



2016 年 02 月 冲锋衣裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

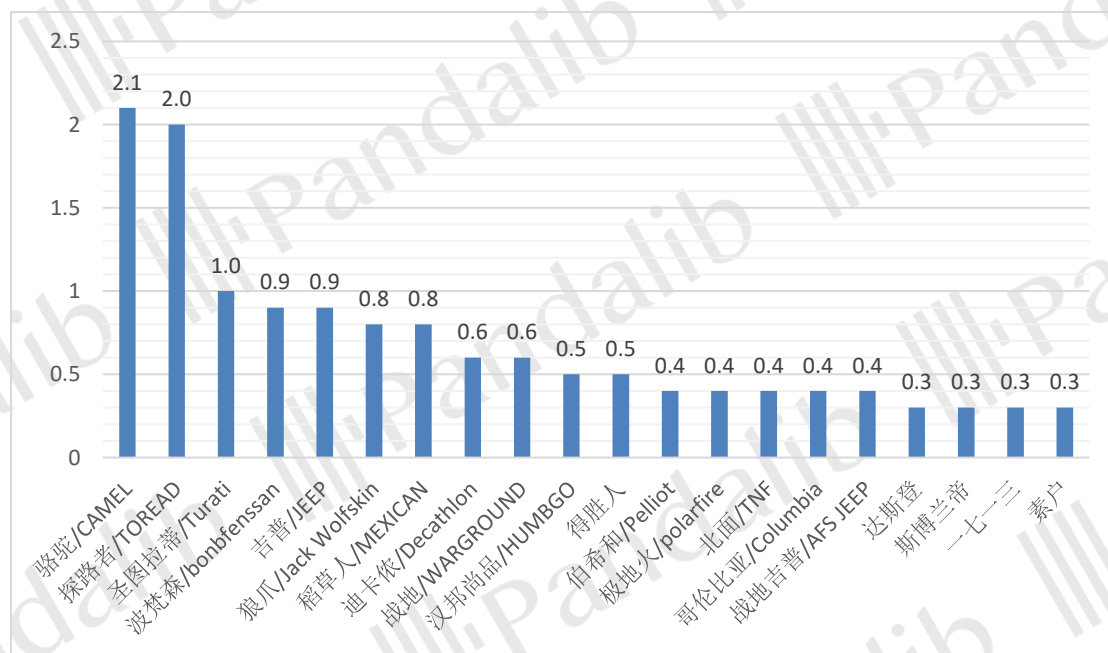
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

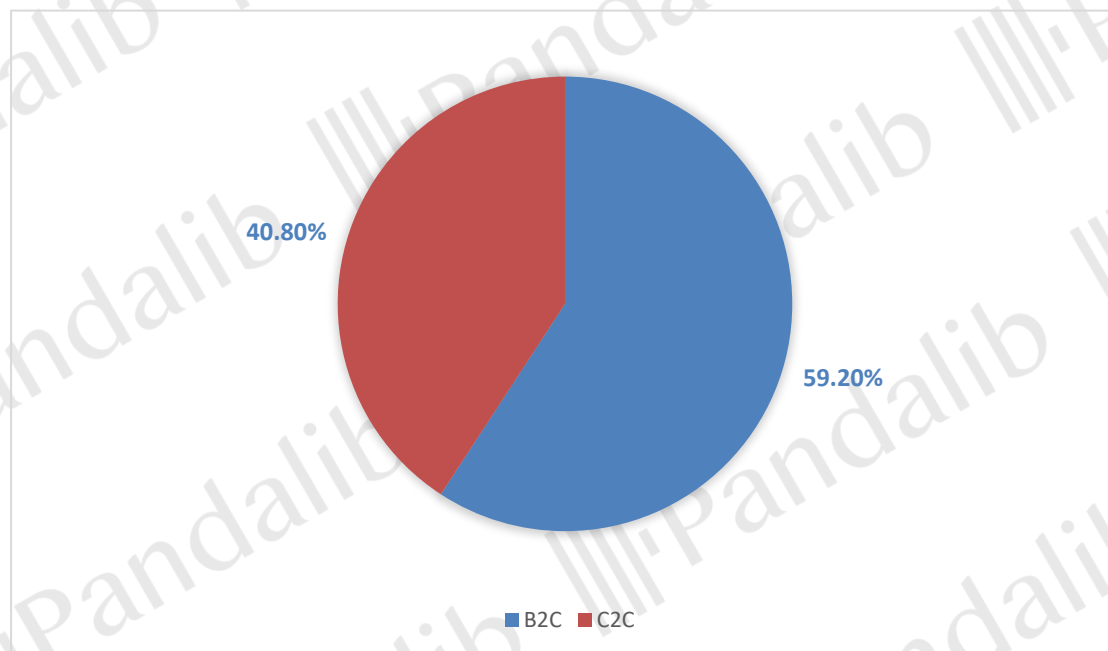
一、市场概况

2016 年 2 月，冲锋衣裤在线上共销售 34.8 万件，销售额为 9731.7 万元，成交均价为 280.0 元，销售额环比-71.6%。销售量排在前三位的品牌为：骆驼/CAMEL、探路者/TOREAD、圣图拉蒂/Turati，其中骆驼/CAMEL 的销售量最高，达到了 2.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：探路者/TOREAD、骆驼/CAMEL、狼爪/Jack Wolfskin，其中探路者/TOREAD 的销售额最高，达到了 1099.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.3%，C2C 的销售量占比为 40.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 45.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.6%，其次为东北地区和华中地区。

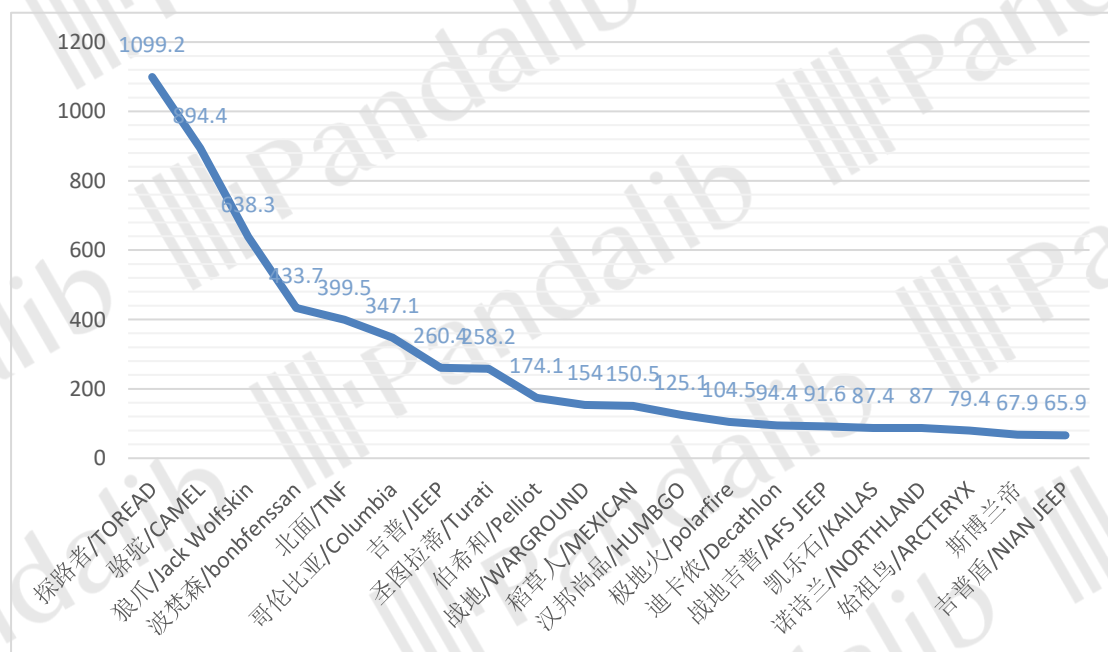
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



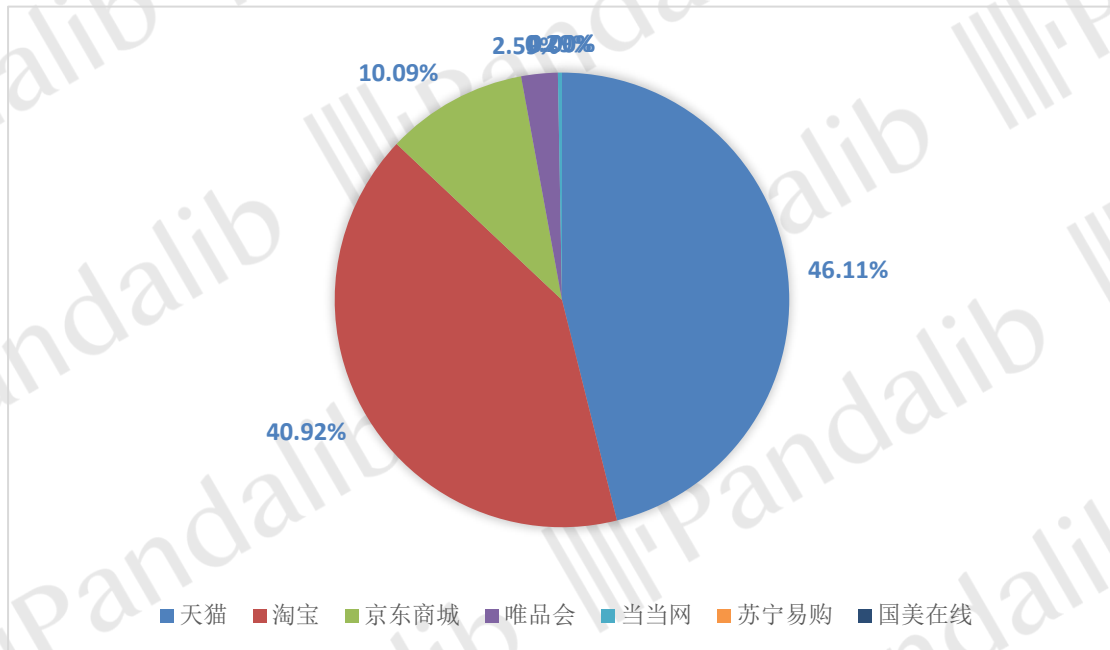
网络零售平台类型销售量占比



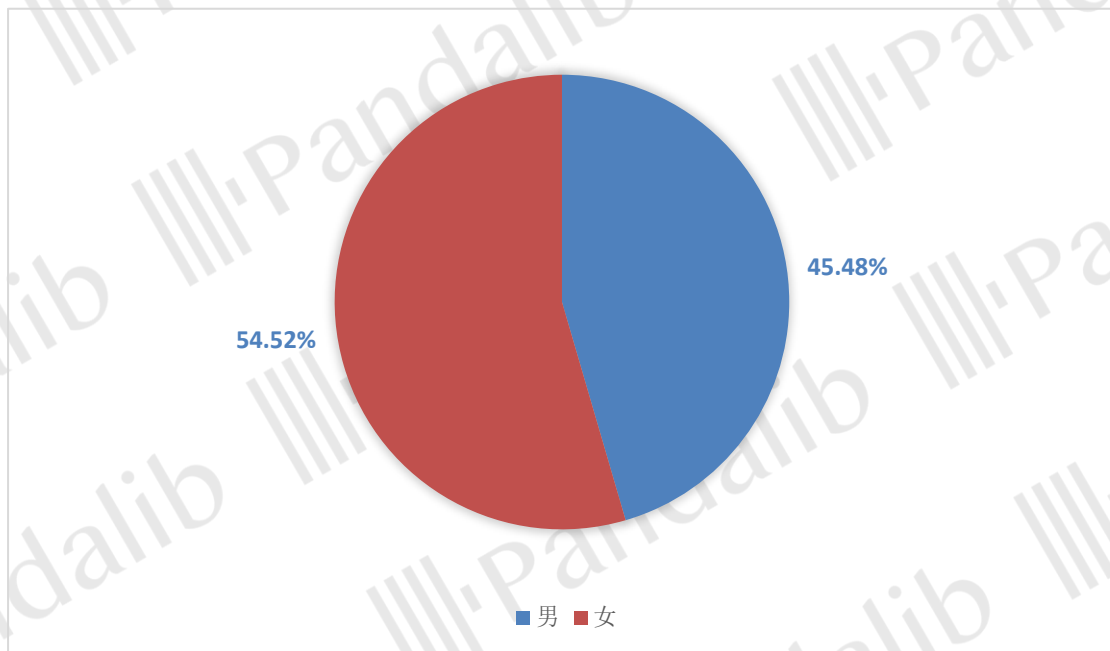
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



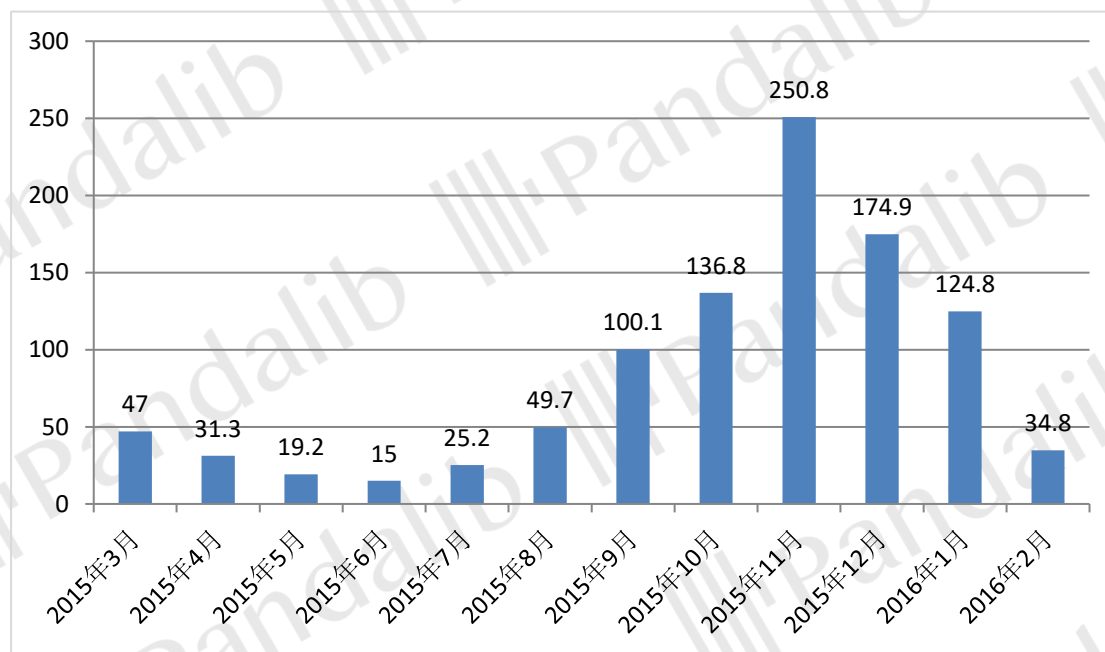
网络零售消费者性别分布



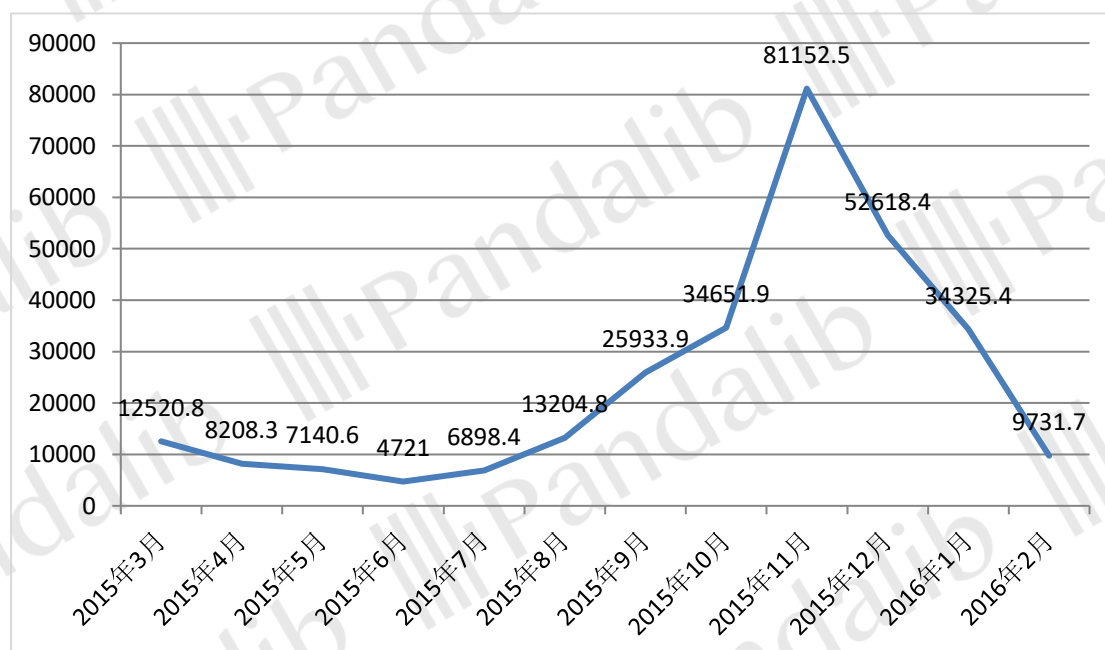
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	34.8	9731.7	280
2016 年 1 月	124.8	34325.4	275.1
2015 年 12 月	174.9	52618.4	300.8
2015 年 11 月	250.8	81152.5	323.6
2015 年 10 月	136.8	34651.9	253.3
2015 年 9 月	100.1	25933.9	259.1
2015 年 8 月	49.7	13204.8	265.5
2015 年 7 月	25.2	6898.4	273.2
2015 年 6 月	15	4721	313.9
2015 年 5 月	19.2	7140.6	372.2
2015 年 4 月	31.3	8208.3	261.9
2015 年 3 月	47	12520.8	266.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！