



2016 年 08 月 Shampoo 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

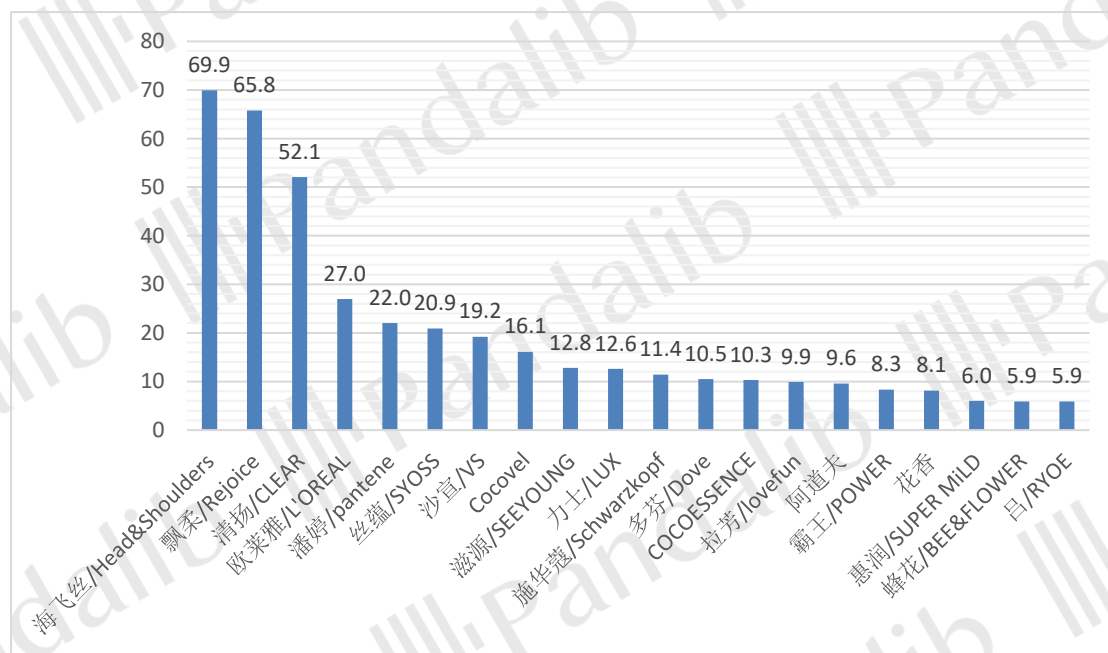
目录

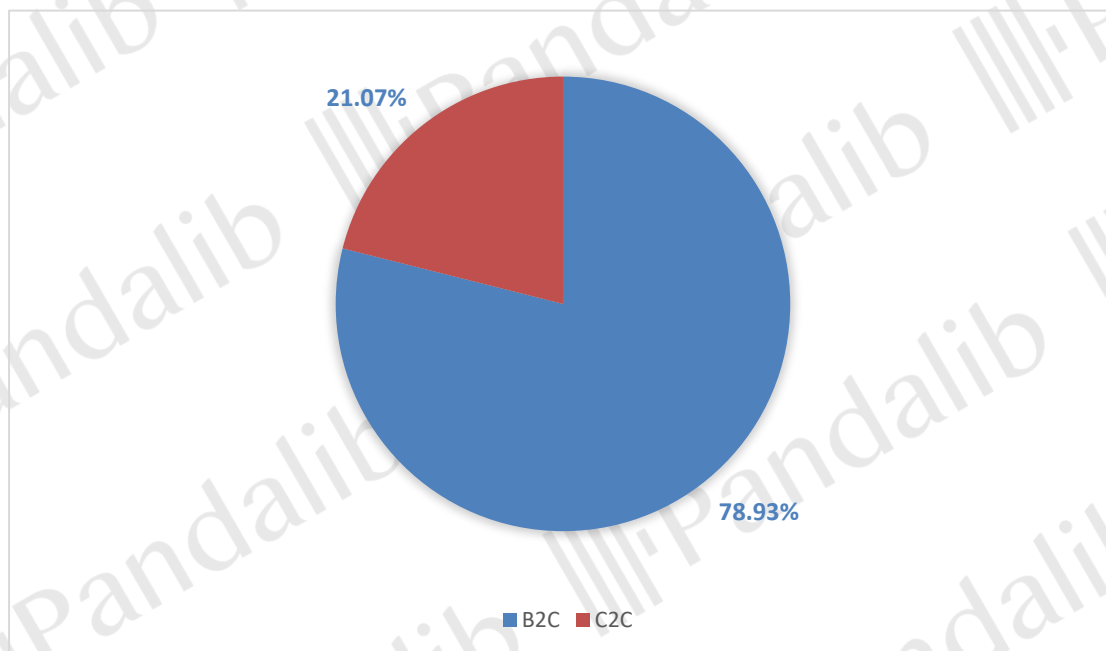
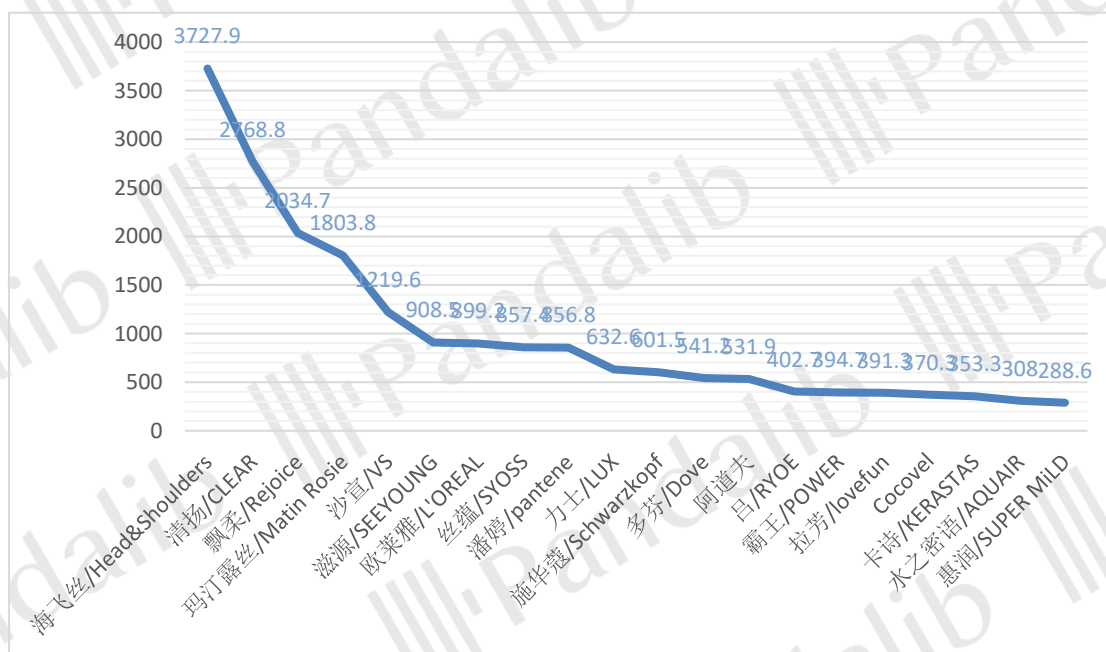
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

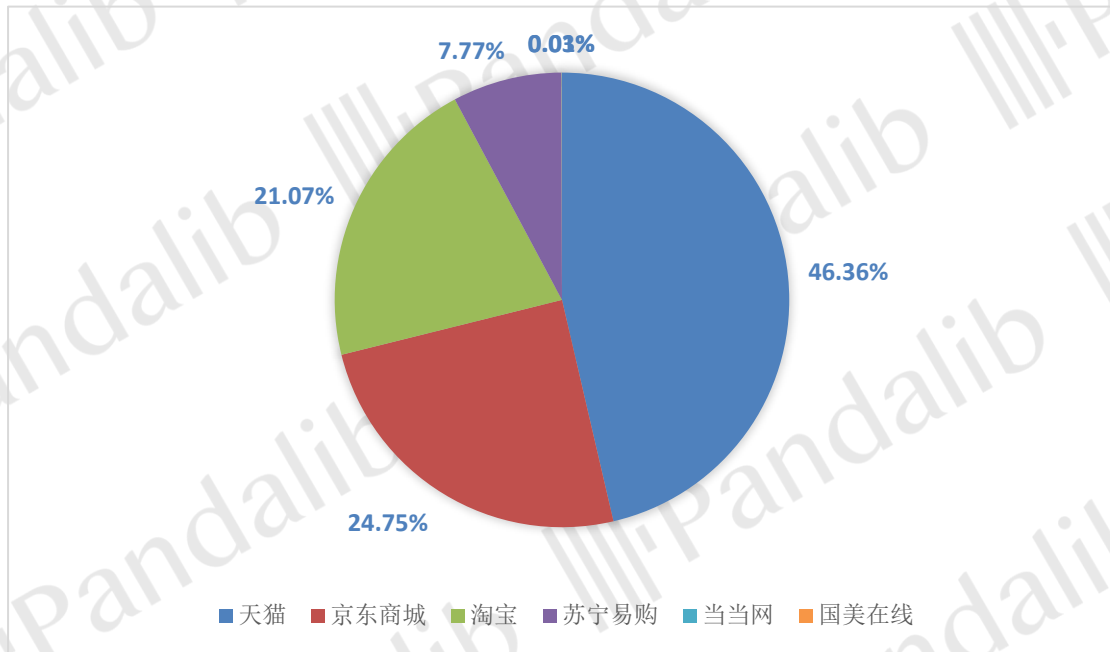
2016 年 8 月, Shampoo 在线上共销售 673.4 万件, 销售额为 30640.2 万元, 成交均价为 45.5 元, 销售额环比 22.5%。销售量排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、飘柔/Rejoice、清扬/CLEAR, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售量最高, 达到了 69.9 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、飘柔/Rejoice, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售额最高, 达到了 3727.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 78.9%, C2C 的销售量占比为 21.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 46.4%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 39.6%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 41.4%, 其次为华南地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)

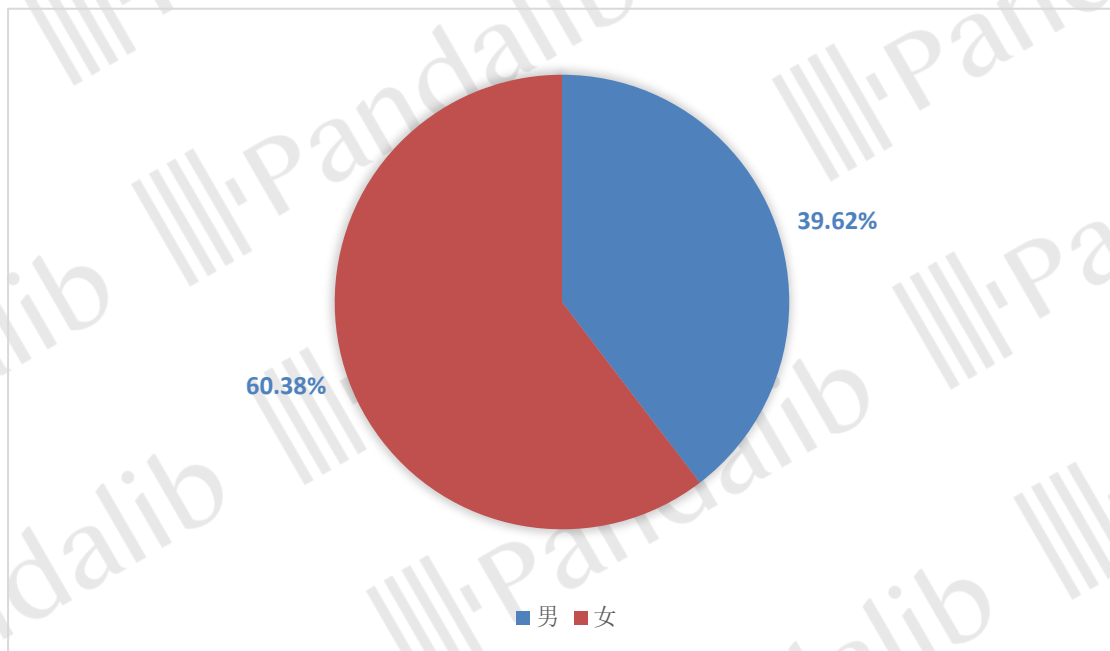


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



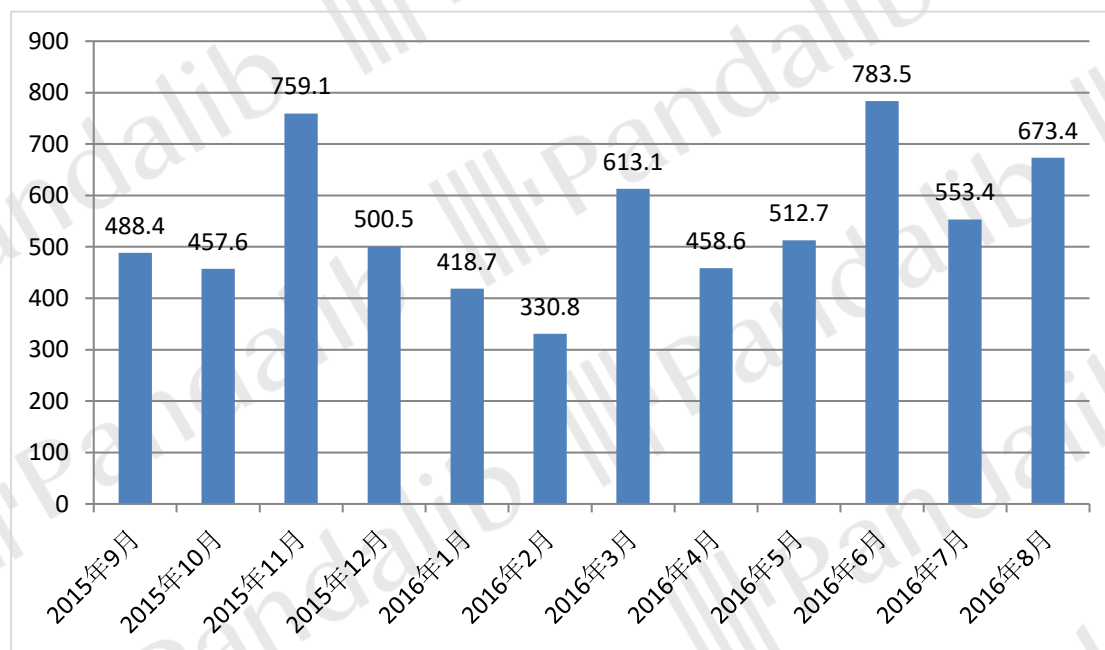
网络零售消费者性别分布



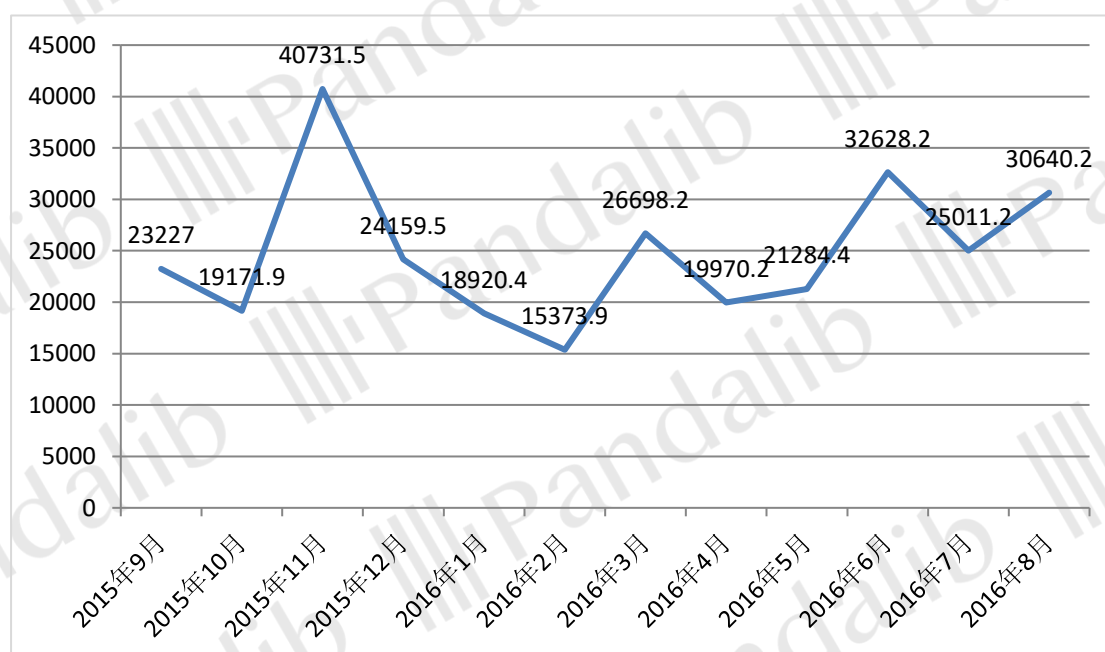
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	673.4	30640.2	45.5
2016 年 7 月	553.4	25011.2	45.2
2016 年 6 月	783.5	32628.2	41.6
2016 年 5 月	512.7	21284.4	41.5
2016 年 4 月	458.6	19970.2	43.5
2016 年 3 月	613.1	26698.2	43.5
2016 年 2 月	330.8	15373.9	46.5
2016 年 1 月	418.7	18920.4	45.2
2015 年 12 月	500.5	24159.5	48.3
2015 年 11 月	759.1	40731.5	53.7
2015 年 10 月	457.6	19171.9	41.9
2015 年 9 月	488.4	23227	47.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**