



2014 年 11 月 婴儿服饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

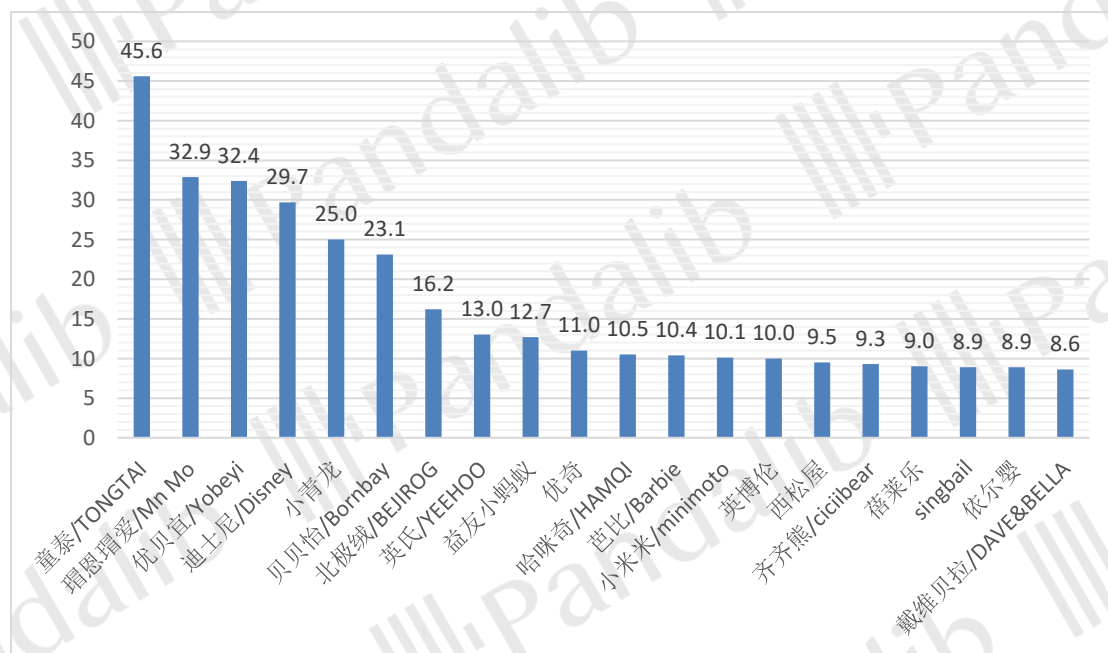
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

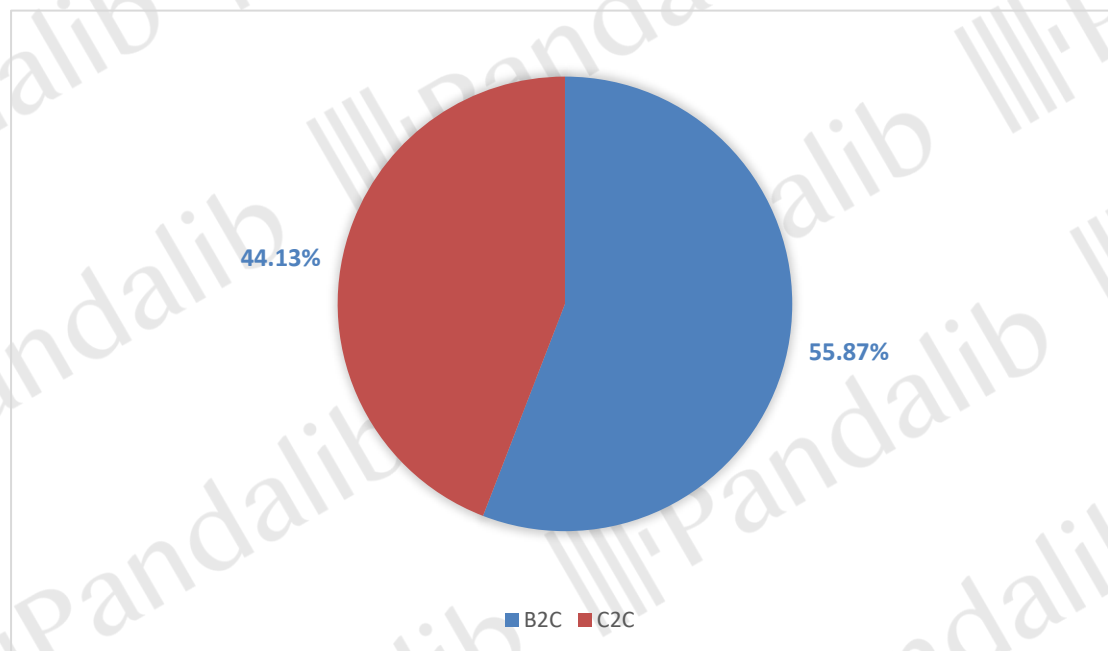
一、市场概况

2014 年 11 月，婴儿服饰在线上共销售 1735.6 万件，销售额为 78631.9 万元，成交均价为 45.3 元，销售额环比 41.1%。销售量排在前三位的品牌为：童泰/TONGTAI、瑁恩瑁爱/Mn Mo、优贝宜/Yobeyi，其中童泰/TONGTAI 的销售量最高，达到了 45.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：童泰/TONGTAI、瑁恩瑁爱/Mn Mo、贝贝怡/Bornbay，其中童泰/TONGTAI 的销售额最高，达到了 2052.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 55.9%，C2C 的销售量占比为 44.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 53.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 30.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.7%，其次为华北地区和西南地区。

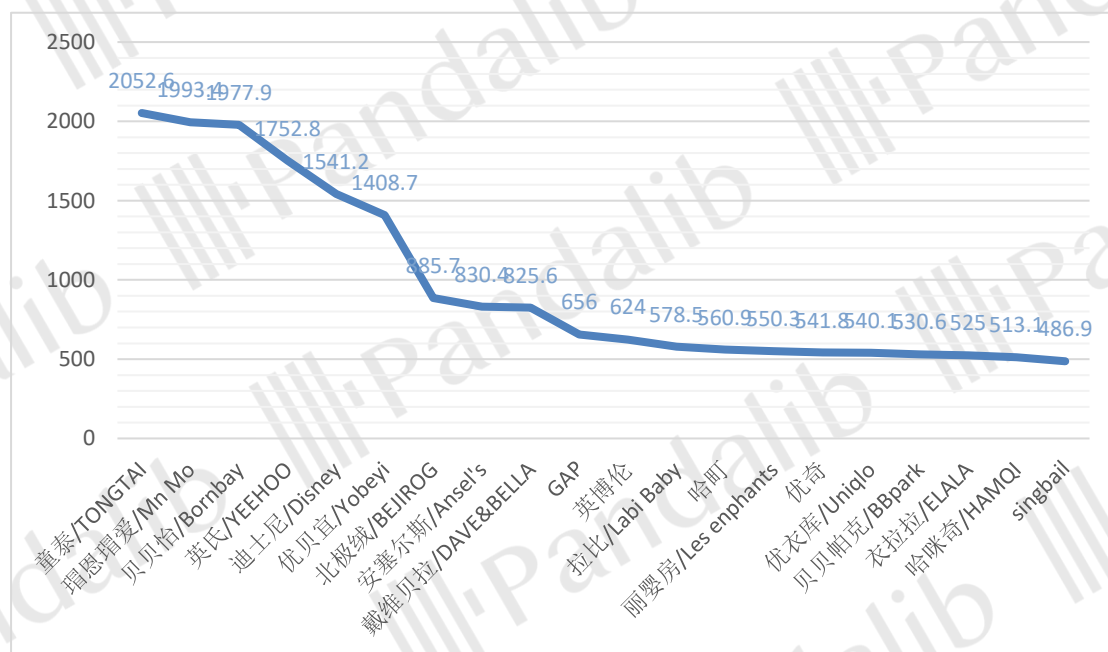
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



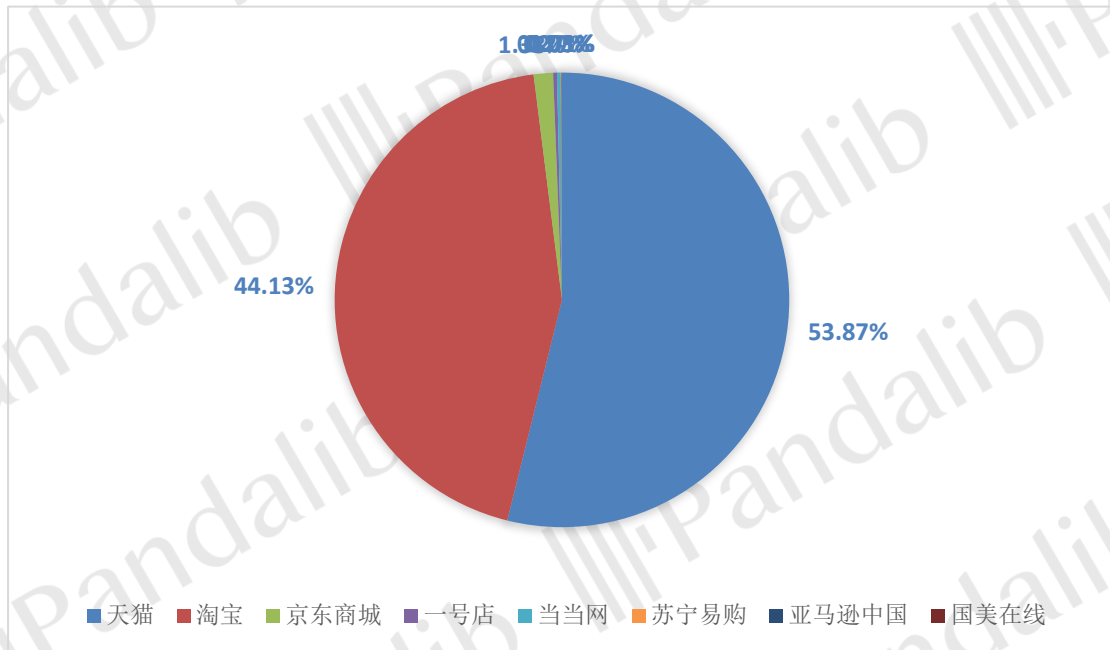
网络零售平台类型销售量占比



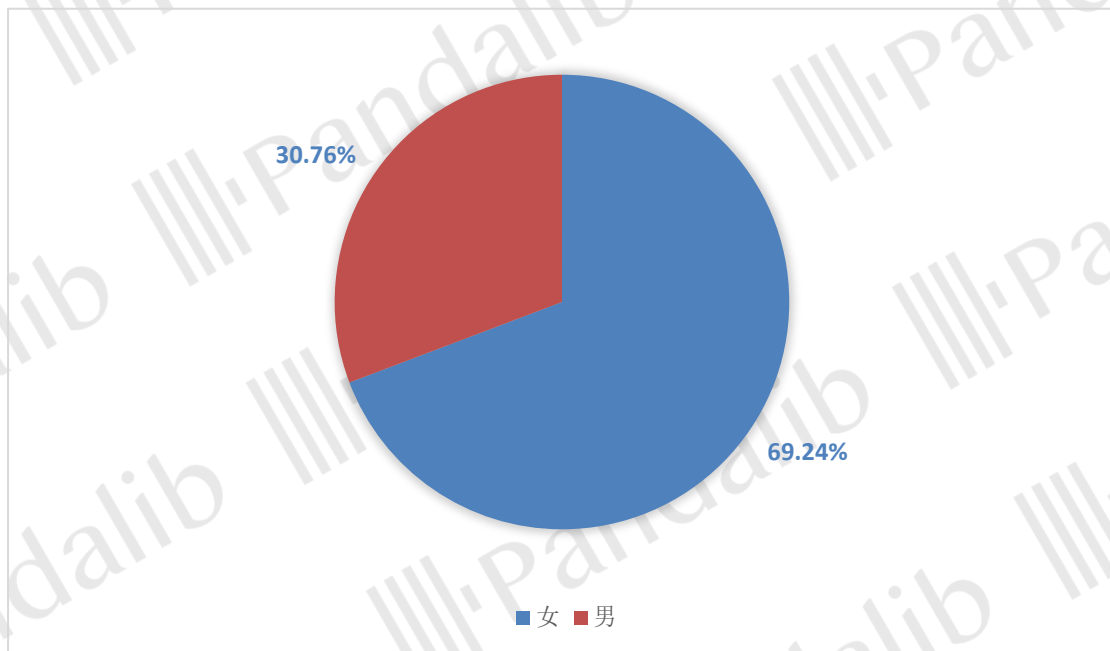
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



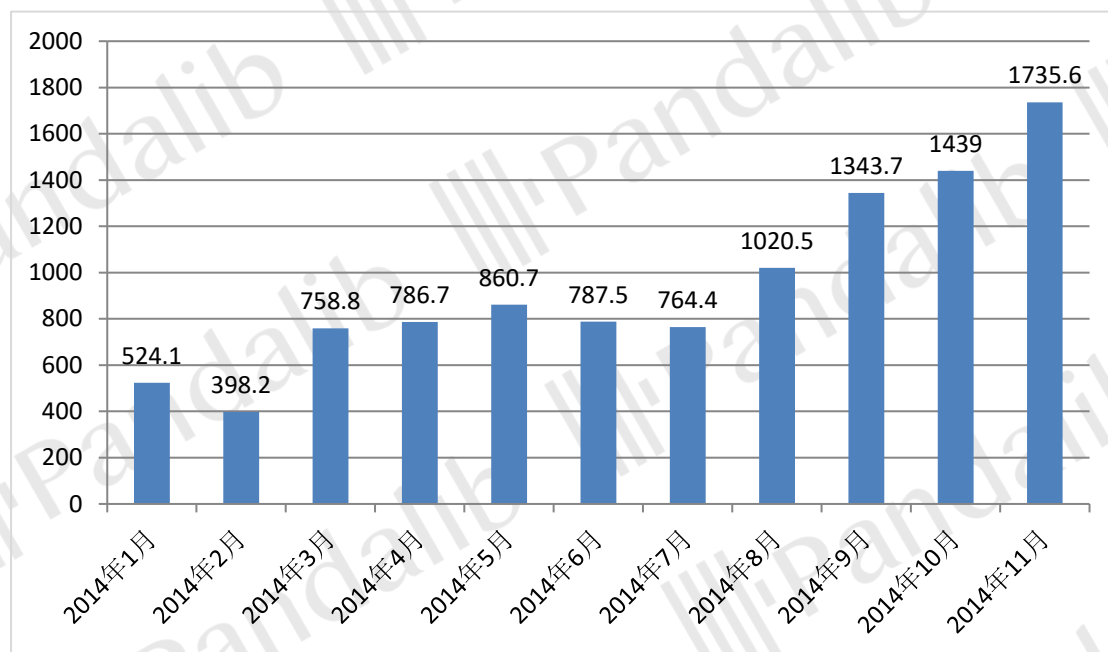
网络零售消费者性别分布



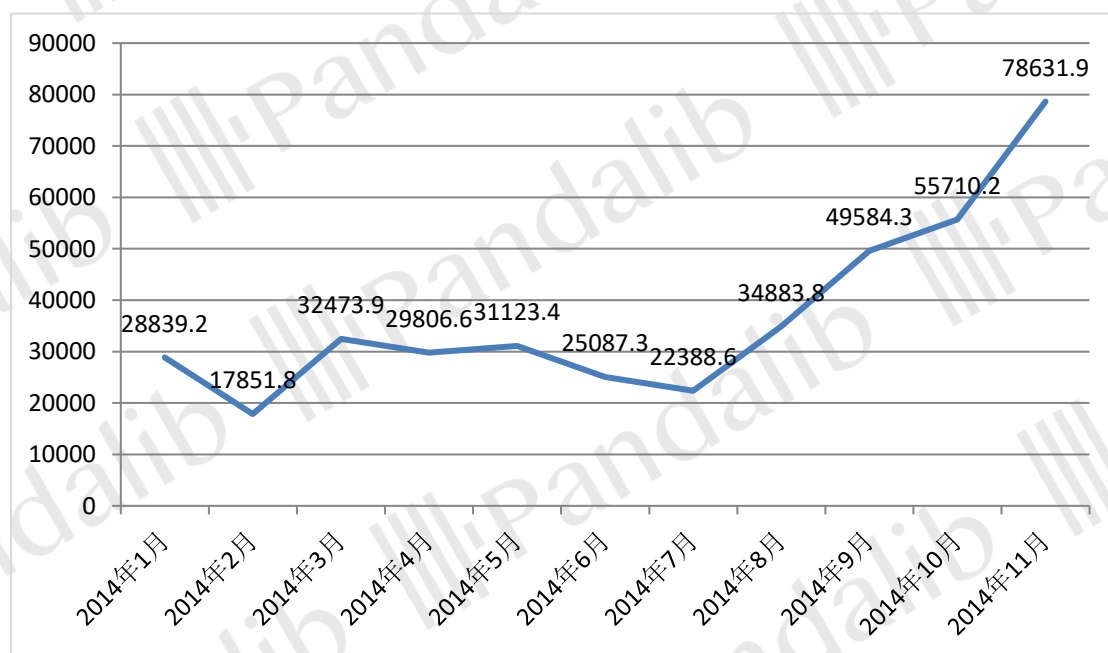
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 11 月	1735.6	78631.9	45.3
2014 年 10 月	1439	55710.2	38.7
2014 年 9 月	1343.7	49584.3	36.9
2014 年 8 月	1020.5	34883.8	34.2
2014 年 7 月	764.4	22388.6	29.3
2014 年 6 月	787.5	25087.3	31.9
2014 年 5 月	860.7	31123.4	36.2
2014 年 4 月	786.7	29806.6	37.9
2014 年 3 月	758.8	32473.9	42.8
2014 年 2 月	398.2	17851.8	44.8
2014 年 1 月	524.1	28839.2	55

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！