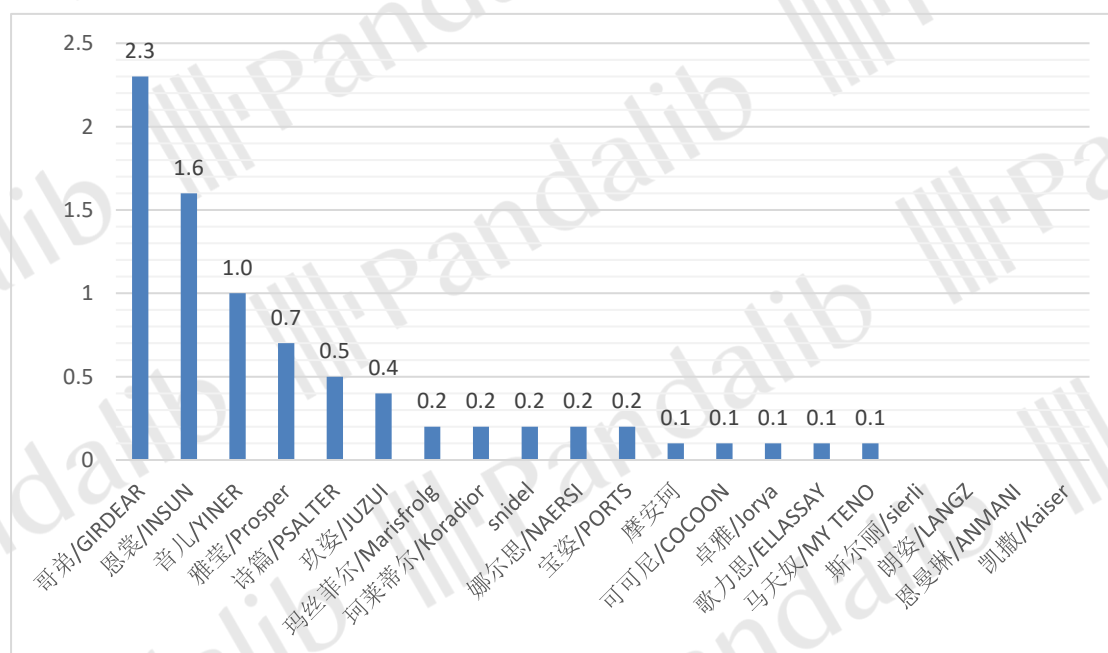
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

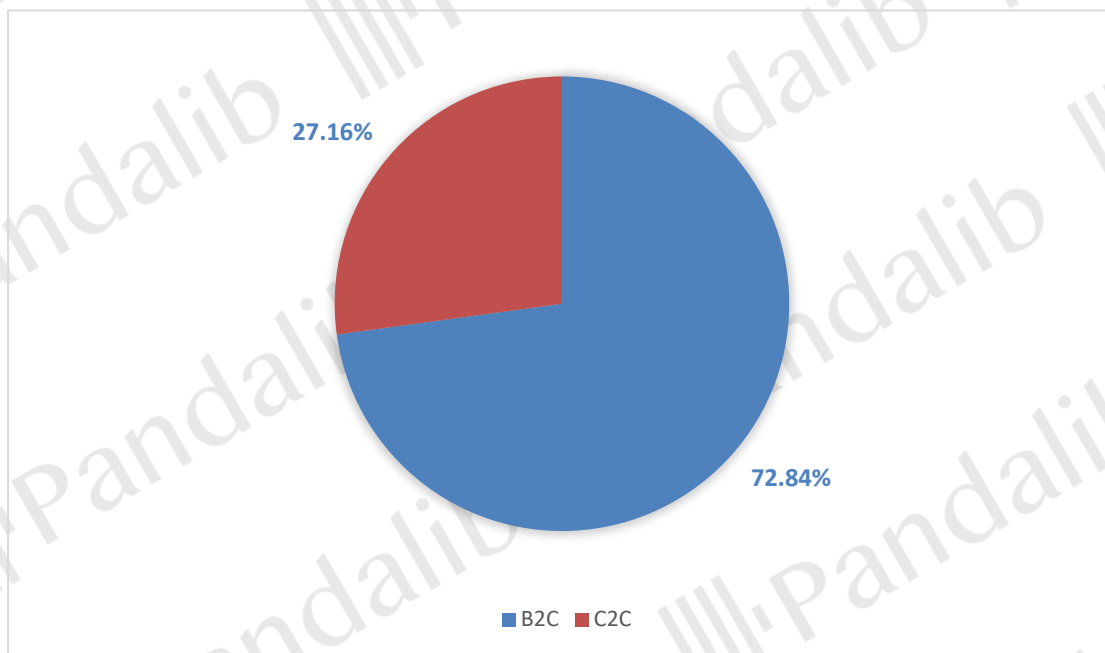
一、市场概况

2016 年 12 月，高端女装(高端品牌)在线上共销售 8.1 万件，销售额为 6015.3 万元，成交均价为 738.8 元，销售额环比-85.0%。销售量排在前三位的品牌为：哥弟/GIRDEAR、恩裳/INSUN、音儿/YINER，其中哥弟/GIRDEAR 的销售量最高，达到了 2.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：音儿/YINER、雅莹/Prosper、哥弟/GIRDEAR，其中音儿/YINER 的销售额最高，达到了 1209.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 72.9%，C2C 的销售量占比为 27.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 64.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 42.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.3%，其次为华北地区和华中地区。

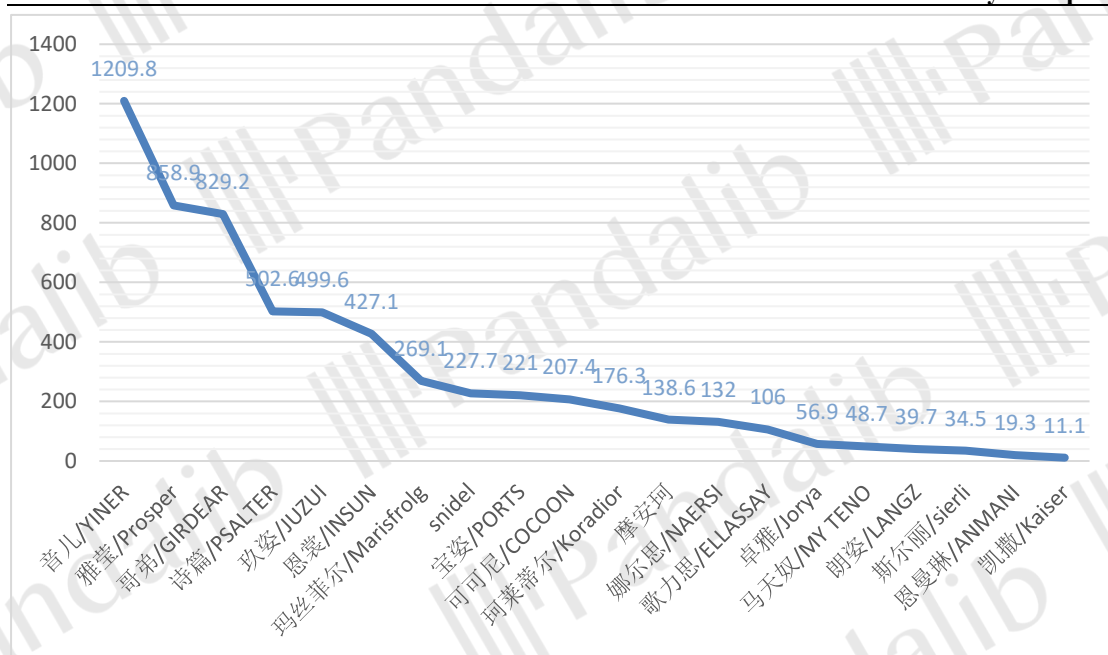
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



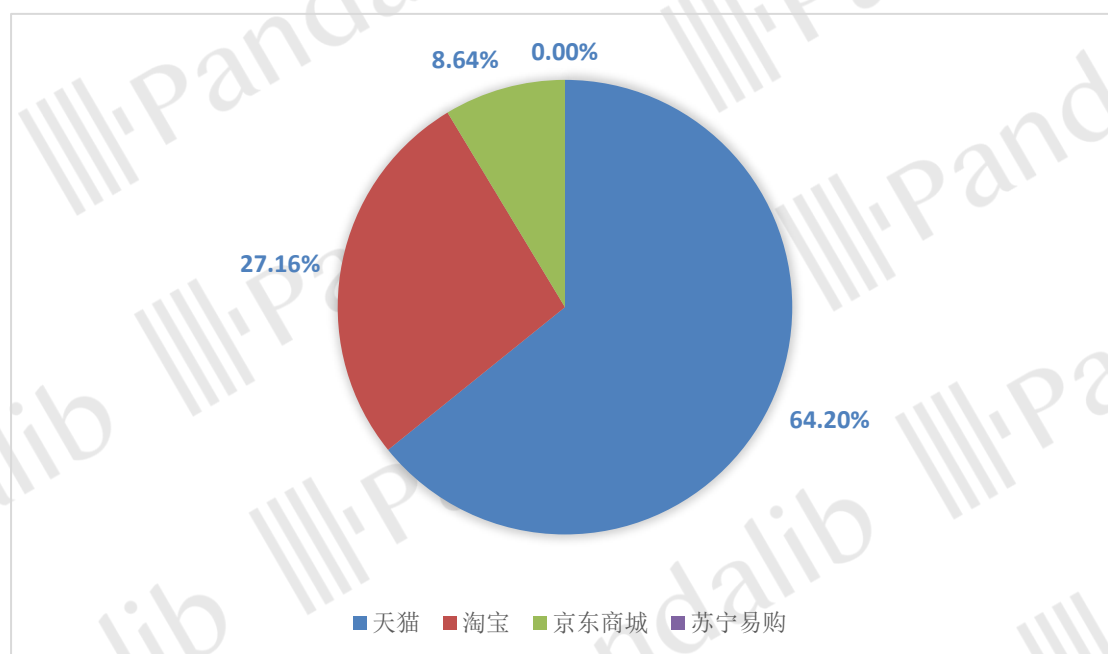
网络零售平台类型销售量占比



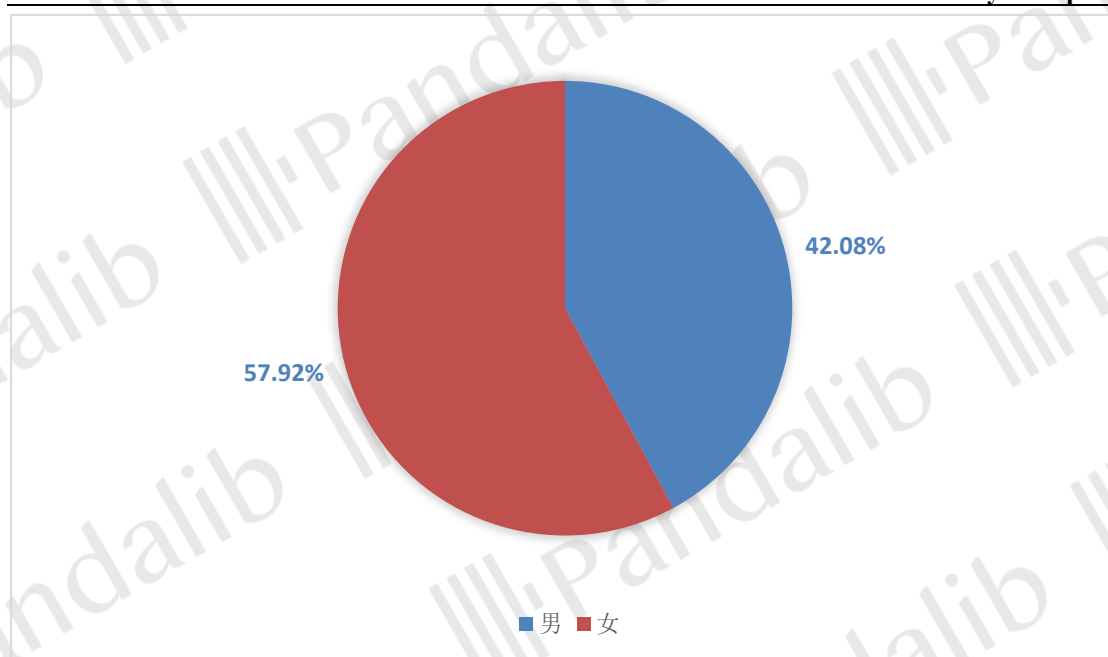
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



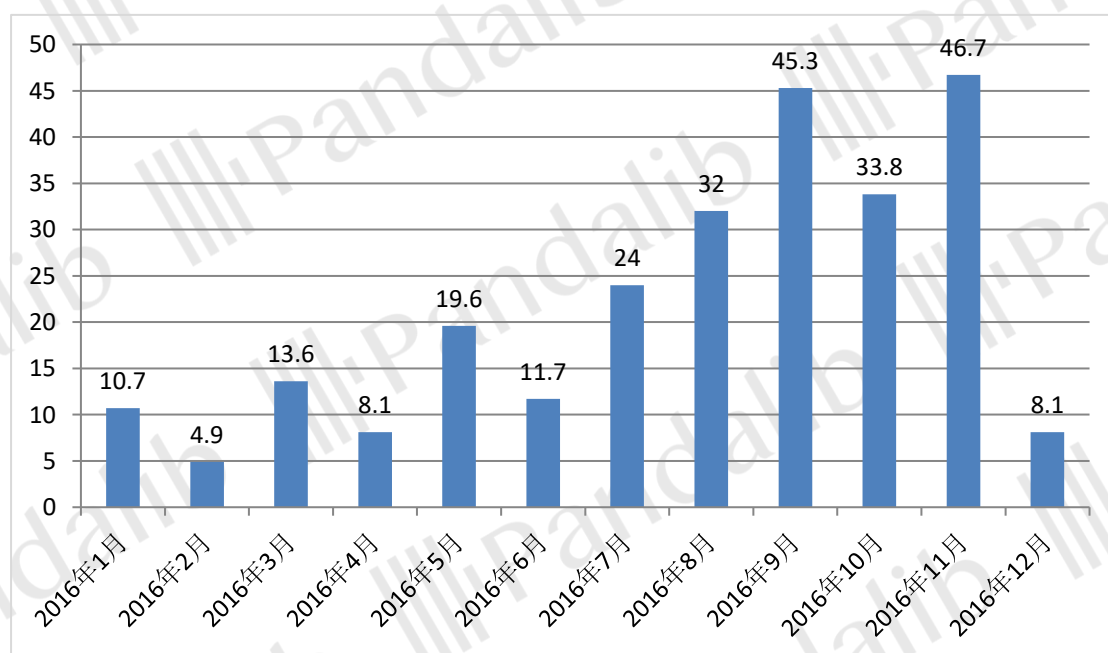
网络零售消费者性别分布



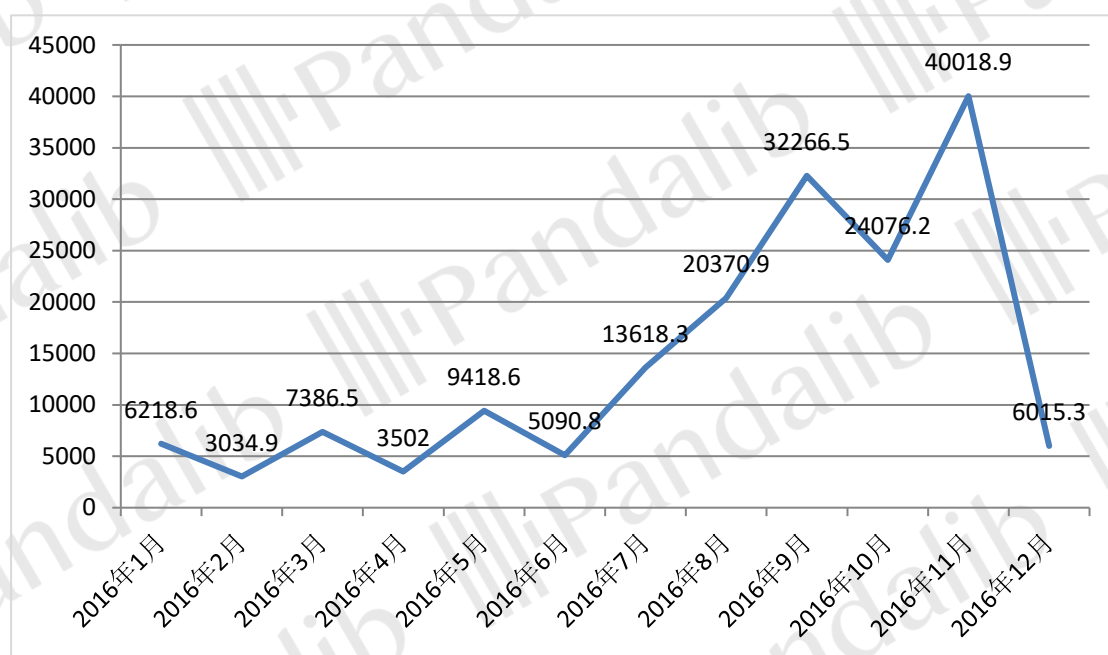
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	8.1	6015.3	738.8
2016 年 11 月	46.7	40018.9	856
2016 年 10 月	33.8	24076.2	711.7
2016 年 9 月	45.3	32266.5	711.9
2016 年 8 月	32	20370.9	637.3
2016 年 7 月	24	13618.3	567.6
2016 年 6 月	11.7	5090.8	437
2016 年 5 月	19.6	9418.6	481.6
2016 年 4 月	8.1	3502	430.3
2016 年 3 月	13.6	7386.5	542.3
2016 年 2 月	4.9	3034.9	616.5
2016 年 1 月	10.7	6218.6	583.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！