



2015 年 11 月 男士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

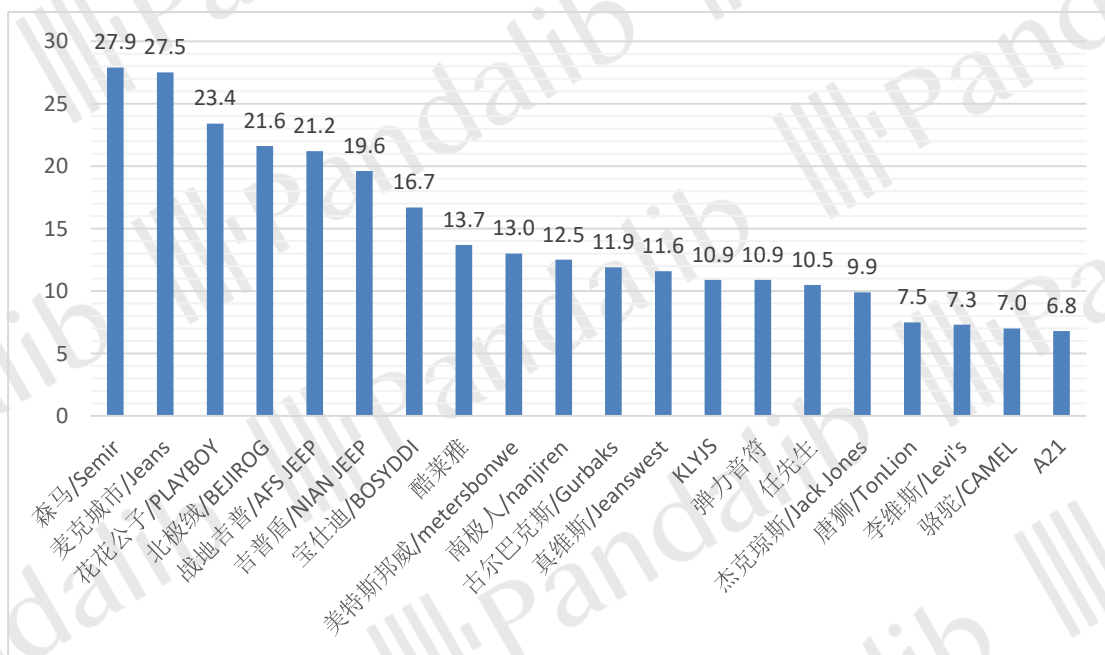
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

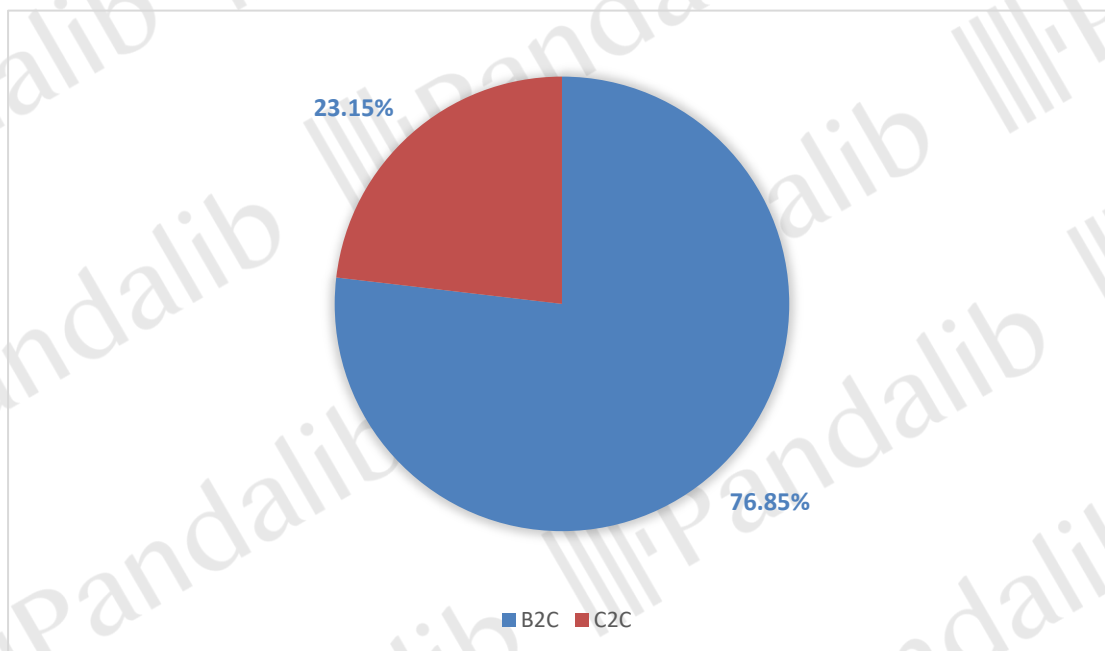
一、市场概况

2015 年 11 月，男士牛仔裤在线上共销售 1006.6 万件，销售额为 99873.8 万元，成交均价为 99.2 元，销售额环比 92.7%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、麦克城市/Jeans、花花公子/PLAYBOY，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 27.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：李维斯/Levi's、花花公子/PLAYBOY、森马/Semir，其中李维斯/Levi's 的销售额最高，达到了 3584.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 76.8%，C2C 的销售量占比为 23.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 68.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.2%，其次为华北地区和华中地区。

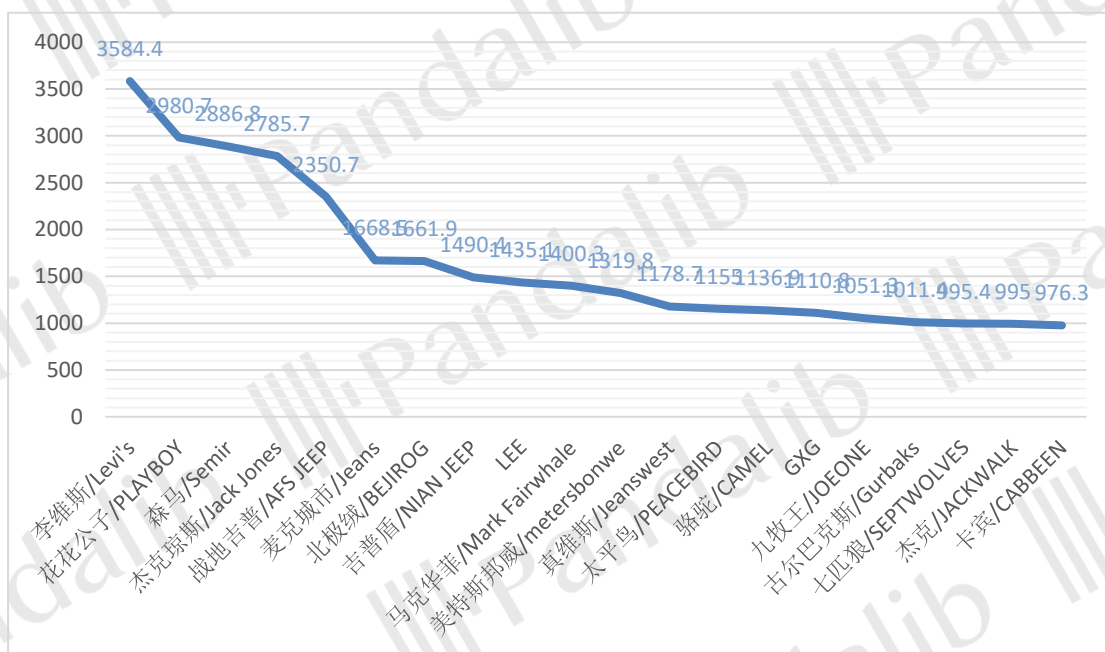
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



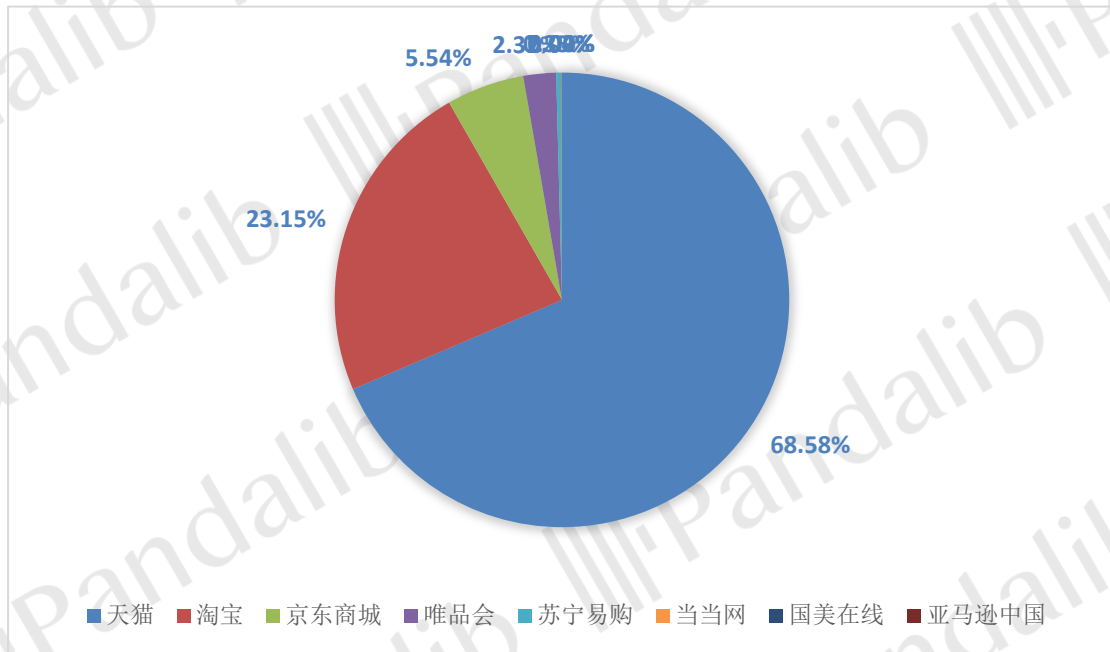
网络零售平台类型销售量占比



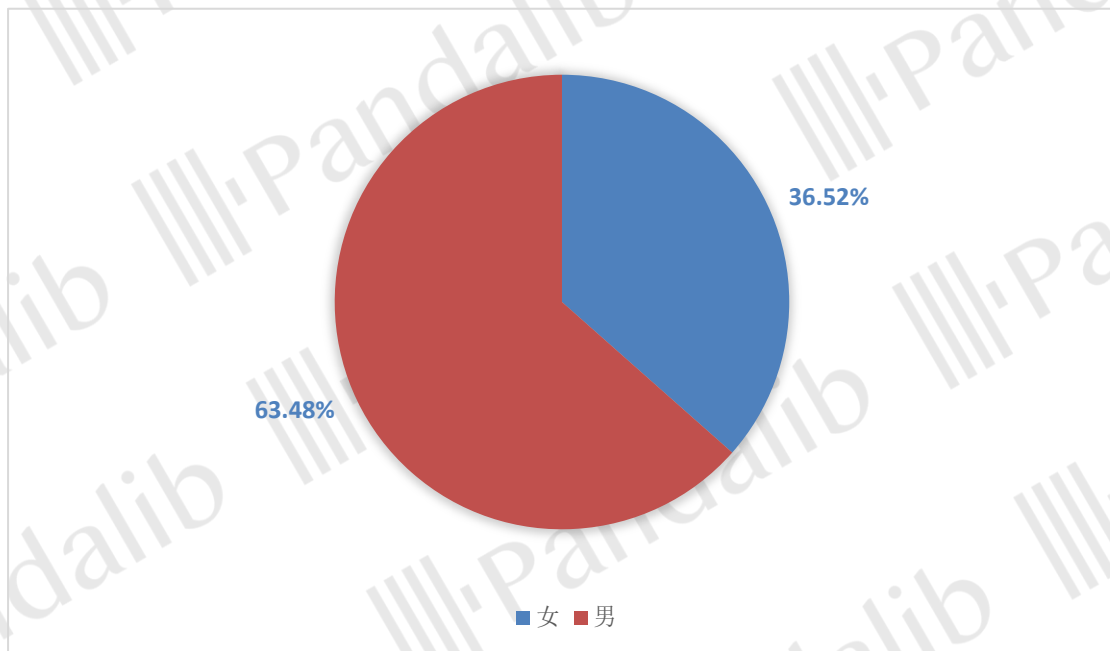
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



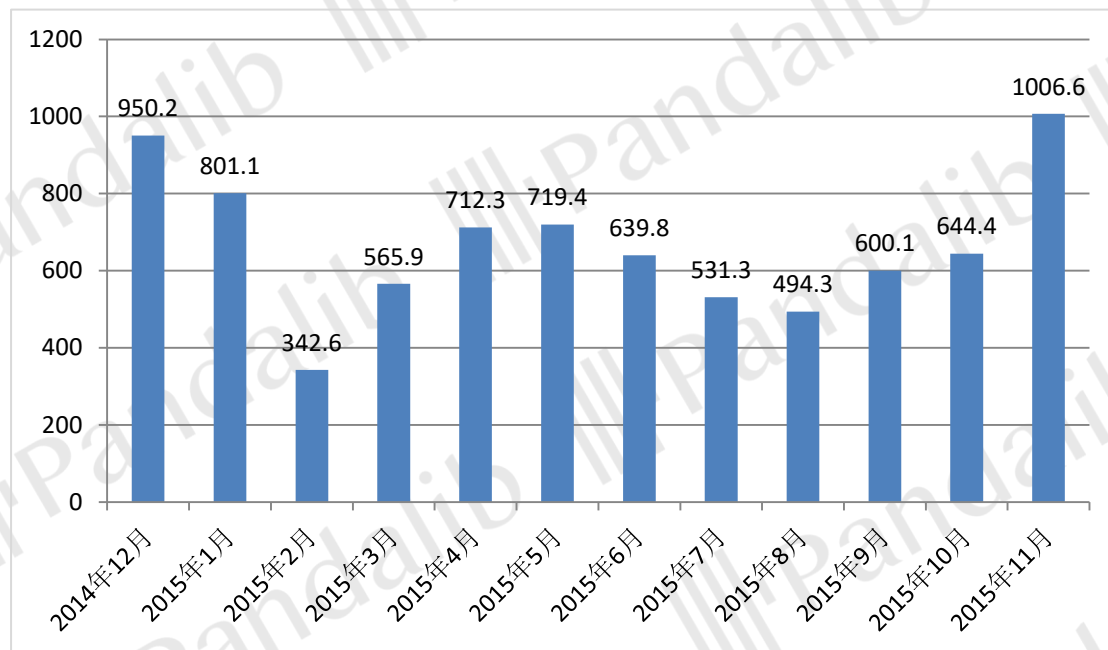
网络零售消费者性别分布



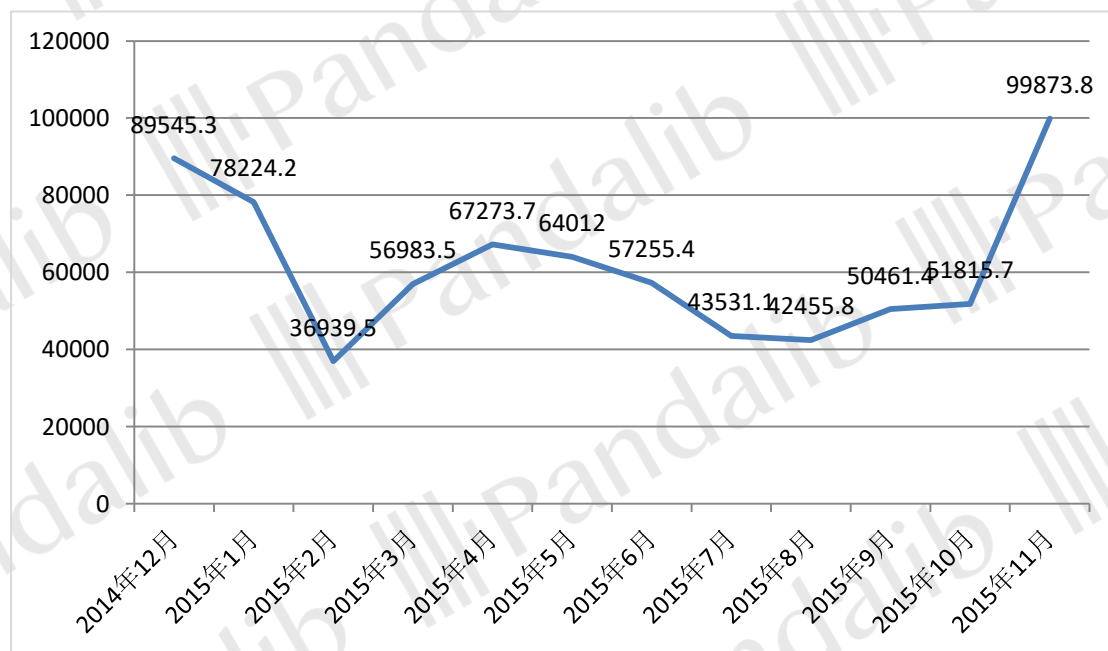
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	1006.6	99873.8	99.2
2015 年 10 月	644.4	51815.7	80.4
2015 年 9 月	600.1	50461.4	84.1
2015 年 8 月	494.3	42455.8	85.9
2015 年 7 月	531.3	43531.1	81.9
2015 年 6 月	639.8	57255.4	89.5
2015 年 5 月	719.4	64012	89
2015 年 4 月	712.3	67273.7	94.4
2015 年 3 月	565.9	56983.5	100.7
2015 年 2 月	342.6	36939.5	107.8
2015 年 1 月	801.1	78224.2	97.6
2014 年 12 月	950.2	89545.3	94.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！