



# 2017 年 07 月 宝宝洗浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

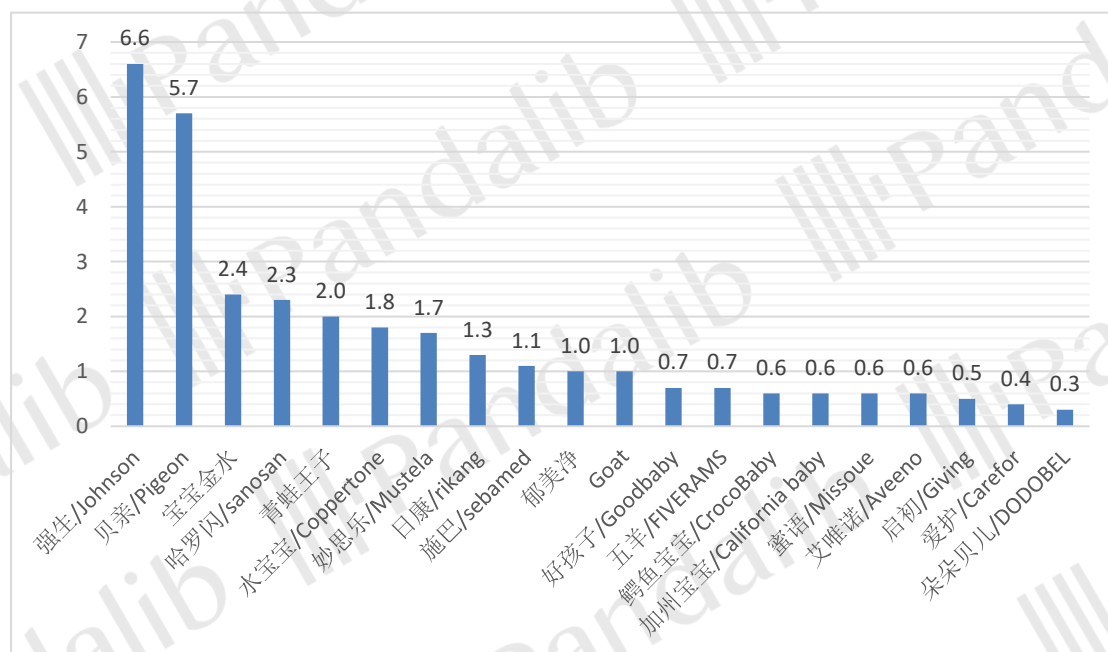
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

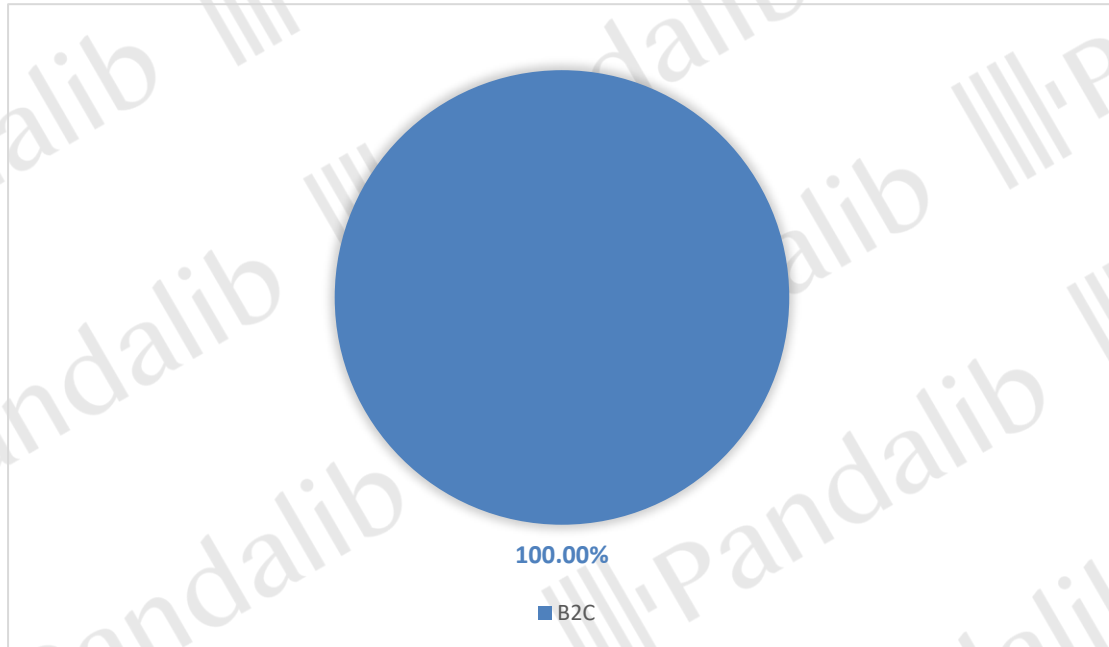
## 一、市场概况

2017 年 7 月, 宝宝洗浴在线上共销售 38.4 万件, 销售额为 1767.1 万元, 成交均价为 46.0 元, 销售额环比-38.1%。销售量排在前三位的品牌为: 强生/Johnson、贝亲/Pigeon、宝宝金水, 其中强生/Johnson 的销售量最高, 达到了 6.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 强生/Johnson、贝亲/Pigeon、哈罗闪/sanosan, 其中强生/Johnson 的销售额最高, 达到了 241.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 100.0%, C2C 的销售量占比为 0.0%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 91.9%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 29.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.9%, 其次为华南地区和西南地区。

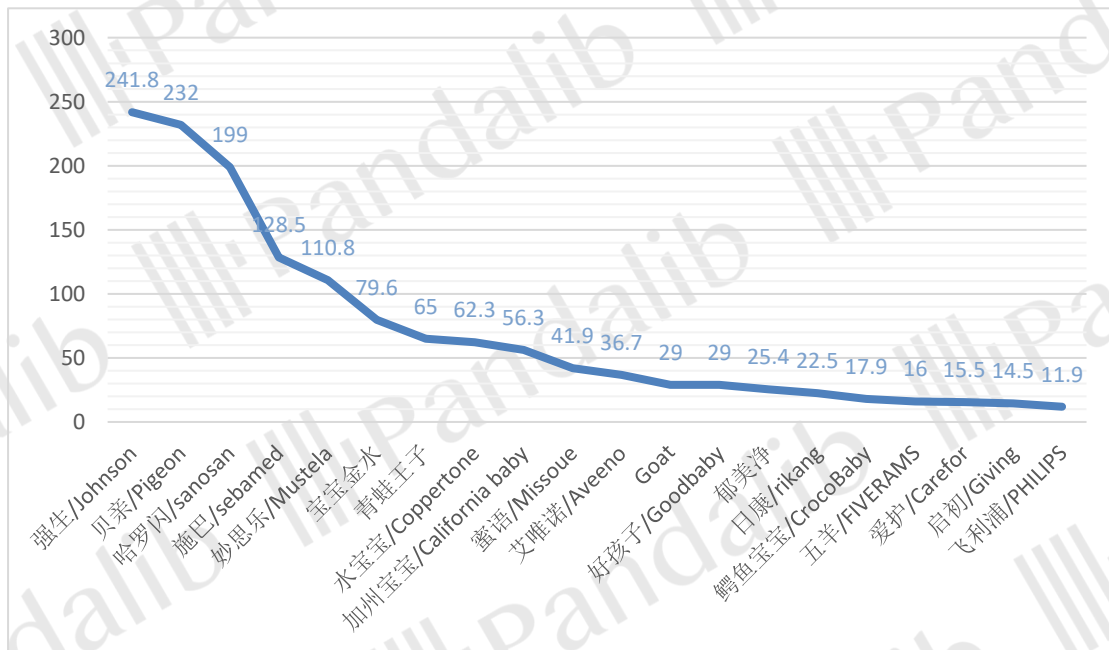
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



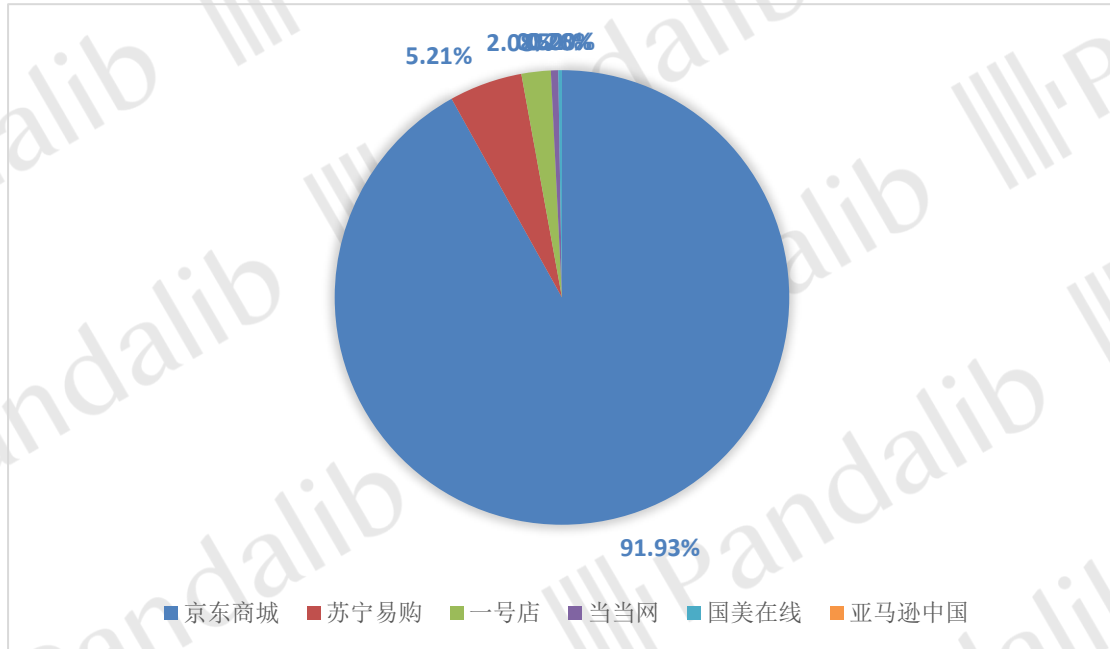
网络零售平台类型销售量占比



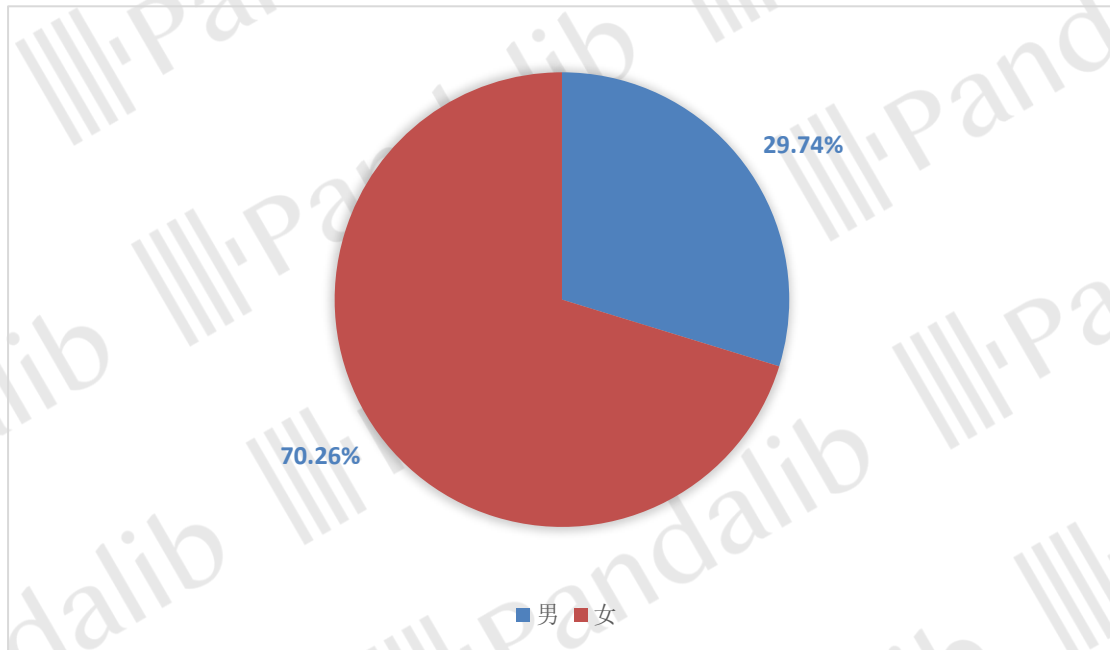
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



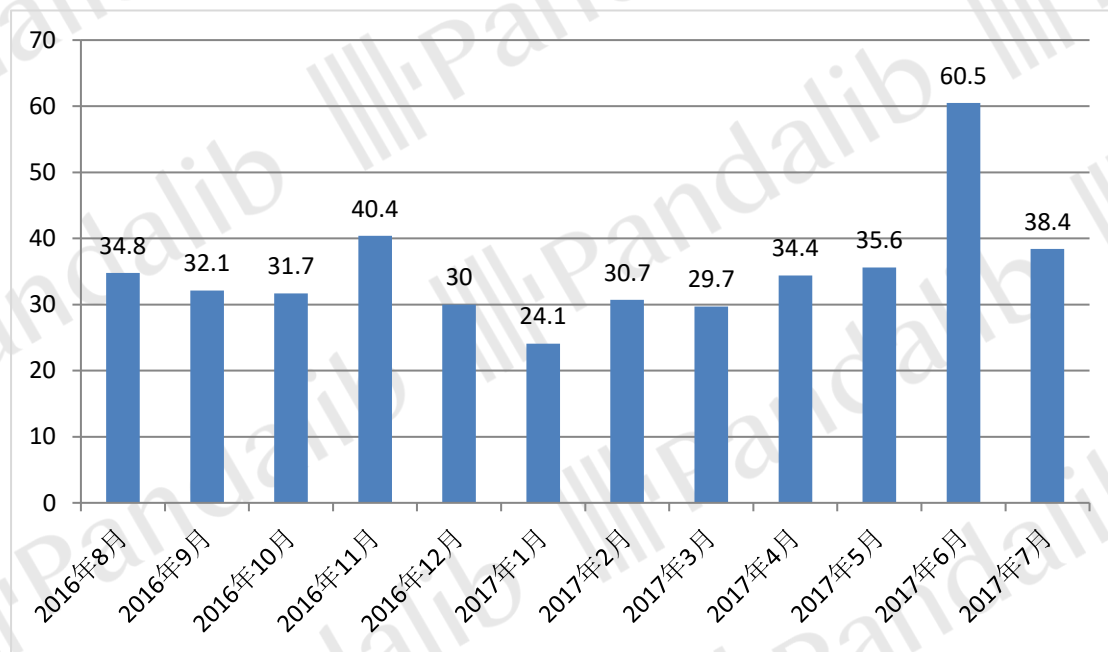
网络零售消费者性别分布



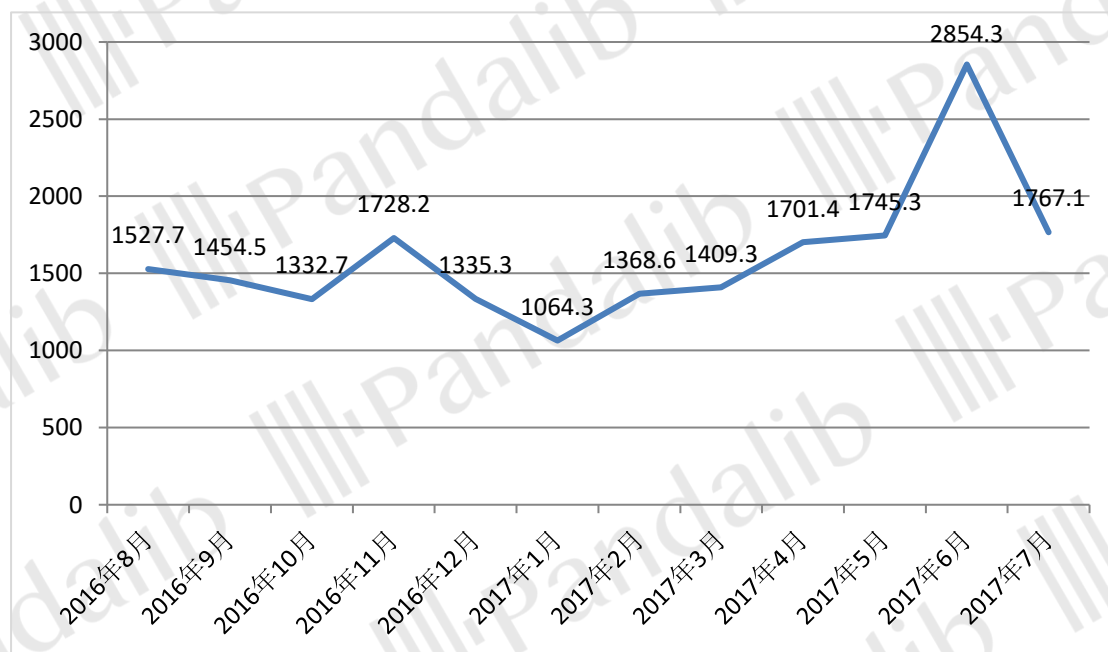
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2017年7月 | 38.4    | 1767.1  | 46      |

|             |      |        |      |
|-------------|------|--------|------|
| 2017 年 6 月  | 60.5 | 2854.3 | 47.2 |
| 2017 年 5 月  | 35.6 | 1745.3 | 49.1 |
| 2017 年 4 月  | 34.4 | 1701.4 | 49.4 |
| 2017 年 3 月  | 29.7 | 1409.3 | 47.4 |
| 2017 年 2 月  | 30.7 | 1368.6 | 44.6 |
| 2017 年 1 月  | 24.1 | 1064.3 | 44.2 |
| 2016 年 12 月 | 30   | 1335.3 | 44.5 |
| 2016 年 11 月 | 40.4 | 1728.2 | 42.7 |
| 2016 年 10 月 | 31.7 | 1332.7 | 42   |
| 2016 年 9 月  | 32.1 | 1454.5 | 45.4 |
| 2016 年 8 月  | 34.8 | 1527.7 | 43.9 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**