



2015 年 07 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

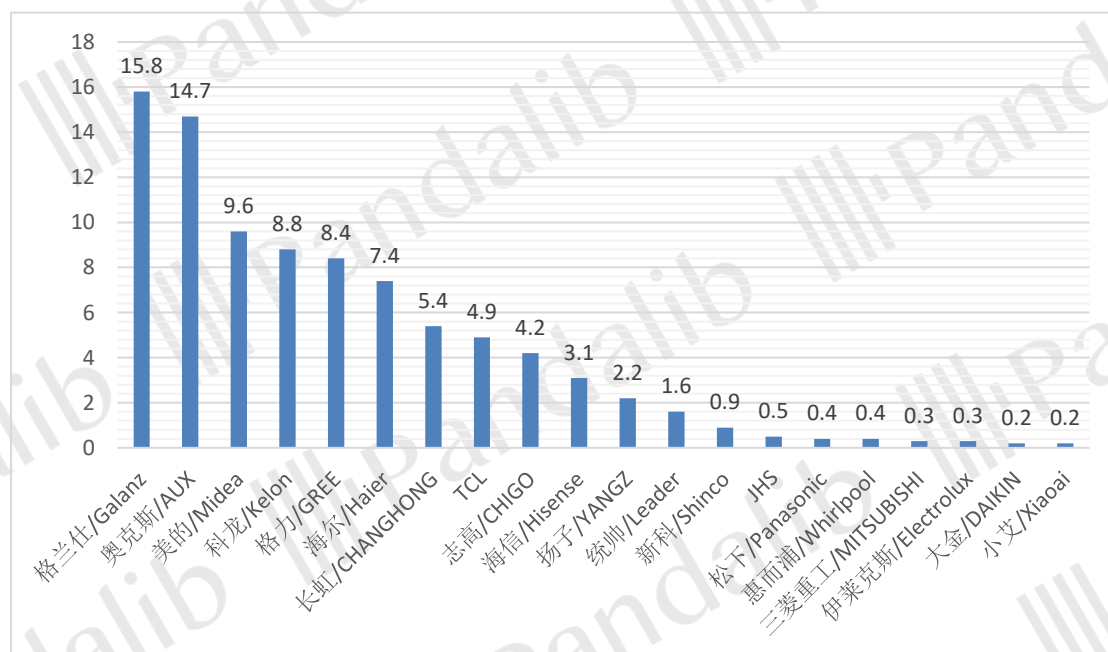
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

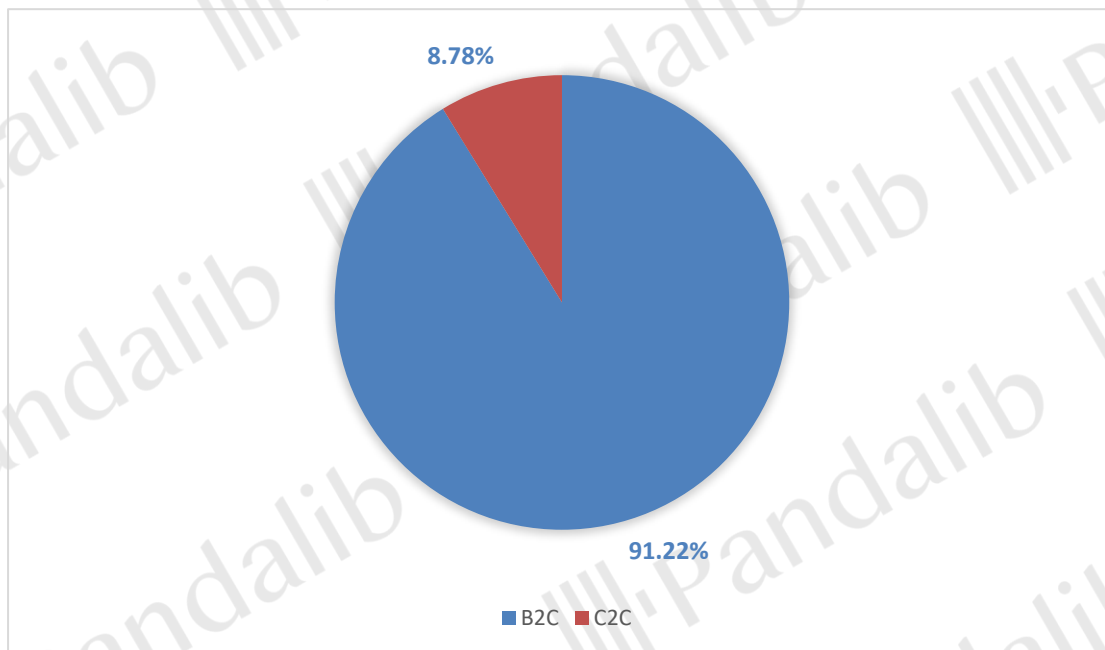
一、市场概况

2015 年 7 月, 空调在线上共销售 95.7 万件, 销售额为 230848.0 万元, 成交均价为 2413.2 元, 销售额环比-29.1%。销售量排在前三位的品牌为: 格兰仕/Galanz、奥克斯/AUX、美的/Midea, 其中格兰仕/Galanz 的销售量最高, 达到了 15.8 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 美的/Midea、奥克斯/AUX、格兰仕/Galanz, 其中美的/Midea 的销售额最高, 达到了 34685.4 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 91.2%, C2C 的销售量占比为 8.8%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 51.3%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 65.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 32.8%, 其次为华北地区和西南地区。

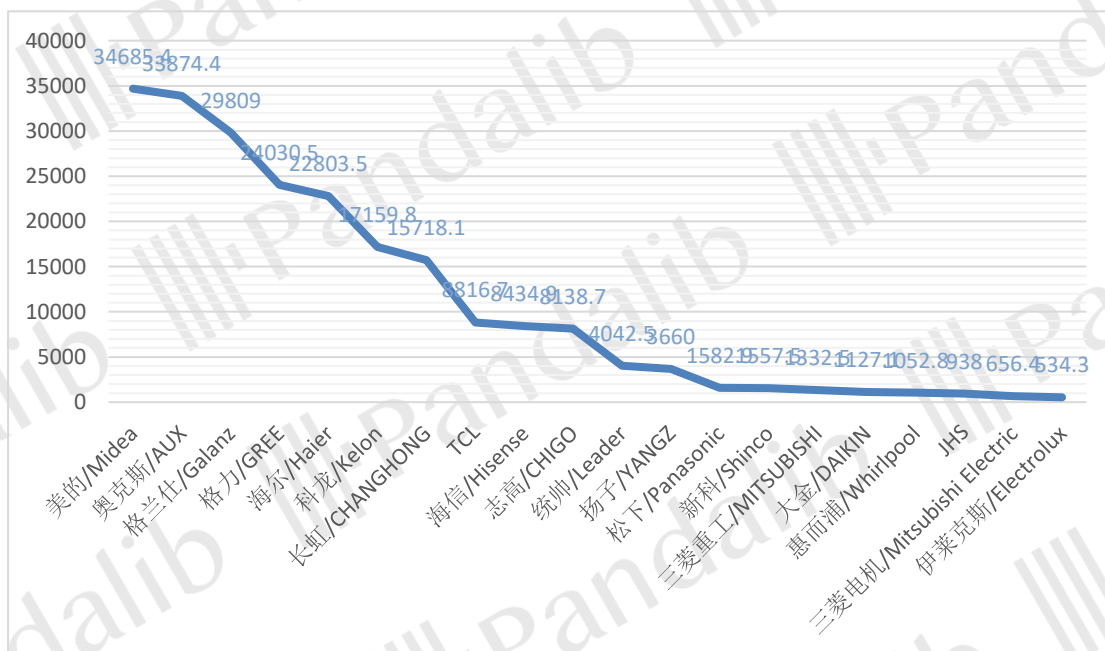
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



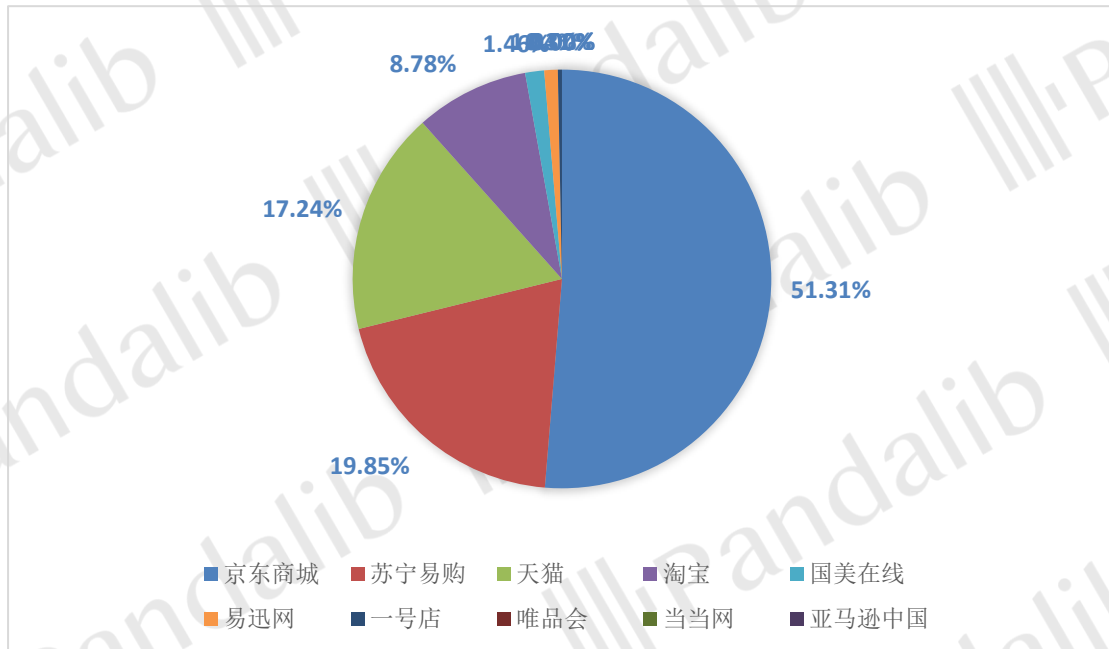
网络零售平台类型销售量占比



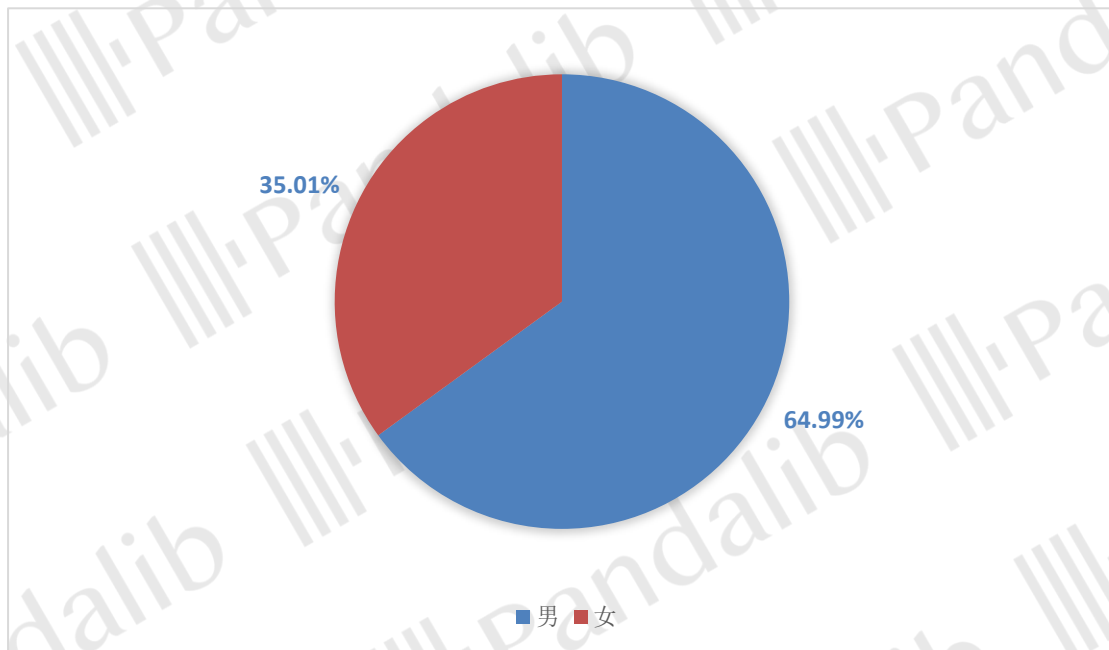
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



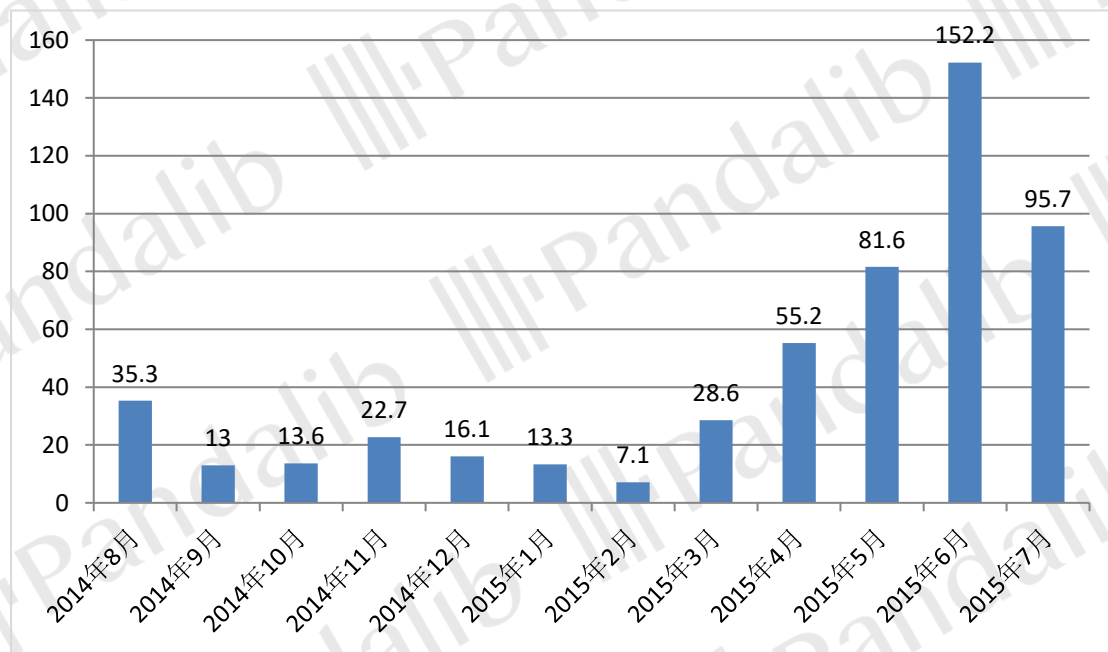
网络零售消费者性别分布



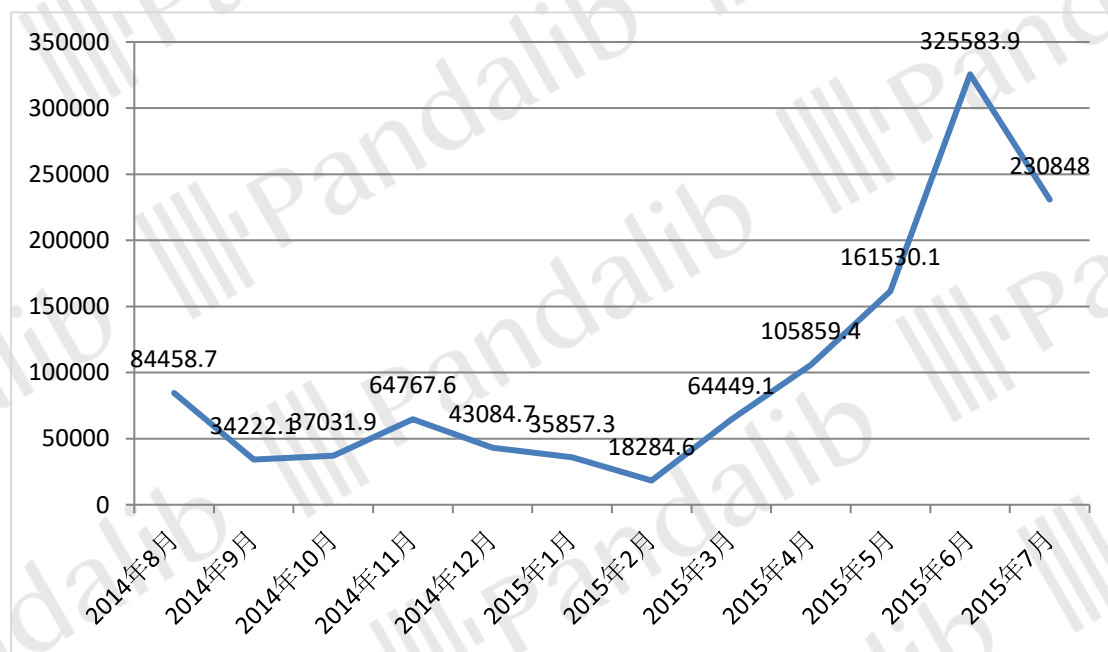
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 7 月	95.7	230848	2413.2

2015 年 6 月	152.2	325583.9	2139
2015 年 5 月	81.6	161530.1	1979.8
2015 年 4 月	55.2	105859.4	1916.5
2015 年 3 月	28.6	64449.1	2253.4
2015 年 2 月	7.1	18284.6	2590.7
2015 年 1 月	13.3	35857.3	2694.5
2014 年 12 月	16.1	43084.7	2671.4
2014 年 11 月	22.7	64767.6	2850.1
2014 年 10 月	13.6	37031.9	2726.3
2014 年 9 月	13	34222.1	2639.6
2014 年 8 月	35.3	84458.7	2394.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**