



2017 年 11 月 童鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

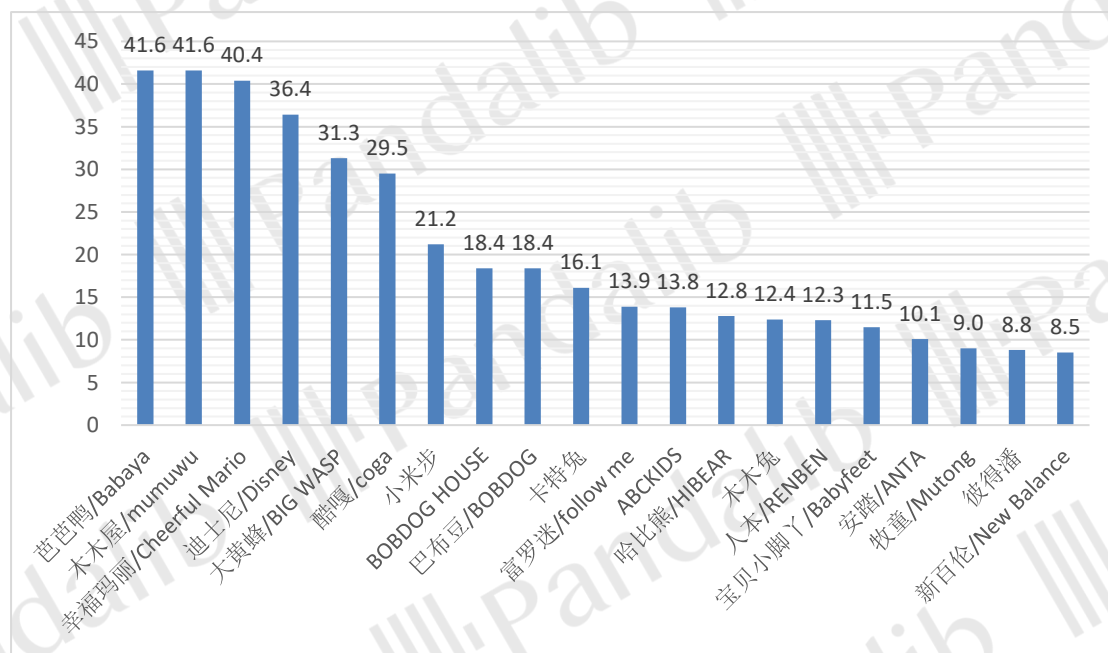
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

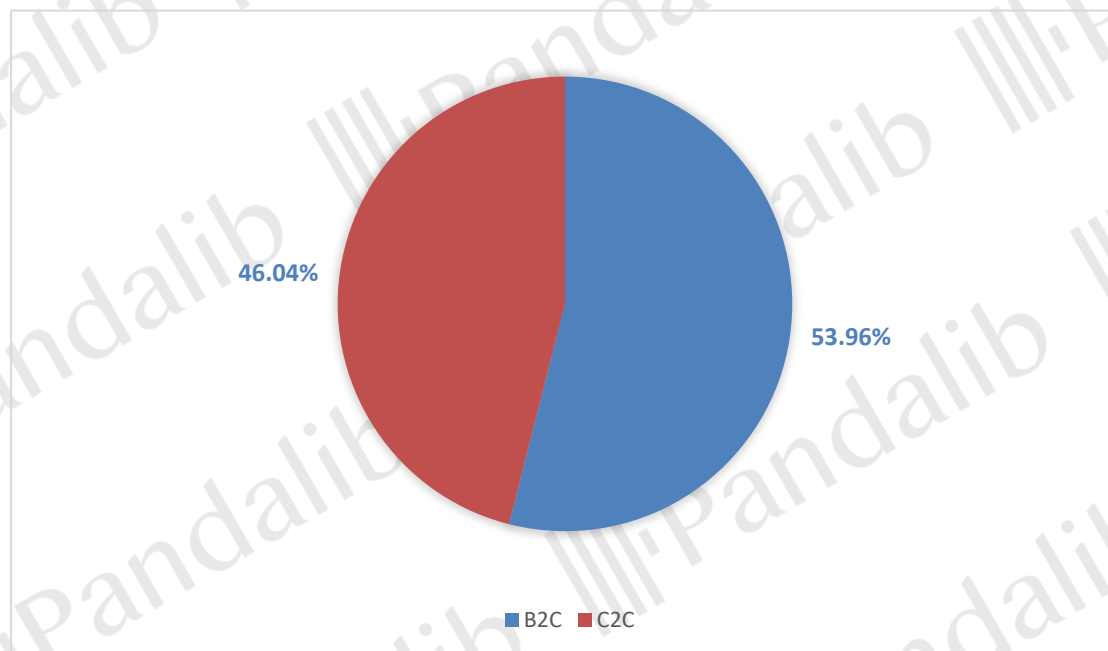
一、市场概况

2017 年 11 月，童鞋在线上共销售 1698.7 万件，销售额为 97596.8 万元，成交均价为 57.5 元，销售额环比 53.6%。销售量排在前三位的品牌为：芭芭鸭/Babaya、木木屋/mumuwu、幸福玛丽/Cheerful Mario，其中芭芭鸭/Babaya 的销售量最高，达到了 41.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：大黄蜂/BIG WASP、木木屋/mumuwu、芭芭鸭/Babaya，其中大黄蜂/BIG WASP 的销售额最高，达到了 3147.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 54.0%，C2C 的销售量占比为 46.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 53.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 31.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 26.7%，其次为华南地区和西南地区。

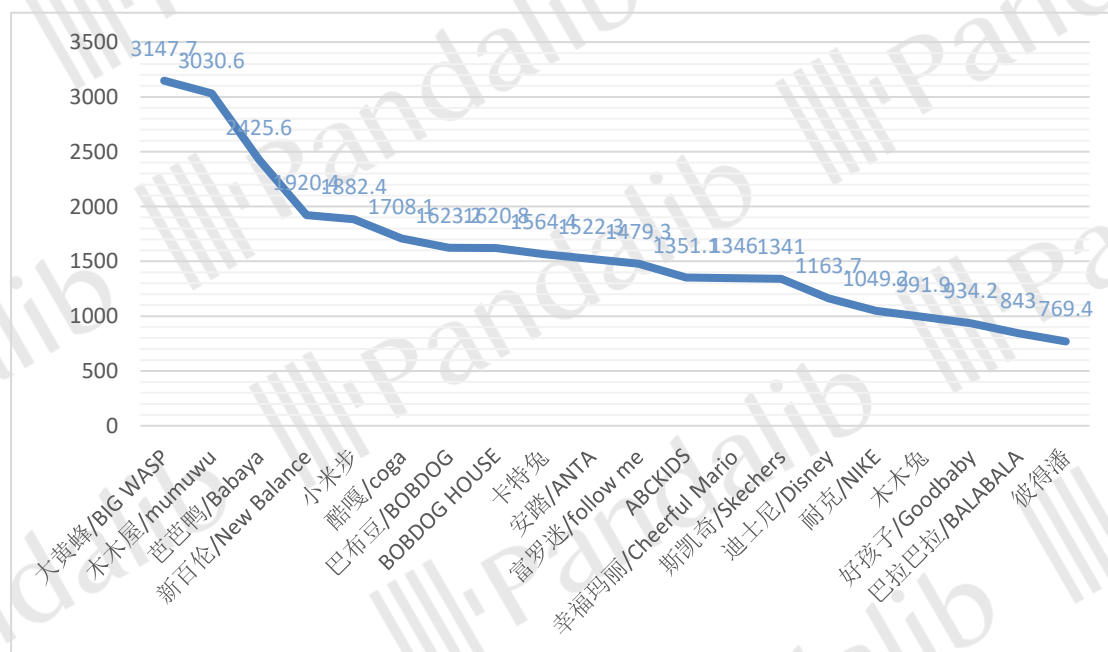
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



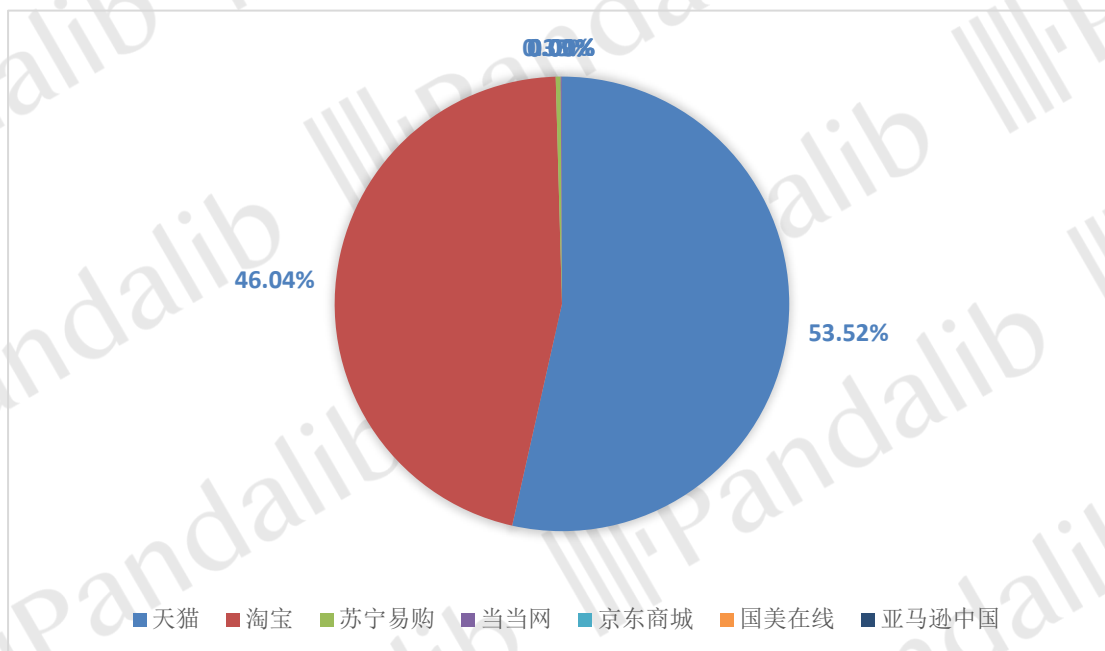
网络零售平台类型销售量占比



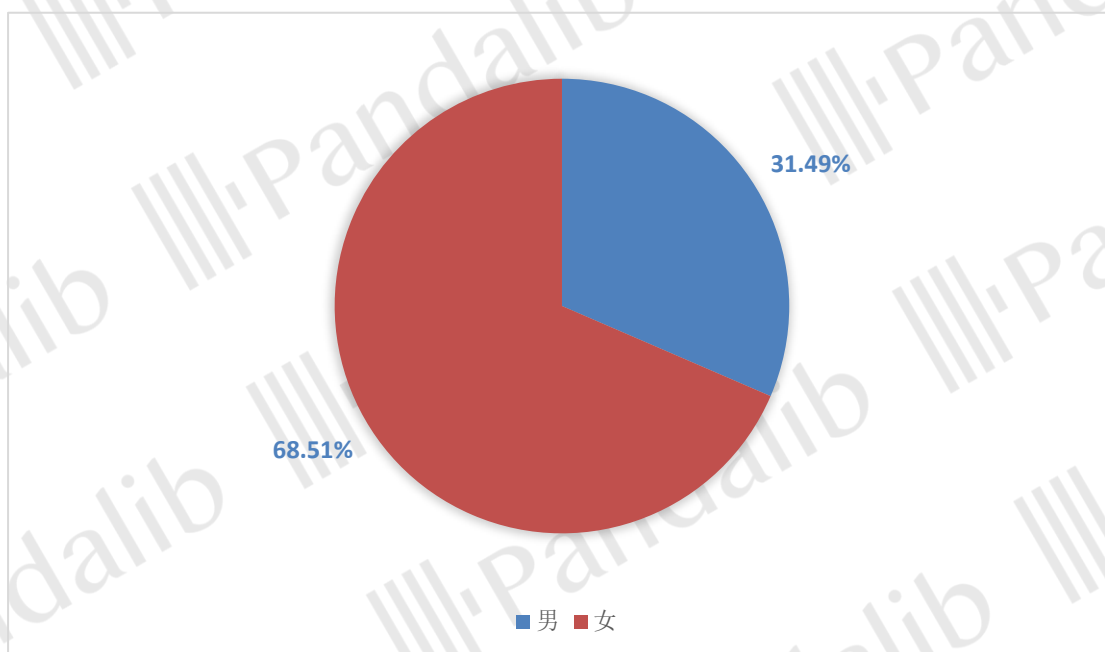
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



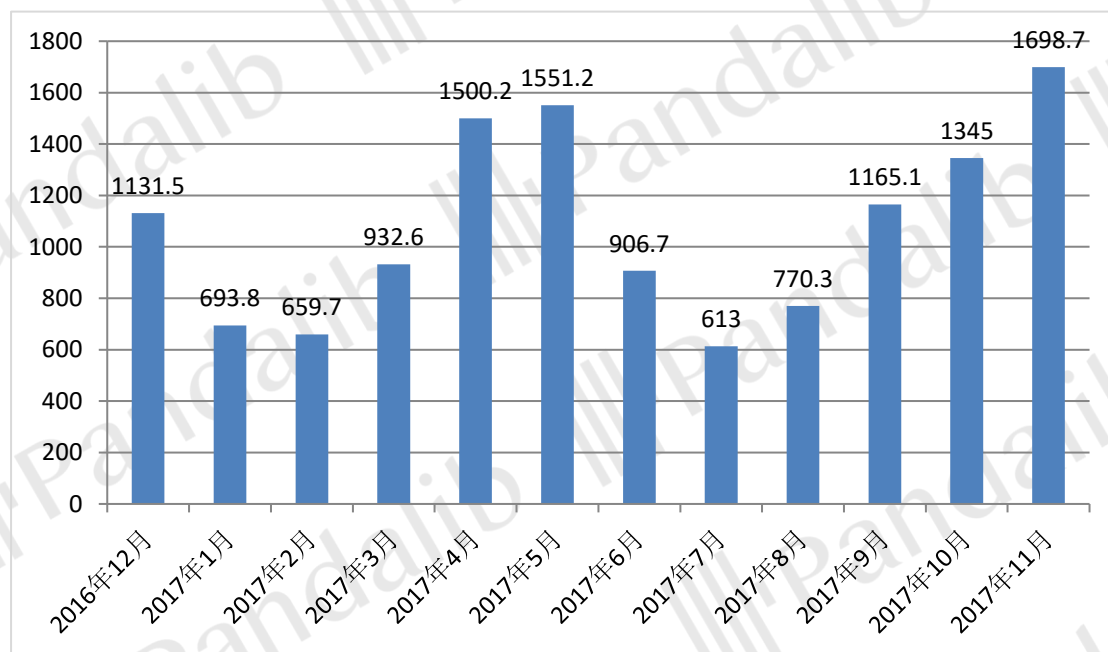
网络零售消费者性别分布



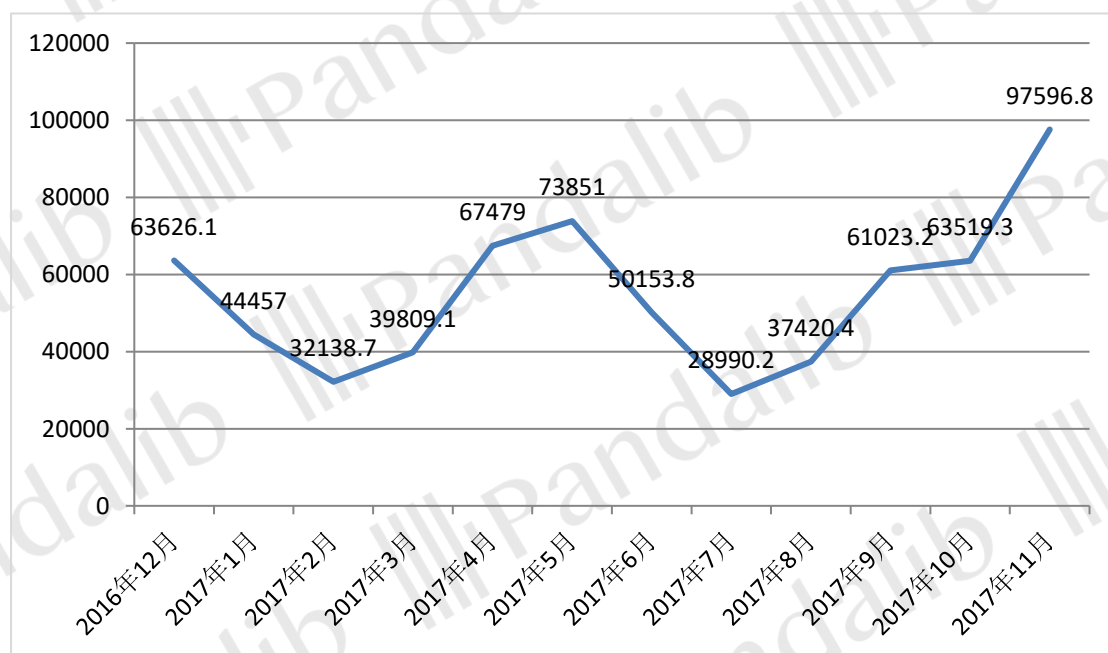
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	1698.7	97596.8	57.5
2017 年 10 月	1345	63519.3	47.2
2017 年 9 月	1165.1	61023.2	52.4
2017 年 8 月	770.3	37420.4	48.6
2017 年 7 月	613	28990.2	47.3
2017 年 6 月	906.7	50153.8	55.3
2017 年 5 月	1551.2	73851	47.6
2017 年 4 月	1500.2	67479	45
2017 年 3 月	932.6	39809.1	42.7
2017 年 2 月	659.7	32138.7	48.7
2017 年 1 月	693.8	44457	64.1
2016 年 12 月	1131.5	63626.1	56.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！