



2017 年 10 月 燃气热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

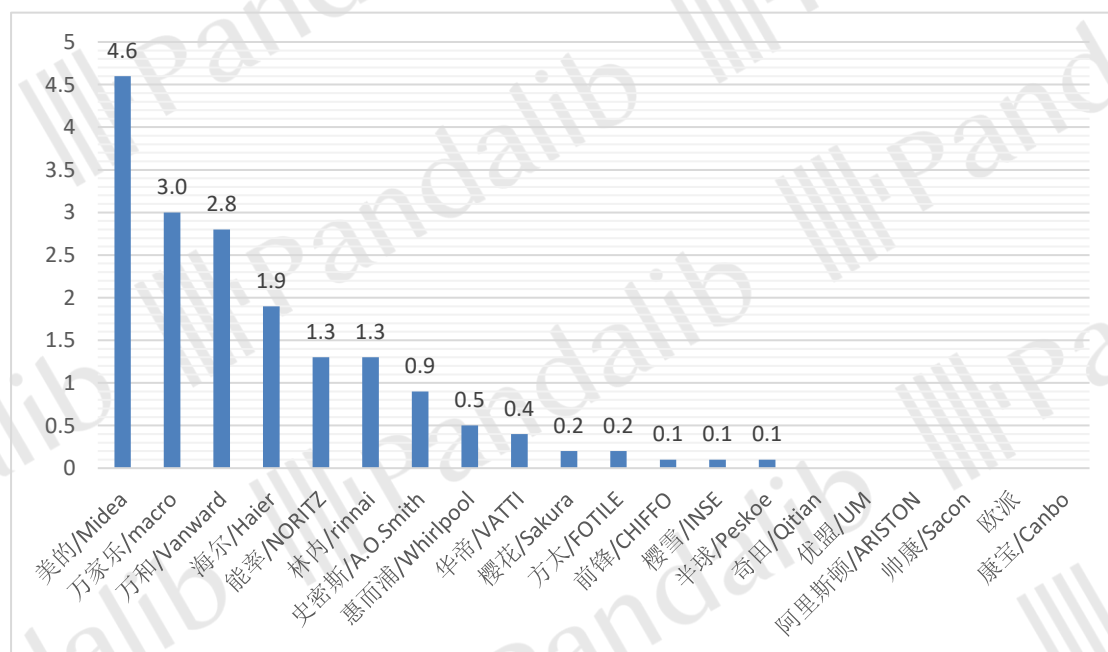
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

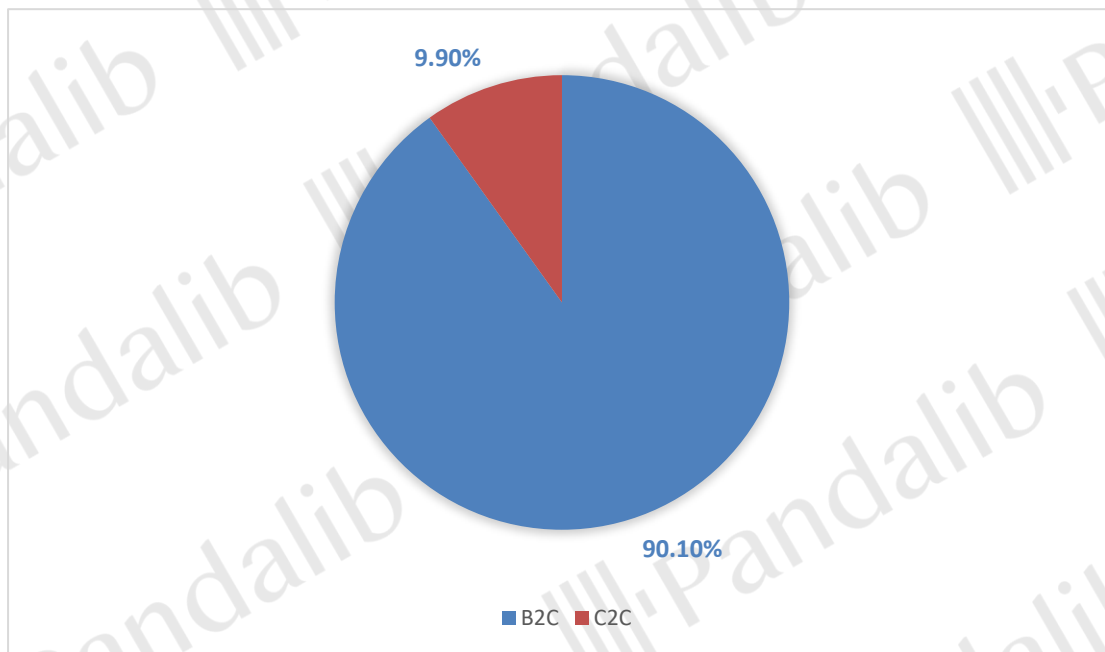
一、市场概况

2017 年 10 月，燃气热水器在线上共销售 19.2 万件，销售额为 35787.4 万元，成交均价为 1862.9 元，销售额环比 35.3%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、万家乐/macro、万和/Vanward，其中美的/Midea 的销售量最高，达到了 4.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：美的/Midea、林内/rinnai、能率/NORITZ，其中美的/Midea 的销售额最高，达到了 7208.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 90.2%，C2C 的销售量占比为 9.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 64.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.8%，其次为华北地区和华中地区。

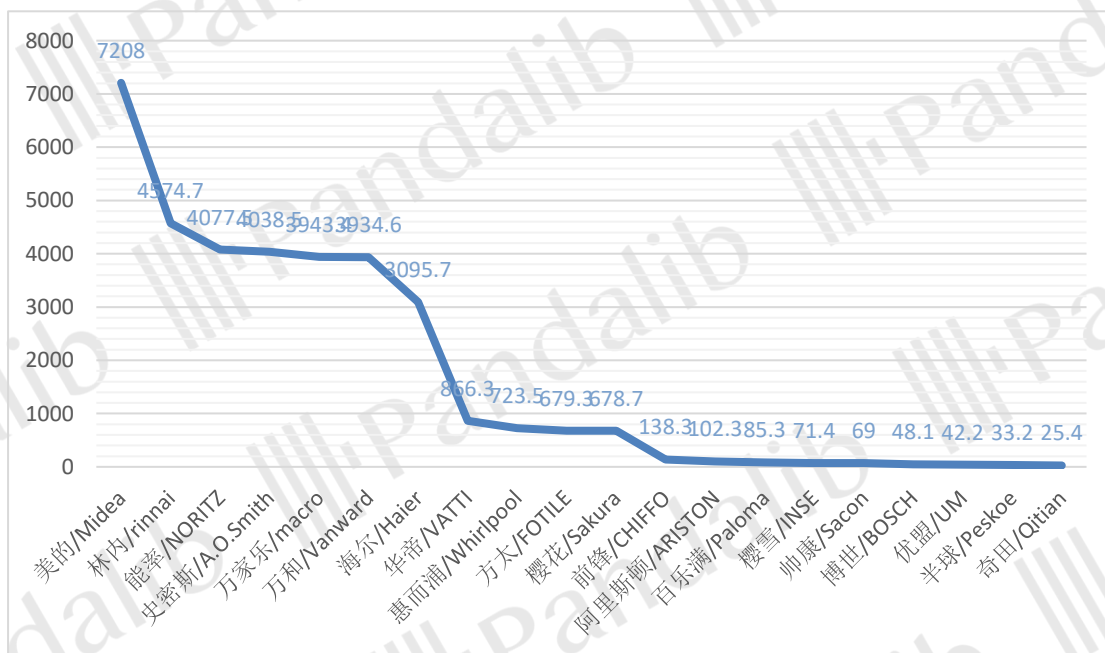
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



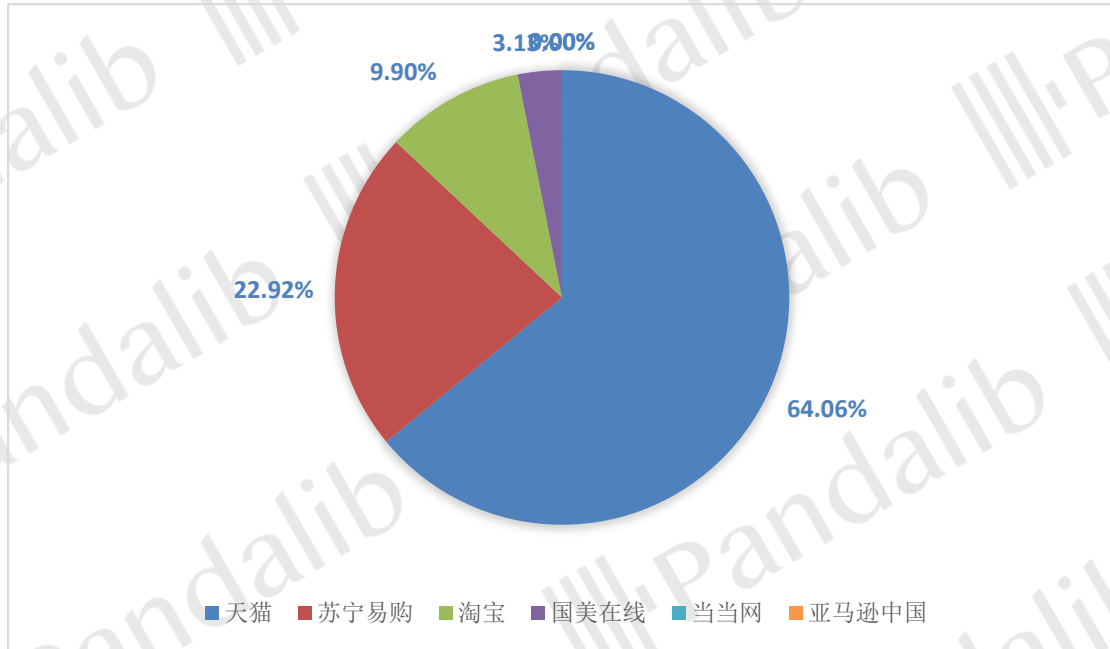
网络零售平台类型销售量占比



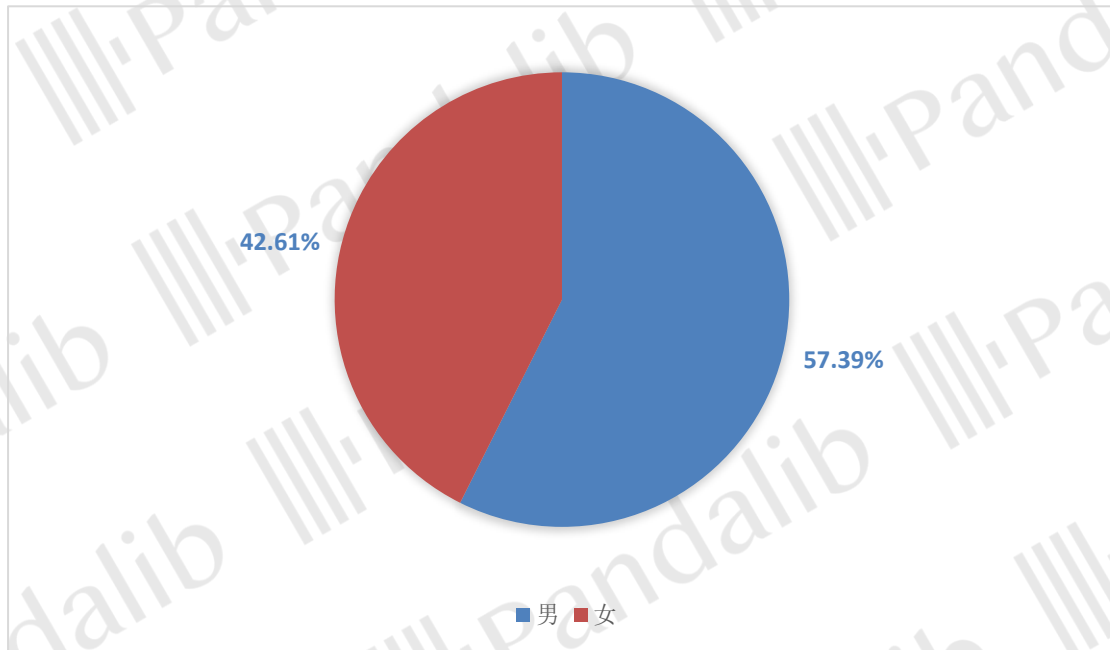
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



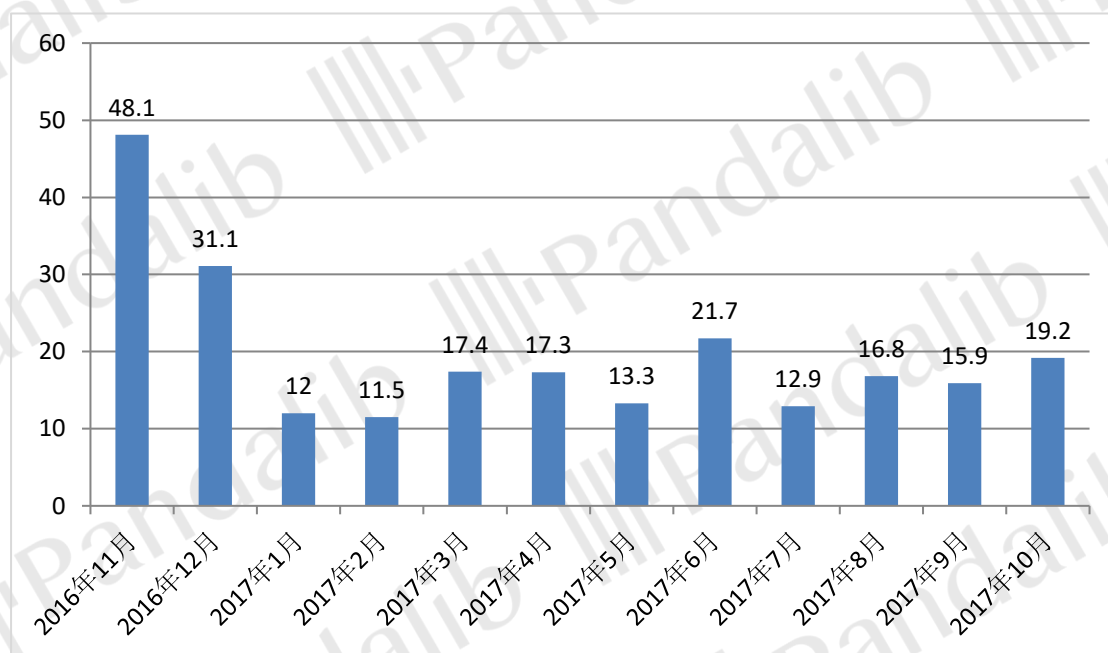
网络零售消费者性别分布



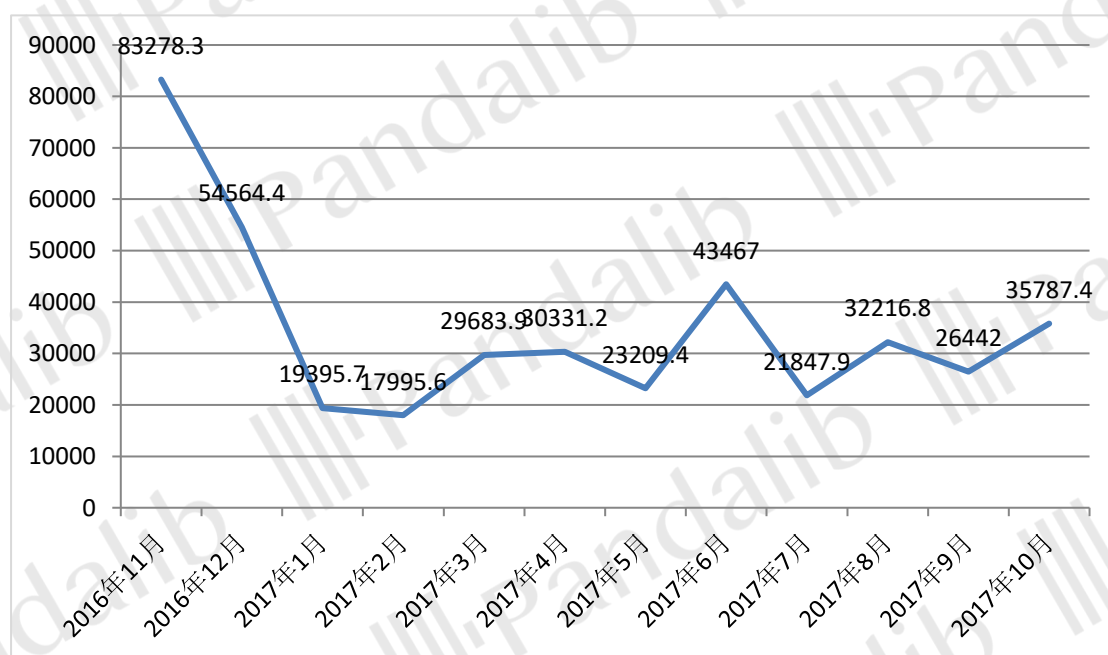
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年10月	19.2	35787.4	1862.9

2017 年 9 月	15.9	26442	1658.6
2017 年 8 月	16.8	32216.8	1915.6
2017 年 7 月	12.9	21847.9	1687.7
2017 年 6 月	21.7	43467	2003
2017 年 5 月	13.3	23209.4	1741
2017 年 4 月	17.3	30331.2	1754.8
2017 年 3 月	17.4	29683.9	1702.4
2017 年 2 月	11.5	17995.6	1565.8
2017 年 1 月	12	19395.7	1615.5
2016 年 12 月	31.1	54564.4	1756.3
2016 年 11 月	48.1	83278.3	1730.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**