



2015 年 02 月 Shampoo 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

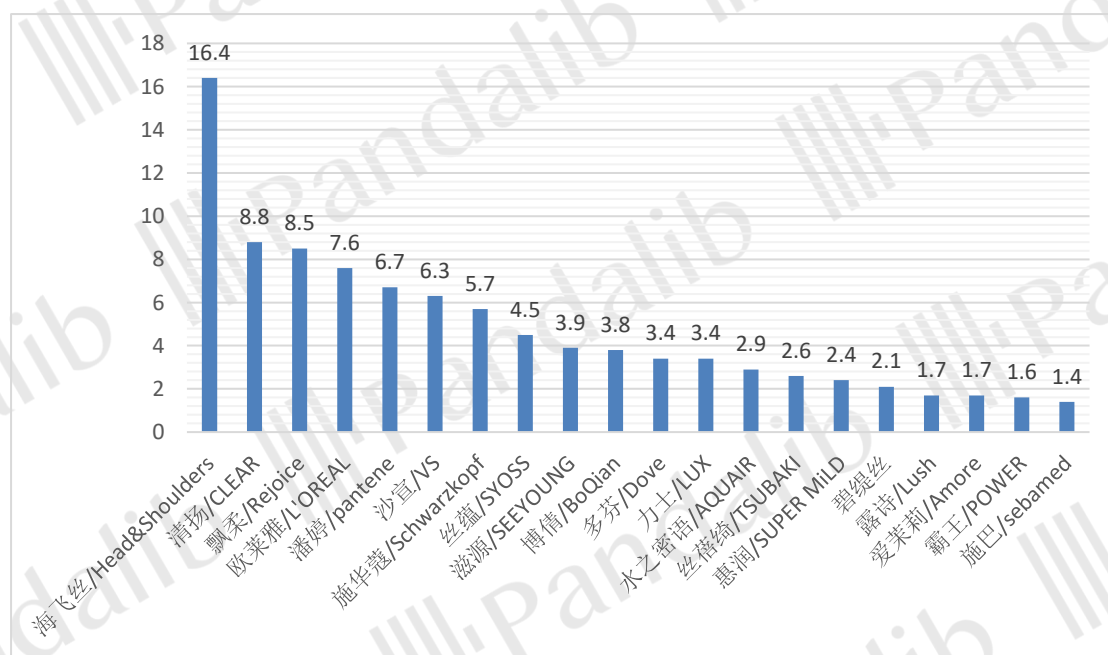
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

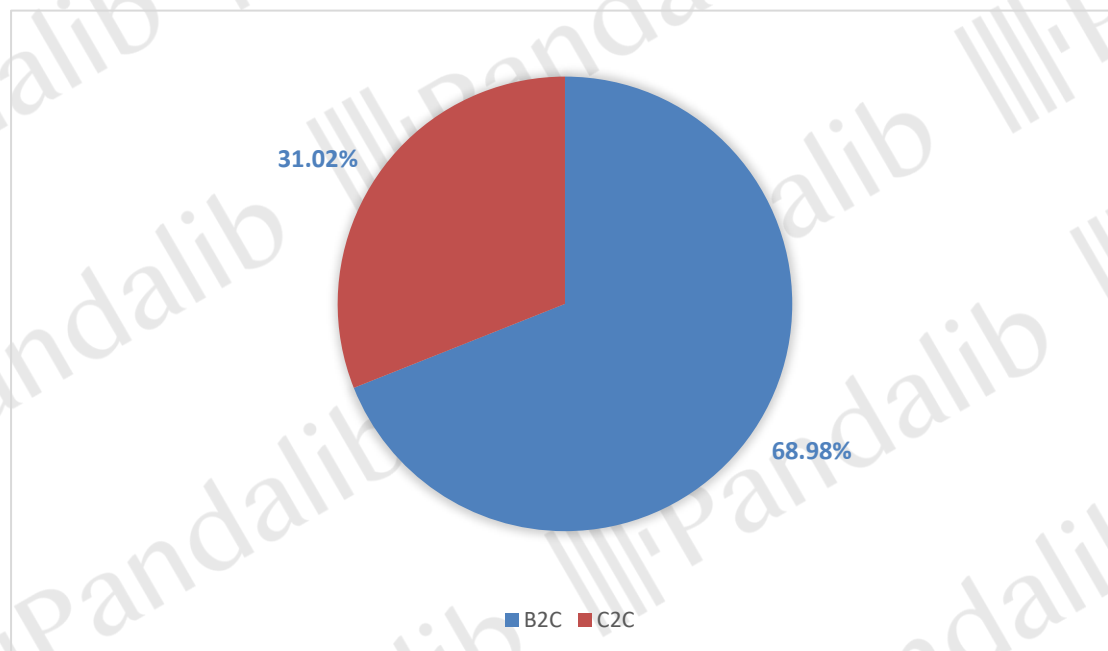
一、市场概况

2015 年 2 月, Shampoo 在线上共销售 171.8 万件, 销售额为 9593.0 万元, 成交均价为 55.8 元, 销售额环比-29.0%。销售量排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、飘柔/Rejoice, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售量最高, 达到了 16.4 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、欧莱雅/L'OREAL, 其中海飞丝/Head&Shoulders 的销售额最高, 达到了 820.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 69.0%, C2C 的销售量占比为 31.0%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 36.3%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 35.6%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 37.4%, 其次为华南地区和西南地区。

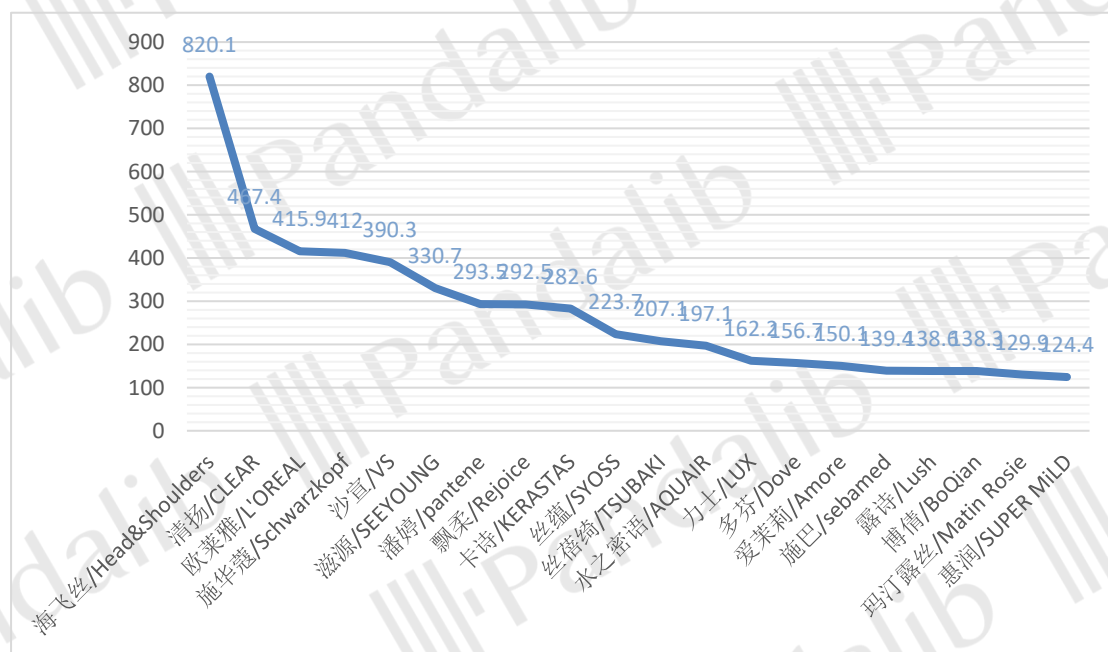
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



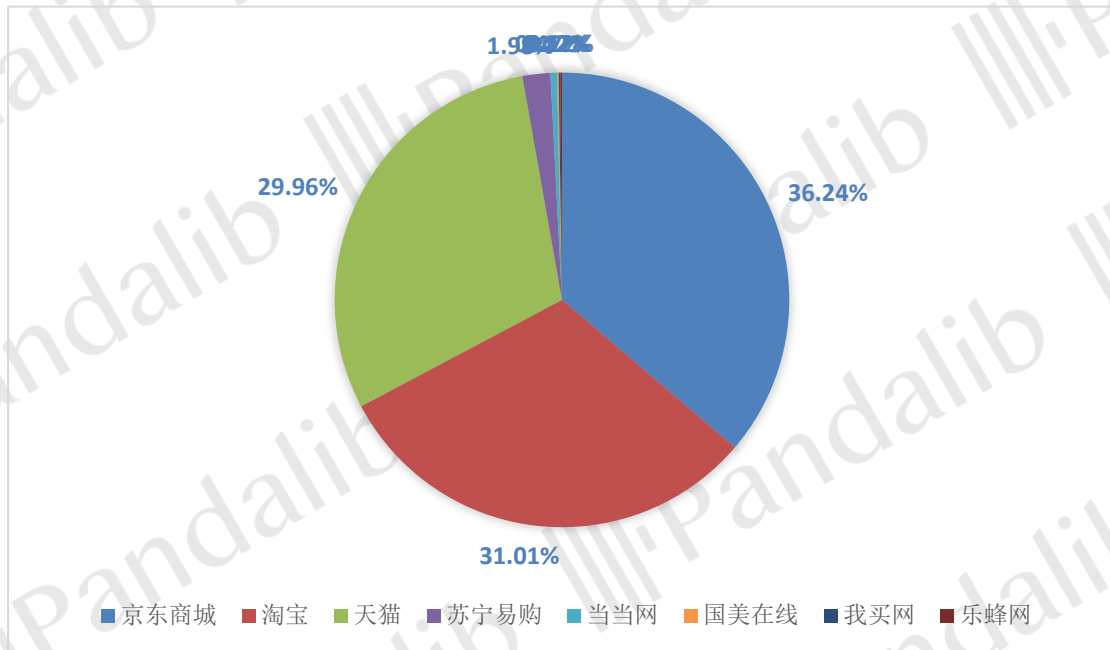
网络零售平台类型销售量占比



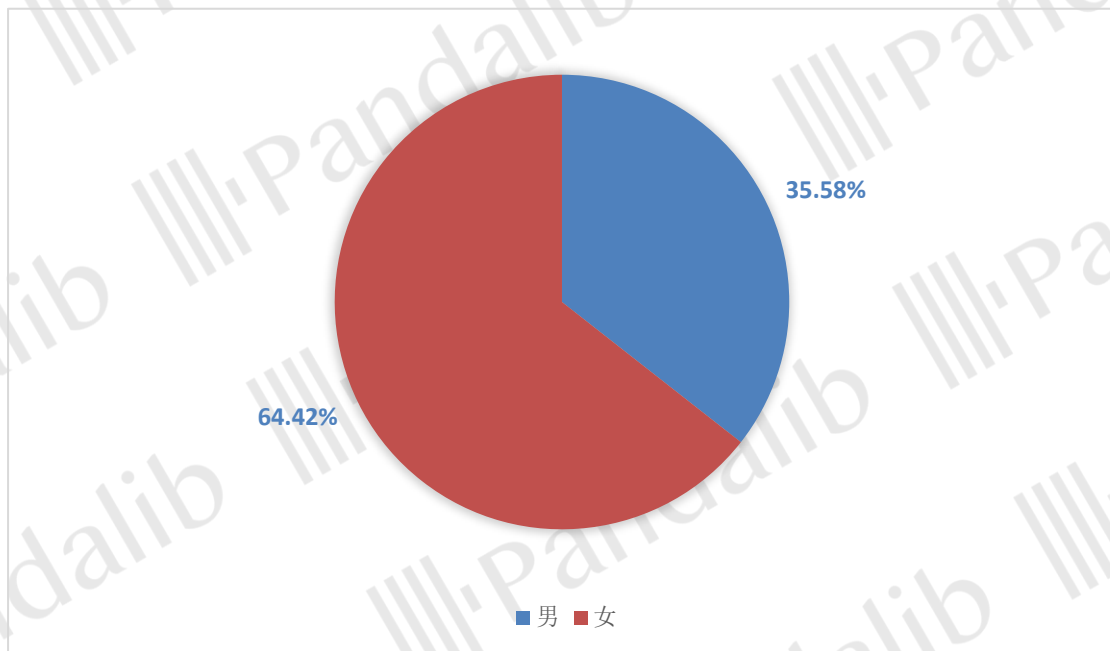
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



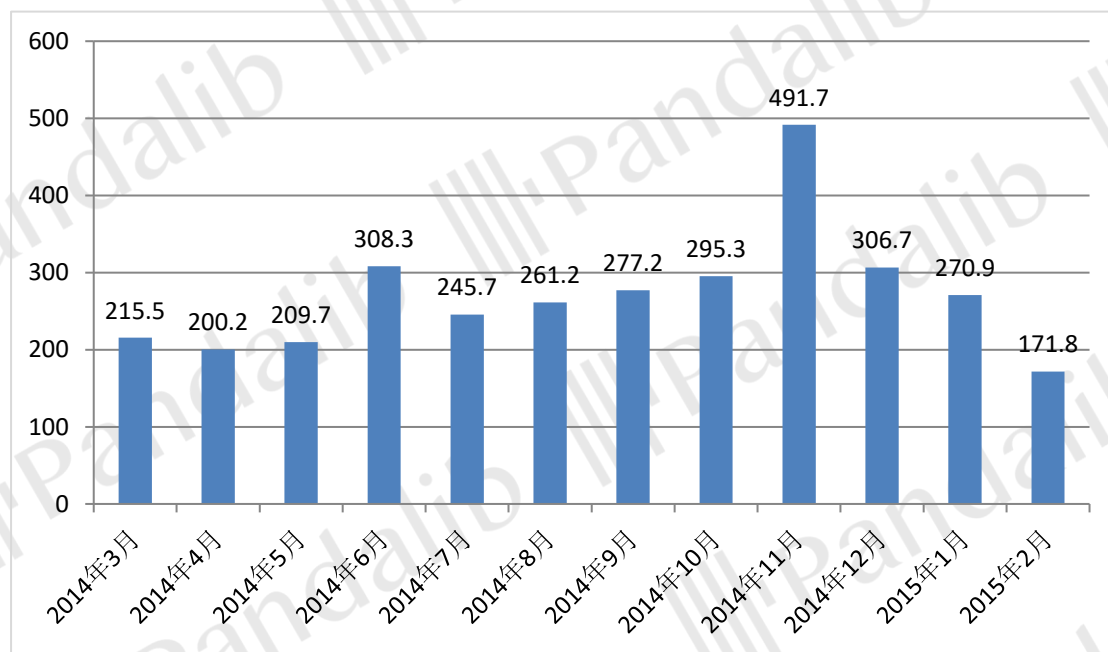
网络零售消费者性别分布



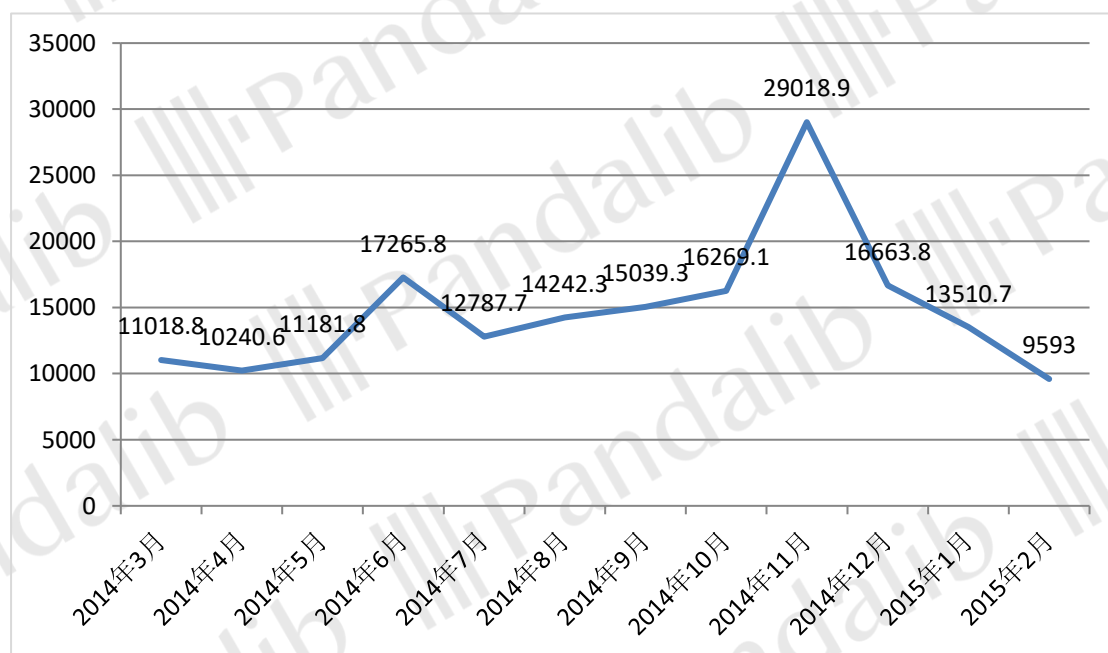
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 2 月	171.8	9593	55.8
2015 年 1 月	270.9	13510.7	49.9
2014 年 12 月	306.7	16663.8	54.3
2014 年 11 月	491.7	29018.9	59
2014 年 10 月	295.3	16269.1	55.1
2014 年 9 月	277.2	15039.3	54.3
2014 年 8 月	261.2	14242.3	54.5
2014 年 7 月	245.7	12787.7	52
2014 年 6 月	308.3	17265.8	56
2014 年 5 月	209.7	11181.8	53.3
2014 年 4 月	200.2	10240.6	51.1
2014 年 3 月	215.5	11018.8	51.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**