



2015 年 12 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

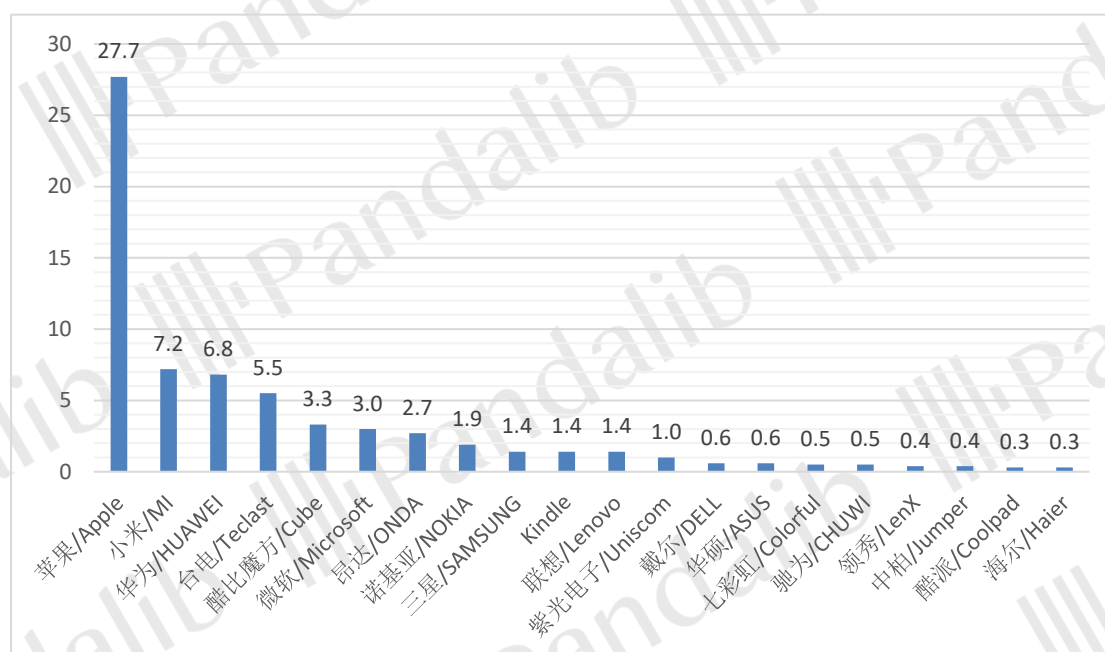
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

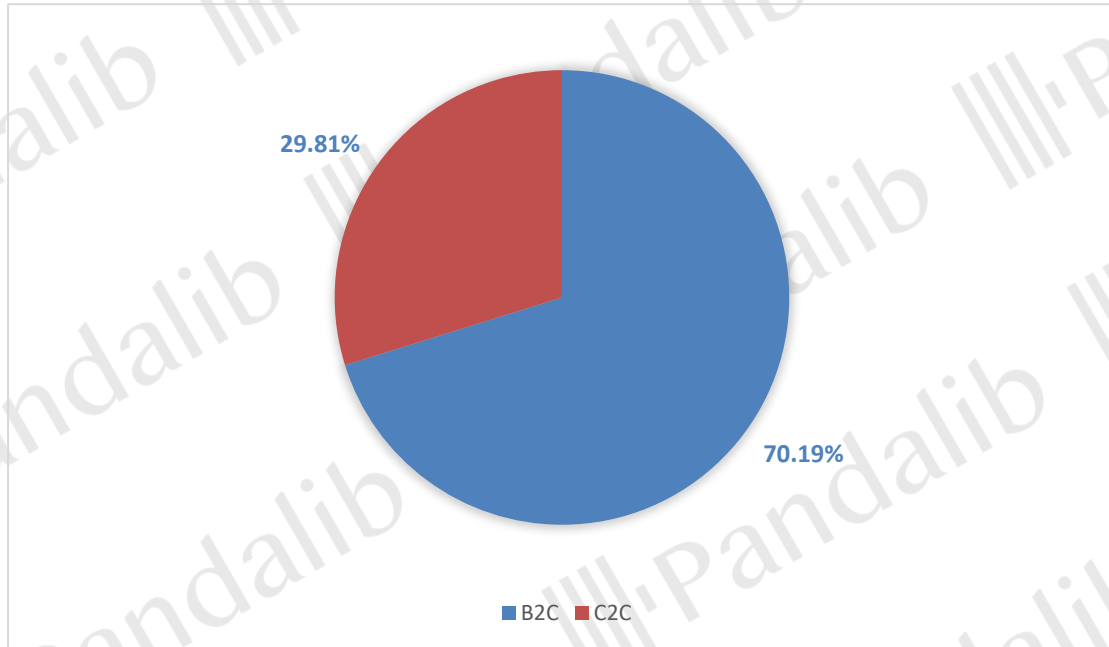
一、市场概况

2015 年 12 月，平板电脑在线上共销售 79.5 万件，销售额为 126967.3 万元，成交均价为 1597.6 元，销售额环比-26.1%。销售量排在前三位的品牌为：苹果/Apple、小米/MI、华为/HUAWEI，其中苹果/Apple 的销售量最高，达到了 27.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：苹果/Apple、微软/Microsoft、华为/HUAWEI，其中苹果/Apple 的销售额最高，达到了 70913.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 70.2%，C2C 的销售量占比为 29.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为 42.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 66.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.4%，其次为华南地区和华中地区。

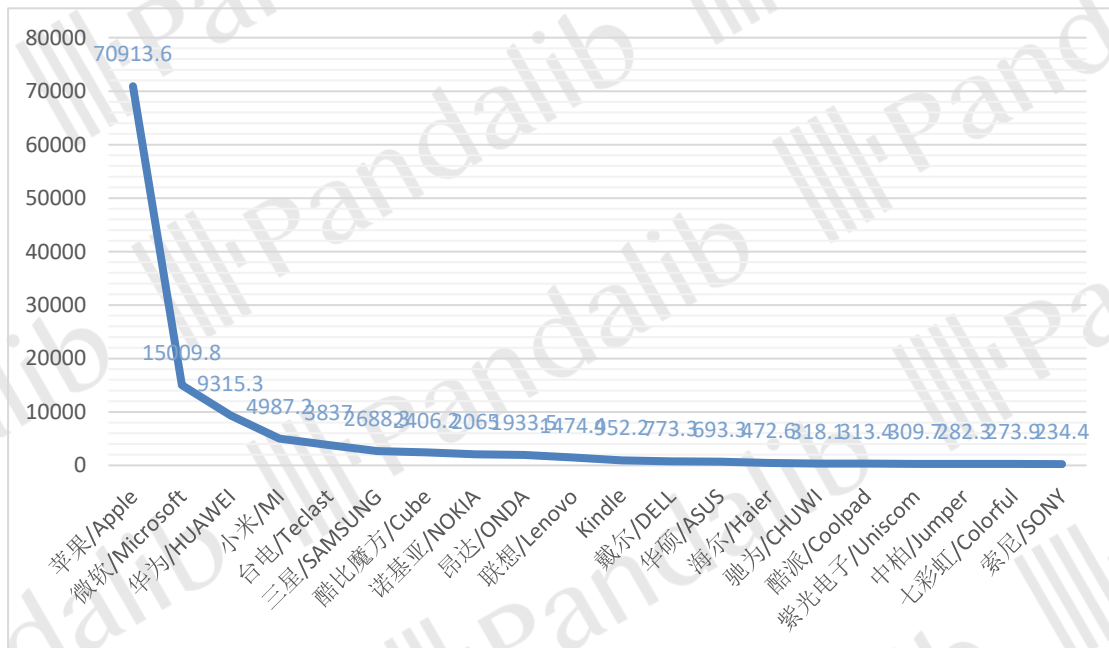
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



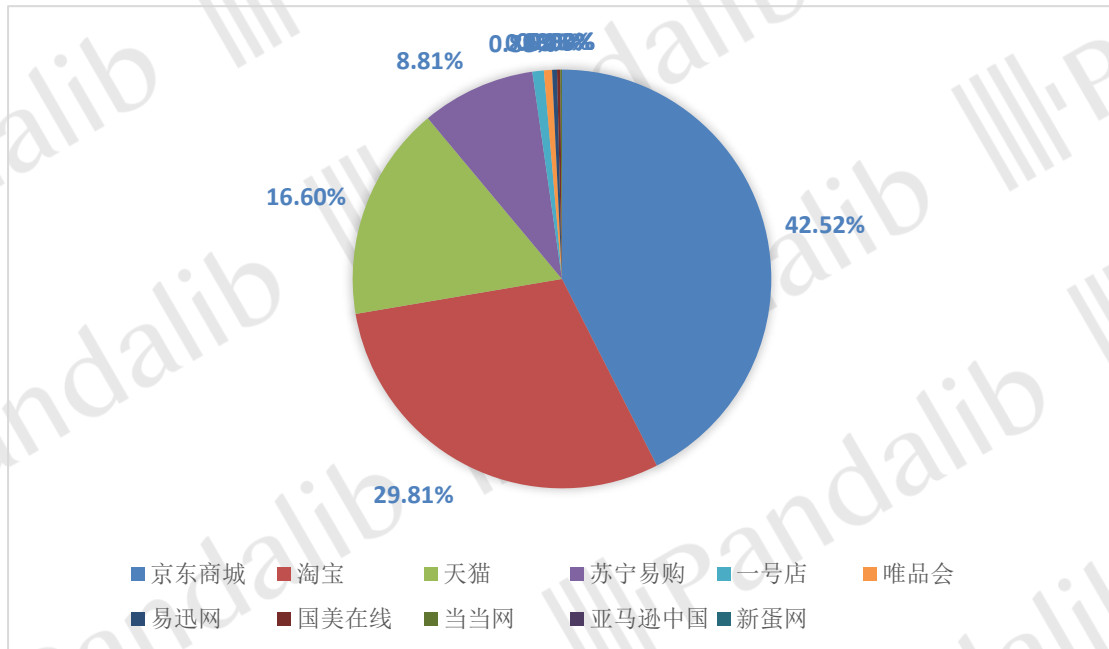
网络零售平台类型销售量占比



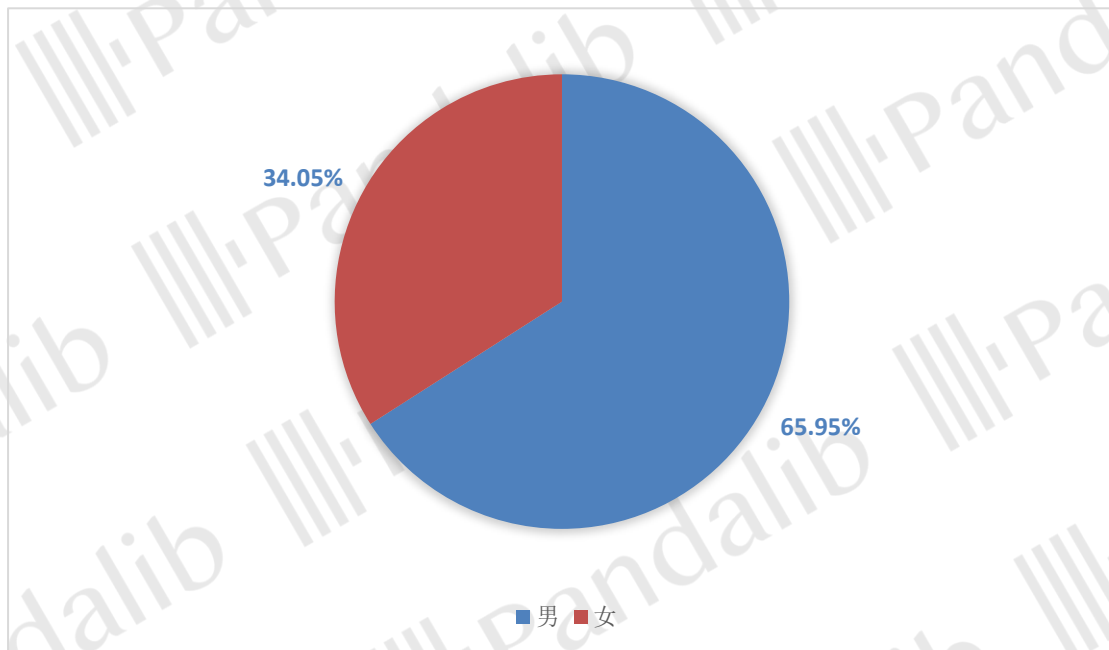
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



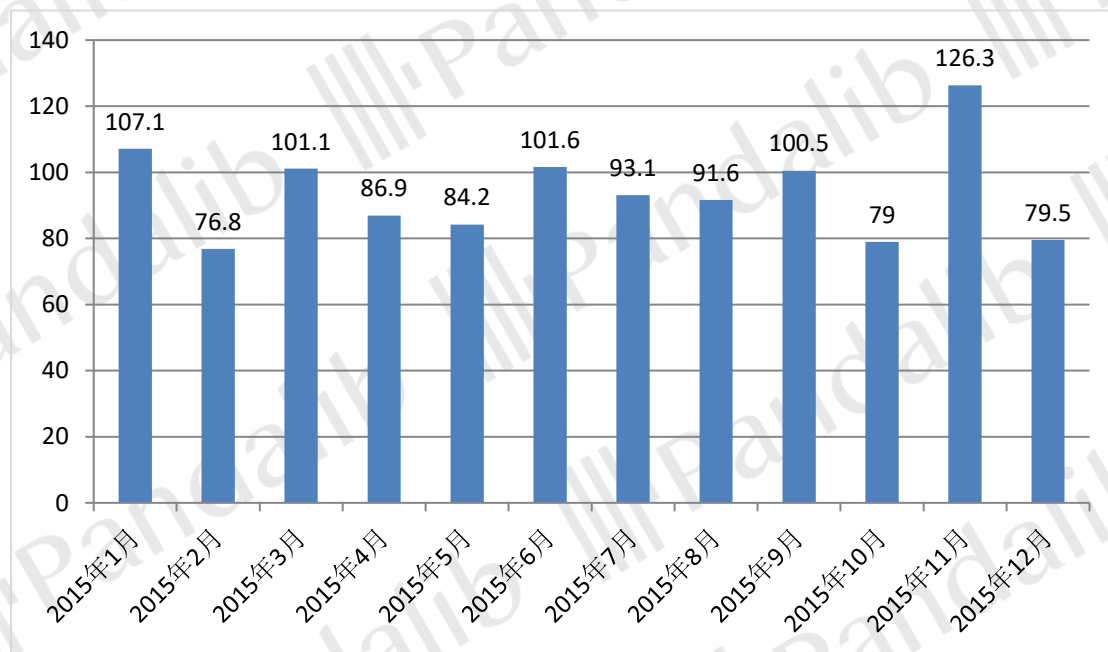
网络零售消费者性别分布



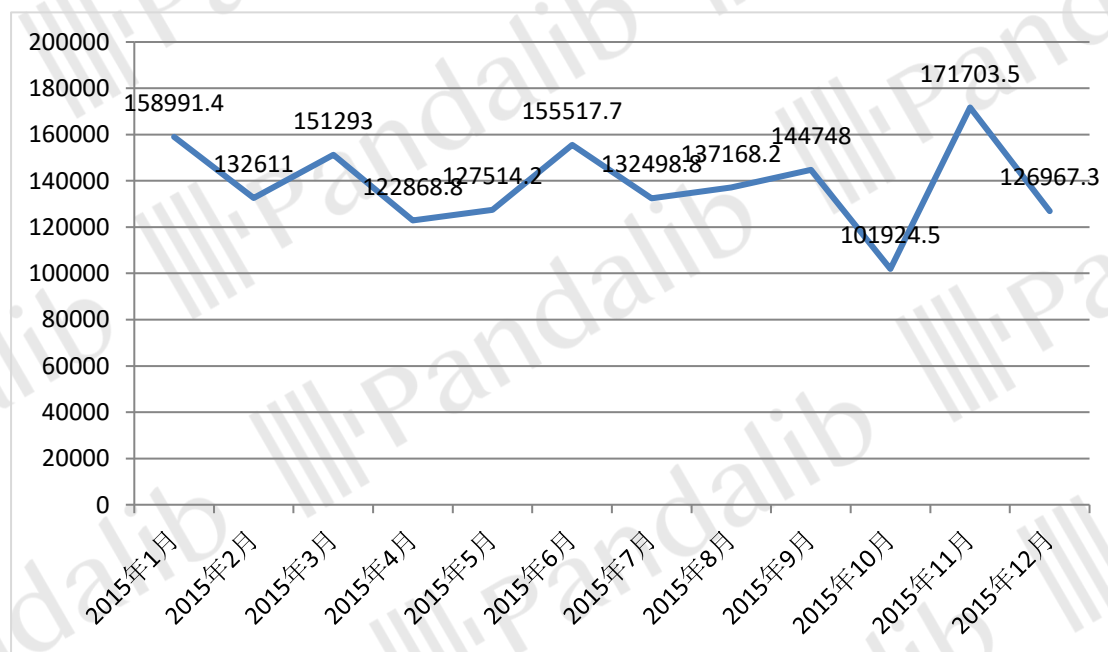
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	79.5	126967.3	1597.6

2015 年 11 月	126.3	171703.5	1359.7
2015 年 10 月	79	101924.5	1290.7
2015 年 9 月	100.5	144748	1441
2015 年 8 月	91.6	137168.2	1497.6
2015 年 7 月	93.1	132498.8	1423.2
2015 年 6 月	101.6	155517.7	1531.1
2015 年 5 月	84.2	127514.2	1514.8
2015 年 4 月	86.9	122868.8	1413.7
2015 年 3 月	101.1	151293	1496
2015 年 2 月	76.8	132611	1726.7
2015 年 1 月	107.1	158991.4	1484.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！