



2016 年 02 月 洗发护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

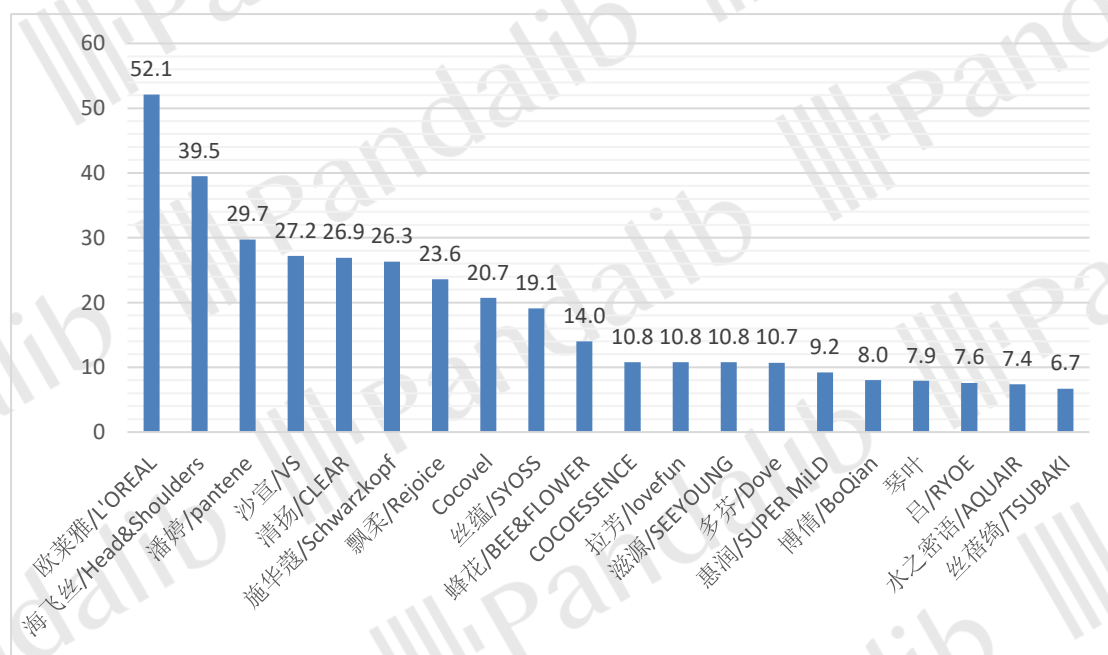
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

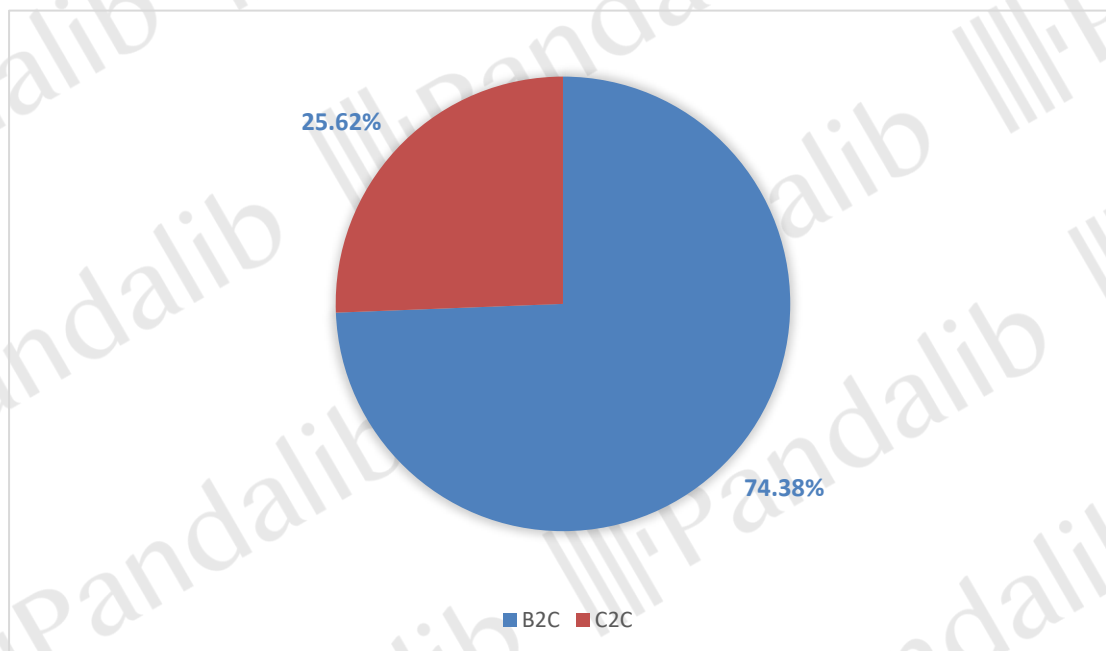
一、市场概况

2016年2月，洗发护发在线上共销售649.6万件，销售额为36976.5万元，成交均价为56.9元，销售额环比-20.6%。销售量排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、海飞丝/Head&Shoulders、潘婷/pantene，其中欧莱雅/L'OREAL的销售量最高，达到了52.1万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、海飞丝/Head&Shoulders、沙宣/VS，其中欧莱雅/L'OREAL的销售额最高，达到了2813.9万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为74.4%，C2C的销售量占比为25.6%；其中天猫的销售量最高，占比为37.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为36.6%；华东地区的消费者占比最高，达到41.1%，其次为华南地区和华中地区。

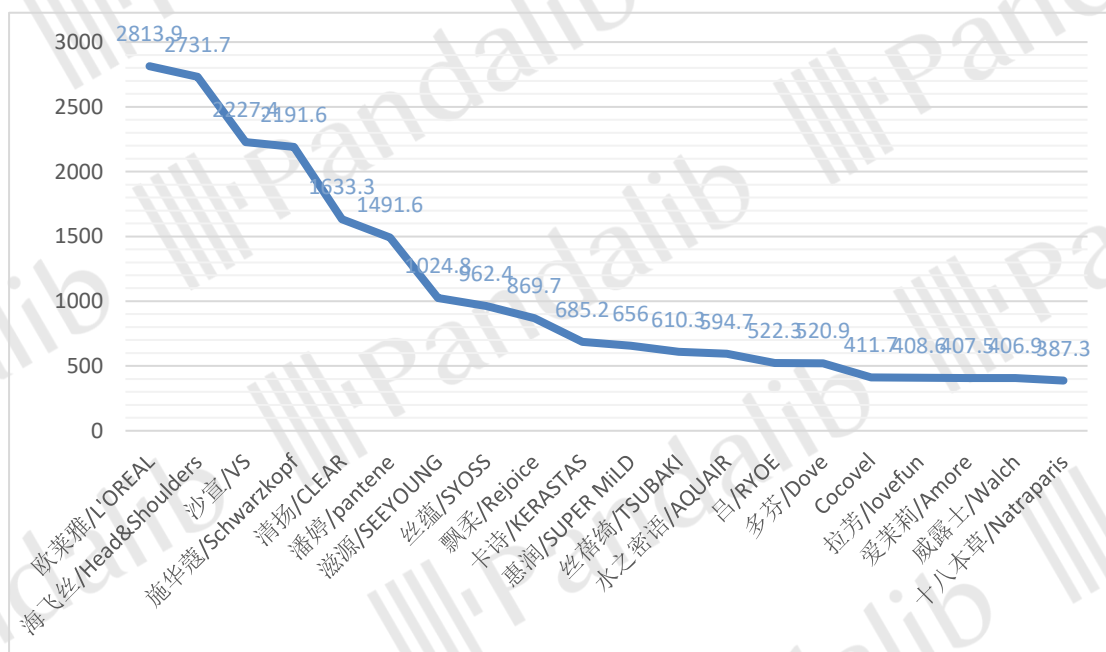
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



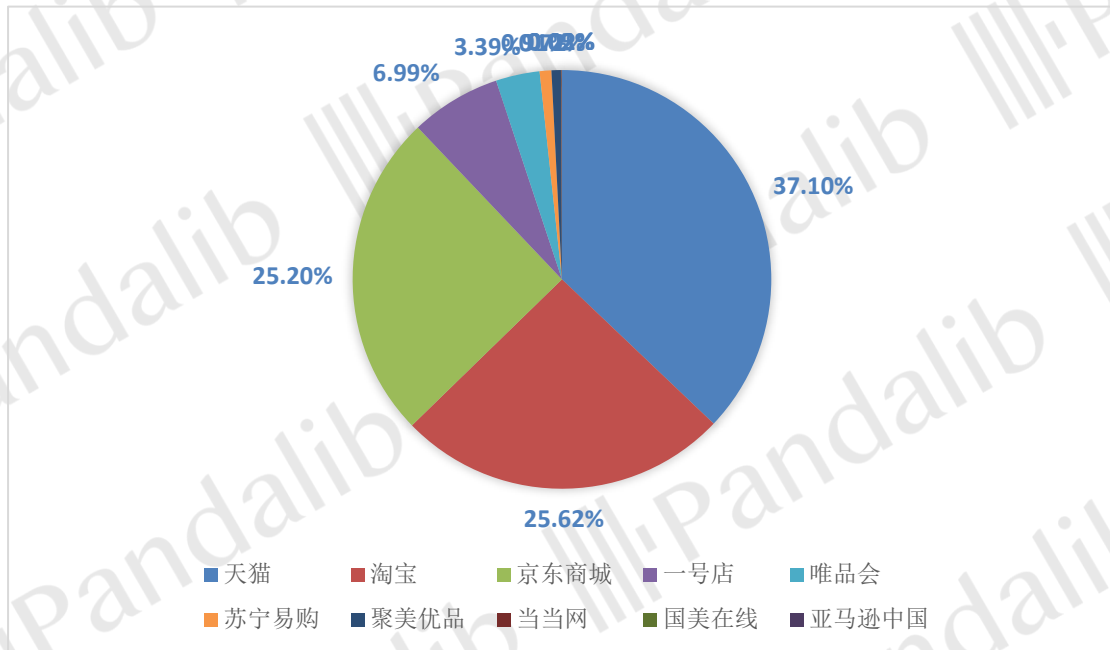
网络零售平台类型销售量占比



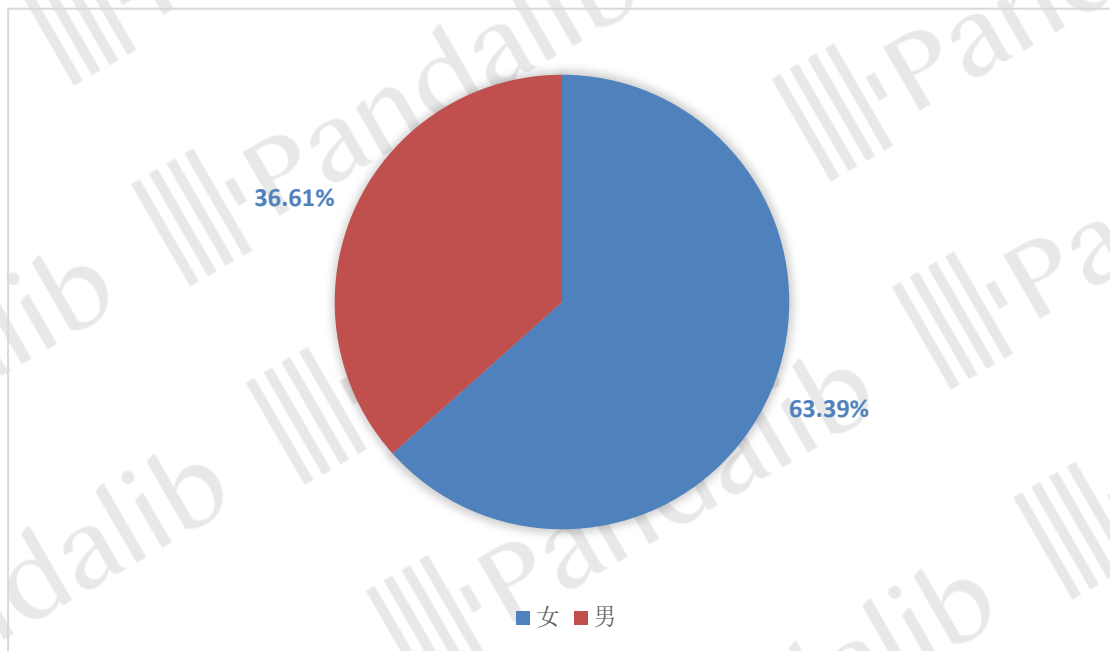
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



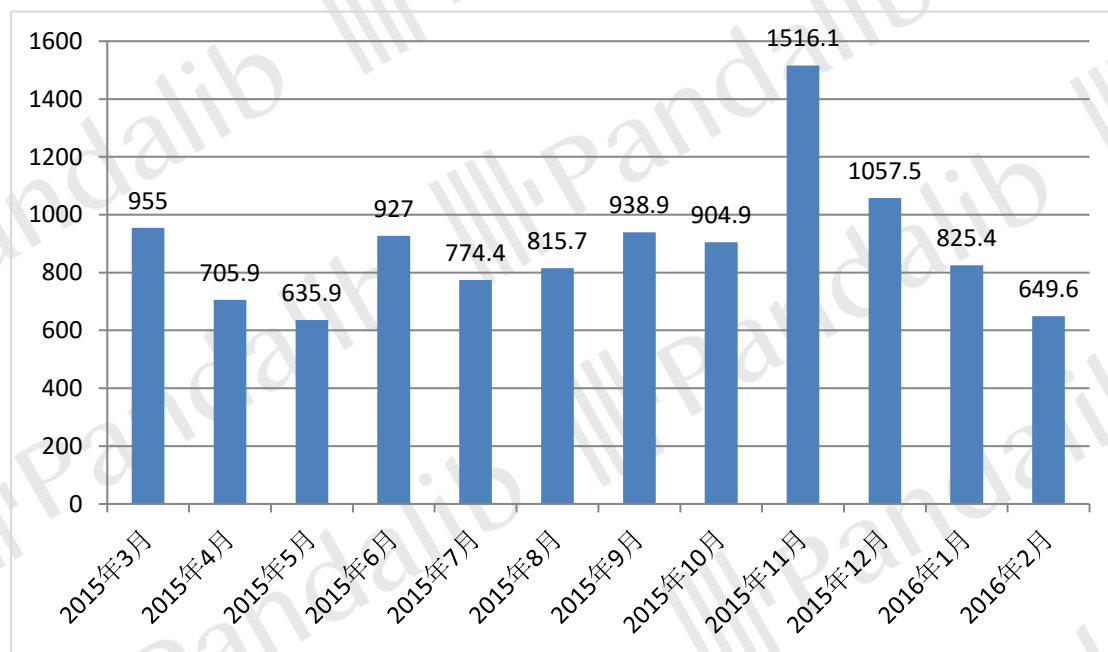
网络零售消费者性别分布



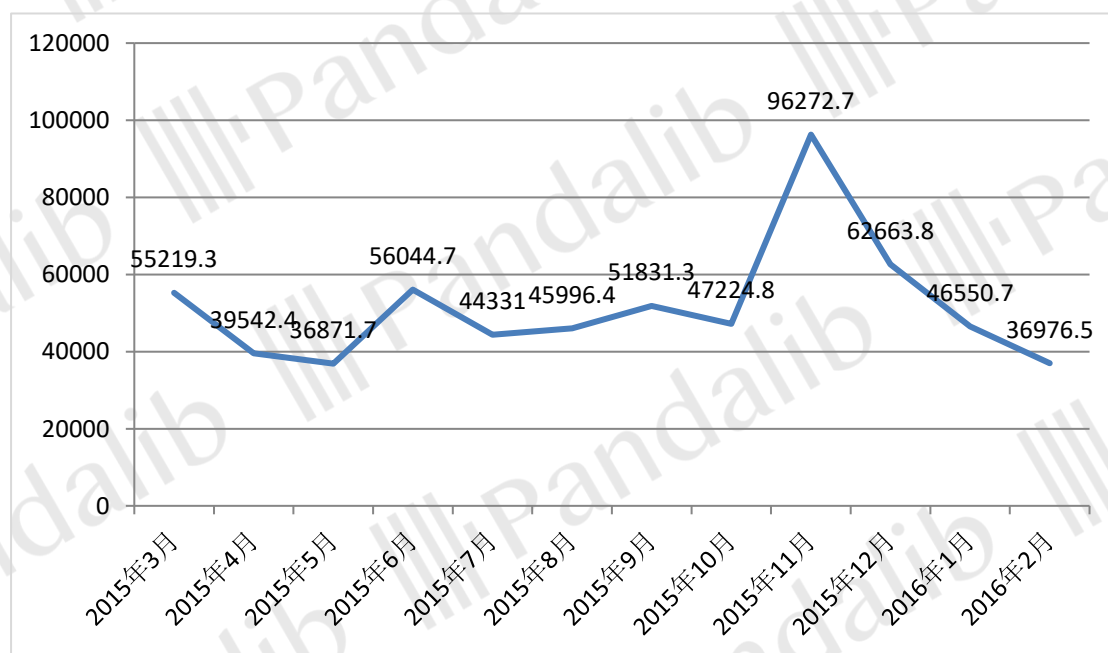
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	649.6	36976.5	56.9
2016 年 1 月	825.4	46550.7	56.4
2015 年 12 月	1057.5	62663.8	59.3
2015 年 11 月	1516.1	96272.7	63.5
2015 年 10 月	904.9	47224.8	52.2
2015 年 9 月	938.9	51831.3	55.2
2015 年 8 月	815.7	45996.4	56.4
2015 年 7 月	774.4	44331	57.2
2015 年 6 月	927	56044.7	60.5
2015 年 5 月	635.9	36871.7	58
2015 年 4 月	705.9	39542.4	56
2015 年 3 月	955	55219.3	57.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**